

# 拉卡拉成为高送转第一股

## 拟向全体股东每 10 股派现金 20 元,同时每 10 股转增 10 股

参股的考拉征信服务有限公司被查处、身陷分公司拖欠结算的舆情,拉卡拉似乎进入了“水逆期”,近期拉卡拉(300773)终于迎来好消息,12月27日午间公告称,公司董事长孙陶然提议拟向全体股东每10股派发现金股利20元(含税),同时以资本公积金向全体股东每10股转增10股。按照交易所对高送转的定义,拉卡拉是目前A股首个发布高送转预案的个股。受该利好消息影响,拉卡拉当天下午复牌后直线涨停。

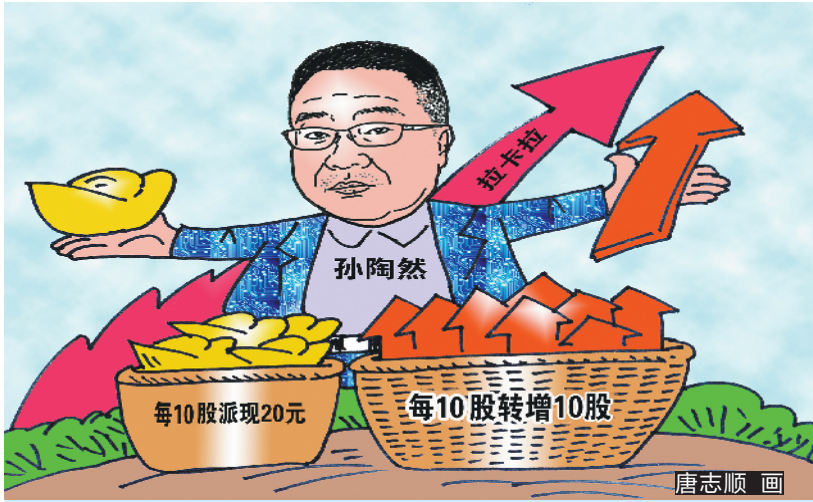
### 大方派发年度全部利润

按照相关预案,拉卡拉预计派发现金股利约8亿元。而根据拉卡拉同时披露的2019年度业绩预告,2019年净利润预计为79132.89万元-80931.37万元,净利润同比增长32%-35%。从目前公开数据来看,拉卡拉全年利润都将用于分红。高送转是每年A股必炒

### 业绩支撑还是数字游戏

题材,且每年都能从题材中产生大牛股。此次拉卡拉在公告中指出,高送转预案完全符合《深圳证券交易所上市公司信息披露指引第1号——高比例送转股份》第四条“上市公司报告期净利润为负、净利润同比下降50%以上或者送转股后每股收益低于0.2元的,不得披露该报告的高送转方案”以及第五条第(三)项“最近两年净利润持续增长且最近三年每股收益均不低于1元,上市公司认为有必要披露高送转方案的,应当充分披露高送转的主要考虑及其合理性,且送转股后每股收益不低于0.50元”的规定。

根据公开资料显示,拉卡拉属于第三方支付行业,公司主要负责B端业务。目前第三方支付支付的C端业务基本被支付宝和腾讯等少数机构垄断,但是B端的格局则较为分散,目前拉卡拉在B端支付的2018年度收单业务交易金额居第二位(第一是银联商务)、交易笔数居第一位,属于领先地位。从安全性角度考虑,支付行业的监管十分严格。中国人民银行2011年开始发放第三方支付牌照,累计发放牌照271张,现存有效牌照236张,近三年新牌照发放基本停滞,存量牌照进入清理整合阶段,有效牌照数量呈现下降趋势。牌照已成了进入这个行业的重要壁垒。业内人士提醒,在选择高送转股时,投资者应理性对待,重点关注行业地位和业绩具有成长性个股。



### 新年股市开门红可期

经历过去一周的跌宕反复,A股市场的跨年行情眼下看起来有些进退维谷,目前似乎有一道难以跨越的坎,让乐观者翘首以待,让悲观者摇头叹息。只要观念上明确做股票看方向是首要大事,那么心中的疑惑就可以抛开云雾看到青天。以大盘论,我们坚持“10日均线战法”,只要大盘维持在10日均线之上运行,那么就是一般投资者多做的春天。截至上周五收盘,A股四大指数只有创业板指数跌破了10日均线,其他三大指数依然在10日均线之上。从上周的走势看,大盘是下午才突然向下打下来的,甚至可以说市场主力是有意在尾盘时刻制造一定的恐慌情绪,是一种刻意行为。看一波行情还在不在向上的大方向上,除了均线这个工具外,还可以看趋势线。看A股四大指数,目前可以画出两条分别属于两个级别的上升趋势线,一条属于中长期上升趋势线,两个低点分别连今年8月初、12月初的低点,目前四大指数的点位均远离这两条趋势线,说明目前大盘处于中长期的

