

# 广州2020年迎春花市 今早悉数开张

1月22日,广州越秀、荔湾、海珠、天河、白云5个区的迎春花市对外开放。至此,广州各区迎春花市已全部开放。

## 越秀“花神”向市民派花

上午9时,“素馨花神”古典、曼妙的花神祭祀舞蹈华丽开启了2020年越秀西湖花市的帷幕。“花神”们向市民派发素馨花,把对新春的美好祝愿和祈福传递给大家。歌曲《万事如意》传唱人们对新年的真挚祝福和对未来的美好憧憬。记者在现场看到,今年的

## 天河 对口扶贫单位设公益档位

在天河体育中心,天河区花市也开张。记者现场看到,以木棉花为主体,融入猎德鼓、龙舟、珠江新城标志性建筑造型的牌楼已搭建好,与体育中心南广场两侧设置的灯笼阵,及牌楼前方的“福鼠迎春”卡通雕塑,共同营造“广州过年 花城看花”的喜庆气氛。记者从天河区获悉,本次花市主要由传统迎春花市和花市嘉

## 荔湾 花市牌楼吸引市民合影

记者今晨在荔湾花市看到,以大鼓为主角,融合红柱、画梁、趟龙门、锅耳屋、满洲窗等建筑元素的牌楼吸引了不少市民合影留念。虽然刚开市,但档位上已经摆满年年花、年货、桃花、兰花、菊花争奇斗艳,鼠年玩具造型别致。

## 白云 4.5米桃花王记载市民新春祝福

1月22日上午,白云区迎春花市在白云万达广场外开市。记者现场看到,花市安排醒狮表演助推喜庆气氛。以“花开盛世,缤纷白云”为主题的白云花市,一株来自石马村的“桃花王”吸引市民纷纷与之合影。据了解,该“桃花

开市活动“花神巡游”环节,演员们身着汉服在花市路段进行巡游表演,与市民开展亲切互动,增添浓厚的节日气氛,彰显百年花市文化底蕴。活动现场还安排广州多名书法家现场挥毫,书写“福”字赠与现场市民并合影。(刘云 张梦雨)

年华活动(含文艺演出、非遗手工艺和文创项目展示等)两部分组成。花市还专门为梅州兴宁市、清远连山县、贵州大方县、纳雍县、延安宝塔区、延川县、增城正果镇等天河区7个对口扶贫单位和区残联、区民政局、广州中学等,共搭建扶贫、助残、慈善公益档位22个,用于贫困地区宣传推介、特色产品销售及公益慈善事业。(刘云 张梦雨)

据介绍,荔湾花市今年总档位数350个,包括棚头档5档、盆花档94档、鲜花档40档、枝花档76档、工艺档96档、挥春文化档20档。此外还有AI、扶贫、邮政共4档,非遗档5档,荔湾名优产品档10档。(李婉坤)

统筹 梁泽韬



22日,市民喜气洋洋逛花市买年花 羊城晚报记者 林桂炎 摄



学生哥戴上口罩开档 羊城晚报记者 林桂炎 摄



越秀新春花市欢乐开锣 羊城晚报记者 周巍 摄

## 行花街建议戴口罩 有不适可现场测体温

羊城晚报讯 记者李焕坤、宋韵潇、刘云、梁泽韬,实习生程政钲、张梦雨报道:广州各区2020年迎春花市今天已全部开放。记者获悉,为防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情,广州各区花市均做足措施,多个花市在现场设立医疗服务点,配备有专业的医护人员和体温检测仪,对体温异常的游客将引导至指定医疗机构就医。在荔湾花市,记者在现场遇到了戴口罩的汪阿姨,刚开市20多分钟,她已经买了菊花、剑兰、百合、盆桔。“剑兰5元一支,百合15元一支,盆桔80元一盆,价格与去年差不多,比自由市场便宜。”提及“戴口罩逛花街”,汪阿姨说,“最近有新型冠状病毒肺炎疫情,我就打算早点来买花,避开密集人群。但我相信政府会想出法子的,不用太过恐慌,现在我们市民就先做好防护工作、讲卫生。”有花市主办方人员建议,前往花市游览的市民佩戴口罩做好防护措施,如在参观游览途中有发烧、咳嗽等不适的情况请前往花市联动服务点咨询并及时就医。



