

昨日凌晨,2020年央视春晚圆满落幕。今年央视春晚娱乐明星云集,肖战、杨紫、李现、朱一龙、张艺兴、陈伟霆、魏大勋、TFBOYS等,都献出了跨界演出;老一辈艺术家,如90岁的郭兰英、91岁的李光羲、76岁的李谷一登台献唱时,观众敬佩之情油然而生……

值得一提的是,新型冠状病毒肺炎疫情牵动国人的心,央视临时编排的节目《爱是桥梁》,让爱跨越山河大海来到每个国人身边,每个人都记住了那句话:“隔离病毒,但绝不会隔离爱。”

开场歌舞《春潮颂》



央视春晚收视大幅增长,情景报告《爱是桥梁》呼唤大爱:

羊城晚报记者 龚卫锋

隔离病毒,但绝不会隔离爱



情景报告《爱是桥梁》

向白衣天使致敬

从武汉开始蔓延的新型冠状病毒肺炎疫情牵动国人的心。由央视主播白岩松、康辉、水均益、贺红梅、海霞、欧阳夏丹带来情景报告《爱是桥梁》,向奋战在抗击疫情一线的白衣天使致敬,给正在抗击病毒的人们表达祝福:“隔离病毒,但绝不会隔离爱。众志成城,没有我们过不去的坎儿。加油武汉,加油中国!”

这是整场晚会唯一没有经过彩排的节目,整个节目用时近5分半。值得一提的是,他们节目后还在央视新闻客户端晒网友,引来一票网友点赞。康辉说:“生命无价,疫情面前保护好自己,就是对家人、对社会负责!”

过彩排的节目,整个节目用时近5分半。值得一提的是,他们节目后还在央视新闻客户端晒网友,引来一票网友点赞。康辉说:“生命无价,疫情面前保护好自己,就是对家人、对社会负责!”

分会场亮点多多

今年央视春晚设粤港澳大湾区分会场、河南郑州分会场,分会场节目采用直播。据悉,参与粤港澳大湾区分会场的演员有近2000名。开场环节,由无人机组成的木棉花、紫荆花、莲花整齐“绽放”,寓意广东、香港、澳门三地紧密融合。

粤港澳大湾区分会场表演设在港珠澳大桥白海豚岛上,以海中人工岛作为舞台。导演组把近10万平方米的岛屿打造成了一座航船。岭南民俗元素也有呈现,在成龙表演的《万里长城永不倒》中,出现了600多只狮子



歌曲《万里长城永不倒》



歌曲《共同家园》

热搜瞬间

2020央视春晚直播当晚的收视情况较往年大幅提高。据不完全统计,截至24日24时,春晚新媒体平台直播累计到达人次为11.16亿次,电视端直播为5.89亿人次。另有560多家海外媒体转播和报道了春晚。

看的人多了,社交网络分外热闹,热搜话题不断。李现、朱一龙、吴磊、TFBOYS等一线流量都带动了话题,有些梗甚至红了圈。

贾玲演妈了

2020年春晚,贾玲、张小斐表演小品《婆婆妈妈》,她们用嬉笑怒骂的方式,将婆媳关系呈现出来。贾玲演婆婆,张小斐演媳妇。



小品《婆婆妈妈》

岳云鹏比“7”

岳云鹏和孙越表演了相声《生活趣事》,两人保持一贯默契,全程抖包袱,岳云鹏又一次唱起《五环之歌》。不过让小岳岳上热搜的是单手比出了一个“7”的手势,引发一众网友模仿。



相声《生活趣事》

黄晓明金靖绕口令

在小品《机场姐妹花》中,带着“霸道总裁风”出场的黄晓明,化身地勤考核官挑战青岛话绕口令,并用去年因综艺《中餐厅》红出圈的“明言明语”与金靖互动,还送了一句“赠品”——被主持人朱丹带出圈的“骚白瑞”。



小品《机场姐妹花》

跨界表演成潮流

今年的春晚比往年更强调表演嘉宾的“跨界”。演员佟丽娅跨界当主持人,语言得体自然,造型优美大方,获得网友盛赞。

演员的跨界表演还有不少。宋丹丹、张国立、林永健、黄晓明、刘涛带来了开场歌曲《春风十里》;朱一龙、周冬雨、李沁、李现、马思纯表演了歌舞《你好2020》。此外,惠英红、于毅、王鸥、魏大勋、杜江、张天爱等演员都带来了歌舞表演。

