



易建联 新华社发

CBA·焦点

羽球空间

石宇奇重燃
入围奥运希望

羊城晚报讯 记者苏苻报道：中国男单选手石宇奇昨天力克中国香港名将伍家朗，挺进2020年印尼大师赛男单八强，并凭此获得5040个奥运积分，重返奥运积分榜前十六名，若能在4月底前保持排名不再掉出前十六，他将获得奥运会参赛资格。

自从在去年年中的印尼公开赛上受伤，石宇奇因手术及恢复缺席了多站奥运积分赛，奥运积分排名跌出前五十名。要想获得一张东京奥运会入场券，石宇奇必须在今年4月奥运积分赛结束前重新打回世界前十六名。抢分形势严峻，虽未百分百痊愈，石宇奇还是选择在去年年底火速复出。尽管除了中国澳门站比赛夺得亚军外，石宇奇其后鲜少打入四强，但也不像林丹那般频频一轮游，而是稳扎稳打，保证每站比赛都能获得有效积分。2020赛季，石宇奇凭借上周马来西亚大师赛八强的积分逼近前十六强，本次印尼赛，只要再次打入八强，那将稳稳晋级积分榜前十六。

重返印尼，石宇奇还是在首轮击败印度名将、世锦赛季军普拉尼斯，昨天面对的是中国香港头号男单伍家朗。昨天一役双方战得火星四溅，首局石宇奇顽强地挽救了6个局点，仍以27比29先丢一局；次局他没有受到影响，连扳两局以21比10和21比18完成大逆转。获胜后石宇奇激动地跪地怒吼，既是发泄也是庆祝。再次闯入八强，再次收获5040个积分，石宇奇妥妥地闯入积分榜前十六，也意味着中国队暂时在男单项目上拿到了两个奥运会参赛资格，谌龙目前在奥运积分榜上排名第五，早早手握一个名额。另外，除了排名上的收获外，石宇奇这几场比赛通过战胜世界一流高手收获自信，对他来说也尤为重要。

随着石宇奇状态的回升，中国队另一名将奥运冠军林丹的第五次奥运梦想却渐行渐远，在马来西亚、印尼大师赛两站比赛一轮游后，目前他的奥运积分排在第25位，比第24名的陆光祖还要低一位，冲击奥运之路前景黯淡。



今年春节出境自驾游或再增120%

曾经奢侈的出境游现在变得越来越寻常，此前，出境自驾游平台租车联合中国旅游研究院发布的2018—2019年度《大数据技术支撑下的出境自驾游市场洞察报告》显示，2018年出境旅游市场规模达1.49亿人次。其中，出境自驾人次达到914万，在2013年至2018年的5年时间内，增长达65倍；2018年自驾出行渗透率已达6.13%，相当于每100个出境游客中，就有超过6个游客选择自驾出行，较2013年上涨44倍。

今年出境自驾游热度继续升温，根据携程发布的春节期间《全球租车自驾游的预测报告》（以下简称“报告”），2020年春节，游客将继续保持出境自驾游旺盛的需求。报告显示，元旦期间游客出境租车自驾游约占35%，2020年春节期间占比为65%。预测2020年春节假期，出境自驾游有望同比增长120%。

出境租车锦囊

出境自驾游怎么能安全又省心？当下境外自驾游受到游客欢迎，出境自驾游的门槛也在不断降低。包括美国、新西兰及澳大利亚在内的众多热门自驾游目的地国家都认可中国驾照，但由于境外自驾的证件办理流程较为繁琐，游客要在这些认可中国驾照的国家中自驾，首先要根据当地的具体要求，到当地政府或相关机构申请翻译公证中国驾照，形成翻译公证件，方可上路。

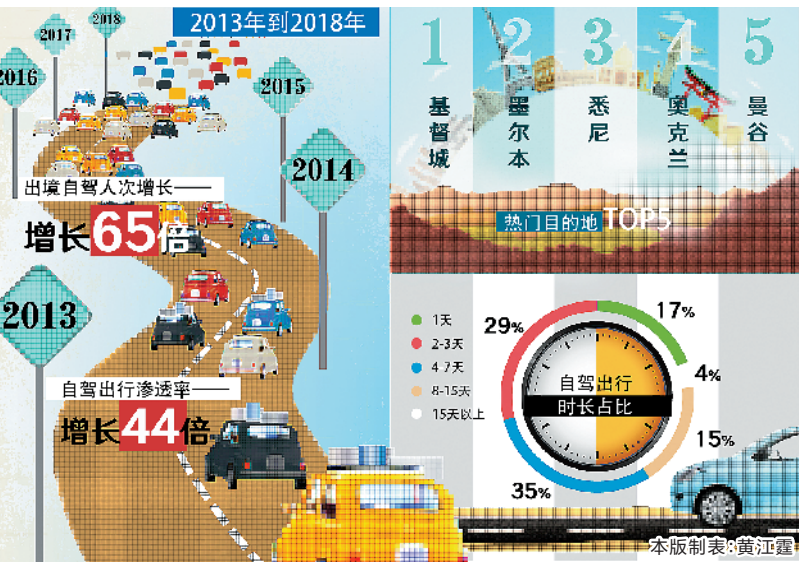
值得注意的是，由于当地不认可中国驾照加之中国尚未加入联合国《道路国际公约》，游客尚不能在日本、韩国等出境游热门目的地实现自驾游。

