“清远农家”“善美韶农”“万绿河源”……

广东兴起地域型区域公用品牌

羊城晚报记者 陈强

1月18日，“清远农家”首届名特优新农产品展销会上，清远农产品区域公用品牌“清远农家”正式发布，首批获得“清远农家”品牌商标授权的42家农业经营主体获颁授权证书。这是继河源、韶关之后，粤北的第3个农业大市推出市级层次的农产品地域型区域公用品牌。

记者了解到，单品型区域公用品牌在广东农业领域已经行之有年，如德庆贡柑、英德红茶、潮州凤凰单丛茶、罗定稻米、珠海白蕉海鲈等，都颇具知名度。但类似“清远农家”这种全品类的地域型区域公用品牌，则是新近的产物，广东正兴起地域型区域公用品牌。

A 粤北3市均推出区域公用品牌

清远市农业品牌促进会会长吴林峰告诉记者，清远市作为农业大市，孕育了丰富、优质的特色食材，全市有“东陂腊味”等国家地理标志产品及原产地证明商标23个，26家农业企业入选粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，数量均居广东前列。

“目前，清远市农业品牌呈现‘多而散、小而弱’特征，无法形成品牌合力。”吴林峰告诉记者，为了扩大清远市农产品的美誉度和影响力，清远市农业农村局启动了打造区域公用品牌“清远农家”工作，“清远农家”将代表清远市的农业对外推广展示，是一个全方位代表清远市农业的公用品牌。

不同于某一单品型区域公用品牌，“清远农家”作为地域型区域公用品牌，代表的是清远区域内农产品整体形象的名片。吴林峰表示，希望通过吸引更多的农业经营主体申请使用“清远农家”品牌商标，抱团发展，共同经营、维护好“清远农家”这个区域公用品牌，不断提升清远农产品的知名度、美誉度和市场竞争力。

事实上，广东不只清远重视申报、推广农产品地域型区域公用品牌。去年12月30日，韶关市政府在“韶关优质农产品走进粤港澳大湾区发车仪式暨韶关农业区域公用品牌发布会”上正式发布“善美韶农”区域公用品牌，剑指打造全品类、全产业链的韶关农业区域公用品牌，让众多“小而美”“小而精”的韶关特色农产品能够形成整体，拼船出海。

更早一点的去年8月，河源市发布了《河源市农产品区域公用品牌“万绿河源”标识使用管理细则》，披露河源市确立了“万绿河源”作为河源市农产品区域公用品牌，委托专业设计师设计了“万绿河源”商标，还委托第三方对涉及农业的12个大类进行了注册，打造农产品整体品牌形象。

B 区域公用品牌后续管理考验智慧

相较于单品型区域公用品牌，地域型区域公用品牌通常是全品类、全产业链的授权使用。比如，只要是清远市的农业企业都有权利申请授用“清远农家”。那么，如何避免品牌“泛用”和未授权生产经营单位“滥用”等问题，成为区域公用品牌管理的关键所在。

清远市农业品牌促进会会长吴林峰告诉记者，清远市组建了清远市农业品牌促进会，负责“清远农家”区域公用品牌商标的注册、运营、管理等工作，从而规范后期商标的使用和管理。“企业只有经过促进会品牌管理小组的考核才能授予‘清远农家’品牌。”

“目前，国内农业生产还是以小农经济为主，农业生产者众多，农产品标准难以统一也是一个问题。”吴林峰告诉记者，为了更好地擦亮“清远农家”这一清远市农产品的区域公用品牌，接下来要根据现代农业、安全生态农业、智慧农业的要求，制定出系列的“清远农家标准”。

记者了解到，河源市也是行业协会来培育当地区域农产品公用品牌“万绿河源”。具体来说，由河源市农业产业化龙头企业协会与“万绿河源”商标使用人签订的使用合同，送交河源市市场监督管理局存查，并报送国家市场监督管理总局知识产权局备案。同时，协会须对河源市农产品生产经营活动全过程及产品质量进行跟踪检查、监督，并依法提请有关部门调查处理侵权、假冒等案件。

记者了解到，“万绿河源”商标使用者还按照红、黄、黑三级，分列红榜、黄榜和黑榜进行监管。对于列入“红榜”的单位，优先给予各类扶持项目，可自动延期使用“万绿河源”商标；对于列入“黄榜”的单位，需根据协会要求进行整改；对于列入“黑榜”的单位，三年内不得使用“万绿河源”商标，并通报市级相关监管部门。

