

A

关键词:职教 20 条

锻造大国工匠,奠基中国制造

2019 年 2 月,国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,这是国家层面上对职业教育实施改革的纲领性文件。其中有一个重要的观点值得关注,这就是《方案》开篇的第一句话:“职业教育与普通教育是两种不同教育类型,具有同等重要地位”。

这意味着,从国家层面进一步明确了职业教育和普通教育的定位,不管普通教育还是职业教育都是教育的一部分,只是不同的类型,而且是同等重要的。

当前世界经济的竞争,很大程度上是科学技术和制造业的竞争。推进中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、制造大国向制造强国转变,必须建设一支高素质的产业工人队伍,培养更多的“大国工匠”。

“职教 20 条”对深化职业教育改革作出重要部署,针对一

C

关键词:百万扩招

广东高职扩招 8.12 万人

作为落实《国家职业教育改革实施方案》的重要举措,今年的《政府工作报告》提出,高职院校大规模扩招 100 万人,扩大高职院校奖助学金覆盖面、提高补助标准,设立中等职业教育国家奖学金等。

为完成扩招工作,教育部随之下发《高职扩招专项工作实施方案》,高职扩招进入了实施阶段。

这 100 万人招生计划重点布局在优质高职院校、发展急需和民生领域紧缺专业、贫困地区。方案取消高职扩招中职毕业生比例限制,

E

关键词:奖学金

优秀中职生也能享受国家奖学金

结合高职扩招,同时也为提升职业教育吸引力,从今年开始,职业教育学生资助又出台了新政策,中等职业学校迎来了国家奖学金。

今年 7 月 10 日,教育部宣布设立中等职业教育国家奖学金,用于奖励中等职业学校(含技工学校)全日制在校生中特别优秀的学生,每年奖励 2 万名,奖励标准为每人 6000 元;据了解,此前,国家奖学金只限于普通本科高校、高等职业学校和高等专科学校等高等教育领域。

据了解,从秋季学期开始,多个省市已经设立中等职业教育国家奖学金,奖励全日制在校生中特别优秀的学生。广东从 2019 年起设立中等职业教育国家奖学金,扩大高等职业院校奖助学金覆盖面,提高补助标准。

B

关键词:教育现代化 2035

开展多类型多形式职工继续教育

在《国家职业教育改革实施方案》发布的同时,中共中央、国务院印发《中国教育现代化 2035》,为到 2035 年总体实现教育现代化,迈入教育强国行列,推动我国成为学习大国、人力资源强国和人才强国制定了发展蓝图。

其中关于职业教育的要求从教育现代化的总体目标,到多项目具体战略都有充分的体现。《国家职业教育改革实施方案》与《中国教育现代化 2035》明确的目的是相互衔接的。

《中国教育现代化 2035》在总体目标中提出“职业教育服务能力显著提升”;在发展中国特色世界先进水平的优质教育战略任务中提出“健全职业教育人才培养质量标准,制定紧跟时代发展的多样化高等教育人才培养质量标准”;在构建服务全民的终身学习体系的战略任务中

D

关键词:职业本科

首批 15 所本科职业大学获批成立

在学校层面,部分高职院校承担起了“探索职业教育发展新路径,进一步完善职业教育体系,推动职业教育高质量发展”的任务。

今年 6 月,教育部正式发函,同意 15 所高职院校更名为“大学”,同时升级为本科院校,成为国内首批本科“职业大学”。15 所院校分布在 10 个省份,山东省有 3 所,广

东、陕西、江西各有 2 所,福建、广西、海南、河南、四川、重庆各有 1 所。以广东省为例,更名后的广东工商职业技术大学和广州科技职业技术大学分别有 10 个本科专业已经在今年正式启动招生。

其实,早在 2018 年 12 月,教育部明确全国 15 所职业学院升格为本科层次职业学校,开展本科层次职业教育试点。而本次高职升本出现了新变化,国家教育部明确提出

F

关键词:学历提升

教师学历提升计划的公办和民办幼儿园在职教师,毕业后,符合相关条件和要求的,可申请享受高校毕业生到农村从教上岗退费政策;退费标准为每人每年最高 8000 元,退费年限为 3 年。

