今日论衡之公民问政 □王石川

刑事手段介入经济纠纷该画上休止符

“坚决纠正涉产权冤错案件，坚决防止利用刑事手段干预经济纠纷。”1月18日，全国高级法院院长会议在北京召开，最高人民法院院长周强表示，要坚决禁止超标的查封财产，严格区分企业家个人合法财产和违法犯罪所得，依法保护民营企业和企业家合法权益。

利用刑事手段干预经济纠纷，由来已久——有的违背罪刑法定原则，有的违背法不溯及既往，还有的违背疑罪从无原则，本来是市场经济条件下很正常的经济纠纷，却遭相关部门动用刑事手段插手，不仅使简单纠纷复杂化，更使民营企业家身陷囹圄，整个企业陷入灭顶之灾。

“坚决纠正涉产权冤错案件，坚决防止利用刑事手段干预经济纠纷，坚决禁止超标的查封财产，严格区分企业家个人合法财产和违法犯罪所得……”这一系列“坚决”，既是对法治精神的捍卫，也保障了民营企业和民营企业家的合法权益。

值得一提的是，日前在京召开的全国检察长会议也指出，要以更大的力度保护民营企业和企业家合法权益，切实做到依法能不捕的不捕、能不诉的不诉、能不判实刑的就提出适用缓刑建议。从法院到检察院，“不约而同”地维护民营企业的合法权益，显然绝不偶然。从大的时代背景看，这是因为民营企业在我国经济发展中扮演重要角色，如果侵犯民营企业家的合法权益，势必蚕食我国经济发展的动力。

同时，民营企业家有权利受到法律保护。乱抓人、乱查封、乱冻结，刑事手段介入经济纠纷，既背离了依法治国，也导致民营企业家惶恐不安。此前有媒体称，杭州一家企业的子公司涉案100余万元，而办理此案的外地警方被指奉行“抄家”式执法，一时备受争议。真相如何，尚需彻查。但不争的事实是，“乱抓人、乱查封、乱冻结”于法不符，正如此前最高人民法院党组召开会议所提出的，依法审慎适用强制措施，禁止超标的、超范围查封、扣押、冻结涉案财物，最大限度减少司法活动对涉案民营企业正常生产经营活动的不利影响。

人们常说，法治是最好的营商环境，营商环境就是软实力、生产力。可是，如果不强化公正执行、善意执行、文明执行理念，不落实罪刑法定、疑罪从无等法律原则和制度，民营企业哪有安全感？

很显然，杜绝将经济纠纷当作犯罪处理，防止将民事责任变为刑事责任，让民营企业家的财产更加安全，权利更有保障，才能促进增强企业家人身、财产安全感和干事创业信心。让企业家卸下思想包袱，轻装前行，让他们专心创业、放心投资、安心经营。

从检察机关到审判机关，都在致力于保护民营企业的合法权益，值得激赏。就目前而言，应清理利用刑事手段干预经济纠纷的案件，及时纠偏，以零容忍态度严肃查处利用审判执行权侵害民营企业和企业家合法权益的行为，努力让包括民营企业家在内的人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。另一方面强化司法监督，将全国高级法院院长会议等会议所提出的要求落到实处。此外，也应追究那些乱抓人、乱查封、乱冻结的人的法律责任。

民营经济只能壮大、不能弱化，关心民营企业发展、民营企业家成长，不是仅挂在嘴边的口号。保障民营企业家合法的人身和财产权益，保障企业合法经营，是社会正常运行的底线，民营企业依法经营，发展得好，才能实现多赢。从这个角度上看，刑事手段介入经济纠纷早该画上休止符。

（作者是北京著名时事评论员）

新“限塑令”需疏堵两条腿走路

首席评论 □阅尽

据本报今日报道，国家发展和改革委员会、生态环境部日前印发《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，要求在今年底，全国餐饮业禁止使用不可降解一次性塑料吸管；地级以上市的城区及景区景点的餐饮服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具；直辖市、省会等城区商场、超市及餐饮外卖和各类展会活动，禁止使用不可降解塑料袋。文件同时对一些塑料制品的生产销售等做出了规范。

我国于2008年起首次在全国实施限塑。相较于前次限塑，这次新的“限塑令”对相关塑料制品的生产、销售、使用，以及实施步骤等更全面更明确，可行性亦更强，可谓画出了未来一段时间全国治理塑料污染的具体时间表和路线图。

