

国内温泉度假游

文/羊城晚报记者 黎存根 通讯员 马洁明

中国的温泉产业拥有全球第一的市场规模,我 国几平各个省份均有温泉分布,据中国温泉综合利 用产学研究中心预测,2020 年全国温泉旅游总次 数将达到 10.6 亿人次,约占国内旅游人数的 20%,居所有旅游业态之首。这个冬季,不妨将国 内温泉游纳入行程,享受不一样的特色。



舞的雪花,别有一番情趣。

四川螺髻:九十九里瀑布温泉

在四川大凉山深处的西昌螺髻・ 九十九里,有被誉为世界最大温泉瀑 布。这里一口气拿下4个第一:世界 第一大温泉瀑布、世界仅有的温泉群 岛、世界仅有的悬崖温泉、世界第一个 悬崖玻璃温泉泳池。由十个大小不一 的温泉瀑布,形成一个宽达 200 余米 的温泉瀑布群, 其中最高一个瀑布落 差 50 米,40℃的温泉水从半山悬崖上 飞泻。温泉瀑布有着对人体天然的按 壓放松作用,瀑布后泛着烟雾的水帘 洞,更是为游客带来了"探险"体验。

云南腾冲:火山带上一片热海

云南省腾冲,是中国大陆唯一火 山地热并存的"极边第一城",这里大 小温泉多达80余处,水质俱佳,号称 世界温泉"朝圣地",尤以热海最有代 表性。它是中国第二大热田, 由热海



云南腾冲热海浴谷岩洞泡池 景区供图

石、大滚锅、浴谷、怀胎井、珍珠泉、美 女池等构成,气泉热泉很多,其中最为 壮观的便是大滚锅,最高水温达 102℃,是中国地热疗养的最佳之地。

江西温汤:明月山中千年泉

江西宜春素有"山明水秀,土沃泉 甘,其气如春,四时咸宜"之称,其中 明月山的"硒泉、奇山、禅源、梯田" 吸引各地游客,富硒温汤泉更是享誉 千年。山中的温汤镇是中国温泉之乡, 温泉开发已有千年历史, 其温泉是国 内十分罕见的地下富硒温泉, 可与法 国著名的埃克斯矿泉相媲美。在温汤 镇,既有公共的温泉打水点,也有高标 准的温泉度假酒店。

▼ 旅游播报

龙门探索康养旅游产业 打造"全域旅游"新名片

羊城晚报讯 日前,全域旅游"龙 门阵" · 2019 广东龙门"康养旅游" 高 端对话在惠州地派温泉度假村举行。 据悉,全域旅游"龙门阵"系列高端对 话作为龙门县创建国家全域旅游示 范区的品牌活动,已经连续举办了两 季,今年借"健康养生产业"兴旺发展 的春风,以"康养旅游"为题共同探寻 龙门康养旅游发展前景。

龙门县域森林覆盖率达 76.6% 境内南昆山森林覆盖率更是高达 96.9%,被誉为"北回归线上的绿洲" 而作为全国首批、全省首个中国温泉 之乡,"龙门十三汤"的旅游品牌已逐 渐深入人心,获得了"世界森林温泉 保养地"的认证。丰富的森林、温泉资 源使得龙门成为粤港澳大湾区极为 稀缺的健康养生产品供给区,成为 "养眼、养肺、养胃、养身、养心"的康

与会专家认为:"龙门康养旅游 资源丰富,具备突出的绿色生态和温 泉康养优势,应以更加开阔的视野, 创新地融入健康龙门主题元素,以 '康养+'产业体系为核心理念,大力 发展温泉康养、生态度假、养生养老、 生态茶园、健康医药、养生食品等生 态健康产业,加快推进中医药健康旅 游示范区及粤港澳大湾区生态旅居 高地建设。

在圆桌论坛环节,多位专家与龙 门康养旅游企业代表同台论道,摆出 "龙门阵",围绕"如何利用'五养'的 特色优势,将龙门康养旅游做大做 强"这一话题,展开了讨论,碰撞出思

