

买房的时间魔咒：

专题文 / 图 羊城晚报记者 詹青

据说人这一生有三个阶段：懂得父母是普通人，接受自己是普通人，允许孩子是普通人——从正视平凡的那一刻起，一个人便开始接受现实，承担起责任。

2020 年的新年钟声已经敲响，如今，第一批“90 后”（指出生年份介于 1990 年-1999 年的人群）已经“三十而立”了。声称“90 后不买房”的惊人言论似乎还在耳边，“90 后”却已经毫无二致地与前辈“80 后”（指出生年份介于 1980 年-1989 年的人群）一样，默默接过了买房的棒。

调查显示，如今“90 后”购房人群占比越来越大，在 2019 年广州一、二手房市的买房群体当中，“90 后”买家的购房占比大幅升至 20%，已经超越“70 后”成为楼市成交的第二主力。

“90 后”买家占比从 4% 升至 20%

综合富置业、广州链家、中原地产的成交数据分析，在近年广州一、二手房市的买房群体当中，“80 后”一直占据成交主力位置，近半购房个案的置业群体为“80 后”。不过，“90 后”后来居上的置业力量不容忽视。

“70 后”与“90 后”买家的占比，在近年来走势刚好相反。2013 年“70 后”（指出生年份介于 1970 年-1979 年的人群）买家的购房占比高达三成，之后呈现逐年下降的趋势，到 2019 年降至不足两成。

“90 后”逐渐成为广州楼市不可忽视的购房群体。数据显示，“90 后”买家的购房占比，从 2013 年的 4% 大幅升至 2019 年的 20%，增长速度相当明显。



结婚、生子、购房，这样的人生大事，在每一代人面前可能会有不一样的选择

“90 后”的最爱：爱黄埔超过爱番禺

目前，“90 后”是广州楼市刚需群体的主要构成，其置业轨迹折射出城市外拓的趋势与房价的挤出效应。

由于房价一路走高，如果要买一手新房，在中心区“90 后”的置业机会并不多，只能往外寻找机会。

过去几年，在次中心区中，番禺和黄埔是“90 后”置业的最爱。不过，随着番禺一手楼供应减少、楼价逐渐走高，加上广州“东进”战略，增城和黄埔的置业潜力备受关注，于是，“90 后”不断向东迁移，尤其是黄埔的置业比例明显走高，已经超过番禺。

2019 年，“90 后”有 23.3% 选择置业番禺，置业黄埔的比例上升至 33.4%。

而在中心区，“90 后”主要购买的是二手楼，最关注的区域是白云和海珠。

据广州中原研究发展部监测发现，海珠区置业客户有偏年轻化的趋势，其中年龄段在 18 岁-30 岁之间的客户成交占比达到 39.8%。白云区也有同样的现象，“90 后”人群占比越来越重。毕竟比起越秀区和天河区来说，海珠区、白云区的二手楼更具刚需色彩。

购房从来就不是一件容易的事情，每一个人群，在购买第一套房的时候，都是不轻松的。

不过，如果从资金门槛来说，那“90 后”是最难的一代，其置业成本比父母辈高出 3.12 倍。因此，仅凭一己之力购房的“90 后”并不多，数据显示，57.8% 的“90 后”是在父母资助下购房的。

同时，也许因为置业难度提升，消费观念不同，“90 后”相比“80 后”“70 后”，对购房的执念也没有那么深，他们表现得更加潇洒，毕竟结婚与否都不是个事，更何况购房？

面对购房，也许他们是最没有底气的一代，却也是最潇洒的一代。



每一代都有不一样的置业故事

“90 后”也“奔三”了

“90 后”图谱

在买房面前，他们最无底气，却最潇洒

太“南”了！

“90 后”购房成本是父母辈的 3.12 倍

购房成本的提高，是“90 后”必须面对的问题。

房子这件事，似乎更好地诠释了“生不逢时”这个词。网易房产数据中心的置业调查显示，当“75 前”（指出生年份介于 1970 年-1974 年的人群）购买首套房时，套均总价大约为 75 万元；而“75”后（指出生年份介于 1975 年-1979 年的人群）的置业成本已上升到 92 万元。

每隔 5 年，房价就要跳一级。同样，“85 前”（指出生年份介于 1980 年-1984 年的人群）的首套房门槛继续走高，达到 131 万元；“85 后”（指出生年份介于 1985 年-1989 年的人群）的数字已经高达 156 万元。

