



关键词:职教 20 条
锻造大国工匠,奠基中国制造

2019年2月,国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,这是国家层面上对职业教育实施改革的纲领性文件。其中有一个重要的观点值得关注,这就是《方案》开篇的第一句话:“职业教育与普通教育是两种不同教育类型,具有同等重要地位”。

这意味着,从国家层面进一步明确了职业教育和普通教育的定位,不管普通教育还是职业教育都是教育的一部分,只是不同的类型,而且是同等重要的。

当前世界经济的竞争,很大程度上是科学技术和制造业的竞争。推进中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、制造大国向制造强国转变,必须建设一支高素质的产业工人队伍,培养更多的“大国工匠”。

“职教 20 条”对深化职业教育改革作出重要部署,针对一

些多年来未解决的困扰甚至阻碍职业教育发展的关键性、核心性问题,提出了一系列突破性的解决方案。在职业教育地位、职业教育国家标准、“双师型”师资队伍、校企合作、毕业生待遇、学生“一专多能”等多个方面提出具体要求,并实现突破。

广东出台《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划(2019—2021年)》,明确今后3年广东职业教育的发展路线。

《行动计划》明确规定省属职业院校集团办学,组织部分省属高职院校和中职学校联合组建若干教育集团,增加高等职业教育学位,扩大高等职业教育招生规模。到2021年,全省中职学校数量将从464所整合到350所左右。通过组建教育集团,新增12万个以上高职学位。中职毕业生升学率达到30%,本科高校招收高职院校毕业生人数比2018年翻一番。



关键词:教育现代化 2035
开展多类型多形式职工继续教育

在《国家职业教育改革实施方案》发布的同时,中共中央、国务院印发《中国教育现代化2035》,为到2035年总体实现教育现代化,迈入教育强国行列,推动我国成为学习大国、人力资源强国和人才强国制定了发展蓝图。

其中关于职业教育的要求从教育现代化的总体目标,到多项具体战略都有充分的体现。《国家职业教育改革实施方案》与《中国教育现代化2035》明确的目标是相互衔接的。

《中国教育现代化2035》在总体目标中提出“职业教育服务能力显著提升”;在发展中国特色世界先进水平的优质教育战略任务中提出“健全职业教育人才培养质量标准;制定紧跟时代发展的多样化高等教育人才培养质量标准”;在构建服务全民的终身学习体系的战略任务中

提出“建立健全国家学分银行制度和学习成果认证制度。强化职业学校和高等学校的继续教育与社会培训服务功能,开展多类型多形式的职工继续教育”。

特别是在提升一流人才培养与创新能力战略任务中提出:“加快现代职业教育,不断优化职业教育结构与布局”“推动职业教育与产业发展有机衔接、深度融合,集中力量建成一批中国特色高水平职业院校和专业”“引导高等学校和职业学校及时调整学科专业结构。加强创新人才特别是拔尖创新人才的培养,加大应用型、复合型、技术技能型人才培养比重”。这一要求进一步表明了在培养一流人才的战略任务中,职业教育同样承担着重要的任务,这也充分体现了普通教育和职业教育同样重要的地位和作用。

羊城晚报记者 周聪

2019年,对于中国的职业教育来说是一个非常重要的年份。从1月起,在不足4个月的时间内,国家关于发展职业教育的重要政策和措施接连出台,可以说开启了中国职业教育的新篇章。其中,国务院印发的“硬核”文件《国家职业教育改革实施方案》(“职教20条”)明确,职业教育与普通教育是两种不同教育类型,具有同等重要地位。伴随着相应的配套文件落地,我国打出了办好职业教育的政策“组合拳”,职业教育正步入快车道,迎来黄金发展期。

改革进入深水区 职业教育迎来“黄金时代”



关键词:百万扩招

作为落实《国家职业教育改革实施方案》的重要举措,今年的《政府工作报告》提出,高职院校大规模扩招100万人,扩大高职院校奖助学金覆盖面、提高补助标准,设立中等职业教育国家奖学金等。

