

晋溪表谈 文/常伟

200年前的镂空机芯表



钟表文化学者及鉴赏者，计时堂创办人。北京收藏家协会理事、澳门钟表协会副会长，日内瓦高级钟表大奖赛中中国评委。著有《钟表收藏知识30讲》、《中国与钟表》、《名表名鉴》、《播成与中国》等。

上回我们谈到乾隆末年有一位诗人，在广州记录了当时洋货的情况。此人名叫张问安，号亥白，1792年夏天他看到外国商人在广州进行洋货贸易的情况，写下了《洋船杂诗六首》“录于此，以备一时故实”。200多年后，我们再读这些“戏作”，着实对过往之事怀有深入研究的心态。对于钟表收藏者而言，其中有一条信息值得玩味：“洋表有红毛、佛兰西两种。红毛多镀金壳，佛兰西多银壳。银壳以大扁为贵”。按照今天的认知，佛兰西一词很容易辨别，指的就是法国，而红毛是哪？众说纷纭，最初应该是指荷兰和葡萄牙，我认为在这里指的是英国。

翻看乾隆朝的钟表档案，我们会找到许多关键词，比如：镀金、刻花、红白玻璃等，如果再考察乾隆末年的宫廷收藏，尤其是直径在60毫米开外的一些表款，基本上都是英国制造。这些体积硕大的表款，早已超出了人手把玩的范围，由于分量十足，戴在身上更是不大可能，所以主要是用于陈列观赏，或者是外出时用于轿子之中的计时。此类表在乾隆末年风靡一时，英国钟表师是主要的制造者。2018年底在香港举办的《匠心独运——钟表珍藏展》中，有一只名为“铜镀金镶玻璃钻扣怀表”，我专门研究过一番，机芯上赫然写着“B. Ward London”字样，自然是伦敦钟表师制造，署名为B. Ward的作品还有几件座钟藏于故宫。

由于各种原因，流入海外的宫廷表不在少数，毕竟乾隆一朝购买的西洋钟表已是蔚为大观，虽然没有确切的数字统计，但是流失的表款应该也不少。类似于上述的表款我见过不少，甚至还收藏了一件（下图）。对照乾隆朝钟表档案，我把此表定名为“镀金刻花圈镶红白玻璃时辰表”，这些描述性的词语，主要是对于外观装饰的介绍，结合诗人张问安的记录，镀金确是他那个年代英国表的特色。表壳直径虽大但绝不是空洞无物，圈口之处全部手工雕刻花纹，“刻花圈”一词在乾隆朝钟表档案中多有出现，此表定名是一个明证。红白玻璃指的是表壳镶嵌的材料，这个装饰风潮从乾隆中期就已开始，当时多用于座钟的设计，后来在表中也多有采用，成为装饰的一大特色。

除了以上的几点，最为精彩处还要算镂空机芯。当下各大名表厂流行镂空设计，殊不知两个世纪前，中国的达官贵人早已把玩过了，而且那时已经有透视底盖的设计了，所以西方钟表业一定要感谢中国人。如果没有中国古人的审美倾向，如果没有中国古人的艺术品位，机芯的工艺和表现形式恐怕不会如此动人，而且随着岁月的更迭，西方钟表业依然在传承和延续，或许这也是收藏带给我们的启示。



这次的展览是结合新年一个主题大展，地点在广州，所以策展方向就是融合岭南文化，让手鞠艺术品以大众最熟悉的状态展示。“年桔”、“年花”、“风车”、“醒狮”、“粤剧”、“挥春”都是极具年味和岭南文化的元素，我们以这几大元素为主题，搜集了大量资料，与手鞠艺术家们多次灵感碰撞，在十几位经验丰富的手鞠艺术家们三十多个日夜的缝制下，便有了大家所看到的“手鞠花街”，表达了我们对中国文化融合的一种探索。