值得一提的是,今年语言类小品数量多达8个,影视演员表演小品很普遍。在小品《风雪饺子情》中,出现了秦岚、张若昀、沙溢、吴磊;小品《机场姐妹花》中,出现了黄晓明、宋祖儿;电视剧《父母爱情》剧组的郭涛、梅婷等影视演员也登上春晚舞台。



小品《喜欢你喜欢你》



歌舞《你好2020》

“回忆杀”连上热搜

这届春晚最受瞩目的“回忆杀”来自《父母爱情》剧组。《父母爱情》是由孔笙执导,郭涛、梅婷、刘琳等主演的家庭情感剧。这部剧因为制作精良,堪称现实主义剧经典之作,近年在各大卫视重播率颇高。

这次,《父母爱情》剧组在春晚舞台重聚,续写了电视剧故事。小品讲述江德福和安杰结婚50周年,但江德福只记得当天是“八一”建军节,招呼一堆战友来家里聚会,却忘了当天也是老夫妻的结婚纪念日。安杰想听老伴说“我爱你”,但江德福抹不开面子,始终说不出口,两人因此闹矛盾。在老战友的撺掇下,江德福终于对安杰说出了“我爱你”。这段演出让《父母爱情》圆满了##安杰同志 我爱你#话题连上热搜。

TFBOYS又一次登上了央视春晚的舞台。不过与以往合



小品《父母爱情》

体表演不同,他们带来了各自的歌舞表演。王俊凯与李荣浩、于毅参与小品《父母爱情》的伴唱,动情演唱《爸爸妈妈》;王源与杨紫、张韶涵、徐子崴表演歌舞《再次相约二十年》;易烊千玺与罗志祥、王嘉尔表演《青春的起点》,斗舞、说唱嗨翻全场。



李谷一

老艺术家再登台

这届央视春晚的老艺术家不少,他们的出现让不少观众感动不已。90岁的郭兰英领衔演唱了《我的祖国》。郭兰英穿着连衣裙,头发也染成了酒红色,神采奕奕。她的声音虽然不像当年洪亮,气息也有些颤抖,但她能出现,已经足够引发观众敬佩。有人怀念到:“这首歌听过很多版本,但还是郭兰英年轻时演唱的《我的祖国》至今无人能超越。”

76岁的女高音歌唱家李谷一又一次在央视春晚演唱了《难忘今宵》。作为春晚的压轴曲目,李谷一唱了24年,有网友感慨:“这才是青山在,人未老。”李谷一至今仍活跃在乐坛一线,去年国庆期间,她和“天府事变”组合合作的新版《我和我的祖国》成为各大社交网络的刷屏歌曲。

中国影史首部“客厅春节档电影”疑遭全国院线抵制

《囧妈》一次“偶然”事件,还是“必然”趋势?

羊城晚报记者 李丽

1月25日零时,徐峥执导的《囧妈》在抖音等互联网平台免费上线。在无数观众欢呼并感动表示“徐峥,我欠你一张电影票”的同时,却有消息称全国多家院线公司就此事向国家电影局市场处反映,希望叫停《囧妈》的线上播放,认为该行为“破坏行业基本规则”,“会起到破坏性的带头作用”。

截至当天17:30,持续线上播放的《囧妈》豆瓣评分6.2分,约9.1万人打分,打3星者人数最多。随机翻出打中评的观众评论,包括“很平庸,很无趣”“系列最差”“强行煽情”等。但无论作品本身质量如何,《囧妈》作为中国影史上首部“客厅春节档电影”都将注定被载入史册。甚至有业内声音认为,《囧妈》此举将开创中国电影“奈飞模式”——以此为节点,中国电影将从线下走向线上。



院线联署,要求叫停《囧妈》上线

1月24日晚,羊城晚报记者从不少院线相关人士处得到了这份《关于提请主管部门规范电影窗口期的紧急请示》。文中称,《囧妈》进行互联网免费首播的行为,“明显违背了全球通行的电影行业规则,违背公平竞争的市场原则,将对整个中国电影产业的健康发展造成极为不利的影响”。各院线向国家电影局请求,紧急叫停《囧妈》的互联网免费首播,并在行业内进行听证论证。

同时,各院线对今后欢喜传媒及徐峥出品的电影作品予以一定程度的抵制;保留对欢喜传媒此次所造成损失进行追诉的权利。

这份《请示》的署名院线中包括万达等接近30家全国院线公司,且据院线人士称,该联署名单还在继续增加。但截至1月25日发稿时止,记者尚未看到该文件的正式盖章版本。而此时,《囧妈》已顺利上线十几小时。