漫画艺术搬进乡村

漫艺术沙龙、陈春鸣艺术工作室在广东台山揭牌

羊城晚报讯 记者徐振天报道：“广东漫画人曾戏言，未来我们会有一座广东漫画‘大厦’。今天，戏言成真了”。1月18日，漫艺术沙龙、陈春鸣艺术工作室在广东省台山市揭牌，中国美术家协会漫画艺术委员会副主任朱松青在揭牌仪式上如是说。此次揭牌标志着“把漫画艺术搬进乡村”，这在国内尚属首次。

漫艺术沙龙、陈春鸣工作室挂牌地点所在的英庐楼是一座碉楼建筑，地处斗山镇浮月村碉楼景区。广东省新闻漫画学会会长、羊城晚报社专职漫画编辑陈春鸣表示，“把漫画艺术搬进乡村，这在国内尚属首次”。

陈春鸣告诉记者，他在外工作多年，但一直以来对家乡恋恋不忘，台山市引导艺术进乡村的行动，与他一直想要回报家乡的信念不谋而合，把艺术活动“搬进”乡村，助力建设侨乡艺术特色的美丽新乡村。

“乡村振兴离不开乡村文化的繁荣昌盛，艺术家热爱家乡、投身乡村建设的真挚情怀让我感动，此次漫艺术沙龙、陈春鸣工作室入驻斗山镇，将为台山市文化繁荣增添更靓丽的光辉”。台山市文广旅体局局长雷克在揭牌现场表示，这不仅是艺术界的大事，也是台山市文化界的大事。

记者了解到，未来，漫艺术沙龙、陈春鸣工作室将作为广东漫画的基地之一，扎根台山市斗山镇，开展展览、漫画主题教育等一系列文化建设活动。

最高30万元 东莞名师名医名家可申请补助

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：日前，东莞市人社局正式公布了《东莞市名师、名医、名家补助管理办法》。其中，名师、名医最高可获得每年8万元的补助；名家补助标准为30万元，分三期划拨。据悉，该《办法》有效期至2021年12月31日，补助发放时间延长至2022年6月30日。

名师补助标准共分为三档。第一档：取得“国家特支计划”教学名师、“广东特支计划”教学名师荣誉称号的，每人每年8万元；第二档：取得广东省名校（园）长工作室主持人、广东省名教师工作室主持人、广东省名班主任工作室主持人荣誉称号的，每人每年5万元；第三档：取得东莞市名校（园）长工作室主持人、东莞市名教师工作室主持人和东莞市名班主任工作室主持人荣誉称号的，每人每年3万元。每年6月30日前，由东莞市教育局一次性发放上年名师补助。

名医补助标准共分为三档。第一档：通过评选认定为一类名医的，每人每年8万元；第二档：通过评选认定为二类名医的，每人每年5万元；第三档：通过评选认定为三类名医的，每人每年3万元。各类名医认定条件及具体评选办法由东莞市卫生健康局另行制定，每年6月30日前由该局一次性发放上年名医补助。

名家补助标准为30万元，按照30%、20%、50%的比例分三期划拨。补助经费划拨的时间节点分别为：工作项目启动后先拨付启动经费9万元，次年过程性验收合格后拨付经费6万元，工作周期期满终结性验收合格后拨付经费15万元。

顺德“造芯”，开启千亿级芯片产业生态链

开源芯片产研城启动建设

文/图 羊城晚报记者 张韬远

近年来，中国企业研发芯片的热情逐渐升温。中国家电重镇广东顺德，也正向芯片领域进行产业扩展和升级。近日，由广东本土家电企业格兰仕集团与国内芯片研发企业合资的定制芯片研发生产企业在顺德成立，由此拉开了顺德建设开源芯片基地的序幕。据了解，该开源芯片基地将推动顺德打造千亿级芯片产业生态链，为不同应用场景打造量身定做的芯片，助推“中国芯”自主设计研发生产进程。

家电业加快布局自主芯片研发

近两年，智能家电成为了家电企业发展的全新趋势，智能家电设备也越来越多地出现在各个家庭之中，而芯片则是所有智能家电设备当中的大脑。过去，这一关键大脑技术始终掌握在国外企业手中，国内家电企业生产的智能家电设备使用的芯片也多依赖进口。

格兰仕集团董事长梁昭贤多年以前便尝试将企业从传统家电制造企业往智能家电上转型，但芯片技术的缺乏成为了传统家电实现智能化的一大瓶颈。很快，该企业便开始尝试向上游芯片领域进行探索。去年九月，格兰仕正式发布首款名为“BF—细滔”的家电物联网芯片。随着该芯片企业在佛山顺德落地，这一款芯片将更快实现量产。

据格兰仕集团副董事长梁惠强介绍，该芯片比同等制程的英特尔、ARM架构芯片速度更快、能效更高。该芯片已经在去年年底成功完成流片，今年还将推出性能更强的物联网芯片“NB-狮山”及应用于智能家居的狮山AI处理器。很快该芯片将应用在格兰仕生产的微波炉、冰箱、烤箱、空调、洗衣机、电饭煲、洗碗机等每一台家电之中。

