



脱贫攻坚

本版采写 / 羊城晚报记者 董柳

一支船队航行的速度，不取决于最快的那艘，而受制于最慢的那艘。

决胜全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标——伴随2020年钟声的敲响，中华民族已迈入历史的交汇点。国家主席习近平在新年贺词中说：“2020年也是脱贫攻坚决战决胜之年。”能否打好打赢脱贫攻坚硬仗，决定着全面小康社会的成色和第一个百年奋斗目标的质量。

实现“四个走在全国前列”，当好“两个重要窗口”，广东脱贫攻坚工作不仅不能掉队，还要走在前列。据了解，2019年，广东脱贫攻坚取得决定性进展，省内战场基本完成脱贫攻坚任务，省外——东西部扶贫协作战场则实现帮扶力度、帮扶领域、帮扶实效的突破性进展。

脱贫攻坚“两个战场”取得决定性进展

小康社会历经千年期待，早已扎根于中华民族的内心深处。

无论是《诗经》中的“民亦劳止，汔可小康”。惠此中国，以绥四方”，《礼记》中对“小康”“大同”的憧憬，还是明成祖朱棣“如得斯民小康，朕之愿也”的政治愿望，抑或是太平天国的“耕者有其田、居者有其屋”“无处不均匀，无人不饱暖”的社会理想……千百年来，追求生活安定、殷实、富足是中国人民的夙愿。

广东是改革开放的排头兵、先行地、试验区，改革开放40年来取得翻天覆地的变化，但区域之间、城乡之间发展不平衡不充分仍是基本省情和短板。

近年来，广东以时不我待的使命感和只争朝夕的紧迫感，聚焦全面打赢精准扶贫攻坚战，印发《广东省东西部扶贫协作三年行动方案（2018—2020年）》，明确目标、分解任务、协同作战，经过不懈努力，2019年在脱贫攻坚领域取得决定性进展。

省扶贫办负责人表示，广东把脱贫攻坚作为重大政治任务和第一民生工程，聚焦总攻目标和现行标准，聚焦重点贫困地区和特殊困难

群体，聚焦“两不愁三保障”和饮水安全突出问题，聚焦稳定脱贫和防止返贫，强化精准施策，创新帮扶举措，深化改革探索，取得省内省外两个战场的决定性胜利。

在省内战场，预计2019年全省有劳动能力相对贫困户年人均可支配收入达到10560元，累计近160万相对贫困人口实现脱贫，90%以上的相对贫困村达到出列标准，基本完成脱贫攻坚任务。

在东西部扶贫协作战场，2019年广东共向桂、川、黔、滇四省区提供财政援助资金50.93亿元、社会帮扶资金达31.47亿元（含捐物折款2.62亿元），选派351名党政干部、4278名专业技术人才到被帮扶地区开展工作，转移13.67万建档立卡贫困人口到广东省就业，帮助24.93万建档立卡贫困人口实现就近就地就业；87个县（市、区、镇）与93个贫困县开展携手奔小康行动，共有1693家企业与被帮扶地区1823个贫困村结对；引导企业到扶贫协作地区投资企业数491个，实际投资额212.01亿元，共带动贫困人口116.49万，实现帮扶力度、帮扶领域、帮扶实效的突破性进展。

从田间地头到百姓心头，扶贫干部俯下身子、开动脑子，为贫困群众出路、谋幸福，聚力打响、打好、打赢精准脱贫攻坚战。

2019年3月25日，春分刚过，湛江市遂溪县副县长黎生波就亮相电商直播，推介粤桂（遂溪·融安）扶贫协作产品“金桔膏”等商品。

这次直播在广州举行，主办方为广东省农村电子商务协会。协会邀请广东省各地乡村特色扶贫产品“上线”，通过网络直播、电视录播，集宣传销售于一体，大力推动广东消费扶贫。

黎生波在直播中介绍了“国际长寿养生基地”遂溪的长寿奇观，这里有198位百岁老人，遍地都是富硒土壤国内罕见。遂溪扶贫协作方是广西壮族自治区柳州市融安县，当地特产“融安金桔”国内知名。遂溪企业广东遂春药业为拉动融安的

