

# 支付宝集五福下周一起开始 花花卡升级“全家福卡”



今年集五福什么时候开始？面对网友的“催福大法”，支付宝今天终于放话了：周一见！

文/沈钊

1月9日，支付宝五福项目组在春节发布会上宣布，今年的集五福将于下周一（1月13日）正式开始，持续至1月24日（除夕），共计12天。除了集齐五福抽红包之外，今年五福玩法上的一大创新是增加了“全家福卡”，抽到“全家福卡”将有机会获得“帮还全家全年花呗”。



## A 一家人全家福 花花卡升级全家福卡

从2016年春节到2020年，整整五年，集五福已经成了当代人的新年俗。这五年，从自己扫福，到帮全家人集福，五福也悄然成为全家的感情纽带，也寄托着中国人关于家的美好生活向往。支付宝集五福产品经理冠华已经连续五年没有陪伴家人一起过除夕了，让更多的家庭感受到集福带来的好运，成为了他心中的小执念。“福文化的内核就是家，五年前我们做五福的初衷，就是想唤起大家对家和团圆更深的情感。”冠华说，“我们发现，帮爸妈集福，成了越来越多年轻人早点回家的理由。和家人一起扫福、互相沾福，成了亲友们互动的乐趣。所以我们决定，今年五福的

主题，就叫全家福。”除了集齐五福得红包以外，今年还推出了全新的“全家福卡”。去年五福一上线，有机会开出“帮还全年花呗”大奖的“花花卡”就成为最受欢迎的福卡。今年的“全家福卡”是在“花花卡”基础上升级而来，寓意“福传万家”，中奖权益也加码成了“帮全家还全年花呗”。这种变化意味着，支付宝更倡导和全家人一起集五福。“我必须早点回家，我得帮爸妈集齐五福，去年村里的儿女在身边的老人就向他们炫耀过孩子帮他们集齐了五福，今年绝不能让他们输在起跑线上！”“之前回家，全家人在火盆旁各玩各的手机。现在，都忙着相互

扫福、沾福，给老爸沾到了一张花花卡，他激动得像孩子。”黄小丽是万千和家人一起集五福的年轻人缩影，在五福生活号上，这样的留言还有很多。五福到了才是年。五年，不管世界怎样变化。但支付宝集五福，总是如约而至。据支付宝公布的数据显示，从2016年2亿用户参与，到2019年第四届五福4.5亿用户参与，增长125%。每三个中国人中，就有一人“扫福”、“集福”。90后和银发族成为参与人数增幅最多的，孙子带爷爷一起扫福，成为年夜饭桌上的一道新风景。集五福也成为了新时代下的新年俗，不仅为自己祈福，也把福气传递给亲朋好友们。

## B 从小家到大家 央企大家庭齐集福

不仅小家在集福传福，央企大家庭也会加入今年的送福行列，“上天下海”为大家诠释别样的“全家福”。中国航天计划发射富强福号火箭，寓意“福气冲天”。蛟龙号、雪龙号及南极长城站的科考人员也将通过贴福、扫福、集福，来庆祝中国年。国务院国资委新闻中心副主任闫永介绍说，今年大家还有可能扫到特殊的“敬业福”。包括中核集团华龙一号总设计师邢继、中国石化“新铁人”王启民等在内的大国工匠代表将通过福卡视频向大家拜年。闫永说：“他们身上舍小家为大家的无私奉献精神，就是新时代的敬业福。”

央企和支付宝的联合正是五福开放计划的一部分。过去五年，集五福影响了超过5亿人，这个当初支付宝和春晚联合共创的小游戏已经成为国人的新年俗。支付宝公布的数据显示，五年时间累计超过100亿个福字被扫，全球千余个城市共同参与。海内外共同扫福，传递祝福成为新时尚。今年，全球有56个国家和地区的近30万商家提出在店内张贴福字，一起来传播中国福文化。每一次扫福、集福、传福，都是一份美好的祝福。今年，五福项目组决定将这一份美好的祝福更“闪耀”——根据福卡传递的次数，支付宝和全球生态伙伴们会替“送福人们”依次点亮全球九大地标，包括5个国内地标和4个国外地标，从北京长城到南极长城站。



