



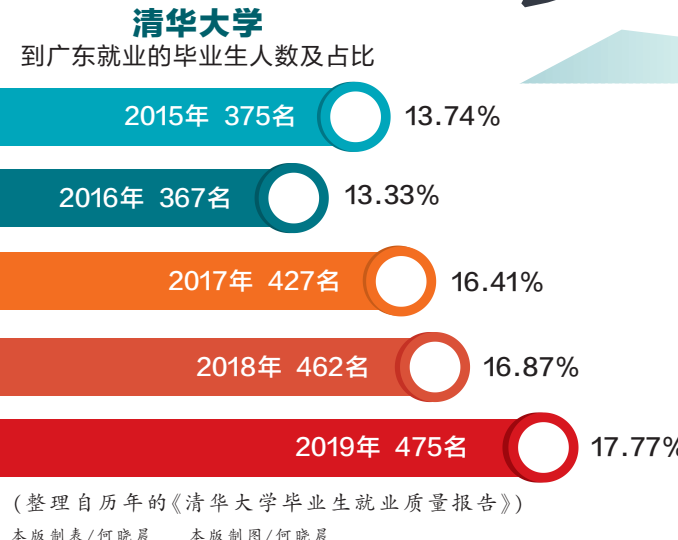
# 清北毕业生就业约两成到广东

### 去年这两所国内顶尖高校毕业生到广东就业人数均仅次于北京,且近年有持续增加趋势

文 / 羊城晚报记者 陈强

新年前后,北京大学、清华大学相继公布就业质量年度报告,披露2019届毕业生的就业率及去向。据两校公开数据,两校2019年毕业生签约就业的省份中,流向广东的毕业生人数都是全国第二多,仅次于学校所在地北京。

近年来,由于人才对发展、对创新的重要性,全国各地的“人才大战”进入白热化阶段。作为国内顶尖高校,北京大学、清华大学毕业生一直颇受市场青睐,而两所高校的毕业生青睐广东,反映出了广东对人才的吸引力。



2019年,北京大学校本部共有2822名毕业生与用人单位签订三方协议。其中1229人选择留京工作,占比为43.55%;582人选择到广东工作,占比达20.62%;随后分别有183人、127人、104人到上海、浙江、江苏工作。北京、广东以明显的人数优势稳居前两位。2018年,在北京大学所有签订三方协议就业的2630名毕业生中,有577名签约

至广东地区工作,占比达21.94%。2017年,在北京大学所有签订三方协议就业的2421名毕业生中,有535名签约至广东地区工作,占比达22.10%。

《清华大学2019年毕业生就业质量报告》指出,2019年,清华大学分别有154名本科生、1656名硕士生、864名博士生与用人单位签订三方协议,又各自有25.30%、21.60%、9.10%流向

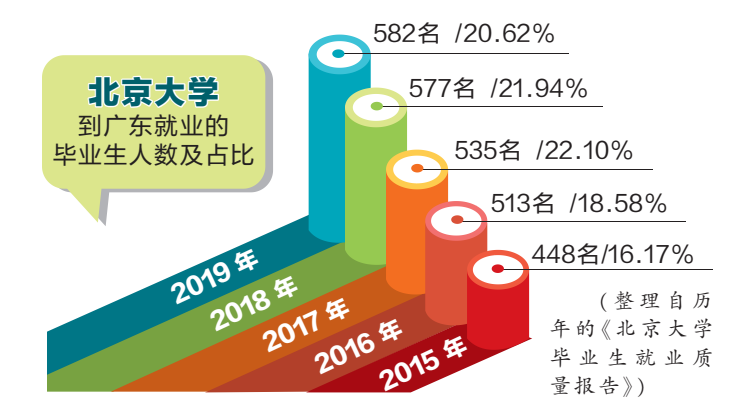
了广东。记者换算后发现,2019年清华大学2674名与用人单位签订三方协议的毕业生中,475人到了广东就业,占比达17.77%。来广东就业的人数与比例,都仅次于留京。记者梳理清华大学2014年以来的毕业生就业质量报告发现,清华大学毕业生来广东就业的绝对数和相对占比近年来都有逐渐增加的趋势。

