

广州建设以荔湾为核心的岭南文化中心区,推动老城市焕发新活力

# “特岭南”IP 拓展文化圈 未来六年变身“示范区”

羊城晚报记者 唐珩

26日,广州市发改委官网公布《广州市岭南文化中心区(荔湾片区)发展规划(2019-2025年)》(以下简称《规划》)。《规划》称,广州规划建设以荔湾为核心的岭南文化中心区,创造性转化、创新性发展岭南文化,让城市留下记忆,让人们记住乡愁,推动老城市焕发新活力。荔湾将以传承、弘扬、活化优秀岭南文化为主线,全面优化产业结构,提升发展水平,带动区域高质量发展,打造“一江两岸”岭南文化示范区。

## 构建“一江两岸”岭南文化示范区

《规划》提出,荔湾将充分发挥区位和文化资源禀赋优势,以珠江为纽带,北岸突出岭南文化传统风貌,南岸着重岭南文化创新发展,构建“一江两岸”荔湾岭南文化示范区空间总体格局。北岸岭南文化传统风貌区以西关历史文化区为核心,活化利用历史街区、建筑,保护开发岭南传统非物质文化遗产,深入挖掘博物馆文化,重点发展荔枝湾、恩宁路、陈家祠、沙面、十三行、上下九、西门瓮城等七大特色功能区,构建文化创意产业、文商旅融合两大组团,打造“一核七区”岭南文化传统风貌传承

展示区。其中,文化创意产业组团依托恩宁路创客小镇、陈家祠创意社区等载体重点发展文创产业;文商旅融合组团依托沙面岛、沿江西路、上下九片区、康王路、中山七路、十三行博物馆、粤海关博物馆、粤剧艺术博物馆等载体重点推动文商旅融合发展。南岸岭南文化创新发展区将依托珠江南岸岸线,串联近现代岭南文化的创新发展为主,构建总部经济、文化创意产业、文商旅融合、岭南文化特色产业等四大组团,打造岭南文化创新发展区。

## 广州东西南北联动形成“一核四廊”

从全市而言,荔湾、越秀将作为核心,推动形成“一核四廊”岭南文化发展布局。其中,在向东发展轴加强与天河区、黄埔区、增城区岭南文化资源的链接和特色文化元素的整合,通过越秀广府文化历史等主题策划,串联岭南文化资源,加强岭南文化与广州红色文化、现代商都文化、增城何仙姑文化、南海神庙民俗文化、乡村振兴的融合与宣传。在西向发展轴充分发挥广佛同城、地缘相邻、文化相亲的“南(南海)、番(番禺)、顺(顺德)”特色岭南文化优势,积极打造无行政边界的岭南文化西向发展轴,加强广州特色岭南文化

与佛山岭南传统村落等的宣传、交流。在北向发展轴加强与白云区、花都区、从化区岭南文化资源的链接和特色文化元素的整合,通过现代商都、岭南美食及岭南山水等主题策划,串联岭南文化史迹,整合改革开放史主题,加强岭南文化与广州会展文化、南沙妈祖文化、港口发展历史、南沙国家级新区和自贸试验区片建设等的融合与宣传。



## 建设岭南文化传承展示中心 七大特色功能区活化西关文化

荔湾将立足国家中心城市及岭南文化中心区定位,深入挖掘传统建筑、曲艺、民俗、宗教、中医药等岭南文化时代内涵和资源价值,建设具有全球影响力的岭南文化传承展示中心,包括打造岭南文化展示门户、擦亮岭南文博品牌、深化岭南文化遗产保护开发、创建全域旅游示范区等。其中,在西关历史文化区、历史文化街区和历史文物建筑的活化利用方面,《规划》提出,重点推进七大特色功能区建设,借势新媒体打造超流量IP。推广永庆坊(一期)成功经验,着力将恩宁路打造成岭南历史文化街区保护活化的精品标杆工程。加快推动华林禅寺扩建工程,推动达摩宗文化成为传承海上丝路文化的重要组成部分。借鉴上海外滩历史建筑改造经验,推动邮政大楼、南方大厦等沙面-西堤历史建筑群活化提质,引入高端服务业,重树广州文化地标。深入挖掘十三行兴盛时期深厚历史文化资源,重现“一带一路”历史节点上的广州故事。整合利用芳村沿江工业遗存等独特空间,创新展示岭南工业文化风貌。