新藏家入场，新渠道渐热

2020收藏入门级新热点扫描

文/图 羊城晚报记者 林清霜

艺术已经成为当下日常生活新“标配”。无论是高深专业的“艺术品收藏”，还是日常可接触的“艺术品消费”，让艺术品走进自己的生活，是他们的共通点，也是新藏家入门到进阶为资深藏家的健康发展模式。

来自拍行一线的统计数字表明，近两年，新买家每年以超过三成的速度增长。2018年，佳士得香港有32%的买家为新客户；2019年，新客户占亚洲苏富比拍卖整体买家人数的31%。而且买家年龄越来越年轻，苏富比香港的统计表明，有25%的亚洲买家为40岁以下。潮玩领域的趋势尤为明显。例如在NIGOLDENEYE专场拍卖中，近半买家为40岁以下。这意味着，收藏的兴趣、渠道、模式，都在发生变化。

讲究个人趣味，渠道多样便捷。艺术品消费，已成为当前新藏家入门的一个新热点。那么对于入门收藏，有哪些值得关注的市场新热点？新买家入场，有哪些值得留意的新渠道？以下的收藏市场开年新热点中，你能否从中看出一些趋势？



喜庆主题网拍，推动艺术品消费市场

收藏入门热点1

无底价网拍！吸引新藏家入场

新年伊始，喜庆主题的网拍拉开了迎接鼠年的欢乐气氛。不约而同的无底价竞拍，对于新春的艺术品消费市场，是一大推动。

在广州，1月18日起，各种喜迎春题材的名家书画真迹在华艺淘珍2020年首场主题线上拍卖会“艺术NOW新春”上，进行无底价网拍。

11个主题专场共100多件精选拍品，随时可以在线上欣赏、查阅、竞拍。除了“迎春接福·名家写‘福’专场”外，还有陈同尚海等各种名家年画，以及以鼠为题材的名家雕塑作品及新锐艺术家版画作品，充满意趣，风格迥异。

1月16日-17日，嘉德进行的“新春·德·福——名家写吉语专场”网拍，杨之光、杨善深等名家写福，大多1千元起拍。而“美意·国石国玉”印章专场，则是无底价起拍，吸引关注。

事实上，网拍已经成为逐渐受到重视的拍卖新势力。不仅网拍专场数量增加，种类也从原先的线下收藏传统门类，扩展至更多颇受年轻藏家关注的潮玩、当代艺术等更贴近现代审美取向和生活方式的门类。无底价网拍，在2019年越发常见，也成为吸引新藏家入门的一大热点。

来自各大拍行的统计数字都纷纷显示了这一趋势。香港佳士得在2018年已经有32%的买家为新客户，而其中41%通过网上拍成交，成为吸纳新买家的主要途径。2019年不仅延续原有的网拍专场，更首度举办艺术科技峰会，发布微信小程序，可以实时跟进拍卖实况。而苏富比香港2019年积极拓展网上拍卖，全年网上拍卖专场增加至10场，成交额翻了4倍，而网上买家人数较2018年增加了一倍。



新入门藏家趣味改变市场

中国嘉德甚至将2019年定位为自己的“网拍元年”，E-BIDDING这个项目从无到有，共进行了12期网络拍卖，39个专场涉及20余个品类。根据嘉德的统计显示，一年内参与网拍的人数增长了4倍。可见网拍为新晋藏家提供一条便捷安心收藏的新渠道，让艺术体验真正融入了生活。

广州华艺珠宝钟表部总经理朱蕾认为，“网拍方便了新入门的藏家，快速了解市场和增加入手机会，再加上现在有的拍卖会做一些无底价拍卖，那么对于感兴趣的新买家来说，门槛也比较低，就更容易入手。”

