

聚焦
2020

深圳两会

牢记使命 勇担使命

2020年1月9日/星期四/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 许静 / 美编 黄绮文 / 校对 杜文杰 A7两会
前沿2020年深圳市本级公共预算将继续压减“三公经费”，加大民生领域投入

教育投入今年再增近两成

1月8日，在深圳市第六届人民代表大会第八次会议上，深圳市财政局局长汤暑葵介绍了深圳2019年预算执行情况及2020年预算草案。2019年，来源于深圳辖区的一般公共预算收入同比增长3.5%，预计达9424亿元。2020年，深圳将由“政府带头过紧日子”，“三公经费”继续压减3%，并加大在教育、医疗、社会保障和就业体系等民生领域的投入，尤其是市本级教育支出安排增长18.2%，市本级卫生健康支出安排增长23.1%。

去年钱花哪儿了？
落实减税降费保障民生支出

在会议上，汤暑葵表示，2019年，来源于深圳辖区的一般公共预算收入预计实现9424亿元，比2018年增长3.5%。其中，中央级收入5651亿元，增长1.6%；地方级收入3773亿元，增长6.5%。

2019年，深圳市落实更大规模减税降费政策，预计全年深圳市新增减税超过900亿元，重点支持实体经济特别是制造业的发展。此外，继续对规

上工业、限额以上批发和零售、物流企业等每度电补贴5.5分钱，对先进高技术制造企业每度电补贴8.5分钱，全年工商电价补贴预计支出29亿元。

与此同时，深圳的民生支出保持了较大幅度的增长。其中，全市教育支出716.6亿元，增长22.6%；全市卫生健康支出335.5亿元，增长19.2%；全市节能环保支出331.6亿元，增长31.3%。

科技创新方面，全市科学技术支出5484亿元，重点用于基础研究和应用基础研究，以更大力度支持民营经济发展，贯彻落实深圳支持民营经济发展“四个千亿”政策，正式运作规模50亿元的中小微企业贷款风险补偿资金池。

今年钱怎么花？
压减三公经费政府过紧日子

汤暑葵表示，2020年，深圳将巩固和拓展减税降费成效，坚持政府过紧日子，更加注重支出结构调整，坚决压缩一般性支出，做好重点领域保障。

具体而言，2020年市本级公共预算总支出3136亿元。对各单位申报支出预算核减187亿元，对预算单位一般性基数项目压减10%，“三公经费”继续压减3%。

但在民生方面，深圳依然

在加大投入。教育方面，深圳市本级教育支出拟安排324亿元，增长18.2%，加快高等教育跨越式发展，支持创建“双一流”大学和学科。卫生方面，市本级卫生健康支出安排189.6亿元，增长23.1%，推动构建国际一流的整合型医疗卫生服务体系。

此外，深圳还将完善社会保障和就业体系，安排社会福利支出2亿元，增长27.3%，推进老有颐养、弱有众扶。安排残疾人事业1.8亿元，增长6%，大力支持无障碍城市建设，支持打赢脱贫攻坚战，市本级援助其他地区支出安排36亿元，增长43.5%，确保各项对口帮

扶合作任务如期全面完成。

在坚持服务产业和企业方面，安排工商业用电降成本补贴36亿元，安排科技研发资金134亿元，安排工业信息化产业专项资金36.4亿元，加快实施新一轮“技改倍增”计划。安排人才专项经费75亿元，支持打造国际人才高地。

在坚持高质量发展、全面加快城市基础设施建设方面，将安排市本级政府投资620亿元，重点投向重大基础设施建设。市本级安排生态环境保护和城市管理支出230.6亿元，增长36.6%。安排交通运输支出175.4亿元，加快打造国际性综合交通枢纽。

羊城晚报记者 李晓旭

深圳个税起征点建议定为1万元

羊城晚报讯 记者李晓旭 报道：个人所得税起征点是调节收入分配的一个重要工具。在今年的深圳两会上，深圳市政协委员陈志列建议，根据深圳消费水平、物价上涨和通货膨胀等因素，应率先在深圳提高个人所得税起征点至1万元。

陈志列称，近年来，尽管居民可支配收入有了显著提高，但随着房价、物价的不断上涨，生活成本也在不断增加。于2019年1月1日正式施行的《个人所得税法》，将个税起征点由原来的3500元/月调整为6000元/年。但由于我国各地区之间经济发展不平衡问题比较突出，不同地区之间人均收入水平和人均消费支出水平都有较大的差距。

“现在，深圳人每月生活必要支出都在5000元以上，高于目前的个税免征额。若个人所得税起征点都是按5000元标准全国‘一刀切’，那对处在生活成本极高的深圳中低等收入者来说就显得不太合理，意味着这些人在未能满足自身生活需要的时候，已经先行缴税了，这已经压制了中低收入者的积累和消费能力，也不符合通过个人所得税调节贫富差距、促进社会公平发展的目的。”陈志列说。