强势运行中。第二条趋势线是今年12月初、12月23日的两个低点,属于短期上升趋势线,则四大指数上周五的收盘点位依然处于其短期上升趋势线之上,但距离很近,说明短期走势向上依然是大方向,但有一点回调要求,同时也说明,向上突破的需要迫在眉睫。由上述分析可知,当下行情的大方向向上未变,多头思维应当保持。从风险防范的角度看,后市大盘如果逆转方向,那么操作上也应该适时调转枪口。目前来看,有两个逆转型可以参考,上证指数的逆转型,短期看2985点附近,中长期则看2880点附近。观念上大盘多头市场应当努力持股做多,除非大盘逆转,这个思路是必须清晰的,所以,近期只要上述两个点位没有出现风险,则跨年之时更应保持多多的姿态。未来一周横跨2019年和2020年,前后刚好都有两个交易日,颇为有趣。最近三年的元旦开局均红盘高照,综合各方面因素,2020年的开门红依然可期。(金谷明)

### 两融透视

### 大盘整固融资盘流入减少 中小创行情持续获得融资盘加码

上周沪指走高,创业板跌0.23%,两融股票加权价格指数涨0.08%。日均成交额较前周减少18%。两市融资余额至上周五约为9995亿元,较前周五净流入约49亿元,增幅约为0.49%。沪市融资盘净流入0.8亿元,深市净流入约48亿元。上周一、周二合计净流入20亿元,周三、周四合计净流入47亿元,上周五净流出约18亿元。上周市场进入强势震荡区域,周二至周四收复前期跌幅,周五再度冲高回落,锂电池和稀土永磁板块炒作扩散,有色、小金属和黄金板块表现活跃。券商板块在上周五再度反弹,市场因成交量无力跟进而出现回落。不过围绕年报的部分绩优股趋势行情仍在延续,化工、水泥、机械板块的龙头持续创出新高。前周融资盘流入268亿元,上周继续流入49亿元,进入震荡整固区间,场内加杠杆的节奏有所放缓。两市成交量下降,人气从火热转入活跃,热点变换较频繁,波动幅度较大,获利难度有所上升。12月融资盘净流入475亿元,是下半年以来的新高。从8月9日的相对低点来计算,两市融资盘合计净流入1186亿元,其中沪市净流入238亿元,深市净流入948亿元。以成长股为代表的中小创行情持续获得场内融资盘加码。上周五融资余额为9994亿元,对应担保市值已接近1万亿

### 公募量化对冲基金再开闸

时隔三年多的公募量化对冲基金重新开闸。证监会审批进度显示,本次获批的有中融、景顺长城、德邦、华夏、申万菱信、富国和海富通等基金公司的产品。值得注意的是,此前最近一次公募量化对冲基金获批是在2016年年初。12月27日,证监会官网最新发布的证券投资基金募集申请行政许可受理及审核情况公示显示,12月19日,中融智选对冲

羊城晚报记者 戴曼曼

# 为了没有雨靴的旺扎们 苏宁公益平台今年做了这件必须点赞的事

文/王丹阳

### 1 旺扎雨靴背后的小心愿

旺扎是一个普通的小男孩。眼看又进入了雨雪天气,天气阴晴不定,班上的孩子都穿上了属于自己的雨靴,只有旺扎是一个例外,他和邻居姐姐拉姆一起走在上学的路上,脚上穿着自己唯一的一双鞋子——一双已经被磨破皮的白球鞋。大雨来得猝不及防,小溪里灌满了水,小旺扎必须穿过小溪才能到达学校,没有雨靴的他很踌躇。邻居拉姆把他背在了背上,背着他走过了水塘,同班同学看见后都嘲笑旺扎,旺扎伤心极了。旺扎渴望有一双雨靴。但是他家里经济情况不好,维持生活之外没有闲钱。旺扎又非常腼腆害羞,他想让阿爸给他买一双雨靴,可是不敢开口提出这个要求,只好向阿妈说起了悄悄话。阿妈是疼爱小旺扎的,她已经打定主意,要用家里的羊皮去给小旺扎换一双雨靴回来……