羊城晚报记者 丁玲

近年来，出境游越来越火爆，出境自驾游也成为很多人境外出行的首选。羊城晚报记者通过梳理商业网站、租车平台以及公开报道等的的数据，为您揭秘春节出境自驾游发展趋势，并奉上出境自驾租车锦囊。

实惠便捷提升游客兴趣

出境自驾游快速发展有多种原因，记者从租车了解到，由于境外部分国家的公共交通出行工具相对昂贵且复杂，相比于在当



地打车、包车等方式，自驾租车旅游的费用显得更加经济实惠，操作也更为便捷；此外，中国游客多倾向于情侣/夫妻、家人/朋友相伴出游，自驾游为他们提供了安全、自由、私密的出行环境，租车自驾的方式也分摊了人均交通成本，

驾照保险不能少 自驾平台要选好

消费者在购买时要根据实际情况购买。

当前境外旅游租车投诉频发，游客在出发之前，一定要与租车平台沟通清楚，留证据、签合同，且需要合同内容清晰全面。如果在旅游期间发现利益受损，游客需要现场取证，再与平台方面积极沟通，若沟通无果，可向相关监管部门投诉。

此外，需要注意的是，当前澳大利亚山火形势依然严峻。为此，游客前往澳大利亚应谨慎出行，实时关注相关信息，尽量避免前往大火波及的自驾游区域。（丁玲）

自驾游人次 5 年激增 65 倍
春节出境自驾游今年又升温

自驾游，共有超50款车型可选，价格在100元—1600元不等。

另外，整体来看，由于春节属于出行旺季，各种租车车辆的价格有不同程度上浮。但记者查询发现，不少平台都推出租车优惠。如携程推出“车轮上的年味”专题优惠，对出境游有“满8天免1天”和一些满减优惠，最低约低至75折；租租车则推出200元、300元新老用户通用租车优惠券。

今年春节“一路向南”最热门

出境自驾游，哪些目的地最受国人青睐？携程报告显示，游客较为偏向热门自驾目的地城市，出境自驾游热门目的地集中在南半球。在热门目的地TOP5中，基督城、墨尔本、悉尼、奥克兰、曼谷在上半年自驾游的首选。

不过，自驾游出行时长则依然偏短。以大洋洲为例，游客自驾游出行主要集中在4—7天，其次是2—3天，自驾15天以上的用户仍非常少。

体坛论语

“门可罗雀”的国奥希望犹存

“揭幕战、生死战、荣誉战”，这届国奥终于也没能走出中国足球“老三样”的尴尬轮回。在转播镜头中，当伊朗队在中国队半场角球进攻时，甚至有几只麻雀得到了伊朗队球门前的草坪上觅食，有人说，国奥重新定义了“门可罗雀”的成语，虽然有点刻薄，但国奥进攻乏力也是不争的事实。

这届国奥在本届奥预赛上，三场全败，一球未进，最终也没能打破“零”的记录，“巧合”的是，四年前，中国的前身U19国青队，在该年龄段亚青赛上同样没能破门，只是在最后一场“荣誉战”中从提前出手，轮换了不少主力的乌兹别克斯坦上取得1分。而作为冲击2026年世界杯的十名球员，连下届世预赛的前景，都似乎也已经被铺满了黯淡的底色。

一个月内，国足的东亚杯和国奥的奥预赛，似乎有些殊途同归，都是本土主帅临时救火上任，球队的成绩都没有惊喜，但面对较强的对手，也没有遭遇“惨案”——国奥甚至还把伊朗队一起拖下了水，双双小组被淘汰，表现尚算差强人意。

李铁的国足小负日韩，郝伟的国奥本局丢的四球有半数点球，对韩国队距离平局更是仅差十几秒。虽然

国象女子世界冠军对抗赛

居文君与挑战者又弈和

羊城晚报讯 记者葛万里报道：2020年国际象棋女子世界冠军对抗赛后半程比赛昨日在俄罗斯符拉迪沃斯托克（海参崴）拉开帷幕，在第七局较量中，现任世界冠军后、中国名将居文君与挑战者俄罗斯棋手戈尔亚奇金娜经过67回合争夺，再度弈成和棋。目前对抗赛总比分为3.5比3.5，双方继续齐头并进。