为完成扩招工作,教育部随之下发《高职扩招专项工作实施方案》,高职扩招进入了实施阶段。

这100万人招生计划重点布局在优质高职院校、发展急需和民生领域紧缺专业、贫困地区。方案取消高职招收中职毕业生比例限制,

广东高职扩招8.12万人

允许符合高考报名条件的往届中职毕业生参加高职院校单独考试招生。针对退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民等群体单列计划,为各类群体提供灵活多样的升学和培养模式。

今年,广东扩招人数为8.12万。为了招考顺利进行,广东出台一系列新政。2020年省级以上财政资金将按每生2000元的标准对有关招生院校进行奖励,支持和鼓励有条件的高职院校根据人才培养模式改革等情况对试点班学生给予学费优惠。另外,报考幼儿园教

师学历提升计划的公办和民办幼儿园在职教师,毕业后,符合相关条件和要求的,可申请享受高校毕业生到农村从教上岗退费政策;退费标准为每人每年最高8000元,退费年限为3年。

与此同时,在教学方面也进行了一系列的探索与尝试。省教育厅相关负责人表示,招生院校采取适合社会人员、方便就学、灵活多样的教学模式,实行工学交替等弹性学习形式,探索线上与线下混合教学和网上教学,实施学分制管理改革。



关键词:职业本科 首批15所本科职业大学获批成立

在校园层面,部分高职学院承担起了“探索职业教育发展新路径,进一步完善职业教育体系,推动职业教育高质量发展”的任务。

今年6月,教育部正式发函,同意15所高职学院更名为“大学”,同时升级为本科院校,成为国内首批本科“职业大学”。15所院校分布在10个省份,山东省有3所,广

东、陕西、江西各有2所,福建、广西、海南、河南、四川、重庆各有1所。以广东省为例,更名后的广东工商职业技术大学和广州科技职业技术大学分别有10个本科专业已经在今年正式启动招生。

其实,早在2018年12月,教育部明确全国15所职业学院升格为本科层次职业学校,开展本科层次职业教育试点。而本次高职升本出现了新变化,国家教育部明确提出

了“升格为本科层次职业学校”,同时升本后名称均保留了“职业”二字,这在高职升本科中从未出现。

另外,记者了解到,为了适应社会的发展变化,各职业学校在专业设置上也进行了相应调整。比如随着人工智能、新能源汽车和大数据安全的火爆,广东省的院校对专业进行改造升级,开设了大数据运维、新能源汽车和数据安全等相关专业。

关键词:奖学金

优秀中职生
也能享受国家奖学金

结合高职扩招,同时也为提升职业教育吸引力,从今年开始,职业教育学生资助又出台了新政策,中等职业学校迎来了国家奖学金。

今年7月10日,教育部宣布设立中等职业教育国家奖学金,用于奖励中等职业学校(含技工学校)全日制在校生中特别优秀的学生,每年奖励2万名,奖励标准为每人6000元;据了解,此前,国家奖学金只限于普通本科高校、高等职业学校和高等专科学校等高等教育领域。

据了解,从秋季学期开始,多个省市已经设立中等职业教育国家奖学金,奖励全日制在校生中特别优秀的学生。广东从2019年起设立中等职业教育国家奖学金,奖励全日制在校生中特别优秀的学生。广东从2019年起设立中等职业教育国家奖学金,奖励全日制在校生中特别优秀的学生。

广州莱博蒂国际婴幼儿日托: 启发家长与启发孩子 同样重要

邀请园区0-3岁的小伙伴参与完一年一度的“阳光慈善音乐会”后,莱博蒂国际婴幼儿日托中心(以下简称“莱博蒂”)的负责人孙琳又开始与出席音乐会的家长交流孩子们在园区的表现。从入园前对家长讲解孩子托育的必要性,到入园后时刻与家长保持沟通,已经成为了孙琳这几年最重要的事情之一。

**A 入园前,启发家长
关注婴幼儿集体生活**

随着收入水平的不断提高,以及育儿观念的逐步改变,越来越多的“85后”、“90后”愿意把刚出生的孩子送到专业的托育机构进行照料。2019年这一年,随着国家政策及相关行业标准的出台,以及市场对于这一新兴行业的高度关注,托育机构的业务范围也越来越为人所熟知。