## 网约车加收“过节费”合理吗?

临近春节,“打车难”问题又陆续在不少大城市出现,大多数网约车平台开始加收“春节服务费”。平台给出租车和网约车这种变相加价是否合规?加收费用是否能有效缓解运力不足的问题?记者进行了调查。

### 网约车开启“加费”模式

临近春节,随着网约车和出租车运力的阶段性下降,有不少大城市的居民发现,“打车难”“打车贵”问题再现。“出租车感谢费”“司机服务费”“司机过节费”,名目繁多的加价模式开始在各大网约车平台上出现。美团打车App日前在上海上线了“出租车感谢费”功能,消费者可以选择多付4元或10元不等的感谢费,此举立刻引发争议。上海市消保委表示,美团打车App上线的“出租车感谢费”模块实际上就是加价功能,通过所谓的“价高者得”喊价模式干扰市场正常秩序,严重侵害了消费者的公平交易权。随后,美团打车方面将该模块下线。市场定价的网约车打算加收春节服务费则更普遍。美团打车网约车计划在1月21日至2月3日在上海地区收取5至8元不等的服务费。滴滴出行的网约车在1月21日至2月3日将视情况收取1至9元的春节司机服务费。首汽约车在1月19日至2月3日视情况收取“司机过节费”,费用在1.8至8.8元之间。记者查询发现,网约车平台一般会承诺将收取的服务费全额发给司机。

### 缓解供需缺口不能靠加价

通过价格杠杆平衡供需关系看似符合市场规律,但是春节加价真的能缓解“打车难”问题吗?出租车司机朱师傅说,个别平台给出了额外的“打车感谢费”,的确会吸引原本就打算春节继续工作的司机使用该平台,却未必能吸引更多的司机在春节继续开车。业内人士告诉记者,春节期间出现服务行业人员短期性的供需失衡是多年来持续的现象,尤其是在特大城市,在春节前后部分服务行业人员的供需缺口一般在两三成,近年来随着互联网平台经济的兴起,供需短缺更加明显,在没有额外的经济补偿措施或者温情的留人措施情况下,不少灵活就业人员常常提前回家过年。根据滴滴出行平台数据预测,今年1月21日至2月3日全国平均打车成功率将下降16%,除夕至正月初二和正月初七将是打车最难的4天。上海市民徐先生说:“我们很理解春节期间司机师傅的辛苦。但是消费者比较苦恼的是春节期间打车变贵了但是打车依然很难。平台应该想办法推出更多措施保证春节的运力。”(新华社)

### 链接 动态加价应至少提前7日向社会公布

根据今年起施行的《关于深化道路运输价格改革的意见》,网约车平台公司应主动公开定价机制和动态加价机制,保障结算账单清晰、规范、透明,并接受社会监督。同时,网约车平台公司调整定价机制或者动态加价机制,应至少提前7日向社会公布。上海市交通委相关负责人表示,目前网约车的价格不是政府定价,属于社会定价,不可否认存在一定的市场需求,但交通主管部门希望网约车企业不要利用节假日、特殊天气等变相涨价。此外,针对网约车平台上“服务费”“感谢费”等变相加价功能,上海市道路运输管理局表示会密切关注平台整改情况,如平台未按要求落实整改,将及时约谈平台,对违规行为严肃查处。

## 首席评论

□王石川

# 遏制疫情蔓延,“把困难想得多一点”

1月20日下午,针对“新型冠状病毒感染的肺炎疫情”有关防控情况,国家卫健委高级别专家组组长钟南山院士,国家卫健委高级别专家组成员高福、李兰娟、袁国勇、曾光等就公众关心的问题回答了记者提问。