为此，陈志列建议根据深圳消费水平、物价上涨和通货膨胀等因素，率先在深圳立法提高个人所得税起征点至1万元。具体来说，陈志列建议深圳继续发扬先行先试的优良传统和有部分立法权的优势，根据深圳消费水平的实际情況对个税起征点进行合理调整。通过这种方式增加中低收入者可支配收入，刺激他们的消费热情，有利于吸引更多的人才来深圳发展创业。

两会
热议

超高住宅成主流 “掉窗户”怎么防

有政协委员建议尽快出台相关配套法规制度解决超高住宅的内部修缮养护问题

羊城晚报记者 李晓旭

A 现状 超高层住宅高度一再刷新

2019年6月，深圳一小区高层住宅窗户因业主缺乏修缮，坠落后砸死男童，该事件敲响了重视高层住宅修缮养护的警钟。在今年的深圳两会上，马迎辉、曾玉芳两位深圳市政协委员，提议官方重视高层超高层住宅内部修缮、养护工作，尽快出台相关配套法规制度，妥善解决这一迫在眉睫的问题。

为应对不断增长的人口居住需求，大规模建设高层超高层住宅已成为深圳住宅建设的必然选择。深圳市政协委员马迎辉介绍，从国际经验来看，高层超高层住宅在楼龄达到一定年限时将会出现诸多问题。比如说，经过二三十年使用后，高层超高层住宅会出现电梯老化、设备老化、维护保养成本高的问题。另外，由于高层超高层住宅容积率高，从而导致拆迁成本高、更新重建可能性低的问题。高层超高层住宅缺乏修缮保养，出现墙体开裂渗水、外墙表皮脱落，甚至出现诸如窗户、阳台围栏断裂坠落的情况，导致居住环

境质量下降。据统计，深圳从2010年起已有大量高层超高层住宅进入市场，这几年150米以上的超高层住宅项目也早已崭露头角，逐渐成为主流。“可以预见到2030年以后，深圳将有数量庞大的高层超高层住宅楼龄达到20年以上，它们将进入逐步老化的阶段。”马迎辉认为，重视高层超高层住宅内部修缮、养护工作已刻不容缓。

而据本报此前报道，目前深圳规划建设的最新“最高”住宅，是位于罗湖区布心村水围村城市更新单元的5栋住宅楼，已经达到77层，高度为293米。

B 建议 尽快出台修缮养护配套法规

马迎辉表示，对于住宅外部、公共部分的修缮、养护等，目前都有相关配套的法规制度，而对于住宅内部，由于《物权法》相关规定，住宅内部属于业主私有财产部门，针对住宅内部修缮、养护等现有相关配套的法规制度较少。由于缺乏相关的法规制度对住宅业主的修缮、养护责任进行监督，因此，不少业主对住宅的修缮、养护心存侥幸，尽量拖延，希望把责任推到租户或下一任业主身上。

马迎辉认为，应尽快出台针对住宅内部修缮、养护等相关配套的法规制度，明确业主作为第一责任人，必须履行高层超高层住宅内部修缮、养护的责任。此外，马迎辉建议成立专门部门，负

责监管高层超高层住宅内部修缮、养护工作，并拓展资金渠道，对高层超高层住宅内部修缮、养护工作提供必要的资金支持。

“高层超高层住宅内部修缮、养护工作具有一定专业性、危险性，同时，业主无法便利找到对房屋修缮、保养专业的施工单位，容易导致房屋修缮、保养不当，留下安全隐患。”马迎辉建议，深圳应搭建一个高层超高层住宅修缮、保养施工平台，相关部门对施工单位进行审核监督，让有资质专业的房屋修缮、保养单位纳入到该平台，让业主能放心选择。同时，可以对房屋修缮、保养工作进行持续监督和追溯管理，确保房屋修缮、保养工作质量。



制图/黄绮文

敏捷集团坚守用心 全新品牌形象璀璨绽放

2019年12月30日，敏捷集团携手《新周刊》，以“2019还剩2天，你立的Flag还健在吗”为标题的条漫，不到半天阅读量超10万+，在社会上掀起一波关于“用心”话题的热议；

2019年12月31日，一则“心在哪里，美就在哪里”。敏捷集团品牌焕新升级，2020年见”的15秒暖心视频，出现在了敏捷人的微信朋友圈，引发业内内外广泛关注；

2020年1月1日，一个以“六心”为核心创意的动图，跳跃在敏捷人的微信朋友圈，配以“新年祝福+敏捷用心”的表白宣言，燃爆了朋友圈……

这一系列的动作，预告着敏捷集团品牌即将焕新升级。

所有用心，终将不负等待。今天，敏捷集团品牌形象正式焕新升级，开启“用心，生活就很美”的全新篇章。



从心而生，为美好而来

每一份用心，是对平凡生活的热爱；每一份用心，是对心中美好的执念；每一份用心，是对胸怀理想的追求。

心之所至，步履不停。敏捷集团的用心，从心而生，为美好而来，自创立那一刻起，就深深地烙印在敏捷的基因里。

伴随着波澜壮阔的城镇化进程，国人对美好生活需求不断更迭。历经22载，全国29城，作为新时代美好城镇综合服务商，从“筑梦家园，让生活更美好”到“用心，生活就很美”，敏捷集团带着始终如一的用心，完成一次次自我升华。