活动期间,还发布了《龙门康养 旅游产业发展调研报告》(简称《报 告》)。该《报告》是通过实地走访和问 卷调查,对龙门康养旅游资源、中医 药种植和养生旅游开发进行了全面 摸底后形成的成果。 (郑泽宜)

受访人:江向华 <mark>岭南控股广之旅国内游总部副总经理</mark>

国内温泉旅游发展,经历了3个 阶段:1997年-2006年为1.0阶段, 当时温泉旅游已经有休闲度假的雏 形,园林式的景观、时令新鲜的餐 饮、各种具有养生和娱乐性质的中 药温泉池和动感池、按摩池聚集在 露天温泉区,大大地满足了人们放 松、休闲、旅游、保健的需求;2006 年至2012年为2.0阶段,温泉旅游 从休闲旅游为主向温泉养生度假为 主转变的阶段, 其最大的特点是与 SPA 紧密结合,提供高档次、专业化 的服务项目,以"精致型、小型化、私 密性"的方式经营,更多地呈现出国 际化的品格,诸如巴厘岛风情、欧洲 小筑等;2012年至今是3.0阶段,温 泉旅游逐渐步入了一个温泉旅游、 温泉度假和温泉康疗并行发展的综

> "我不知道所谓 受益或不受益是从 什么角度考虑。格力 经营班子是一个特 别纯洁的班子,几十 年从来没有为了拿

公司股份而更多地

为自己思考,只是一

门心思要把格力电

器做大做强。"格力

电器董事长兼总裁

董明珠如是说。12

月28日,第四届"让

世界爱上中国造"高

峰 论 坛 仕 珠 冯 至 行 。

这是两周前格力电

器 15%股权转让事

宜获得珠海市国资

委批复后,格力电器

首次举行的大规模

活动。

合性与复合性发展新常态, 随着市 场布局的扩展和细分市场的经营, 以前的同质化现象逐步瓦解,呈现 出的是多元化的格局: 娱乐型温泉 依旧拥有广阔的市场; 而消费升级 下,游客对于品质和体验的追求会 倒逼温泉企业更加注重度假产品的 创新和度假氛围的营造。

受访人:李进茂 资深旅游专家

中国泡温泉的历史悠久,水质也 很好,古人就已经很重视利用温泉来 进行康养。但是在前十几二十年的发 展阶段中曾有过度娱乐化的现象,所 幸近年在各方的推动下,温泉品质又 被重新重视起来。我们的游客在选择 温泉的时候,不妨回归康养这个出发 点。中国的温泉现在有特色的不少, 我们在选择特色的同时,还应注重温 泉对身心的康养作用。

长白山温泉群:冰天雪地火山泉

不要以为大雪纷飞中泡汤泉只出 现在北海道, 吉林省长白山也能满足 这样的浪漫,边看着飘雪边泡着汤。 长白山温泉群的温泉多属于高热温 泉,多数泉水温度在60℃以上,最热 泉眼可达82℃,因为富含硫化氢及多 种微量元素,长白山温泉有着"神水"

四川海螺沟:冰川下贡嘎神汤

每年的隆冬,大雪纷飞的四川泸 定磨西镇,就在贡嘎雪峰脚下的海螺 沟秘境成为现实版的冰雪世界。它被 《国家地理》评为人生必去的55个地 方之一,是难得的低海拔冰川。海螺 沟除了冰川出名,还蕴藏着丰富的 冷、温、沸矿泉资源,昼夜流量高达 8900 余吨,其中沸泉出水口温度高达 92℃。遇到大雪纷飞的日子,游客可 以在热乎乎的天然温泉里欣赏漫天飞

○ 羊城晚报

2019年12月30日/星期一/经济编辑部主编/责编 周寿光/美编 李金宝/校对 孙东菊



董明珠谈股转: 格力班子特别纯洁

支撑企业发展的不是资本

回顾即将结束的2019年,格 力电器股转不仅是年度当之无愧 的混改样本,即便在多年后也可能 成为独一无二的精彩案例。

"任何一个谈判都不会顺畅, 顺畅的就不是谈判",对与高瓴资 本的股转转让谈判和对股转方案 是否满意,董明珠在接受采访时表 示:"格力电器管理层谈不上是满 意,也谈不上不满意,但与高瓴资 本没有什么难点。