塑料包装及塑料制品的广泛应用，为人类生活提供了极大便利，但其对环境的污染、破坏等负面效应也日益显现。田野、江河、海洋等到处是无法降解的“白色垃圾”，土壤恶化、大量的海洋生物因误食塑料垃圾死亡。白色污染，已成为威胁人类及地球生物生存的灾难。因此，限塑禁塑也是全球化的潮流，许多国家都颁布了禁限塑的法令。

限塑在我国已执行了12年，但成效不彰。究其因，除了执法不力等因素外，最大的掣肘还在于市场的巨大需求无法满足或替代。特别是近年餐饮外卖及快递行业的爆炸式发展，令塑料包装及制品的需求迅速放大，但相关替代品的供应却远远跟不上市场需求。因此限塑多年，但却愈限愈多。即便在西方国家，限塑成功的亦不多见。

因此，此次“新限塑令”采取“禁限一批、替代循环一批、规范一批”的原则和思路，无疑是明智之举。

一方面，明确列出限塑禁塑的时间表，做好生产源头的治理，控制好制造源。实践证明，只注重市场应用方面的限制，无异于本末倒置。为此，必须严格执法，关停或引导企业转型升级，从而确保“限塑令”能够令行禁止。

另一方面，通过科技攻关或财政税收政策等手段，促进可降解塑料替代品的发明和制造。历经多年发展，便利化的包装及使用方式已深入人心，要想改变人们已成习惯的生活方式困难异常，可以说，完全限塑禁塑几乎是无法完成的任务。相较而言，寻找合适替代品更现实更可行。

限塑并不只是简单的生产方式改变，同时关乎观念更新及民生福祉。因此，要让“限塑令”真正实施到位，并发挥作用，还要做艰苦细致的宣传动员，从而让绿色生活的理念真正走进百姓心中。这也是“疏”的重要内含。总之，要想让限塑走出越限越多的困境，就必须疏堵结合两条腿走路，其中，正面引导与尽快推动替代品入市更显迫切。

（作者是本报首席评论员）

热点快评

扫码解锁购物车乃是“画蛇添足”

□江德斌

近日，不少在物美大卖场志新店购物的消费者发现，平时能随意使用的购物车居然被锁了起来，需先下载“多点”APP安装之后，才能扫码解锁使用购物车。此外，超市还停止使用原来的卡片式超市会员卡，使用多点APP付费才能享受会员优惠。（1月20日北京青年报）

这真是一个奇葩操作，消费者使用超市的购物车，还需要下载APP扫码解锁。由于购物车用铁链穿在了一起，每一个都上了锁，有需要的消费者只能被迫安装APP扫码解锁。可见，对于超市和APP开发者来讲，乃是将购物车当成一个导流工具，为APP增加用户。如此做法，名义上是为了购物车安全，实际上有强制推广之嫌。

消费者去超市购物，绝大多数情况下，都会使用购物车装载商品。如果超市担心购物车会丢失，只需要在出口处设置障碍，拦截购物车通过，完全不需要如此繁琐。可见，所谓的“怕丢”只是借口罢了，目的还是为了诱导顾客下载注册APP，以达到深度捆绑用户，通过大数据深入挖掘顾客的信息和需求。

况且，目前能够扫码的APP非常多，用户最普遍使用的就是支付宝、微信等，很多商家都与其对接，不仅可以扫码付款，也能实现扫码查询、解锁、识别等功能。如果超市需要通过扫码解锁守住购物车，完全可以让顾客使用支付宝、微信等大众化APP，不仅安全可靠，也不会增加顾客负担，无需再额外下载一个不知名、安全性能不清楚的APP。如果顾客信息在此APP上遭到非法泄露、盗用，那么超市是否要承担责任呢？

购物车只是一种普通的运载工具，超市应小心利用，不能将其改造成“闯关技能”，去测试消费者的操作水平和容忍度，需知消费者也有用脚投票的权利，如果消费体验感觉糟糕、权益被侵犯的话，他们随时可以转场购物也。

漫话漫画

拜年磕头

文/大汗 图/春鸣

近日，河北邯郸鸡泽一村干部广播“取消拜年磕头”习俗。广播称，除春节期间不允许放鞭炮外，取消磕头拜年习俗。有村民称，老风俗应该传承；有村民则称，老传统应该改一改。杨庄村村支书杨现芳说，此前小辈磕头回来膝盖都是肿的。（1月20日新京报）