与此同时,在教学方面也进行了一系列的探索与尝试。省教育厅相关负责人表示,招生院校采取适合社会人员、方便就业、灵活多元的教学模式,实行工学交替等弹性学习形式,探索线上与线下混合教学和网上教学,实施学分制管理改革。

广州番禺职业学院课堂
羊城晚报记者 汤铭明 摄

改革进入深水区 职业教育迎来“黄金时代”

广州莱博蒂国际婴幼儿日托: 启发家长与启发孩子 同样重要

A

入园前,启发家长
关注婴幼儿集体生活

随着收入水平的不断提高,以及育儿观念的逐步改变,越来越多的“85 后”、“90 后”愿意把刚出生的孩子送到专业的托育机构进行照料。2019 年这一年,随着国家政策及相关行业标准的出台,以及市场对于这一新兴行业的高度关注,托育机构的业务范围也越来越为人所熟知。

“作为最早在广州开设托育机构的品牌之一,莱博蒂的托婴班终于收齐了一个班的小朋友。”据孙琳介绍,在莱博蒂,一个托婴班的孩子容量为 5 人,年龄为 6 个月到 1 岁之间。她说:“以前在我们这里入读托婴班的孩子基本是外国人的孩子,今年以来,越来越多的中国家长来咨询,并愿意把孩子送入托婴班。”孙琳认为,出现这样的转变,主要是因为大家对“托育”这件事情逐渐了解,且接受程度越来越高。

“我遇到过很多家长,当中不少都曾和我表达过‘觉得送那么小的孩子到托育机构里待着太残忍了’。每当这个时候,我都会和他们聊一聊孩子在托育机构中能有什么样的改变。为什么要送他们来托育机构。”孙琳说,经过这几年经营托育机构,以及走访多个国家的托育机构后,她深刻感受到孩子在托育机构里的改变,也看到了在早期,让孩子融入集体生活的重要性。

孙琳表示,在中国传统的家庭教育中,孩子对于外界事物的习得,更多的是来自父母或长辈的知识灌输,这种学习是被动式的。“但当孩子来到集体环境当中,无论他们多小,他们都能够通过自己的观察,通过身边小伙伴的变化,获得新的能力。这种学习是主动的,掌握主动学习的能力并养成这种习惯,对于孩子今后的成长,非常重要。”孙琳说。

孙琳补充道,集体环境能展现社会属性,让孩子在小小年纪就有机会融入集体环境中,对其未来成长,是一件意义深远的事情。

“虽然现在大家对于托育机构的普遍认识有所提高,但我们依然觉得,启发大人改变教育观念这件事任重道远。”孙琳表示,在托育这件事情上,启发家长和孩子同样重要“孩子需要的是能力的习得,而家长需要的则是观念的改变。”

B

入园后,多渠道保证家长知情权

由于莱博蒂的定位是接收 0-3 岁的婴幼儿,所以当表达能力有限的孩子入园后,会受到什么样的照顾,如何让家长安心,都需要园区与家长进行及时、频繁的沟通。对此,莱博蒂也制定了相关的反馈机制。

据介绍,对于每一个孩子,莱博蒂都设置了一对一的家长群。孙琳说:“我们的老师会每天在单独的群里向家长反馈孩子的情况,包括视频、照片等内容,捕捉孩子

在园区的表现,让家长及时了解。”此外,莱博蒂每天都会提供一张婴幼儿专属护理表给家长,上面记录孩子的健康情况,以及在园区的餐饮、睡眠等日常情况记录。

孙琳表示,虽然照料的是年龄低幼的孩子,但他们也会一周总结一次孩子的学习情况,包括哪些能力获得了培养、引导或启蒙。

“我们引入了美国加州教育局正在使用的‘DRDP’体系(Desired Results Development Profile,即预期发展结果评估体系)。在孩子入园前,会和家长进行一对一的面谈,通过 DRDP 体系,对孩子进行评估。”孙琳表示,入园后,他们会继续根据这个体系,去观测孩子在学习能力、认知、社交情感等方面的变化和发展,并及时反馈给父母。

“我们了解当代父母对于孩子的关爱,所以也希望能通过及时的沟通和了解,为孩子提供一个更好的、更适合的成长环境。家校共育这件事,我们从婴幼儿时期就应该开始做起。”孙琳说。