“作为最早在广州开设托育机构的品牌之一,莱博蒂的托婴班终于收齐了一个班的小朋友。”据孙琳介绍,在莱博蒂,一个托婴班的孩子容量为5人,年龄为6个月到1岁之间。她说:“以前在我们这里读托婴班的孩子基本是外国人的孩子,今年以来,越来越多的中国家长来咨询,并愿意把孩子送入托婴班。”孙琳认为,出现这样的转变,主要是因为家长对“托育”这件事情逐渐了解,且接受程度越来越高。

“我遇到过很多家长,当中不少都曾和我表达过‘觉得送那么小的孩子到托育机构里待着太残忍了’。每当这个时候,我都会和他们聊一聊孩子在托育机构当中能有什么样的改变。为什么要送他们来托育机构。”孙琳说,经过这几年经营托育机构,以及走访多个国家的托育机构后,她深刻感受到孩子在托育机构里的改变,也看到了在早期,让孩子融入集体生活的重要性。

孙琳表示,在中国传统的家庭教育中,孩子对于外界事物的习得,更多的是来自父母或长辈的知识灌输,这种学习是被动式的。“但当孩子来到集体环境当中,无论他们多小,他们都能通过自己的观察,通过身边小伙伴的变化,获得新的能力。这种学习是主动的。掌握主动学习的能力并养成这种习惯,对于孩子今后的成长,非常重要。”孙琳说。

孙琳补充道,集体环境能展现社会属性,让孩子在小小年纪就有机会融入集体环境中,对其未来成长,是一件意义深远的事情。

“虽然现在大家对托育机构的普遍认识有所提高,但我们依然觉得,启发大人改变教育观念这件事重而道远。”孙琳表示,在托育这件事情上,启发家长和启发孩子同样重要。“孩子需要的是能力的习得,而家长需要的则是观念的改变。”



B 入园后,多渠道保证家长知情权

由于莱博蒂的定位是接收0-3岁的婴幼儿,所以当表达能力有限的孩子入园后,会受到什么样的照顾,如何让家长安心,都需要园区与家长进行及时、频繁的沟通。对此,莱博蒂也制定了相关的反馈机制。

据介绍,对于每一个孩子,莱博蒂都设置了“一对一”的家长群。孙琳表示:“我们的老师会每天在单独的群里向家长反馈孩子的情况,包括视频、照片等内容,捕捉孩子

在园区的表现,让家长及时了解。”此外,莱博蒂每天都会提供一张婴幼儿专属护理表给家长,上面记录孩子的健康情况,以及在园区的餐饮、睡眠等日常情况记录。

孙琳表示,虽然照料的是年龄低幼的孩子,但他们也会一周总结一次孩子的学习情况,包括哪些能力获得了培养、引导或启蒙。

“我们引入了美国加州教育局正在使用的‘DRDP’体系(Desired Results Development Profile,即预期发展结果评估体系)。在孩子入园前,会和家长进行一对一的面谈,通过DRDP体系,对孩子进行评估。”孙琳表示,入园后,他们会继续根据这个体系,去观测孩子在学习能力、认知、社交情感等方面的变化和发展,并及时反馈给父母。

“我们了解当代父母对于孩子的关爱,所以也希望家长能通过及时的沟通和了解,为孩子提供一个更好的、更适合的成长环境。家校共育这件事,我们从婴幼儿时期就应该开始做起。”孙琳说。

(谭铮)

莱博蒂的小宝宝体验月饼制作



立十年 尚未来 专注 K12 提供最本土化教育

十年前,直爽干练的冯颐单枪匹马创办立尚教育。从一个培训点到遍布羊城,从超级地理到小升初、小初高等K12全线产品,在广州竞争激烈的教辅市场闯出一片天地。

如今,冯颐和她带领下的立尚教育,走过了十年。俗话说:“五年一小变,十年一大变”,“立十年”潮头,展“尚未来”战略,迈入第二个发展阶段的立尚教育紧扣国家新高考改革、重素质教育之变,深化升学板块精准教辅产品的同时,布局美育和大语文素质教育,为广州市民提供K12最本土化教辅服务。