春节拜年是传统的习俗之一，节日期间提上礼物带上红包，走亲访友，亲友之间互相问候互道贺喜，这可说是春节期间绝大多数中国人的必备活动。可是拜年是否应该磕头？却在河北邯郸鸡泽引发争议，赞成者认为，磕头拜年有助于塑造尊老敬老的社会氛围；反对者则觉得，磕头拜年是陈旧的“文化枷锁”。

在城里人看来，这个争议其实毫无争议，磕头这种只有电视电影上才能见到的举动，居然还在现实中出现，着实让人大吃一惊。简单而言，磕头这种拜年方式，不仅会带来身体上的痛苦，更会带来精神上的痛苦——有人高高在上，有人匍匐在地，如此举动明显背离了人权平等的现代观念。如若强行下去，恐怕出门在外的年轻人肯回来拜年的只会越来越少。

有村民称，老风俗应该传承。可是风俗并不一定就好，缠脚磕头之类的风俗，只能称之为“陋俗”，实应尽快摒弃为宜。

春节被唠叨是值得珍惜的幸福

街谈巷议

一些大学生在网上直呼，“放假回家3天就被爸妈‘嫌弃’了”。中青校媒面向全国各地高校的1622名大学生发起关于“大学生假期和父母相处情况”的调查。调查结果显示，85.02%的大学生都曾有过假期被父母唠叨的经历，47.23%的大学生尝试和父母沟通，希望增进相互理解。（1月20日中国青年报）

其实不只是回家过寒假的大学生，很多已经参加工作，回家过年的年轻人，也同样会遭遇父母的唠叨。若有些父母唠叨得太多太频繁，而被唠叨的年轻人又受不了，就可能引发双方的矛盾，最终导致双方“不欢而散”。年轻人希望父母对自己少些唠叨，尤其想到自己一年难得回家一次，回来也待不了几天，父母还要唠叨自己，心里难免会有些情绪。

但是对于父母来说，他们也知道孩子回家一趟不容易，而唠叨也并非是“鸡蛋里挑骨头”，更多的原因还在于两个方面：一是年轻人的一些生活习惯，日常做派与他们的价值观、人生观相背离，让他们看不惯，所以忍不住唠叨；二是他们的唠叨，从根本上来说也是为了指出年轻人身上的一些不足和缺点。

当一些年轻人抱怨父母唠叨自己的时候，不妨想想自己其实也知道好不容易回趟家，应多陪陪父母，多帮父母做点家务，多体谅一下父母挣钱供书教学的不易，或者是独自留守家里的苦衷与难处，反而每天不是抱着手机玩游戏、聊微信、刷微博，就是出门去参加各种各样的聚会。试问，这样的春节回家，这样的回家过年，目的又是什么？

父母应该尊重年轻人，但是作为年轻人，更应该对父母多些体谅与理解，除了主动约束、收敛一些父母看不惯的生活习惯、做法，更重要的是不要忘记了自己春节回家的真正目的是什么，要学会对父母多些陪伴，好好珍惜待在父母身边的时间。

说到底，父母对我们的唠叨，是因为他们对我们有期待，而他们的这种期待，我们并没有做到，所以才会让他们感到失望，并且通过唠叨来表达和宣泄这种失望的情绪。作为年轻人，与其抱怨父母对自己的唠叨，不如好好反思父母为什么要唠叨自己。如果是因为误会，或者是客观原因导致自己没有达到父母的期待，那么就要通过和父母真诚的沟通、交流，化解这种误会。但如果是因为自己的懒惰、消极、不懂事、不知道体谅父母而招致父母的唠叨，那么就要好好反思自己的不足了。

正如一些网友所说，能够在春节有家可回，回家以后还能被父母唠叨的人，是幸福的，这种幸福是值得珍惜的。毕竟我们的父母在一天天变老，早晚有一天会离开我们，那时候我们再想听听父母的唠叨，也不能了。

范广阔

升级省际合作新模式 广东农业做大朋友圈

以“粤陕合作”“粤黑合作”为排头兵，通过“走出去”和“引进来”，越来越多现代农业省际合作相互激荡

文/图 羊城晚报记者 许悦

1月17日，广东湛江遂溪县城月镇石塘村的田间地头好不热闹，粤黑合作“稻稻薯”现代农业示范基地迎来了一大批客人，看到稻田冬种马铃薯长势喜人，采购商们纷纷洽谈合作。

1月22日，“粤陕好年货 欢乐嘉年华”系列活动在广东广州、陕西彬州巡回展出之后，又将开到广州市越秀区西湖花市，广州市民逛花市的同时还能买到粤陕两地的好年货。

以“粤陕合作”“粤黑合作”为排头兵，广东现代农业探索出了一条省际合作的新路子，通过“走出去”和“引进来”，越来越多的现代农业省际合作正在粤陕、粤黑之间相互激荡，不断迸发出更多合作的火花，广东农业的“朋友圈”越来越大了。