金桔产业，以“公司+基地+农户”模式开发出一款化痰止咳润肺的“福东海金桔膏”，在淘宝热销4万瓶，每售出一瓶就捐献1元扶贫基金，不但扶持了果农，还直接助力当地扶贫事业。当天上架直播的遂溪特产还有逢春药业扶贫系列产品“桑葚膏”“黑芝麻丸”等，也十分走俏。

黎生波直播的1个多小时，所有上架产品均被抢购一空。

这只是一个缩影，折射出全省扶贫干部投入脱贫攻坚工作的用心、用力、用情。

2016年至2019年12月，广东围绕“扶持谁”“谁来扶”“怎么扶”“如何退”的问题，组织17268个党政机关和企事业单位，选派驻村干部近6.5万名，投入各级各类帮扶资金1000多亿元，发展特色产业帮扶项目3.6万个，推动全省脱贫攻坚取得决定性进展。

广东着力啃下最后的“硬骨头”，确保稳定脱贫、防止返贫



制图/丘淑斐

▼美丽乡村
风景如画
陈秋明 摄◀农机加持，英德坪山村打开黑米扶贫新路 通讯员供图
▲扶贫车间撑起致富梦想 陈强 摄

◀“粤陕好年货 飞进千万家”活动现场，广东连山壮族瑶族自治县县长冯红云直播推介连山优质农产品 许锐 摄

数据

农村居民可支配收入
增速“跑赢”GDP

● 2019年，广东“三农”工作呈现前所未有的良好发展态势，广东农业农村形势持续稳中向好。广东省委、省政府高度重视农业农村工作，强化领导，深化改革，在经济整体下行压力下，农业农村经济稳中有进，农村居民可支配收入的增速高于GDP增速、高于城镇居民收入增速，这是农业农村展示出来的一道亮丽风景线，起到了“压舱石”作用。

● 广东以省级新农村连片示范建设工程、2277个省定贫困村创建新农村示范村、“个十百千万”工程等为抓手，通过创建示范村、辐射带动面上其他村，从点到面，全域开展农村人居环境整治，建设生态宜居美丽乡村。截至2019年年底，全省96.4%的自然村完成基础环境整治工作，无害化卫生户厕普及率98.6%，遴选出广东省“10大美丽乡村”“20条精品线路”“50个特色村”等一系列特色美丽乡村及精品旅游线路。

陆奕和的脱贫致富之路，乘上了产业扶贫的东风。

习近平总书记在考察连樟村时指出，产业扶贫是最直接、最有效的办法，也是增强贫困地区造血功能、帮助群众就地就业的长远之计。要加强产业扶贫项目规划，引导和推动更多产业扶贫项目落户贫困地区。

据了解，通过产业发展，构建联农带农利益联结机制，连樟村实现了农业增效、农民增收。通过探索“公司+合作社+基地+贫困户”的发展模式，连樟村与清远市重点龙头企业英德市农家人生态农业发展公司合作，建成大棚蔬菜生产基地，使有劳动能力的贫困户家庭成员既拿到分红，又能在基地学到种植技术，还有务工收入。同时，利用已停办的连樟村小学闲置校舍开设扶贫车间，玩具装配加工点，直接解决就业岗位200个，生产线的工人每月工资收入2500元至3000元，村集体收入每年增加约6.5万元。

据统计，截至2019年下半年，连樟村54户贫困户已全部实现脱贫目标，有劳动力贫困户年人均收入达到13125元。

如今，在连樟村，村里小孩上课有校车接送，村民去市区有公交车，村民们的荷包也越来越鼓了。

电商扶贫：先行一步，英德电商全方位激活经济

2016年11月，国务院扶贫办会同国家发改委、中央网信办等多部门出台《关于促进电商精准扶贫的指导意见》，将电商扶贫纳入脱贫攻坚总体部署和工作体系。

而在此之前的2016年6月，清远英德市已启动电商扶贫工作，是广东最早启动电商扶贫项目的县（市）。在全省所有县（市）中，英德率先成立了以市长为组长、相关单位和各镇街主要负责人为成员的农村电商建设工作领导小组，出台

