



深圳纪委曝光两起典型“四风”问题

一国企宴会喝掉16万元茅台 董事长被免职

去年深圳卖了11.5万套房

较2018年上升22.3%

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：在粤港澳大湾区发展规划纲要发布、先行示范区意见出台等多重政策利好的刺激下，2019年深圳一、二手住宅合计成交11.5万套房，较2018年上升22.3%。

根据乐有家研究中心的统计，2019年深圳全年共拍出12块宅地（含深汕合作区1宗），总建筑面积对比2018年大幅度上涨超一倍，总成交金额397.09亿元，环比上涨320%，土拍楼面价最贵宅地，为2019年12月11日深圳拍出的前海自贸区首块居住用地，楼面价5.79万元/㎡。

数据显示，2019年，深圳共计成交37884套一手住宅，同比增加28.9%。二手住宅成交77149套，环比上涨19.38%；成交面积为637万㎡，环比上涨7.41%。

深圳乐有家数据报告显示，2019年有23.3%的“90后”在深圳购买二手房，甚至还有0.4%的“00后”购房。不过，购房主力群体依然是社会中坚力量的80后，占比达59.6%。

投资“虚拟货币”被骗一千万

羊城晚报讯 记者郑诚、通讯员佛公报道：在微信上加了一位陌生的“小姐姐”，随后被拉进“顶级私募操盘学院”群。仅仅一个月时间，佛山一位62岁的李先生（化名）就被骗走了一千万元。

11日，记者从佛山警方了解到，近段时间各类虚拟货币平台诈骗层出不穷，全市发生多起大宗虚拟货币投资诈骗警情，仅从去年12月份至今就有82宗。

通过“小姐姐”的热心推荐，李某分别添加了徐某、高某两人为微信好友，徐某将李先生拉进了一个“顶级私募操盘学院”的群，而高某则将李先生拉进了一个“基础学会价值投资（VIP）”的群。

徐某、高某都对李先生说可以投资虚拟货币，并分别推荐其下载了两个不同的APP。李先生尝试投入50万元试水，结果真的显示有利润，于是李先生继续先后在两个APP平台上分别投入了510万元及490万元，一共1000万元。当李先生意识到自己被骗时，发现平台已经不能进入了，所谓的理财专家也销声匿迹。

警方表示，这些诈骗团伙依靠虚拟的网络投资平台，以“高收益”“利润丰厚”等为诱惑，引诱、哄骗受害人将资金转入平台，实属“吸金”型诈骗。

羊城晚报讯 记者林园报道：为进一步加强节日期间的作风建设，持之以恒纠正“四风”，深圳市委、市政府于元旦前后对部分单位进行了暗访。暗访发现，光明区一国企将年终述职会变成奢华酒宴，菜单包括海参、象拔蚌、海参石斑、鲍鱼汤等名贵海鲜，每桌要价5000多元。不仅如此，该酒宴喝掉了约16万元的茅台酒。日前，该国企董事长被免职。

档菜肴。为避人耳目，所有白酒都在宴会厅角落一间隐蔽的房间倒好之后再端上桌。当晚所用白酒为市价约8000元的1.3升装茅台酒，经暗访组现场粗略计算，总价在16万元左右。本来半天的会议，不仅安排吃喝，“贴心”的主办方还为与会人员安排了住宿，一共订了58间大床房、26间双人房、5间高级套房。

个活动包括租用场地、房间住宿和晚宴等诸多费用都是由一家旅行社全程代办并代为支付。“因为有一些款项的账走不出去，找旅行社的话，旅行社可以开其他类型的发票。”酒店销售表示。

13日，深圳光明区委宣传部官方微博“光明发布”发布消息称，经市、区纪委监委初步核实，光明区建设发展集团有限公司存在违反中央八项规定精神公款吃喝情况。经区委区政府研究决定，免去张某深圳市光明区建设发展集团有限公司董事长等职务；对相关责任人一查到底，后续调查结果将及时通报。

务；对相关责任人一查到底，后续调查结果将及时通报。“光明发布”表示，光明区将开展自查自纠，举一反三，进一步加大作风建设明察暗访力度，对发现的“四风”问题线索，一律严查快办。

链接 开拆的城中村还在刷墙修路

已经是开拆的城中村，却还在刷墙和修路？这样诡异的场景发生在龙华区观澜街道广培社区顶村。深圳纪委还曝光了另一起典型“四风”问题。

据了解，该村是一个城市更新项目。目前，全村115栋房屋仅剩10余栋仍有人居住，其他都已人去楼空。外墙粉刷、道路铺设、路灯架设等都属于顶村村城中村综合整治工程。该工程于2018年10月立项，2019年6月招标，中标价约1400万元。同年9月移交街道工程中心。明知道已经有90%的房屋被征收并撤空，立项时的投资条件已发生变化，街道办本来可以根据实际情况上报调整，但却仍然硬着头皮开工。

暗访组在现场看到，大批施工工人正在给一些写着“拆”字的废弃房屋外墙刷新，有的甚至在粉刷一新后，又重新被喷上“拆”字。村内成堆的石材、地砖以及崭新的路灯随处可见，所有的道路都重新进行了铺设，人行道还使用了造价不菲的大理石和地砖。然而与空空荡荡的顶村村一路之隔的木头湖小区，并非城市更新项目，虽然人山人海，却只有部分房屋的外墙被简单粉刷，道路坑洼，路灯昏暗，与顶村村形成鲜明的反差。