从“证实了有人传人的传染”,到“希望人群现在能不到武汉去就不去,武汉人不能不出来就不出来”;从“到现在为止,针对病情还没有特效药”,到“现在的情况不会重复17年前非典的情况”……专家面对提问知无不言,切中肯綮,不仅展现了深厚的专业素养,更回应了公众疑问,并提出了很多富有建设性的观点,对化解公众不安大有裨益。

应该承认,这场疫情来势凶猛,已经造成了较为严重的后果。这是一种新发传染病,最开始很难找到特效药。还有个不利因素

是,疫情发展正处于一个节骨眼上,春运人员的大范围流动,给防控带来更大挑战。

但更应该看到,在疫情发生后,党中央、国务院高度重视,习近平总书记强调,各级党委和政府及有关部门要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,制定周密方案,组织各方力量开展防控,采取切实有效措施,坚决遏制疫情蔓延势头。

目前正值春节期间,人员大范围密集流动,做好疫情防控工作十分紧要。最新消息显示,新型冠状病毒感染的肺炎已被纳入法定传染病乙类管理,采取甲类传染病的预防、控制措施。这传递出什么信息?《中华人民共和国传染病防治法》规定管理的传染病分甲类、乙类、丙类三类,共39种。甲类传染病是指:鼠疫、霍乱。“乙类管理,甲类预防”意味着国家像预

防、控制鼠疫、霍乱那样应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情。

根据已知的公开信息,相关部门正在全力做好防控工作。从国务院联防联控机制1月20日召开电视电话会议,对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作进行全部署,到国家卫生健康委成立新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组,指导地方做好疫情防控工作,再到湖北省等有关地方进一步落实属地责任,采取切实有效措施,坚决做好疫情防控各项工作……一场旨在早日打赢肺炎疫情的战争已经全面推进。

无论重症患者一人一方,还是把好机场车站码头体温筛查关口,无论引导市民勤洗手、戴口罩,还是启动战时值班备勤机制……相关地区也在有条不紊地开展防控工作,落实早发现、早报告、早隔离、早治疗和集中救治措施。

在这个过程中,及时发布疫情信息不可或缺。有专家坦言,“恐怖的流言造成的杀伤力要远远大于疾病本身,这是非典的教训。”越是各类小道消息蔓延,越需要权威消息及时发布;越是公众有困惑有紧张情绪,越需要职能部门迅速答疑解惑。为此,坚持公开透明原则,及时客观向社会通报疫情态势和防控工作进展,统一发布权威信息。主动回应社会关切,科学宣传疫情防护知识,不仅可以增强防控工作的成效和公信力,还能驱散公众的恐慌情绪,带动全社会一起强化自我防范意识。

值得一提的是,在1月20日上午召开的国务院常务会议上,“调配精干力量和医疗资源,加强患者医疗救治费用保障,全力做好患者特别是重症患者救治”,也被提起。这对减轻患者负担,为患者安心治病提供了强大的支撑。

“我们宁可把困难想得多一点,强化风险意识和责任担当”。把困难想得多一点,才能更有效地遏制疫情扩散蔓延,也才能更好地保障人民群众正常生活秩序。对于这种气势汹汹的疫情,我们不能不麻痺大意,更不能六神无主,正如专家所称,经过17年,疫源感染控制能力已经提高很多,所以我們不要恐慌,但一定不要忽视疫情。

钟南山院士接受采访时表示,“我们有很好的监控手段以及隔离制度,我不相信它会像17年前非典造成的社会影响和经济损害那样大。”在总结经验中科学应对,在查补缺失中全力以赴,让防控体系更有力,让制度安排更有效,才能确保人民群众度过一个安定祥和的新春佳节。

(作者是北京著名时事评论员)