收藏入门热点2

知识产权交易所可以买书画！

艺术品收藏入门，除了直接跟画家、画廊购买，或是通过二级市场拍卖行竞拍，现在还有另一个专业渠道——通过知识产权交易所购买。1月7日，当代山水画家



版画成为收藏大师制作的一个入门途径

郝鹤君在广州宣布，一系列郝鹤君原作和限量版画将作为香港知识产权交易所(HKIPX)首推的第一个中国书画板块项目，挂牌上市。合约项目包含67幅国画原作及999套限量签名版画，合约周期为五年，将于2月18日在香港知识产权交易所上市发售。1997年，郝鹤君教授赴中国台湾写生近两个月，现场完成写生创作50幅，该批作品其后被广东美术馆收藏，并获中国文化部奖励。此后的20多年间，郝鹤君又陆续创作了67幅该系列国画，被境内外藏家集中收藏。今年香港知识产权交易所计划推

出中国画板块，于是从百余位卓越画家中，精选出郝鹤君此系列国画作品作为首推项目。香港知识产权交易所董事局主席吴高林表示：“郝鹤君该系列作品于2019年12月13日正式开始内部认购，此阶段的投资者大多数是交易所的长期合作伙伴，认购是十分活跃。”事实上，近几年全国的知识产权交易所开始发展，成为一个值得关注的渠道。目前国内知识产权交易所，主要关注点还在专利技术等科创版块，对于书画艺术品等仍是新兴板块，还有待发展。

受访嘉宾

黄秀娟 手鞠艺术家、缘球会会长。学习及创作手鞠时间超过10年，取得教授级别认证，是首位夺得日本手鞠协会最高级别认证的华人手鞠艺术家，作品《群菊》获得2019年日本全国御殿朝和手鞠比赛每日新闻社奖。

彭洁华 手鞠艺术家、策展人、缘球会创始人。学习及创作手鞠时间超过5年，取得专业师范级别认证，曾策展缘球会国内外的多个手鞠专业展览，致力推进手鞠文化的发展及创新。



128颗手鞠做成的橘子树，洋溢新春喜庆气氛



在手鞠展上，艺术家将手鞠与岭南元素相结合 施沛霖 摄

鞠作为“球”的一种，用缠绕制作而成，此时手鞠已成为表达新年美意的礼物；随后的几百年中，由绢丝卷制的手鞠渐渐在贵族妇女中开始流传。16世纪末，人们将棉花作为手鞠的填充芯，再以美丽的线用几何学的方式卷制成手鞠，《帝京景物略》(刘侗、于奕正，1635年中国明代日本)卷二·春场、正月元旦记载，正月里妇女们抛掷手鞠玩耍。数百年来，“鞠”的制作不断考究，手鞠的针法设计和装饰技巧通过一代代人手手相传，小小的球体记载着手鞠艺人们对几何图案的精密计算及艺术创新，也是对几何美学的另一种探索。手鞠也从玩具变成追求美感的工艺品，最后发展成创意十足的艺术品。

农历新年前夕，在广州太古汇举办的“手鞠主题展览”上，观众近距离地欣赏了这种历史悠久的指尖艺术。本期《名家话收藏》，我们便请来首位夺得日本手鞠协会最高级别认证的华人手鞠艺术家黄秀娟以及策展人、缘球会创始人彭洁华，了解这种古老艺术的现状，解读如何由丝线缠绕出千变万化的几何美学。

手鞠是一种传承千年的日本民间艺术。中国古代“蹴鞠”运动使用的球体玩具，便是手鞠的雏形。早期的“鞠”仅以动物皮毛、谷物、碎布等简易材料填充和缝合而成。据考证，公元642-645年，蹴鞠从中国传入东瀛；公元794-1192年，手

美意手鞠，指尖上的几何美学

羊城晚报记者：最近手鞠在广州开展览引起了不少人的兴趣，在国内，人们对手鞠的认知程度如何？

黄秀娟：虽然手鞠已在国内发展了几年，近3年也有不少的展示活动，但还是有许多人不知道手鞠为何物。在一个球体的有限空间上，竟能有着千变万化的图案出现，着实吸引了不少人欣赏学习，甚至深陷其中。在我们不断的推广下，不少人开始了解手鞠，爱上手鞠，收藏手鞠。