## 构建岭南文化创新发展中心 白鹅潭、新隆沙等布局总部经济

坚持规模发展和结构优化并重,推进岭南文化与经济发展深度融合,借力深厚岭南文化资源优势,推动荔湾区“文化+”产业创新发展,加快构建现代产业体系,进一步提升地区产业综合竞争力,不断满足人民群众日益增长的美好生活需要,建设岭南文化底蕴深厚、特色鲜明、宜居宜业宜游的城市会客厅。积极构建现代“文化+”产业体系,除了大力发展新兴文化创意产业、提升发展文化旅游业、打造特色商贸中心及夜间经济新标杆之外,荔湾还将加快发展总部经济。《规划》提出,以白鹅潭中心商务区为载体,以“三馆”项目为

## 打造岭南文化国际交流中心 建设大湾区品牌文化交流先行区

充分发挥毗邻港澳优势,高水平打造文化交流平台,加强对外交流互鉴,创新文化传播路径,建设世界知名的岭南文化国际交流中心,包括建设大湾区品牌文化交流先行区、打造大湾区国际文化交流合作枢纽。助建“人文湾区”,荔湾区将持续发力:积极发挥“粤文化”源地的独特优势,推动与港澳共建文化交流创新中心;粤剧艺术博物馆将搭建全球粤剧粤曲文化

### 文化旅游景点服务体验提升

- 建设沙面城市“艺术岛” 以国家4A级旅游景区标准,进一步提升沙面岛整体运营管理质量。加大高端文艺经营引入力度,着力将高密度的观光休闲客流转化为有效、高值的消费收入;巩固“异域风情美食区”品牌,举办高端文化艺术活动等。
- 深化荔枝湾非遗主题 推进荔枝湾创建国家4A级旅游景区。以岭南非遗文化为主题,丰富充实水上、陆上吃、住、行、游、购、娱等各文化旅游元素项目,加强品牌营销,充分展现泮塘水乡、西关庭院、大屋、民俗、美食等广州风情,成为广州最美城市庭院。
- 打造上下九文商旅融合样板区 推进上下九创建国家4A级景区,着力打造智慧商
- 圈、智慧景区,强化禅宗、玉、丝绸和商贸等文化挖掘利用,推动景区整体开发建设运营管理。
- 打造聚龙文旅小镇 以聚龙村为核心,整合周边冲口涌、花城玻璃厂旧改项目、杏花社区、沙涌工业区、荔湾儿童公园等文旅资源,分阶段改造为展现岭南古村、水乡、近现代工业等历史文化的文旅小镇,以创建文化特色村为基础,加快创建国家3A或4A级景区。
- 打造广钢公园 依托广钢厂区大量集中的工业构筑物及文化遗产,以及贯穿于珠江与花地河之间密集的水涌体系,打造以工业遗迹为特色的文化休闲服务轴,融合滨水、文化艺术的“广钢之路”遗址公园。

### 目标

- 到2022年,荔湾区基本建立有利于岭南文化创造性转化、创新性发展的体制机制,初步形成岭南文化与现代文化更加融合,产业发展与城市功能更加契合的发展格局。打造一批功能完备的文化载体,集聚培育一批国内外知名的文化产业龙头企业和品牌。岭南文化影响力、辐射力不断增强。地区文化产业增加值达65亿元,占GDP比重达4.5%。
- 到2025年,岭南文化与城市发展深度融合,文化产业引领作用不断增强,各类“文化+”产业蓬勃发展,基本形成传统格局、时代风貌和岭南特色有机融合的城市景观。地区文化产业增加值达90亿元,占GDP比重达5.5%。基本建成岭南文化传承展示中心、创新发展中心和对外交流中心,新时代的岭南文化焕发出强大生命力。广州作为岭南文化中心区的软实力和国际影响力显著增强。

荔湾区文化发展规划指标			
指标	2017年	2022年	2025年
文化产业增加值(亿元)	35.19	65	90
文化产业增加值占GDP比重	3.04%	4.5%	5.5%
省级以上国家文化产业示范园区数量(个)	2	4	6
公共博物馆数量(个)	8	10	12
4A以上景区数量(个)	1	2	3
完成历史文化街区保护利用规划数量(条)	0	14	14
转型疏解专业批发市场数量(家)	8	10	10

全球通

每一次步履匆忙 都是为了心里的远方

5G+

# 信赖全球通

未来无限可能

扫一扫 马上体验