## C 五年集福 不变的美好向往

新春集五福这个全民参与的活动，彰显的不仅是过年方式的变化，更是传统文化的传承。春节贴春联、贴福字是传统风俗，集五福将这种带有美好寓意的风俗，变得更加符合当下人们的生活及沟通方式。基于移动互联网下的新风俗，集五福已然变成了一种线上的祝福形式，如今的集五福，“红包”属性越来越淡了，传递福气、传承年俗的价值在不断被扩大。北京大学光华管理学院组织与战略管理系教授肖婷婷认为，时代发展必然带来年俗的改变，历史上也有年俗形式的不断更迭，甚至仅是“福”字本身，就在写法上经历了多种变化。视频拜年、云购年货、扫五福送祝福、发电子红包、举家出游过新春等，都可以成为欢度春节的新方式。和全家人一起集五

福，也是中国人关于家的美好生活向往。2020年，五福项目组决定正式开放五福IP。“五福并不是支付宝独有的IP，未来五福将更加开放。”蚂蚁金服首席市场官彭翼捷在发布会现场表示，“未来支付宝希望携手更多的福气伙伴，为全球5亿个家庭送福。”从2016年的“好友送福”、2017年的“AR扫福”、2018年连接海外工作者和家乡的“福字传情”、2019年的全生态赋能，再到如今福字登上火箭、潜入深海，“福佑中华”……技术和创新，让远在天边的人变得近在咫尺，年俗也应与时俱进，融入新技术，跟上新时代，不断吸收新活力，用更加喜闻乐见的形式传承年俗文化。

# 华工、暨大发布2019届毕业生就业质量报告—— 八成选择大湾区就业 最高月薪超1.7万元



羊城晚报记者 张璐璐

近日，华南理工大学、暨南大学分别发布2019届毕业生就业质量报告。记者注意到，华工和暨大2019届毕业生就业率均持续保持高水平稳定，约八成本科毕业生选择到粤港澳大湾区就业，本科毕业生平均月薪均突破7000元。

## 华南理工大学： 多个学院 就业率达到100%

生已全部落实就业去向，就业率为100%。

### 硕士月薪最高超过1.7万元

报告显示，华工2019届本科、硕士、博士毕业生月收入分别为7582元、10461元、11914元。其中，本科生月收入最高的是软件学院软件工程专业（10266元）；硕士生多个学院毕业月薪过万，收入最高的是计算机科学与工程学院（17035元），软件学院、自动化科学与工程学院硕士生毕业月薪也均超过1.5万元。

报告分析认为，华工本科生收入增幅放缓，2019届本科生毕业生的平均月收入为7582元，比2018届（7371元）高211元，增幅为2.86%。

从数据看，华工近四届毕业生的月收入整体呈上升趋势，但同往年相比，2019届本科生薪酬增幅放缓。专业层面上，2019届月收入上升较多的专业是能源与动力工程（制冷空调）（8627元）、会计学（8763元）、化学工程与工艺（7613元）、软件工程（10266元）。

### 广深发展影响毕业生就业流向

报告发现，越来越多的本科毕业生选择继续深造。近五年本科毕

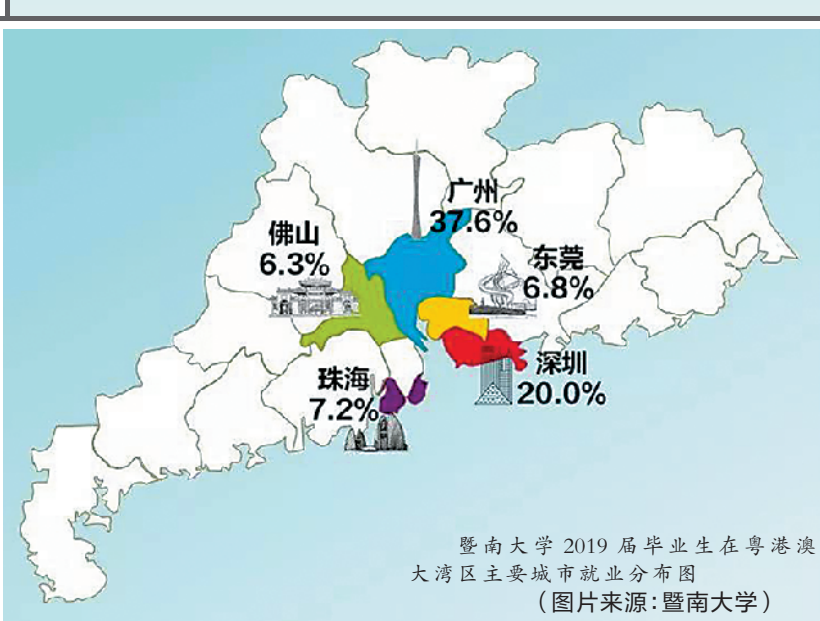
业生选择升学的人数保持稳步增长的趋势，升学率由31.24%增长到42.57%，占比增加了11.33个百分点。出国（境）深造比例也在逐年增加。报告认为，随着华工的国际化办学水平不断提高，出国（境）深造人数将继续保持快速增长。