从“提档”时起,双方矛盾已埋下

1月24日上午,今日头条率先宣布《囧妈》将改为在鼠年大年初一进行今日头条和抖音在内的多渠道线上播放,当日中午导演徐峥在微博确认了该消息,并表示:“我们做的一切都是为了观众服务。”就在前一天,包括《囧妈》在内的7部春节档影片宣布撤档,为新型冠状病毒肺炎的防控工作让路。当时便有不少网友提出倡议,是否可以将这些大电影改为线上放映。第二天,徐峥的《囧妈》成为首个且唯一响应倡议的春节档电影,这也使得其公众形象瞬间高大。一时间,“徐峥,我永远欠你一张电影票”“山争哥哥,好样的”等点赞言论不绝于耳。

事实上,院线人士对徐峥和《囧妈》的不满或许从更早前1月20日便已开始,当天《囧妈》率先宣布提档至年初一,并引发《夺冠》《熊出没·狂野大陆》齐齐提档,彻底打破多年来“年三十不新片”的影市潜规则。当天下午,徐峥在微信向影院工作人员道歉,承认提档是为了“提升假期的票房”,但同时也是“为影院利益出发”,并承诺将以发红包的方式给影院工作人员补偿。而之后在1月23日的大撤档行动中,《囧妈》也如其他影片一般表示将“调整档期,具体上映时间待定”。但仅仅不到一天后,《囧妈》就改为线上播放。一位院线人士向羊城晚报记者表示:“一次次出尔反尔,徐峥完全没把我们影院的感受当回事。”

《囧妈》上线,很可能“不亏反赚”

“此前全国影院为《囧妈》做了宣传,但其收益现在由互联网平台享用,这种行为不是创新,而是为了维护自身不管他人利益的失信行为。”在《关于提请主管部门规范电影窗口期的紧急请示》中,这句话或许是院线公司对徐峥和《囧妈》感到愤怒的关键。为了防疫疫情,这次全国影院相关行业都受到了巨大冲击——多部春节档大片撤档,众多影城也相继宣布春节期间暂停营业。一位院线人士对羊城晚报记者说:“现在正是需要电影创作者和影院经理共克时艰的时候,但徐峥却转头就把所有人抛弃了。”在这位业内人士看来,徐峥的做法“快准狠到了一个可怕的地步”。“在未撤档之前,《囧妈》的预售形势就不好,它在春节档的票房并不占优,如今改为线上播放,一来可以拿到一大笔线上授权费,二来也不用再跟院线分成,对于片方来说基本是一件稳赚不赔的好事。”该人士称,“这也是其他贺岁档片子如今骑虎难下的原因,一方面他们被《囧妈》道德绑架,另一方面他们并不具备像《囧妈》那样‘弃暗投明’的条件。”

事实上,《囧妈》的出品方欢喜传媒在该片宣布线上上映的同一日便发布公告,称其附属公司欢喜喜喜与北京字节跳动订立合作协议,两者将在多个领域展开合作,后者将向前者最少支付人民币6.3亿元作为使用授权内容的代价。此外,截至1月24日收盘,欢喜传媒股价暴涨43.07%。需要一提的是,这次《囧妈》的线上播放平台中,除了抖音、西瓜视频、今日头条等字节跳动的旗下品牌,唯一的“生面孔”欢喜首映APP便属欢喜传媒出品。因此业内人士称,很可能消息公布当天,所谓观众欠徐峥的电影票就都已“还”清了。

或是一次中国电影“里程碑式事件”

在业内,“《囧妈》模式”是否会成为中国电影走向“奈飞(Netflix)时代”的开始,也成为人们讨论的焦点。1997年成立的美国网络视频公司奈飞在去年奥斯卡引发电影圈的警惕,其出品的《罗马》成为史上第一部被提名奥斯卡最佳影片的流媒体影片,而该提名宣布的第二天,美国电影协会便宣布奈飞成为好莱坞“第七大”影视制作公司。仅仅一年后,在即将举行的2020年第92届奥斯卡提名名单中,奈飞出品的影片便获得了24项提名——这也是奥斯卡史上第一次,获得提名最多的制片公司竟是一家网络视频服务商。

同样的事情会在中国电影行业发生吗?不少院线人士认为,《囧妈》转为线上播放只是“徐峥等人趋利避害的偶然事件”。但也有少数人认为,这次事件将是一次从“偶然”最终走向“必然”的“里程碑式事件”。事实上,如果任何人打开《囧妈》出品方欢喜传媒的官方网站,都会发现这家兼具内容制作能力也拥有内容播出平台的公司不可小觑。其官网上,“股东导演”名单包括宁浩、徐峥、陈可辛、王家卫、张一白、顾长卫、张艺谋,签约导演还有贾樟柯、文

