

冷空气太弱

羊城晚报记者 张爱丽 通讯员 林慧娜 杨群娜 1月6日起我国进入小寒节气。当日,我国北部不少地区出现今冬以来最强雨雪,然而广东却继续升温,其中广州最高温达26℃,暖如初夏,部分市民穿上了短袖短裤。



虽入小寒,广州街头部分市民却身穿短袖短裤 羊城晚报记者 陈秋明 摄

小寒都来了 广东为啥还在过夏?

12市县平均气温创历史同期最高值

平均降水量同比偏少62%

自去年9月以来,广东高温少雨天气持续。据广东省气象局提供的数据显示,自2019年9月中旬以来(同上),全省平均降水量为80.5毫米,较历史同期显著偏少62%,其中清远、仁化、南雄等22个市县降雨量为历史同期最少;全省平均气温21.1℃,较历史同期偏高1.1℃,其中徐闻、五华、惠阳等12个市县平均气温破历史同期最高纪录。

广州市气候中心的统计数据表示,入冬以来(2019年12月1日至2020年1月5日),广州市平均气温16.6℃,较常年同期偏高1.6℃,历史同期排名第六高;全市平均降水1.3毫米,较常年同期偏少96.8%,历史同期排名第五少。事实上,去年以来气温显著偏高的情况并非广东独有。据香港天文台日前发布的数据显示,2019年全年天气异常温暖,平均

气温达到24.5℃,是自1884年有记录以来最温暖的一年。全年寒冷天气(即最低气温降至12℃以下)的日数只有1天,同属有记录以来寒冷天气日数最少的一年。国家气候中心的监测数据也显示,2019年12月31日-2020年1月4日,北疆、兰州-西宁一带、东南沿海和云贵高原大范围偏高2℃以上,其中广东、广西、江西、福建和云贵有偏高4℃甚至6℃的区域,可谓历史少见。

北方冷空气南下强度偏弱

去年以来,气温显著偏高的现象虽然在我国不少地区都有出现,但其成因并不完全相同。对于近几个月广东的高温少雨天气,广东省气象局专家分析认为,9月以来无台风登陆或严重影响广东,同时西太平洋副热带高压较常年同期强度偏强、位置偏西,控制广东。此外,南下影响广东的冷空气次数偏少、强度明显偏弱,从

而导致广东降水显著偏少,气温显著偏高。广州市气候中心表示,入冬以来冬季风和西伯利亚高压偏弱导致冷空气不活跃,再加上中高纬呈纬向型环流,西太副高偏强偏西,不利于冷空气南下影响,入冬以来广州市还未出现强冷空气影响。同时,南支槽偏弱,使得冷空气影响期间没有水汽条件配合,降水不明显。还有气象专家表示,2019年是厄尔尼诺结束年,从2018年9月开始的厄尔尼诺事件2019年7月结束。多年数据表示,在厄尔尼诺结束年份的秋冬季,东亚中高纬以纬向型环流形势为主,东亚槽偏弱,这就意味着南北向的空气对流较少,不利于北方冷空气的向南输送。

值得注意的是,还有气象专家表示,全球气候在不断变暖,而气候变化会让极端天气越来越多,大家必须正视气候变化带来的影响,重视形成节能减排的生活方式。

相关

广州春节假期或降温降雨

一年一度的春运大幕即将拉开。2020年春运将从1月10日开始,至2月18日结束,为期40天。据广州市气象局预计,2020年春运期间广州市平均气温较常年同期偏高1℃-2℃,降水量各区偏少1成-2成。据广东省气象台预计,春运开始前,冷空气7日傍晚前后进入广东西北部,7日夜到9日大部分市县转多云到晴天,平均气温下降3℃-5℃。10日,西部市县多云到阴天有零星小雨,东部市县多云为主。11日-12日,受冷空气和切变线影响,广东有一次小到中雨的降水过程,气温下降。全国范围内,春运初期的天气并不平静。据中国气象局预计,1月7日,今冬以来最强雨雪过程仍将持续,