## 北大近三年超两成毕业生来广东

## 华为腾讯是两校毕业生“大雇主”

据北京大学、清华大学两校2019年毕业生就业质量报告,从签约就业单位性质来看,到各类企业就业的毕业生比例最高。其中,北京大学49.65%的毕业生到各类企业就业,清华大学到各类企业就业的毕业生比例更高,达69.95%。

作为国内顶尖高校的学生,清华、北大毕业生一直颇受市场青睐。在这场“人才争夺战”中,来自广东的华为、腾讯是大赢家。2019年,华为在清华大学共招揽了189名毕业生,其中本科生2名、硕士生137名、博士生50名,是清华大学毕业生“最大雇主”;腾讯招揽了69名,其中本科生8名、硕士生49名、博士生12名,是清华大学毕业生第



二大“雇主”。华为、腾讯也是北京大学毕业生的“大雇主”。2019年,华为共招揽了133名北大毕业生,排在录用北京大学毕业生人数第二位;腾讯招揽了68名毕业生,排在录用北京大学毕业生人数第四名。

## 近年广东加大力度吸引人才

近年来,全国各地都加大吸引人才的力度,广东也不例外,全省和各市都纷纷出台相关配套政策吸引人才。如深圳就出台《关于促进人才优先发展的若干措施》,为吸引人才开出高“筹码”,又出台《深圳经济特区人才工作条例》,将每年11月1日定为“深圳人才日”,营造全社会爱才、惜才的氛围。不久前召开的深圳两会透露,2019年深

圳新引进人才28万人。不过,专家指出,对于人才来说,人才政策只是吸引力的一部分,城市的就业机会、发展平台、宜居环境、教育医疗配套等客观条件,都是构成吸引人才的综合因素。

广东省体制改革研究会副会长彭澎认为,广东上世纪90年代曾出现“孔雀东南飞”现象,给广

东改革开放以智力支持。“人才聚集对广东发展起着至关重要的作用。”他指出,广东对人才的吸引力一直在变化,从比内地高的收入,到“事业留人”,如美的给职业经理股权等。“现在,广东更多要靠整体就业机会、营商环境、投资机遇等等吸引人才了,同时,入户、子女入学、住房、创业配套资金等等也很重要。”



## 深圳“商改租”拟出新规 租房用途5年不变 租房不提供学位

羊城晚报记者 李晓旭

记者1月14日获悉,为盘活存量闲置商业和办公用房,规范既有商业和办公用房改建租赁住房(简称“商改租”),切实增加住房租赁市场有效供给,深圳市住建局近日发布《关于既有商业和办公用房改建为租赁住房有关事项的通知》(征求意见稿),1月19日前公开向社会各界征求意见。

## 盘活存量房培育租赁市场

深圳市住建局相关负责人表示,在深圳产业升级步伐不断加快、互联网对传统商业持续冲击等影响下,既有商业办公用房功能需随产业升级进行调整,传统工商业对空间的需求明显下降,部分区域商业办公用房出现闲置,原特区外商业办公用房空置较明显。同时,由于近年来深圳新增建设用地紧张,商品住房供求关系严峻,无法通过新增建设用地解决租赁住房需求。对此,深圳结合实际,制定已建成但空置的商业办公项目改建租赁住房的政策,以盘活存量空置商业办公用房,培育住房租赁市场,

解决人民群众住有所居问题。记者梳理发现,《通知》主要从“商改租”的改建原则、改建条件、改建要求、实施程序、保障措施五个方面进行规范。“商改租”坚持政府引导、市场主导,充分发挥市场的积极性,按照土地用途、土地使用年限和建筑体量不改变,严格约束产权的原则进行改建。改建过程中,应执行绿色建筑相关标准和规范,使用绿色建材、运用绿色技术实施改建,并对改建后的租赁住房实行绿色建筑评价,促进建筑节能减排和绿色创新发展。

## 满足三条件才能进行改建

为规范既有商业办公用房的改建活动,《通知》对可实施“商改租”的既有商业办公用房进行了限定,该类用房需同时满足三个相应条件才能进行改建。首先,已办理不动产首次登记且不动产权证载用途为办公、商业。其次,不存在查封登记等限制转移登记的情形,如果存在抵押登记等其他权益的,必须同时取得所有其他权益人同意。最后,以宗地或栋为单位的改建,不能以宗地或栋为单位的,改建的部分应当是相对独立的空间且