实施加快电商发展的系列政策。

随后，设立了农村电商发展基金，每年安排100万元专项资金扶持资金及100万元电商工作经费。通过“电商+龙头企业+基地+农户（贫困户）”等模式，引导企业、合作社或贫困户合作，提升农产品品质，拓宽农产品销售渠道，并逐步形成了“1+N”电商扶贫产业体系，“1”是电商产业园孵化基地，“N”是多个农村电商平台。2016年至2018年，英德全市电商快递件数年均增速达

100.5%。

英德还通过开展电商领域就业帮扶及技能培训，带动一批种养大户、大学生、返乡青年等开展电商创业就业。截至目前，英德市全市累计举办电商培训班超过1020期，培训超过6.3万人次，带动逾万人成功就业。其中，仅英德“村淘项目”直接创造就业岗位超过600个，183名农村淘宝合伙人月均收入超过4000元，300多名“淘宝手”月均收入超过2500元。

历史车轮驶入2020年，决战决胜全面建成小康社会，高质量打赢脱贫攻坚收官之战至关重要。脱贫攻坚，也是习近平总书记心里最为牵挂的一件大事。2018年10月，习近平总书记在广东考察时指出，城乡区域发展不平衡是广东高质量发展的最大短板；要下功夫解决城乡二元结构问题，力度更大一些，措施更精准一些，久久为功；要坚持辩证思维，转变观念，努力把短板变成“潜力板”；全面小康路上一个不能少，脱贫致富一个不能落下。

牢记殷殷嘱托，广东干部群众全力以赴，决战决胜脱贫攻坚就在今朝！

省扶贫办负责人表示，2020年，广东要全面完成脱

贫攻坚任务，着力啃下最后的“硬骨头”，通过开发式扶贫与保障性扶贫相结合的方式，确保稳定脱贫、防止返贫；要转向研究建立解决相对贫困的长效机制，尤其要重点研究如何将解决相对贫困的脱贫攻坚任务与乡村振兴政策相衔接。“广东早就已经开始这方面探索了。我们提出的2277条省定贫困村建设就是探索如何从相对贫困村迈向乡村振兴示范村，2020年要着力研究整体政策和制度的有效衔接。”落实党中央提出的“四不摘”（不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管），实现“两个不转移”（专项资金不转移、扶贫队伍不转移），也要重点研究如何将扶贫专项资金转化为乡村振兴专项资金。

金，扶贫人才队伍转移到乡村振兴人才队伍，由解决相对贫困转向实现相对振兴。目前，广东正研究人才下乡政策及社会激励机制。2020年是打赢脱贫攻坚战的收官之年。据介绍，广东将提前部署统筹年度考核和贫困退出评估工作，对达标退出的贫困户和贫困村，加强评估验收和专项调查，将贫困退出结果及时向社会公示公开，确保稳妥有序退出。

决战决胜全面建成小康社

会的冲锋号已经吹响。初

心

如磐，使命在肩，广东干部群众将继续以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，向党和人民交出一份打好打赢精准脱贫攻坚战的“成绩单”。

消费扶贫：找准支点，河源精准扶贫成效显著

今年1月8日，河源全市消费扶贫推进会召开。消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困群众的产品与服务，帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。据了解，2019年以来，河源市把消费扶贫作为推动产业扶贫、增加贫困群众收入、助力脱贫攻坚的重要支点来抓，坚持政府引领、市场主导、社会参与的工作机制，着力开发消费扶贫产

品，构建消费扶贫服务平台，拓展消费扶贫渠道，创新消费扶贫模式，消费扶贫工作取得积极成效。河源市深河扶贫服务中心被省授牌为“广东省消费扶贫创业创新基地”。目前，河源255个相对贫困村、185个贫困人口较多的面上村均已建立了消费扶贫服务点（电商服务站），有贫困人口的78个乡镇建立了消费扶贫基地；建成消费扶贫超市58个。全市举办农产品产销对接481次，发展订单

农业76925个；开发精品旅游扶贫线路9条，东源县康禾镇仙坑村、源城区埔前镇上村村等30多个村成为河源市乡村旅游热点，全年接待旅客6万多人次。

此外，河源还举办2019

“赢在河源”第五季精准扶贫产

业

项目专场活动，130多家扶贫产业基地、合作社等参与。据统计，全市全年销售扶贫产品数量274万份，带动贫困户12251户，有效助力贫困人口脱贫增收。

英德连樟村内石碑铭刻总书记嘱托
通讯员供图