在后半程的开幕式上，居文君表示，“到目前为止，这场比赛被证明是非常有趣的，我的优势在于我更有经验，而我的对手更年轻，更有动力”。而戈尔亚奇金娜也表示，“我愿意付出我的一切”。两人都承诺，要奉献精彩的比赛，让棋迷满意。

京沪高铁上市首日涨 38.73%

羊城晚报讯 记者莫谨榕报道：被称为“最赚钱的高铁”京沪高铁（601816，SH）昨日正式登陆A股市场。京沪高铁每股发行价为4.88元，开盘不久涨幅就扩大到43.24%，盘中最高价达到6.99元/股，触发涨停。截至收盘，京沪高铁报收6.77元，涨幅38.73%，换手率54.32%，成交额91.71亿元，总市值3324.51亿元，在A股市场排在第24位。

京沪高铁筹备上市过程一直备受市场关注。这条铁路成立于2008年，自2014年以来连续5年盈利，业绩亮眼，2018年实现营业收入311.58亿元，同比增长5.42%；实现归母净利润102.48亿元，同比增长13.19%。招股书

新年沽空第一单被盯上的又是乳企

羊城晚报讯 记者程行欢报道：沽空报告又来了！这次依然是在快消领域，并与奶业沾边。16日上午，沽空机构Valiant Variors发表报告称，维他奶国际（00345）财务造假，严重夸大中国内地和澳洲的利润和资本开支，同时低报成本上浮的影响，从而拉高毛利率至50%以上。受此影响，16日开盘后，维他奶股价一度下挫5个百分点，但很快就回涨，午后反而高涨了5.42%。对于这份沽空报告，维他奶国际方面

显示，京沪高铁预计2019年度营收为315亿元—330亿元，同比增长1.10%—5.91%；预计2019年度净利润为110亿元—120亿元，同比增长7.34%—17.10%。

亮眼的盈利表现，也让京沪高铁成为新年第一只巨无霸新股。资料显示，京沪高铁的IPO募集资金达306.74亿元，在A股募资规模历史上排名第九，发行市盈率为23.39倍，突破了A股主板IPO市盈率23倍的“红线”。

京沪高铁的上市速度也堪称“高铁速度”，2019年10月22日京沪高铁申报上市材料，11月14日过会，只用了23天，创下了A股最快过会纪录，到今年1月16日上市，总共仅用了86天。

向羊城晚报记者表示，下午会发出澄清公告。下午3时左右，维他奶董事会强烈否认了这一报告提出的内容，并表示并不知悉有任何必须公布的其他数据。而针对这份报告中的质疑内容，将随后再行披露。

记者注意到，在2019年，沽空机构在快消领域共扔出两份沽空报告，并集中在乳业。一份是针对澳优乳业，一份是针对刚上乳业的飞鹤乳业，不过并没有引发两家公司股价的大幅波动。

天弘基金股票
投研谋变

刚刚过去的2019年可以说是公募基金的大年。行业赚钱效应凸显，无论规模和业绩都取得了历史性的突破。

一些有远见的基金公司已经开始加强在主动权益赛道上的投入和布局。如天弘基金2018年底悄然启动了投研一体化改革，将股票投研人员分成了消费、医药、TMT、周期制造四个小组，明确了旗下权益基金的投资赛道，通过内部流程和考核机制，引导投研人员贯彻价值投资理念，基于深度研究精选个股，获取长期稳定的超额回报。

工银瑞信股票投资能力跻身行业前 17%

刚刚过去的2019，以主动权益基金为代表的公募基金充分发挥专业价值，为投资者呈上收益大年。作为行业头部基金公司，工银瑞信坚持研究驱动投资，2019年进一步夯实研究基础，在力控风险的基础上为投资者实现了富有竞争力的回报。

数据显示，2019年工银瑞信主动权益基金加权平均收益率达46.59%，在126家同业公司中排名前17%。

主动权益类基金加权平均收益率达 46.59%，平均超额回报 21%

在A股行情结构分化明显的背景下，2019年工银瑞信旗下主动权益基金表现出显著的集团优势，产品业绩全面提升。数据显示，2019年度工银瑞信投资于境内市场的主动偏股基金中，工银国家战略、工银医药健康年度收益率超70%，7只超60%，多达20只收益率超过了50%，近70%的产品收益率超过40%，82%的产品收益率超过沪深300同期36.07%的表现。

26只主题基金全部跑赢业绩基准，年内平均收益超51%

作为业内布局行业主题基金的基金公司，近年来工银瑞信紧跟经济转型发展，持续完善产品线，帮忙投资者把握主题投资机会，不仅在医疗、金融、消费、科技类、国家核心科技等“拳头”行业、主题均有覆盖，且形成了产品布局与投资业绩齐头并进的良好局面。

数据显示，2019年工银瑞信旗下26只主动管理的行业主题基金全部取得正收益，平均回报达51.09%，且全部跑赢业绩比较基准，尽显行业主题投资“强军”风范。