西南、西北地区东部至华北、黄淮、江淮、江南西部和北部等地都将逐渐被雨雪所覆盖;1月9日到11日,江汉、江淮、江南、华南北部及贵州等地有中雨过程,部分地区有大雨。中国气象局新闻发言人张祖强提醒,此间正值春运,各地、各部门需及时采取处置措施,加强防范雨雪、低温等灾害性天气及积雪、道路结冰、低能见度等对公路、铁路、民航和海上交通运输带来的不利影响。不过,需要注意的是,广州可能迎来一个带点湿冷的春节假期。据广州市气象局预计,2020年春节假期广州气温较常年略偏低0.1℃-1.0℃,其中春节后期(26日-31日)受中等强度冷空气影响,伴有小雨级别降水。

北方最强雨雪天气持续

今夜起大范围雨雪天气过程趋于结束

暖气团太强

据新华社电 忽如一夜春风来,千树万树梨花开。6日,北京、河北等地迎来一个银装素裹的世界。中央气象台首席预报员马学款表示,这是入冬以来影响我国范围最广、强度最强的雨雪过程。这轮大范围雨雪过程还将持续,中央气象台当天升级发布暴雪黄色预警。

马学款介绍,预计6日至7日,西南地区东部、西北地区中东部、华北、东北地区、黄淮、江淮等地仍有大范围雨雪天气,华北南部、黄淮北部等

地的部分地区有大到暴雪;西南地区东北部、江汉、黄淮南部、江淮北部有中到大雨,局地暴雨。7日夜间,此次大范围雨雪天气过程趋于结束。入冬以来,华北地区的降雪似乎远超过人们的预期。对此,马学款表示,这与气温偏高有一定关系。由于冷空气比较弱,来自低纬度地区的暖气团北上势力比较强,暖气团气流达到比较偏北的位置,携带了比较充足的水汽。冷空气在华北地区交汇,形成较多雨雪天气。瑞雪兆丰年。马学款说,华北、黄淮等冬小麦产区之前降水偏少,土壤墒情较差,这轮雨雪过程可促进土壤墒情改善,对冬小麦生长非常有利。

广州全市较大面积连续无雨80多天 气象条件不利于大气污染物扩散

羊城晚报讯 记者梁翎报道:自去年9月以来,广东高温少雨天气持续,对全省空气质量造成一定影响。据气象局监测数据显示,入冬以来,广州市平均气温为16.6℃,较往年同期偏高1.6℃。全市平均降水1.3毫米,较常年同期偏少96.8%。广州全市较大面积连续无雨日已达80多天,气象条件对大气污染物扩散较为不利。去年11月广州空气质量达标天数仅占50%,雾霾时有出现。不止广州,此前,省生态环境厅公布的去年1月-11月全省空气质量状况数据显示,优良天数比例为89.5%,同比下降2.8个百分点。值得一提的是,去年9月以来,六项主要污染物中的臭氧浓度一直在高位运行。其中,去年9月-11月,臭氧作为全省首要污染物的比例分别为99.8%、88.0%、80.3%。臭氧成为全省首要污染物,这也与异常的气象条件有关。有环境专家表示,臭氧生存主要受太阳辐射影响,太阳辐射越强往往臭氧污染更厉害。受去年第四季度异常的气候条件影响,广东光照充足、降水较少且气温较高,导致臭氧在主要污染物中的占比逐渐升高。此外,在正常气象条件下,污染物从气温高的低空向气温低的低空扩散。但在冬季,由于夜间近地面空气温度低,高层空气温度高,冷空气密度比暖空气大,在垂直方向上也就不易形成空气交换,如果风力不足,近地面大气污染物会越积越厚,导致空气污染加重。

2020年1月6日,广汽集团发布2019年12月产销快报。数据显示,2019年1-12月,广汽集团累计销售汽车206.22万辆,再次超200万辆。与行业平均下滑约9%相比,广汽集团表现优于行业约5个百分点。