者安心治病提供了强大的支撑。

“我们宁可把困难想得多一点,强化风险意识和责任担当”。把困难想得多一点,才能更有效地遏制疫情扩散蔓延,也才能更好地保障人民群众正常生活秩序。对于这种气势汹汹的疫情,我们不能不麻痺大意,更不能六神无主,正如专家所称,经过17年,疫源感染控制能力已经提高很多,所以我們不要恐慌,但一定不要忽视疫情。

钟南山院士接受采访时表示,“我们有很好的监控手段以及隔离制度,我不相信它会像17年前非典造成的社会影响和经济损害那样大。”在总结经验中科学应对,在查补缺失中全力以赴,让防控体系更有力,让制度安排更有效,才能确保人民群众度过一个安定祥和的新春佳节。

(作者是北京著名时事评论员)



睡衣出行 文/春汗

1月20日,安徽省宿州市城市管理局在公众号上以“曝光不文明行为,提高市民素养”为题,公开曝光共计15人次不文明行为,其中有7位市民因“穿睡衣出行”被公开曝光,引发争议。当晚,宿州市城市管理局公众号发文公开道歉,称曝光内容欠妥,已主动撤下相关稿件。(1月21日观察网)

宿州城管局既然把穿睡衣定义为不文明行为,那么我们先了解一下“文明”的定义。具体到以上语境,文明应为“社会发展水平较高的有文化的基础上,应该不偏不倚,“既不能对舆情无动于衷,也不能为舆情所左右”,真正站稳公正立场。

## 对滥评奖的协会应追责到底

知无不言 阙尽

喧嚣一时的“鸿茅药业”获奖之事终于水落石出。据报道,针对中国中药协会在表彰鸿茅药业等企业过程中存在违规行为,民政部对其作出警告并处罚,同时将其列入社会组织活动异常名录。

不久前,中国中药协会授予鸿茅药业等20家企业“2018年度中国中药行业社会责任明星企业”荣誉称号。消息一出,舆论大哗。盖因这鸿茅药业,在2018年,因卷入“谭秦东事件”而成一时舆论焦点。

此事缘起,广州一位医生在网上发文,直指鸿茅药酒广告不实,是误导消费者。没想到,网文惹怒企业并引发一系列风波。实际上,据媒体报道,此前的十年中,鸿茅药酒曾被25个省市级食药监部门通报和查处,违法次数达2630次,并被暂停销售数十次。但就是这样一家劣迹斑斑的企业,竟获得“社会责任明星企业”荣誉称号,岂非咄咄怪事!

当时人们猜测,此中定有猫腻。但猫腻何在,公众不甚明了。如今真相大白,中协的此次评奖其实是委托某公司运作,既无评奖标准,更无评选程序,只要企业交了钱即可入选,然后由运作公司提名,以中国中药协名义颁发证书和牌匾。从公开信息可以看出,入选企业所费并不少,每家企业在3万元上下。

真是不知道,一揭让人吓一跳。如今的奖牌荣誉竟如此廉价,企业花费数万元,就能得到“国字号”的奖牌。这些年来,形形色色的评比颁奖人们见得多了,有些协会和社会组织等,甚至将其当作一门“正经生意”。

某些投机取巧者连花钱买奖也懒得做,索性到街头小店买个牌匾锦旗自封称号是了。但是,赫赫有名的“中国中药协会”,也干如此勾当,实在令人瞠目。

如今,涉事者受到了处罚,违法所得也被没收,事件似乎就此过去。但回味此事,总让人觉得处罚太轻。这是因为中国中药协并非一般的社会组织。虽说近年挂靠于政府部门的各类协会已改制并与政府脱了钩,但有些协会仍承担着部分行政职能,其“半政府”的底色与招牌仍有着强大影响力。诸如此次评奖,鸿茅药业这样的企业竟获得全国性的“社会责任明星企业”称号,不明就里的人还以为是为获得了国家荣誉,是国家为其颁奖。这样的颁奖对社会的公平正义及价值观等,会带来多大损害?