苏宁发起“旺扎的雨靴”公益项目

这是今年入围柏林国际电影节新生代竞赛单元电影《旺扎的雨靴》里的故事,也是发生在现实中的真实故事。从今年10月开始,天气逐渐转冷,有很多孩子像电影里的旺扎一样,没有一双像样的鞋子。对于他们来说,能实现心中梦想,保护自己内心的小小自尊的方法非常简单,就是在雨雪天里,能拥有一双能抵御寒冷的雨靴,自由奔跑。为此,成美慈善基金会、苏宁公益基金会、苏宁易购PLAZA、中国发展网能量中国平台、《旺扎的雨靴》电影摄制组一起行动,发出了为藏区孩子们送上一双双雨靴,让他们的童年也充满雨雪中奔跑快乐的倡议。目前,该活动已吸引到超过6万名实实在在的网民捐赠,筹善款超12万元,该项目的捐款和流程全部公开透明,为贫困孩子们献出一个力所能及的爱心。



苏宁公益“旧鞋博物馆”展览



苏宁新十年公益战略正式启动

### 2 苏宁公益募善款逾千万

12月26日,苏宁迎来29周岁的生日。这天,苏宁在南京总部举办了“宁聚爱·益起来”公益庆生仪式,并首度发布面向未来十年的“521”公益战略。据了解,苏宁新十年公益战略将聚焦“以产业富农助力乡村振兴”。苏宁控股集团董事长张近东表示:“作为国家扶贫事业的承接和转型升级,未来,乡村振兴就是苏宁公益的重点所在,是苏宁致力于小康社会建设的重要领域。”作为全国20家互联网公开招标信息之一,苏宁公益(gongyi.suning.com)在去年6月25日实现平台上线;2019年截至目前,苏宁公益平台累计为第三方公益组织项目募集善款超

过1000万元,爱心捐款人次超过12万次,参与“苏宁益品”计划的商家近3000家。一共入驻20家公益基金会,发布34个公益项目,覆盖教育助学、医疗救助、扶贫济困和自然保护等领域。苏宁公益基金会联合苏宁易购 plaza、苏宁影城,推出“旧鞋博物馆”公益计划。为了号召大家关注贫困儿童,帮助旺扎们实现小小的心愿,苏宁公益基金会联合苏宁易购 plaza、苏宁影城,推出“旧鞋博物馆”公益计划。区别于市面常见限量球鞋的展览,苏宁的“旧鞋博物馆”公益计划通过整合37家苏宁百货商场进行公益布展,推出基层劳动人民或特殊职业工作者所穿旧鞋的展览,以实物展览+图片墙展示为主,一双旧鞋配一篇故事,

### 3 “旧鞋博物馆” 发出向上正能量

截至12月28日,《旺扎的雨靴》公募项目已筹善款124726.97元,线上捐款人数超过6万人,线下参展人数近4万人,累积全网曝光超过1000万。同时,微博话题#旧鞋博物馆公益计划#阅读量近800W,新闻稿件发布400+篇。目前,“旧鞋博物馆”公益计划仍在持续进行中。不是所有人都有一双好鞋,不是所有人都是明星网红,与疯狂的“炒鞋”市场不同,苏宁“旧鞋博物馆”公益计划将关注点聚焦于普通人在路上的真实故事,聚焦于普通人在拼搏过程中的渴求与不放弃。除了旺扎的故事,“旧鞋博物馆”展览的“旧鞋”故事还有芭蕾舞鞋、建筑师鞋、农民的布鞋、消防员的鞋;有征战8年,出场近70次的江苏苏宁足球队队长吴曦的“足球鞋”;有从南极到北极,用脚丈量世界的“侣行”夫妇的“环球鞋”;以及公益官陈瀚辰的鞋……苏宁表示,本次旧鞋博物馆以公益为切入,紧密结合苏宁易购 plaza 相关业务,在发起爱心捐赠的同时,也极大地体现了苏宁易购 plaza 和苏宁公益的企业社会责任,达到了商业和公益的双赢。在公益领域,成立不到2年的苏宁公益平台已产生了较大的社会影响力,极大地弘扬了社会正能量,参与构建了健康有爱、积极正能量的网络环境。就像达成心愿后的旺扎,在阴云密布下笑着奔跑,如一匹疾驰而热切的小马的场景,深深地印在很多人的脑海中,印在了共同的2019记忆里。