（译铮）

C

入园后,启发孩子
参与集体生活

邀请园区 0-3 岁的小伙伴参与与一年一度的“阳光慈善音乐会”后,莱博蒂国际婴幼儿日托中心(以下简称“莱博蒂”)的负责人孙琳又开始与出席音乐会的家长交流孩子们在园区的表现。从入园前对家长讲解孩子托育的必要性,到入园后时刻与家长保持沟通,已经成为了孙琳这几年最重要的事情之一。

莱博蒂圣诞节亲子活动——创意市集

立十年 尚未来 专注 K12 提供最本土化教育

A

布局美术,连通 3-18 岁应试素养产品线

十年前,直爽干练的冯颐单枪匹马创办立尚教育。从一个培训点到遍布羊城,从超级地理到小升初、小初高等 K12 全线产品,在广州竞争激烈的教辅市场闯出一片天地。

如今,冯颐和她带领下的立尚教育,走过了十年。俗话说:“五年一小变,十年一大变”,“立十年”潮头,展“尚未来”战略,迈入第二个发展阶段的立尚教育紧扣国家新高考改革、重素质教育之变,深化升学板块精准教辅产品的同时,布局美育和大语文素质教育,为广州市民提供 K12 最本土化教辅服务。

B

未来:完成学生、学校、家长闭环教育规划体系

针对高考、中考政策变化,国家对人才素质需求的调整,立尚的应试类产品线深化教学教研、提升整体教学水平之余,注重细节和精准服务,尤其注重对家长教育和服务。

近年来,从小升初、中考到高考政策,都在变,“也许对于教育业内人士来说只是微调,但对于家长来说,心理产生的恐慌可能是山摇地动。”十几年的一线经验让冯颐非常了解,家长的焦虑往往来自于信息的不对称。

每个家长恐怕都有这样的经验:面对家长群里耳相传的各种小道消息,手足无措并深感惊涛骇浪。“但其中多少信息是真的、多少是假的,多少是以偏概全的,多少只是个别家长不全面的经验相授?而往往当真实的信息摆在家长面前的时候,他反而不相信。”冯颐无奈地说。

尤其在新高考政策下,高一开始选科走班,不单需要孩子成绩好,更需要孩子很早就对未来职业选择有所规划,对于孩子和家长来说都提出了更高的要求和挑战:家长需要帮助孩子拓展视野、发掘兴趣方向、特长爱好,规划职业甚至人生,如此艰巨的任务,茫然无措的家长们更需要帮助。

深有感触的冯颐由此决定提前介入家长信息沟通、政策教育、对孩子的生涯规划教育等各方面,从而让家长从容面对孩子各阶段的升学问题,和谐家校关系,避免恐慌情绪产生。

在冯颐看来,社会发展产生不同的市场需求,立尚所有的布局都将基于市场诉求,探索更好的产品、更精准的服务,而这也是立足本土精耕 10 年最擅长的。

（文/图 蒋莛）

C

美育,连通 3-18 岁应试素养产品线

一个工科女,自己担纲文案策划、平面设计,成功转型,“小到穿衣打扮,大到城市设计,都需要鉴赏美的能力”,她认为,具备审美能力和一些美术技巧,帮助呈现内心想法的能力非常重要,“能让人更容易掌握话语权,更容易在社交生活中凸显出来,成为意见领袖”。

同时,美育也是中国经济发展到如今,公众需求,并有经济能力负担的教育。立尚美育顺势而起占领这片蓝海,目标是让孩子发现美、创造美、爱上美。

立尚的美育课程设计尤其强调创意和兴趣,“让孩子容易获得肯定和成就感,从而培养兴趣,而不是被技巧、技艺的要求毁掉兴趣”。

此外,随着“大语文”概念的兴起,2018 年立尚教育携手立思辰大语文落户广州,报名火热。

冯颐认为:“立尚已经走过 10 年,到了现在这个阶段,我们更加注重学员‘知识学习+能力成长’体验,在保证个性化辅导提升效果的同时,关注学生全方位能力的提高。引入大语文将更好地适应现有的教育改革和人才培养模式,对校内教育做补充。”

冯颐