彭洁华：在国内，从三四年前只能从互联网上了解手鞠、自学手鞠到现在已有专业团体教授手鞠，每年都有不同的手鞠展览及活动在国内外举行，人们对手鞠在文化认知上有了很大提升，也懂得欣赏和品鉴手鞠上精湛的绣工技艺，对手鞠文化有了更深层次的理解。近一年来，我策展了两场关于手鞠的精品展，艺术家们赋予了作品更丰富的内容及生命力，令作品得到不少收藏爱好者的青睐，学习手鞠的人也在不断地增加。



彭洁华作品《百福图》，收藏于日本手鞠协会总部展览厅

羊城晚报记者：手鞠设计和制作的难度在哪里？它的美感主要体现在哪些方面？

黄秀娟：难度在于基本技法的灵活应用，基本技法的知识及经验不足会限制了制作者创作发展空间。手鞠不是平面的，是个圆球体，将球体转动是永远看

不到边际的，图案需要融合在球体上，不管球体如何转动都能见到美丽完整的图案。

彭洁华：手鞠记载着手鞠艺人们对几何图案的精密计算以及对视觉感官的艺术创新，也是对几何美学的探索。其实手鞠的基础技法学习并不难，难点在于如何熟练地运用和融合不同基础技法去呈现丰富的艺术效果，不同技法的穿插、交错，不同颜色的搭配，都会让手鞠呈现千变万化的效果与惊喜，这也是手鞠的魅力所在。

羊城晚报记者：手鞠经历了从玩具发展为艺术品的过程，它的艺术价值或文化价值主要体现在哪里？

黄秀娟：随着时代的进步，橡胶球的普及，令纯手工制作的手鞠渐渐由实用性的玩具演变成富艺术性的观赏品。制作者花费时间去绣制一个手鞠，饱含了情感与用心，运用不同技法，使每个手鞠成为独一无二的艺术品。手鞠历经千年发展，唯一不变的是制作者对作品的用心，把自己的情感融入作品中，令手鞠更具有灵性，更有意义。

彭洁华：手鞠艺术品与传统的手鞠最大的区别，在于手鞠艺术品更着重技法的精湛及作品希望传达的意义，手鞠艺术家会运用不同的技法在球体上呈现完美的图纹，同时加入创作设计的理念、想要表达的故事。手鞠艺术品制作时间长，讲究创意与技巧，而且基本上都是孤品，这些都是手鞠艺术品具有收藏价值的重要原因。

羊城晚报记者：不同地区的手鞠是否有不同的风格？日本的手鞠有什么特点？这次展览中我们看到许多手鞠都结合了岭南本土文化，其创作的灵感和表现手法是什么？

黄秀娟：手鞠在不同的地区会融合当地的文化和风俗成为特有的风格手鞠。日本的手鞠也因地



黄秀娟作品《群菊》，2019年在日本全国御殿朝和手鞠比赛每日新闻社奖

区不同而使用各种不同的材料去制作，手鞠经常会出现在各种节庆活动中，成为生活中的一部分。

在广州展出，我们希望制作融合当地特色文化的手鞠，我们选择了几项民俗文化为主题，例如造型逼真、寓意吉祥的手鞠橘子树，在橘子的数量上也迎合了大众喜爱的数字——128颗。

彭洁华：现在全世界都有很多手鞠爱好者，除了日本、美国、泰国、俄罗斯等国家都能看到手鞠的足迹，各有地区特色。日本不同地方的手鞠都不尽相同，包括图纹和球芯的材料都有所不同，手鞠在日本是美好的象征，所以在节庆里，手鞠会作为装饰的一部分出现。这次的展览是结合新年一个主题大展，地点在广州，所以策展方向就是融合岭南文化，让手鞠艺术品以大众最熟悉的状态展示。“年桔”、“年花”、“风车”、“醒狮”、“粤剧”、“挥春”都是极具年味和岭南文化的元素，我们以这几大元素为主题，搜集了大量资料，与手鞠艺术家们多次灵感碰撞，在十几位经验丰富的手鞠艺术家们三十多个日夜的缝制下，便有了大家所看到的“手鞠花街”，表达了我们对中国文化融合的一种探索。