1 粤陕好年货年前忙着“走亲戚”

迎春花市是广州地区人气最旺的传统民俗文化盛会，今年这场嘉年华上，粤陕十县最优质的农产品将隆重亮相。22日越秀区西湖花市开市当天，“粤陕好年货 欢乐嘉年华”之迎春花市活动将同步启动，来自广东德庆的贡柑、翁源的兰花、连山的土特产，还有陕西富县和延安宝塔区的苹果、周至的猕猴桃等，都将在花市上迎接八方来客。

在此之前，1月10日上午，“粤陕好年货 飞进千万家”在广州白云机场T2航站楼的一场“快闪”活动，吸引了众多行色匆匆的旅客驻足关注。由“县长+网红直播”带动，通过短视频传播、媒体宣传等方式，推销两省名特优新农产品。

广东连山壮族瑶族自治县县长冯红云第一次客串网红就一炮而红，在镜头前她说起大肉姜如数家珍：“我们连山山清水秀，非常适宜大肉姜的生长，你看这姜皮薄肉厚，色泽金黄，肉质也是非常脆嫩……”。陕西省农业农村厅党组成员、省果业中心书记高武斌也第一次站到了直播镜头前：“我为陕西苹果代言！吃陕西苹果，过好年。”

紧接着，1月12日，“粤陕好年货 联动三秦行”又转战陕西主会场彬州隆重举行。这么几趟“走亲戚”下来，粤陕两地签下了一揽子订单，不但提升了十县特色农产品的知名度，还促进了两地农产品的大流通。

2 水果为媒串起“粤陕合作”朋友圈

1月份这一系列的年货节活动，只是2020年粤陕现代农业合作落地实施的第一个项目。2019年，粤陕两地在现代农业上的合作不断深化，从年初的“苹果南下、荔枝北上”，到年底已经升级为更多农产品、更多区域加入的“陕品南下、粤品北上”县域合作新模式。

事实上，粤陕两省因农产品结缘始于上世纪90年代初。早在20多年前，就有一群茂名人扎根延安洛川，源源不断地将延安苹果运回广东。如果说这是粤陕农产品合作的“1.0模式”，那么2019年上半年粤陕两地农业农村部门主推的“苹果南下、荔枝北上”系列活动，就是粤陕农产品合作的“2.0模式”。

荔枝季一过，遂溪火龙果马上闪亮登场。2019年11月初，“苹果与火龙果比翼、富县与遂溪齐飞”的一场活动，开启了两地农产品合作的“3.0模式”。两个友好县亲密合作，更多农产品加入了粤陕合作的朋友圈，“苹果南下、荔枝北上”升级成为“陕品南下、粤品北上”。

陕西富县和广东遂溪县的合作模式很快被固定下来，当月16日，广东省遂溪县县委书记余庆创、县长陈政一行13人赶往富县。在富县，富县县长李彦侠与遂溪县县长陈政签订友好结对协议，两县正式结对并达成合作意向。当天，遂溪运来15000斤火龙果到富县，“回头车”又装满了15000斤苹果运回广东。

按照粤陕两地农业农村部门的构想，未来，苹果大会可以在消费地广东举行，往来粤陕两地的水果“回头车”，除了装载水果，还能搭载海鲜等广东特产回到陕西。不仅如此，粤陕两地除了共享南北大市场，下一步还能共享出口的大市场。

2020年粤陕农业合作不断深化

阳西程村蚝

陕西苹果

3 粤陕探索县域合作新模式

苹果与火龙果的成功合作迈出了“陕品南下、粤品北上”的第一步后，广东省农业农村厅在探索县域合作新模式这件事情上，马上又走出了令人瞩目的“广东速度”。

第十届广东现代农业博览会上，粤陕10县签下“陕品南下、粤品北上”战略合作协议，探索农产品营销合作新模式。陕西富县与广东遂溪县、陕西彬州市与广东德庆县、陕西延安市宝塔区与广东阳西县、陕西周至县与广东惠来县、陕西眉县与广东翁源县，两两结对，以特色优质农产品为纽带，以新型销售模式为桥梁，让粤陕两地农产品营销渠道共拓、平台共建、资源共享，实现两地农产品的比翼齐飞。