据了解，面对暗访组与群众的质疑，街道办相关工作人员态度冷淡，甚至用“不关你事”来敷衍搪塞。

将对相关责任人一查到底

早在2014年，市委、市政府就出台了《关于党政机关厉行节约反对浪费的通知》，要求国有企业参照执行，其中明确规定，“筹办会议活动力求节俭实用。会议活动确需住宿的，以标间为主，一律不安排高档套房，用餐安排自助餐或者工作餐，严格控制菜品种类、数量和分量。”

酒店销售经理告诉暗访组，该集团并未直接向酒店付款，整

一顿豪华宴吃喝超20万元

1月4日，在龙华区某五星级大酒店，暗访组发现光明区建设发展集团有限公司（以下简称“光明建发集团”）在年终述职会后，直接将会场变成宴会厅，80多名参会人员大吃大喝，并在酒店留宿。

暗访组在现场发现，光明建发集团共安排了11桌每桌5000元的中式宴会套餐，其中不乏高

船是广州非常重要的交通工具，它联通珠江两岸，又通达五洲四海。2020年，广州公交集团客轮公司迎来了第68个发展年。从老轮渡到新水巴，水上公交历经数次蜕变。

从老轮渡到新水巴 广州客轮68年初心不变

文/严艺文 通讯员 茆羽

年客运量曾过亿

1952年以前，珠江上的“横水渡”承担了主要客运任务。1952年1月1日，广州市轮渡公司（“广州公交集团客轮有限公司”前身）正式成立，广州水上客运事业进入全民所有的统一规范化管理时代。

此后，从早期木壳船，到20世纪60年代后期的钢丝网水泥船，再到钢壳船、玻璃钢船；从慢速船到快速船；从客渡功能到兼顾游览观

光……珠江上这道流动的风景，日新月异。从最早的简易木码头，到成形的建筑；从不能遮风挡雨，到逐步提供人性化服务的候乘区域建设……珠江两岸的码头珍珠愈发明亮。市民何小姐感叹：“现在坐船环境好很多，价格又便宜，这是广州生活的福利。”

作为当时主要通勤工具，广州客轮的年客运量一度超过一亿人次。

助力广州“出新出彩”

在新的历史定位中，除了不断提升出行分担率，水上巴士更将舒适、市民满意度等作为高质量发展追求。作为广州宜居环境的重要组成部分，广州水上巴士于2017年荣获“广东省宜居范例奖”。

2018年初，市政府常务会议审议通过了《珠江景观带重点区段（三个十公里）城市设计与景观详细规划导则》，重点打造珠江三个十公里，建设贯通的珠江、开放的珠江、文化的珠江。广州珠江的发展建设将成为粤港澳大湾区建设中的标志性项目，珠江也将成为世界级滨水区。

随着广州城市建设向东扩展，为了满足东部两岸市民出行的需求，未来广州客轮将对原有航线网络进一步梳理、优化，并扩大航线网络覆盖范围。向东辐射至琶醍、猎德、员村、金融城、新贸易创新中心等区域，形成更密集、可达性更强的中心城区航线网络。

同时，不断融入时尚出行元素，与互联网融合，扩大“定制公交”的应用范围，方便市民通过手机查询预约水上巴士航班，进一步满足市民出行的需求，打造提升城市的文化魅力，助力实现“老城市、新活力”和四个“出新出彩”。

重温广州客轮的发展历程，水上巴士服务擦亮名片，珠江旅游发展寻求突破是客轮公司大力助推广州水上交通和旅游业发展持久不变的初心与使命。

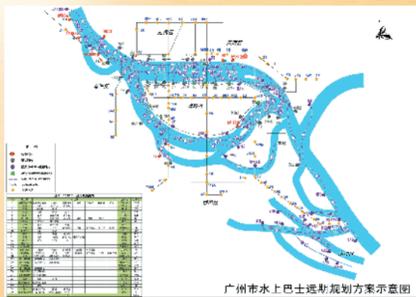
13条航线覆盖五区

随着珠江上的大桥建设，陆路交通越来越完善，轨道交通也更加四通八达。水上公交从主要通勤工具逐步转变为城市交通的重要补充。在新时代环境中，客轮公司不断探索着水上公交新的发展路径，不断擦亮广州特色水上交通品牌，彰显恒久不变的初心与使命。

根据《广州市水上巴士发展规划》（2012-2030），水上公交迎来了发展历程中又一次蜕变，取得长足发展。自实施以来，广州客轮共新建船舶40艘，船舶智能化设施设备再度全新升级。新建和改造码头合计11座，不断增加个性化延伸服务，与周边景区、商圈联动，逐步形

成“一码头一景区”。水上巴士航线已经覆盖了越秀、海珠、黄埔、白云、荔湾等五区，形成西至金沙洲、东至长洲、南至南浦锦绣半岛的基本格局，均有点有线，并与地铁、公交等有效接驳，方便又舒适。

现在，水上巴士已是广州市交通体系中独具特色的出行方式，成为继地铁、公交、出租车之后的“第四套公共交通服务系统”。目前水上巴士共有13条航线，营运码头29座，船舶46艘，航线长度为53.46公里，年客运量逐渐稳定在1500万人次左右。水上公交服务凸显地域文化特点，为广州在全国公交都市创建工作作出了应有贡献。



森林防火 防患未然

广东省森林防灭火指挥部办公室
广东省应急管理厅