这次，敏捷集团带着“用心，生活就很美”全新的品牌主张，深度诠释了多年来对城市、对居者、对品质的用心，以一种质朴而温暖的姿态，将敏捷对美好生活的理解与追求娓娓道来。



中山敏捷锦绣海湾城

心美学，万千美好在身边

以心为道，以美为达，在“用心，生活就很美”的品牌主张之上，敏捷集团由此诞生了全新品牌理念——“心美学”，其凝聚着敏捷人的情、气、神，是敏捷集团对美好生活全新的品牌注释。

本心起于梦想，恒于坚守。无论在何时何地，敏捷从未忘营造美好生活的心本，在拼搏奋斗的路上，笃定稳健，深入精研人居需求，从广州到全国，始终如一，矢志不渝。

匠心稳步前行，匠心匠作，是对极致的一生追求与探索。每一处建筑材质、每一步流程环节，专注匠心匠艺。因为敏捷懂得，优质的家，是梦想最美好的开始。

知心贴心关怀，亲如家人。敏捷以温情连接业主，打造有温度有情怀的社区生活，以专业服务客户，透过前沿科技，搭建多元化的服务生态圈，让生活在

智能与关怀中升温。

悦心汇万千精彩，筑缤纷世界。敏捷集团在文旅产业、商业运营、酒店发展、长租公寓等领域不断深耕，赋予城市活力，让每一个对欢乐的渴望，都在璀璨世界中绽放。

善心饮水思源，不忘使命。作为企业公民，敏捷始终秉承“慈于心，善于行，公益人人可为”的公益理念，积极投身于脱贫攻坚、乡村振兴的国家战略之中，以及教育、文化、体育等各类慈善公益领域，勇于承担起大企业应有的责任和担当，为社会创造更大价值。

正心以正修身，立身之本。敏捷坚守正心，诚信经营，不断为客户创造价值，为员工创造未来，为股东创造效益，为社会创造财富，朝着可持续、高质量发展之路，砥砺前行，打造百年基业。

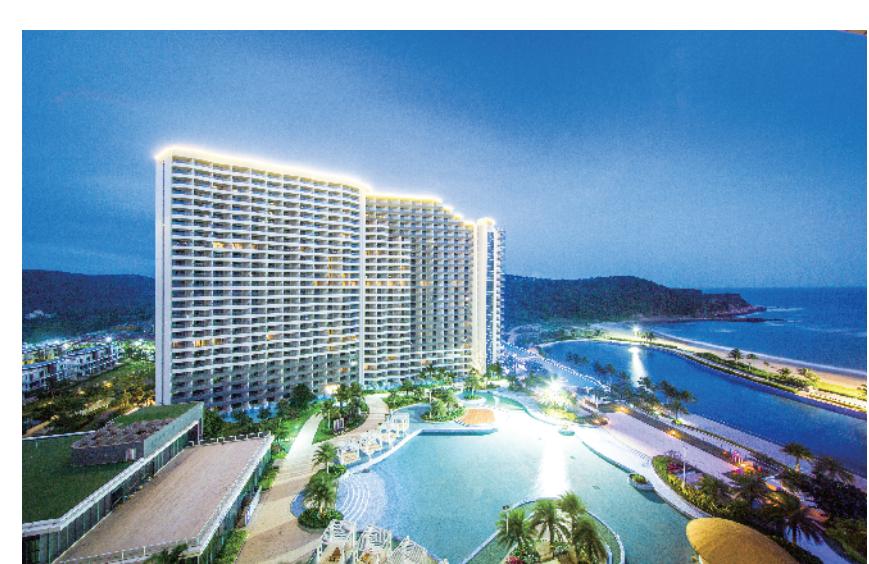
全新品牌标识更迭升级

创造美好生活而奋斗的决心。

● 活力红 温暖与活力的代表色。这抹红，源自敏捷集团积极向上的澎湃活力；这抹红，来自万家灯火汇聚的温暖色泽，代表着敏捷“用心”的品牌温度。

一颗用心，万象更新。此次敏捷集团品牌焕新升级，让社会各界看见和理解了属于敏捷的温度与坚持。

展望未来，敏捷集团将紧紧围绕新时代美好城镇综合服务商的战略定位，以满足人们的美好生活需求为重心，更用心地做好产品和服务，以更多匠心作品，为城市发展赋能、为居者筑造梦想生活、为社会创造更大价值，让美好生活绽放万千家庭。



阳江敏捷黄金海岸



广州敏捷·绿湖首府实景图



广州敏捷·绿湖首府运动公园