对于高瓴入主后,将如何如外 界预期推动格力多元化与国际化? 董明珠则快人快语:"最起码现在

● 中国移动 China Mobile

"今年那么多搞资本的不是都 爆雷了吗?"董明珠说,"不是资本 来支撑企业的发展,是创新文化来 支撑企业发展。"她解释道,格力多 年的发展,不是由某一个股东的决 定,是靠整个经营班子来实现。格 力集团转让格力电器 15%的股权 不是简单的国有资本退出,而是珠 海国资委从更高的战略考虑,希望 上市公司成为更加市场化的公司。

董明珠透露,格力电器将在珠 海横琴建格力大厦,为澳门发展提 供一些支撑。对大湾区未来建设与 珠海发展,格力已有更多的思考和 定位。通过这次股转,将为珠海打造 更多上市公司。

股权转让完成后,格力电器会 有哪些变与不变?董明珠当场承诺 有"三不变":对社会的诚信不能改 变、对员工培育不能改变、对股民、 大家合法权益是不能改变的。"唯 一要改变的是不断地改变自己。有 勇气改变自己,才能有能力去改变 别人。"她表示。

还做手机智能家居入口

在当晚接受采访前,董明珠还 亲自发布了格力电器第三代智能 手机。手机的发布不仅打破了外界 有关格力电器或放弃手机业务的 传闻,也是格力当日发布的"万物 互联"新战略——智能语音操控的

实际上,早在当天早上9时, 格力电器重新装修几个月后首次 对外的科技展厅上,格力三代手机 就已作为展品展出,同样重磅展示 的新展品还有格力芯片、搭载银隆 钛酸锂电池等。

羊城晚报记者参观新展厅时, 注意到新的展厅布局显示,格力电 器业务已由此前的空调、家用电 器、通讯和智能装备四大板块调整 合并为包括空调、冰洗、智能家居 等产品在内的消费板块与包含高 端装备、精密模具、半导体器件等 在内的的工业板块,且重点突出高 端装备和智能家居。其中格力工业 机器人、精密模具吸引了不少参观

根据格力电器官网的自身定 义,格力已从专业化空调企业发展 成为多元化科技工业集团。

"消费板块是格力起家的业 务,工业板块是国之重器,两者不 冲突。没有高端装备,就做不出完 美的消费产品,不会厚此薄彼。"董 明珠表示,目前消费和工业两大业 务板块已非常清晰,没有厚此薄 彼,只是高端装备的发展还需要时 间沉淀。

个人网店带货 3.5 亿元

此外, 在当日持续了长达 10 小时的论坛活动中, 董明珠还透

露,她的个人网店今年已有超过 3.5 亿元的销售额。如果自开网店 的时间来算, 月均销售额已超

"我不是网红,是我背后有格 力的年轻人才在支撑着我。"董明 珠笑说。她每天早上起床睁眼的第 一件事和晚上睡觉前的最后一件 事,都会关注自己的网店"董明珠 的店"销售情况,看看是谁来购买 的,甚至会发红包给购买者。

羊城晚报记者注意到,不仅在 格力的新科技展厅内到处粘贴了 "董明珠的店"微信二维码,方便参 观者边看边买买买,连刚发布的、 尚未推出市场的格力三代手机也 都内置了"董明珠的店"APP。

"5G 元年"年终盘点:丰硕成果融入百业服务大众

- 广州移动 5G 战略成效显现 领跑信息化时代 —

文/黄启兵 高瑜

年尾是"收官盘点"的阶段。今年关 注度最高的关键词, 非第五代通讯技术 5G 莫属。2019年6月国内5G 牌照正式 发放,10月底5G套餐正式出炉,2019年 被誉为"5G 元年"

在中国移动等通信运营商的大力推 广下,"5G元年"硕果累累。围绕着5G"融 入百业、服务大众"的目标,广州移动加快 5G布网,将5G等高新信息技术融入各行 各业,为社会经济增长提供新动能。

5G 这一年:

飞人寻常百姓家,硕果累累 说起 5G, 很多体验过的用户最直

观的感受就是"快",高达 500M-1Gbps 的网速, 前所未有, 爆发出巨大的推动 力。广州移动敏锐洞悉到 5G 需求的潜 能,面向工业、媒体、交通、医疗、教育、安 防等 14 个重点行业,聚焦 100 个示范性 应用场景,将 5G 技术与现代产业融合, 推动应用创新,为广州的经济建设和生 活服务添砖加瓦。

2019年,广州 5G 发展创下了省内 乃至国内的多个第一。在教育领域,广州 五中开启全省首个"5G+混合现实 MR" 课堂直播,"5G+校园机器人"智能管理 校园,广州六中学生与贵州毕节学生远 隔千里"同上一堂课";在医疗领域,广州 移动 5G 网络支持了全国首例"AI+5G"

手术……等等。 5G 还应用在工业互联网,为工业 制造赋能,自动化缺陷监测项目可实时 检测与自动分拣;在交通出行领域,与地 铁、公交、运输公司打造智慧出行,合作 研发 5G 网联远程驾驶; 在智慧城市管



机器人等安防解决方案;在智慧园区,实 现云化办公、内部快件分拣、无人驾驶售 卖车和无人机运送咖啡等等。

此外,5G 也重新定义了大众生活娱 乐体验。在文娱领域,"5G+4K+VR"高清 直播带来沉浸式观看体育比赛和文艺演 出,更为逼真。

5G 下一年: 三个全球领先,"5G+X"更富想象力

目前广州多个主城区和重要商圈已 实现移动 5G 连续覆盖, 网络传输时延低 至毫秒级,大力推动了万物互联。按照 "全面提升5G覆盖,着重打造精品区域" 的原则,后续将全力打造各区精品网络,

提升 5G 网络覆盖和用户感知。 5G 所形成的"万物互联"场景,将深 刻改变社会和生活的形态。未来广州的 发展方向,要成为全国 5G 应用示范城 市、全球 5G 商贸之都。广州移动正在以

"三个全球领先"为目标,构建全球领先 的 5G 基础网络、打造全球领先的 5G 商 业应用、打造全球领先的5G产业生态, 全面助力广州提升现代服务业发展。5G 产业应用规划蓝图已经出炉,将分别打 造一批区域特色鲜明、亮点突出、可复制 可推广的标杆应用,目前已开展500多 个 5G 应用创新项目。

从 5G 应用发展前景看,全面推进的 "5G+"计划,正以 5G+4G 协同发展、 5G+AICDE 融合创新、5G+Ecology 生 态共建、5G+X应用延展为关键路径,让 5G 真正成为社会信息流动的主动脉、产 业转型升级的加速器、构建数字社会的 新基石。尤其是"5G+X"应用体系建设, 深度融合各行各业,探索"X"在未来5G 时代数字经济发展的更多可能性。

可以预见,还将有更多5G应用扑面 而来,一幅幅科技感十足的画面共同构 成未来智慧城市的新画卷。2020年即将 到来,广州移动有信心开创数字经济新 时代,同心共筑美好未来!

上投摩根发布 2020 全球投资展望

日前,上投摩根基金正 式发布 2020 全球投资展望, 对国内宏观经济和股债市场 以及海外投资进行了分析。针 对明年权益投资,上投摩根表 示,A 股在过去的一年里,估 值虽然得到一定程度修复,但 当前整体估值仍然较低,仍有

向上修复的空间。随着资本市 场制度改革和对外市场开放 持续推进,A股在全球资产配 置中的比重有望进一步提升。 从国内宏观方面来看,明年 A 股市场仍有投资机会,风格上 长期看好医药、新能源、计算 机、5G、高端制造等科技主题。

建信高股息主题基金力争更高收益 回顾即将结束的 2019

年,A股市场震荡上行。而展 望来年行情,在赚钱效应的刺 激下,考虑到 A 股低估值、多 项资本市场深化改革的利好 政策支撑, 机构普遍认为 2020年A股投资机会值得 期待。对于普通投资者,当前 也是布局的较好时机,可借助 权益类基金布局 A 股长期价 值。正在发行中的建信高股息 主题投资紧抓"高股息",精选 优质高股息股票,力争更高收 益,同时自带分红"光环",注 重回馈投资者。

悠

而 变