在就业地域流向选择上，华工毕业生仍青睐在华南地区，尤其是近年来越来越青睐粤港澳大湾区就业。数据显示，华工2016届—2019届就业的本科毕业生在广东就业的比例均在八成以上，毕业生就业量较大的城市为广州（40.7%）、深圳（20.3%）。

从行业选择上看，华工2019届本科毕业生就业比例较高的行业为信息传输/软件和信息技术服务业（16.0%）、电子电气装备制造（含计算机、通信、家电等）（12.8%）、电力/热力/燃气及水生产和供应业（8.1%）、房地产开发及租赁业（8.0%）等。

报告分析认为，华工毕业生传统上主要沿“广深科技走廊”4个城市分布，随着粤港澳大湾区一体化进程的推进，赴珠海等珠江西岸城市就业人数也在不断增加，毕业生正沿着研发、转化、制造为一体的“广深港澳科技创新走廊”分布。

广州、深圳这两大副省级城市是大湾区的核心引擎城市，两个核心城市比翼双飞，今后仍将成为影响华工就业地域流向的主导因素。



暨南大学2019届毕业生在粤港澳大湾区主要城市就业分布图（图片来源：暨南大学）

### 三成毕业生选择升学深造

与往年相比，2019届暨大毕业生总体就业率继续保持高水平稳定。其中，本科生就业率96.92%，硕士生就业率97.38%，博士生就业率97.53%。数据显示，近三年来，暨大毕业生总体就业率都在97%左右。

此外，有30.4%的毕业生选择升学深造。本科毕业生中，633名毕业生在国内高校升学，610名毕业生前往境外高校深造。与往年相比，境内外升学人数均有增加。香港中文大学、香港大学、悉尼大学、爱丁堡大学等是暨大毕业生最青睐的境外名校。

### 教育、医疗行业吸引硕士博士

同时，暨大本科毕业生就业质量也在不断提升。根据就业质量报告，2019届暨大本科毕业生就业率为96.92%，平均月薪为7076元，就业专业相关度为70%，就业单位超1000人规模占比为55%，对母校的满意度为90%。

其中，就业人数较多的行业类为教育业、信息业及通信业、金融（银行/保险/证券）业。其中，本科生的热门就业行业主要为：信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，政府及公共管理，电子电气装备制造（含计算机、通信、家电等），各类专业设计与咨询服务业；硕士生热门就业行业主要为：教育业、金

## 暨南大学： 超八成毕业生 选择在大湾区就业

暨南大学2019届毕业生就业质量报告显示，2019届，暨大纳入派遣的毕业生共计6739人，其中，本科毕业生4096人，硕士生2481人，博士生162人。广东生源最多，超过毕业生总人数的43%。

### 逾半数毕业生选择在广深就业

从就业地域看，2019届暨大毕业生中，超过86%选择在粤港澳大湾区主要城市就业，其中占比最高的是广州市（37.6%）和深圳市（20%）。此外，珠海、东莞、佛山对毕业生的吸引力也很强。

华工、招商银行、中国银行、中国移动等20家单位位列暨大2019届录用毕业生人数最多单位TOP20。

暨南大学电气工程及其自动化专业毕业生王晓俊本科毕业后选择进入华为技术有限公司，他曾连续多次获得暨大优秀学生奖学金、优秀学生干部等。

暨南大学中国史专业毕业生赵启佳则选择了回到大山深处的故乡——贵州石阡，成为贵州石阡民族中学的一名历史教师。“生于斯，长于斯，最终还是回到故乡。”他说，“在教坛上执鞭传道知识与行走的感悟，是我今后不断前行的方向与动力！”据了解，2019年，暨南大学积极搭建用人单位和毕业生的桥梁，提供全面优质的校园招聘服务。获评2019最佳雇主与智联招聘联合颁发的“中国年度最佳高校最佳雇主奖”、2019猎聘最佳雇主调研组委会颁发的“最佳合作贡献奖”等。