记者整理发现，格兰仕并非是唯一一家探路芯片研发的广东家电企业。2018年，珠海的格力电器成立了珠海零边界集成电路有限公司，围绕空调里使用的芯片相关技术进行研发；康佳集团专程成立了半导体科技事业部，对主芯片、存储芯片、物联网半导体器件等进行研发。美的方面也对外透露，美的空调在IPM模块上已经实现自主可控。美的也在积极研发IPM模块与MCU芯片等空调用芯片，目前美的已经有IPM的核心知识产权。

通用芯片制约智能设备应用

为何家电企业会选择做自己的芯片呢？梁惠强告诉记者，格兰仕涉足芯片设计领域，是希望掌握智能家电、智能家居的底层技术。芯片是电子设备的控制单元，只有拥有自主可控的芯片模组，才能够做出全套的解决方案，帮助家电更好地实现智能化。

据梁惠强介绍，当前智能家居越发普遍，但现有的物联网智能家电设备还存在低效、不智能、生态系统碎片化等问题，必须要自主研发设计芯片，做出可定制、低成本、高效能芯片，满足智能家居的不同应用场景。

实际上，不仅是智能家电设备，同样的问题还出现在各个领域的智能设备的芯片当中。“一款家用扫地机器人和一款工业机器人，它们所需要的芯片特性实际上是完全不同的。”江朝晖是国际集成芯片领域的“大咖”，也是此次顺德“造芯”的主要技术负责人。他介绍，过去的芯片多数来自于英特尔这类芯片龙头企业，这些企业不愿随便修改通用芯片设计去配合各种各样的应用场景，导致当前智能设备应用的芯片存在着灵活性与可拓展不足的问题。

家电设备智能化渐渐成为新趋势

人才与技术不足仍是最大瓶颈

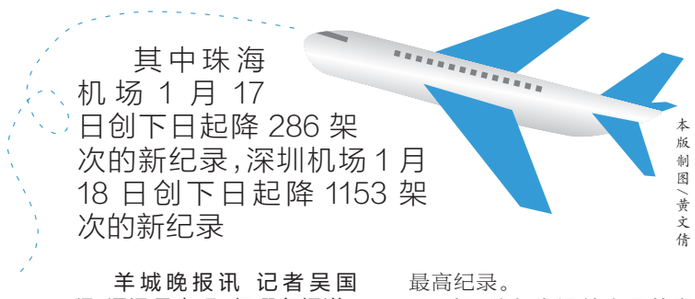
江朝晖表示，从过去芯片的使用者到未来变成芯片的创造者，需要大量的芯片研发的技术人才来支撑，当前人才与技术的缺少仍旧是国内自主“造芯”必须要迈的门槛。

去年年底，佛山市顺德区人民政府与恒基（中国）投资公司、格兰仕集团政企三方共同在顺德建设开源芯片产研城。

围绕集成电路主产业链为核心，聚集全球优秀芯片人才以及集成电路设计、研发、应用等领域的创新创业企业，培育芯片产业生态链，形成区域聚集和头雁效应，打造国产芯片创新高地和产业新城，助力“顺德芯”产业的突破和发展，以“中国芯”提升国家在芯片领域的自主创新能力，摆脱国外芯片技术的垄断。目前，该产研城项目正在积极推进中。

据了解，依托这一开源芯片基地，顺德打造一个属于中国的开源芯片生态。“未来希望通过该基地的运作，让芯片设计彻底平民化，变成人人可用的RISC-V服务，从而服务不同的客户以及更重要的孵化其他有志于芯片设计的创业团队。”梁惠强表示，该基地还计划与中山大学、华南理工大学等优秀的高等院校合作，提供面向全社会、全行业的RISC-V人才培训，让更多的年轻人能够加入到“中国芯”的创新研发当中。

深圳珠海机场迎来流量洪峰



本版制图/黄文倩

羊城晚报讯 记者吴国颂，通讯员卢旸、何曜东报道：2020年春运开始仅仅10天，民航珠海进近管制中心所辖深圳、珠海、澳门机场航班纷纷迎来流量洪峰，连续突破日保障架次历史新高。

其中，珠海机场在1月17日，创下日起降286架次的新纪录；深圳机场在1月18日，创下日起降1153架次的新纪录，澳门机场在春运前夕也保持了日均220架次左右的高位运行。目前，民航珠海进近管制中心所辖粤港澳大湾区南部终端管制区的日高峰保障架次已经达到了1838架次，是运行21年来的最高纪录。