2019年,宏观形势错综复杂,汽车行业更是遇到了极大的挑战。广汽集团顶住车市下行压力,面对不断增加的困难和挑战,一手抓改革、一手谋发展,以高质量发展为统领,采取各种积极有效的措施,保持经营平稳运行,在逆境中表现出强大的发展韧性。

2019年销量超206万辆 广汽集团改革发展两手抓实现新突破



广汽研究院



第二代传祺GS4上市

500强名次突破 发展迈入新阶段

细数过去的一年,广汽集团的成绩可圈可点。除了产销继续保持200万辆以上,在《财富》世界500强的排名也首次突破200位,跃居第189位;被誉为粤港澳大湾区世界级汽车硅谷的广汽智联新能源汽车产业园等一批打基础、利长远的战略性项目进展迅速,取得阶段性成果,已批准投资项目达到285亿元;自主创新屡获肯定,以广汽研究院为核心的广汽集团国家认定企业技术中心在国家最新一轮考评中名列全国第六、汽车行业第一,自主研发的发动机技术拿下了中国内燃机学会最高奖项。据悉,广汽集团在自主研发的投入累计已达278亿元;明星车型批量上市,自主品牌方面有传祺GA6、第二代传祺GS4、Aion S和Aion LX等,合资品牌方面有广汽本田皓影、广汽丰田换

代雷凌等,为2019年销量做出贡献的同时,也为2020年广汽的销量增长奠定基础;2019年,广汽集团还签订了几个引发业内关注的战略合作框架协议,包括与上汽集团、丰田和滴滴,“朋友圈”越来越广,开放发展迈上新台阶。此外,广汽集团的共享出行项目“如祺出行”也在2019年6月成功推向市场。

深化结构改革 全面创新谋飞跃

敢于刀刃向内推进改革,是广汽集团在2019年面向未来打基础的重要举措。2019年,广汽集团对组织机构再次进行改革,实行本部制,新设了整车事业本部、零部件事业本部、商贸事业本部、金融业务本部、数据信息本部和国际业务本部等,加强自主品牌研产销一体化发展和全产业链协同效应。此外,继续推行职业经理人改革,新增两名职

业经理人副总经理;“双百行动”改革措施逐项落地,现代化治理能力和治理体系建设逐渐加快;行业内率先探索的自主品牌新能源车型导入合资企业模式稳步推进,导入广汽丰田的iA5量产上市。独具广汽特色的改革创新之路越发清晰。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”的收官之年,广汽集团提出了努力挑战全年汽车销量同比增长8%的目标。广汽集团总经理冯兴亚在广汽集团2020年经营工作会议上提出,一是要全力以赴稳增长,充分挖掘经营潜力,做好规划总结与编制;二是要打造营销新体验。聚焦优质产品,构建数字化“金三角”销售服务体系,不断拓展服务生态圈。三是坚持创新不松懈,提升核心竞争力,完善研产销一体化机制,加强核心技术能力,持续优化投资结构。四是全面培育新动能,全面发展智联化、电动化、数字化、共享化。五是扎实推进国际化,提升合资合作水

平,推动开放创新与跨界融合。六是持续改革,推动发展高质量。

机遇与挑战并存 努力开拓新局面

广汽集团董事长曾庆洪则在会上强调,2020年,广汽集团要以“一个中心,两个不动摇,三个转变,四个变革”为主线,即坚持以质量效益为中心,坚持自主创新和合资合作不动摇,加快推动制造向创造、速度向质量、产品向品牌转变,全面推动质量变革、效率变革、动力变革和体制机制变革。坚决推进企业高质量发展。经营工作要强调“稳”,业绩增长要突出“质”,经营管理要聚焦“效”,党的建设要夯实“基”。可以预见,2020年仍将是一个风险与困难巨大、机遇与挑战并存的一年,但相信经过2019年的筑基础、强体系、抓改革、转动能,广汽集团将在2020年迎来发展的新局面。



广汽智联新能源汽车产业园效果图