但这个“陕品南下、粤品北上”的4.0版本，并不只是拉上更多的县两两合作。羊城晚报记者了解到，粤陕两地农业农村部门正在研究探索的是一个可复制、可推广的县域农业发展新模式，打造一个资源共享、渠道共享、品牌共享的农产品营销平台，接下来还可以吸引粤陕之外的更多县域农业加入这个庞大的朋友圈。

陕西富县县委书记李志峰告诉羊城晚报记者：“我们将进一步扩大合作范围和内容，按照目前十县合作的思路，打造‘富县遂溪模式’升级版，搭建起‘百县合作联盟’，探索形成新时代可复制、可覆盖的全国县域农业合作新模式。”

广东遂溪县县委书记余庆创也表示：“在省委省政府和省农业农村厅的领导和推动下，遂溪和富县的合作，不仅为两地农产品的销售拓宽了市场，在线上线下满足了老百姓对美好生活的需求，更重要的是促进了两地经济社会乃至文化的交流融合，为两地的企业搭建了良好的合作平台，有力推动了两地的现代农业发展。”

4 “粤黑合作”上演双城记

在“陕品南下、粤品北上”之前，还有一个省际合作吸引了全国的目光，那就是广东与黑龙江经过5年探索形成的“稻稻薯”全产业模式。

从2015年起，每年秋天都有一批来自黑龙江省绥化市望奎县的农民，跨越4000公里，如大雁南飞般迁徙至温暖南国，在湛江遂溪广袤的红土地上播种马铃薯，期待来年春天的丰收。这场创造性的“北薯南种”，不仅跨越空间，让来自寒地黑土的马铃薯在南国红土地上生根发芽；也“穿越”时间，让东北农民享受到一年两茬收获的喜悦；更带来双赢，盘活了遂溪的闲置土地，为当地农民带来就业机会，增加收入。

当初想出“北薯南种”点子的望奎县人大常委会副主任李亚文，一开始看中的是“双城记”能让猫冬的东北农民有活干，广东反季种植的冬种马铃薯收购价也比黑龙江的高出了约一倍。后来随着越来越多的猫冬农民跟着李亚文南下，目前遂溪县利用冬闲地种植马铃薯的面积已超过3万亩，呈现出“冬季到、种薯忙”的火热场景，“稻稻薯”的全产业模式也成为了“粤黑合作”一个重要模式被固定了下来。

原来，湛江的冬种马铃薯主要是在旱坡地上种植。2019年11月，望奎县龙薯联社合作社与广东省粤良种业合作，给马铃薯种植又增加了稻田这么一片新天地，形成“稻稻薯”模式：早造优质稻——晚造优质稻——冬种马铃薯，一片稻田一年可种植“两季水稻一季马铃薯”，高产又高效。

5 “稻稻薯”今年迎来大丰收

1月17日，遂溪县城月镇石塘村的田间地头好不热闹，粤黑合作“稻稻薯”现代农业示范基地迎来了一大批客人。湛江稻田冬种马铃薯栽培管理暨采购商对接现场会就在此举行，采购商们深入田间地头，看到首期的稻田冬种马铃薯长势喜人，纷纷洽谈合作。

羊城晚报记者从广东省农业农村厅了解到，2018年，望奎县龙薯联社在遂溪县草潭镇的6700多亩基地亩均产量约2吨，年均纯利润700多万元，带动周边农民就业200余户，人均收入增加3万余元。该项目合理调度南北两地优势资源，不仅盘活了望奎县闲置劳动力，也盘活了遂溪县的闲置土地资源，有效提高了当地的土地利用率，探索了跨区域合作的资源优化配置的新模式，成为粤黑两省对口合作的典范。

专门从黑龙江赶来参加17日现场会的李亚文抑制不住兴奋：“龙薯联社今年在遂溪已经种了1.3万亩马铃薯，今年的‘稻稻薯’长势喜人，预计亩产3吨没有问题，农民每亩收成能够达到2500-3000元，这真是一个振奋人心的好消息。广东和黑龙江两省各级政府部门对这个项目高度重视，我们黑龙江省望奎县为我们龙薯联社提供了一批大型农机具和喷灌设施支持；广东省农业农村厅对‘稻稻薯’项目也是高度重视和大力支持；遂溪县与望奎县的农业技术部门也全程密切配合提供技术服务。这让粤黑两地的农民真正走出了一条致富路。”

“稻稻薯”今年将迎来大丰收

（受访者供图）