据预测，春运前十日的高峰只是整个春运的开始，节前高峰将一直持续到除夕。从航空公司目前的航班计划来看，南珠三角地区节前最高峰将出现在1月28日、1月29日两天。节后还会继续出现返程高峰。对珠海机场而言，返程高峰预计会出现在1月31日，届时，珠海机场日起降架次将有可能达到300架次；深圳机场返程高峰预计出现在1月29日和2月5日，预计日起降架次突破1200架次；澳门机场在节后将依然保持日均220架次的平稳运行。

广州10条文化品牌示范路线发布

广州公交集团举办文化品牌示范线评选活动

文/严艺文 通讯员 公交宣

为进一步打造高品质文化品牌公交线路，发挥先进线路的示范引领作用，提升公交整体服务水平，广州公交集团近期开展了一次文化品牌示范线路评选活动。经过激烈的“网络投票+现场评选”，观光2路线等10条线路脱颖而出，成为广州公交集团首批文化品牌示范线路。

观光2路线——面向未来的优质服务线

以“未来公交发展方向”为定位，以打造高品质公交线路为目标的创新型城市观光2路线，通过人脸识别、人工智能等技术实现“一键响应”、到站预测等开创性功能，为广大乘客提供更安全、智能、优质的服务。

旅游1路线——打造城市公交“一带一路”新模式

旅游1路线是广州首条以旅游景点为运营主线的公交线路，针对线路中长者和外来游客居多的特点，坚持推行“爱心、热心、耐心、细心、贴心”的“五心”服务，携手社区开展了“爱心专线”逛花街、“公交安全进校园”等活动，擦亮线路文化特色品牌，搭建城市公交“一带一路”新模式。

2路线——党建引领聚合力，共造友爱新社区

贯穿西关与东山两个老城区的2路线，“老广”情怀深植于线路历史之中。2019年该线路结合“公交+党建+社区”模式，通过对退役公交车的重新改造，打造流动“党群之家”，以“接地气”的主题友爱集市为活动载体，开展多元化社区志愿共建服务。

85路线——亮身份、做表率、促实效

85路线以公交车为载体，把车厢打造成党建宣传教育的流动阵地和教育平台，联合沿线共建街道、公益团体开展了以“党旗飘扬”“党员是一面旗帜”等主题党日活动，充分发挥党员示范、辐射、带动作用，展示公共交通行业良好窗口形象。

14路线——友爱品牌线路，服务出新出彩

14路线开通67年以来，秉承“友爱在车厢”服务理念，长期与周边海军、属地高校学生、街道志愿队开展共建，留下无数文明友爱的温馨画面。2019年通过建立“志愿服务日”机制，多元化开展“进社区”、“进家庭”活动；拓展联合共建覆盖面，积极彰显友爱线路文化，打造平安幸福公交，遍播文明新风尚。

133路线——爱心助残，公交与爱同行

133路线横跨荔湾、越秀、天河三区，龙口西总站靠近市残疾人联合会，素有扶残助残的优良传统。线路先后荣获“广东省青年文明号”“广东省文明窗口单位”等光荣称号。作为全市最早投入使用无障碍公交车的线路，除持续开展助残志愿服务外，还组织全线车长开展基础急救知识培训，为市民乘客打造安心、温暖的友爱车厢。

270路线——红色小屋暖人心，打造温馨服务公交线

途经荔湾湖公园、沙面岛、海幢寺、江南西、珠影客村等多个景点和商圈的270路线，牢固树立“服务群众”理念，积极打造集学习、休闲功能于一身“党员服务驿站”，在开辟党建新阵地的同时也翻开了“党员服务不打烊”的新篇章，将“友爱在车厢”服务内涵进一步延伸。

南海神·广州日报号 珠江游航线——扬帆南海神，传承丝绸路

南海神·广州日报号曾经作为中瑞友谊主题船接待了来访的瑞典哥德堡号。船舶底舱设置了唯一一个浮动在珠江上的小型海上丝绸之路博物馆，向乘客呈现了2000多年前广州作为海上丝路始发港的璀璨文化历史。

观光2路线

107路线——传统老线，崭新使命

107路线是广州市公交行业历史悠久的先进线路，途经荔湾、越秀、天河等多个商业街区、著名旅游景点。线路一直秉持真诚待客、用心服务的理念，为乘客提供优质的公交服务，获得了广大乘客的认同和赞许，也多次获得国家和省市颁发的荣誉。

182路线——文明服务进车厢，温馨微笑伴你行

182路线以服务基层和乘客为宗旨，通过搭建网络化工作网络、提高民主管理力度、深化乘客互动体系、内化微笑服务意识，把车厢服务延伸到社会公益服务，在活动中传播公交正能量，打造优质服务公交品牌。

品牌线路是荣誉，更是责任担当。2020年广州公交集团只争朝夕、不负韶华，共同打造广州公交的美好未来。