A 布局美术,连通3-18岁应试素养产品线

2019年,新高考政策落地,中高考自招改革进入深化期,中学生综合素质评价体系落锤定音……一系列政策转向都预示,纯刷题不行了,素质教育是大势所趋。

语速极快、思路清晰、风风火火,教师和市场运营出身的冯颐,从2014年开始就在应试类产品线之外,布局素质类产品。

“考察了国内大大小小、各种特色的美术教育机构和产品。”今年7月,经过充分论证和筹备,立尚教育推出精心打造的美育项目,短短5个月铺到6个校区,学生人数过千。2020年,预计该项目将铺到20个校区,学生人数过万。对此,冯颐坦言,美育产品的布局让立尚产品线延伸到更低龄段儿童,从而连通了立尚的产品线,完成覆盖3-18岁孩子。

谈及为何选择美育项目,冯颐表示:“目前广州较为知名的美术教育机构都是偏向考级和学术,低年龄段的小孩缺乏好的美育机构。”事实上,冯颐自己就是美育的受益者,深刻感受到美育对人生的重要:因良好的美术功底,创业初期她

一个工科女,自己担纲文案策划、平面设计,成功转型,“小到穿衣打扮、大到城市设计,都需要鉴赏美的能力”,她认为,具备审美能力和一些美术技巧,帮助呈现内心想法的能力非常重要,“能让个人更容易掌握话语权,更容易在社交中生活中凸显出来,成为意见领袖”。

同时,公众需求,并有经济能力负担的教育,立尚美育乘势而起占领这片蓝海,目标是让孩子发现美、创造美、爱上美。

立尚的美育课程设计尤其强调创意和兴趣,“让孩子容易获得肯定和成就感,从而培养兴趣,而不是被技巧、技艺的要求毁掉兴趣”。

此外,随着“大语文”概念的兴起,2018年立尚教育携手立思辰大语文落户广州,报名火热。

冯颐认为:“立尚已经走过10年,到了现在这个阶段,我们更加注重学员‘知识学习+能力成长’体验,在保证个性化辅导提分效果的同时,关注学生全方位能力的提高。引入大语文将更好地适应现有的教育改革和人才培养模式,对校内教育做补充。”

**B 未来:完成学生、
学校、家长闭环教育规划体系**

针对高考、中考政策变化,国家对人才素质需求的调整,立尚的应试类产品线深化教学教研、提升整体教学水平之余,注重细节和精准服务,尤其注重对家长教育和服务。

近年来,从小升初、中考到高考政策,都在变,“也许对于教育业内人士来说只是微调,但对于家长来说,心理产生的恐慌可能是山摇地动。”十几年的一线经验让冯颐非常了解,家长的焦虑往往来自于信息的不对称。

每个家长恐怕都有这样的经验:面对家长群里口口相传的各种小道消息,手足无措并深感惊涛骇浪。“但其中多少信息是真的、多少是假的,多少是以偏概全的,多少只是个别家长不全面的经验相授?而往往当最真实的信息摆在家长面前的时候,他反而不相信。”冯颐无奈地说。

尤其在新高考政策下,高一开始选科走班,不单需要孩子成绩好,更需要孩子很早就对未来职业选择有所规划,对于孩子和家长来说都提出了更高的要求和挑战:家长需要帮助孩子拓展视野、发掘兴趣方向、特长爱好、规划职业甚至人生,如此艰巨的任务,茫然无措的家长们更需要帮助。

深有感触的冯颐由此决定提前介入家长信息沟通、政策教育、对孩子的生涯规划教育等各方面,从而让家长从面对孩子各阶段的升学问题,和谐家校关系,避免恐慌情绪产生。

在冯颐看来,社会发展产生不同的市场需求,立尚所有的布局都将基于市场需求,探索更好的产品、更精准的服务,而这也是立足本土精耕10年最擅长的。

(文/图 蒋隽)