改建后的租赁住房原则上不少于50套(间)。为规范上述租赁住房的改建活动,确保该类租赁住房的基本居住条件,《通知》对商业办公用房的改建在结构安全、消防安全、环保卫生、物业规范、用途限制、绿色改建、技术标准等方面提出了要求。其中,尤其需要注意的是,《通知》要求改建后只能用作租赁住房,且改建项目自联合审查通过之日起5年内不能改变租赁住房用途,并且该类租赁住房不提供学位。

## 有结婚服务平台发布 结婚消费趋势报告显示

## “国潮风”盛行 广东人结婚最爱买“三金”

## 珠海高栏港区火灾 明火已扑灭

羊城晚报讯 记者沈婷婷报道:春节临近,是回家团圆的时候,也是新人们结婚的旺季,你收到多少份请柬?14日,结婚服务平台婚礼纪联合结婚产业观察发布了《2020年中国结婚消费趋势洞察》。报告称,结婚受传统风俗影响较大,结婚消费呈现一定的地域特征。北京、广东、上海、浙江、四川等均是结婚消费排行前十的大省份,但消费呈现明显差异。在2019年婚品地域消费偏好中,广东省金饰、红包和伴手礼的热度排名前三位。

## 广东福建金饰消费并列第一

广东人结婚相对来说注重传统且隆重的婚礼。婚礼纪平台大数据显示,广东省新人重点关注“三金如何挑选”“结婚礼金数”“伴手礼如何选”等关键词相关内容,其中广东结婚新人对于“三金”(金戒指、金项链、金耳环)的搜索量高达89%。“国潮中国风势头正盛,近年来年轻人结婚大有回归传统之势,体现在婚宴、婚纱照、婚品各个环节上;回归传统的另一面是传统

习俗的自我解放,结婚变成了个性秀场,各种“反传统”、风格迥异的结婚消费趋势尽情彰显。”婚礼纪大数据中心负责人表示。

在全国婚品地域消费偏好图中,可以看出,个性化的结婚消费需求五花八门。广东人、福建人结婚热衷披金戴银,金饰消费排名并列第一;北京结婚消费排名前三的是喜糖、喜字、对联;四川省消费品前三的是乳胶气球、拉花、抛绣球;东北代表队辽宁省消费品前三当属堵门游戏用品、喜糖盒、礼花彩喷,“气氛装备”都得整得明明白白。

## 平均每对新人结婚消费22.3万元

值得关注的是,这届新人结婚“不差钱”。据报告数据显示,2019年平均每对新人结婚消费达22.3万元,是五年前的3.5倍。在中国人的传统意识里,结婚对于很多人来说一生只有一次,不仅仅是一对结婚新人的事,也是两个家庭的事,父母会乐意于子女们大操大办,也就有了“4托2”式的消费。婚礼纪新娘说社区数据显示,90%的父母愿意承担婚

宴费用,这正是结婚开销支出的大头。

另外,这届新人备婚两极化特征明显:备婚时长在“1-3个月”和“12个月以上”的占比超过六成。

直播已成为结婚消费领域的“流量飞轮”。直观、生动的展示方式让新人一目了然,快速对比、挑选、购买结婚用的心仪之物,新人们无需到店就能了解商品,直接和品牌商家沟通交流。数据显示,直播为新人缩短47%的决策时间。

羊城晚报讯 记者吴国颂、郑达、许悦、通讯员粤宣报道:1月14日中午1时40分许,珠海市高栏港区珠海长炼石化设备有限公司发生火灾。珠海市应急管理局、珠海市消防救援支队、珠海市高栏港区、珠海市公安以及广石化、惠州两支专业队伍等有关救援力量迅速赶赴现场救援。记者从珠海经济技术开发区(高栏港经济区)安全生产监

督管理局获悉,2020年1月14日下午1时40分许,珠海长炼石化设备有限公司重整与加氢装置预加氢单元发生闪爆,暂未发现人员伤亡,该公司及周边人员已安全撤离。省应急管理局立即启动应急响应。至16时20分,现场明火已扑灭,未造成人员伤亡,所有管道已切断关闭,环境在线监测站点各项指标未出现异常,起火原因正在进一步调查核实。



# 远离疲劳驾驶 珍惜宝贵生命

## "安全"才是回家过年最近的路

## 广东省应急管理厅