况且,像鸿茅药业这种名声不佳的企业要想获得荣誉称号,恐怕不会像其他企业那么容易。那么,其中是否涉及权钱交易和利益输送等黑幕?在事件进程中,中药协的协会,为违规甚至涉嫌违法企业背书颁奖,究竟该承担怎样的“社会责任”?难道不该有人为此负责?凡此种种,显然都值得继续探究。

(作者是本报首席评论员)

## “摘杨梅坠亡案”改判 不代表就没有教训

本报昨日报道,村民私自采摘村委会种植的杨梅跌落致死,家属起诉村委会要求其承担赔偿责任。该案一审、二审均酌定村委会承担5%的赔偿责任,判令向吴某的亲属赔偿4.5万余元。1月20日,广州市中级人民法院对该案再审查判,撤销原审判决,认为村委会未违反安全保障义务,不应承担赔偿责任。

事发于2017年5月,距离此次再审查判,已经过去了近3年时间。之所以存在如此长时间的拉锯,主要是因为判决上的争议。再审查判撤销了原审判决,村委会不承担任何赔偿责任,这一结果或许在相当程度上契合了此前围绕案件的舆论争论。但可以想见,判决终究会有盖棺定论之日,但争议未必就会完全消除。而恰恰是这种外部性争议,是此案在判决结果之外,更值得剖析的。

综合舆论反馈,此前的一审、二审判决,判令村委会向死者家属赔偿4.5万余元,在司法界内部的争议其实并不大,因为它符合民事赔偿中的比例原则。比如,原告之所以要求被告赔偿,主要理由是基于景区内缺乏足够的安全提示,以及存在安全预案不足的情况。据此,一审二审判决要求被告承担5%的责任,也算比较恰当。如果考虑到部分“人道主义”赔偿因素,按理亦算合理。

但是,这一判决结果在网络上引发的争议显然更大。不少人认为,死者私自攀爬树木采摘杨梅最终跌落身亡,完全属于“咎由自取”。如果这样的行为也获得赔偿,则很可能助长不正之风。必须承认,舆论的这种担心,是有一定道理的。它也确实对应着民事赔偿领域普遍存在的一种“大闹大赔、小闹小赔”的积弊。因此,

舆论对这种背景下的获赔现象难免显得格外“敏感”。眼下不能排除再审查判完全撤销赔偿,是否受到这种舆论倾向的启示,但它的确具备一定的民意基础。

不过,从景区构建一个更安全的旅游环境的立场来说,即便是再审查判最终认定,“不能要求村委会对景区内所有树木加以围蔽、设置警示标志”,但面对“每到杨梅成熟之际,都有大量观景区人员攀爬杨梅树、采摘树上的杨梅”的现象,涉事景区强化相关的安全提示和管理,恐怕也是必要的。

另外,根据《旅游景区质量等级的划分与评定》规定,3A级景区应当建立紧急救援机制,设有突发事件处理预案。而在吴某从杨梅树上掉落受伤后,“村委会主任及时拨打了急救电话,另有村民在救护车抵达前已将吴某送往医院救治”,虽然这之于个案,未必存在明显过错,但这种预案应对是否存在不确定性,也或仍有讨论和完善的空间。

也就是说,虽然再审查判撤销了一审二审中的原告赔偿责任,但景区在此次事件中,也未曾没有该吸取的教训。当然,这种教训也更是所有围观者——公共场所的私自采摘应该慎之又慎,切勿因贪小便宜的心态而酿成大悲剧。一桩前前后后延续了近3年的案件,终于在春节前获得一个新的判决结果,某种意义上,这对双方来说都算是一种“解脱”。目前还不能肯定这就是最终的句号,但希望各方该吸取的教训应该吸取。同时,司法判决在充分尊重法律的基础上,应该不偏不倚,“既不能对舆情无动于衷,也不能为舆情所左右”,真正站稳公正立场。