而在所有购房代际面前，“90 后”的压力无疑是最大的，置业成本高达 234 万元，是“75 前”置业成本的 3.12 倍。

“六个钱包”支持

半数以上“90 后”买房靠父母

虽然购房成本提高，但是也有人认为，“90 后”购房更有底气，因为他们父母辈的财富积累相对丰厚，“六个钱包”支持更到位。

贝壳找房有一个这样的数据：57.8% 的“90 后”是靠父母资助购房的；只有 17.8% 的“90 后”完全靠自己的能力独立购房。

尤其是在一线城市，假如没有父母的支持，买房对于大多数“90 后”来说，那几乎是可能完成的任务。就算有父母的支持，很多家庭也只是父母给首付，后面的购房任务还是要“90 后”来完成。

前段时间，腾讯发布了一项数

据，上面提到“90 后”是最穷的一代，每个月一发工资，信用卡、花呗、借呗、房贷挨个还完后，工资卡又成了负数，只能继续刷卡套现，勒紧裤腰带等到下月发工资。

“因为买房，提前秃头”，有“90 后”如此自嘲。

更潇洒

“90 后”对购房没有太多执念

也许是因为购房压力大，踮起脚尖也够不着；也许是因为“90 后”的消费观念更为多元，相比“80 后”，“90 后”的购房执念不再那么深，在房子面前表现得更加潇洒。

中国社会科学院曾经发布的《社会心态蓝皮书：中国社会心态研究报告》显示，有超过 55% 的“90 后”认为，如果因为买房要背上沉重的房贷、牺牲生活质量，他们宁愿不买，所以一部分“90 后”已经坦然接受租房的生活方式。

“90 后”年轻人中也流传着这样一个观念：房子是租来的，但生活不是。有“90 后”甚至愿意为出租屋装修，养一只宠物，再买一台车，把生活过得舒舒服服。对于为了攒钱买房，不惜租住在城中村、过着苦行僧一样日子的“70 后”“80 后”来说，这种生活方式真是太奢侈了。

没有一定要购房的执念，却不失为社会的一种进步。

用最没有底气的方式，过着最潇洒的生活——这是“90 后”在买房这件事上的态度。如果买得起，就买；如果买不起，也无所谓。房子，也没有多重要。毕竟，他们可能连结婚这件事都不太关心了。



年轻人从来都是楼市中的购房主力

阖家团圆时节 如何让家里“毛孩子”更健康？

文 / 图 羊城晚报记者 陈玉霞

春节是阖家团圆的日子，但忽冷忽热的天气，对于浑身是毛的萌宠却略显“不友善”。

瑞鹏宠物医院护理团队表示，忽冷忽热的天气容易导致“毛孩子”免疫力下降，各种疾病会乘虚而入。

应该如何更好地护理好家里的“毛孩子”，让它们更健康地生活？快来看看以下这些指南。

注意保暖，预防感冒

春节期间，天河区的李小姐给家里的狗狗大旺穿上了一套新衣服，她说至今还把大旺养在阳台上，虽然有狗窝，但还是担心夜里冷，所以老母亲亲自给大旺做了一套新衣服，用以御寒。

在众多铲屎官看来，冬天需要给萌宠加衣服（不喜欢穿衣服的除外），一来可以为它们御寒；二来可以满足自己装扮“毛孩子”的愿望。

不过，除了为它们增添衣物之外，铲屎官们还需要留意两点：一是在为它们洗澡的时候，一定要注意水温是否合适，那是它们最容易着凉的时候，洗完澡后要及时为它们吹干毛发；二是天气好的时候，应该多带它们去晒太阳，让它们多呼吸新鲜空气、多玩耍运动，增强它们的免疫力。



穿上新衣服，冬天就不怕冷啦

过年披个红披肩，要的不是保暖，而是够够拉风

铲屎官的，来呀，一起晒太阳

秋冬季节带狗狗出去耍，可为其先喷驱虫药

注意饮食，预防呕吐腹泻

呕吐腹泻是“毛孩子”最常见的疾病，所谓病从口入，春节期间铲屎官们要更加留意给它们的喂食。

首先，不能乱喂它们吃东西。春节期间团圆喜庆，很多铲屎官喜欢在家里打边炉，火锅料多种多样，随意分享给宠物容易导致它们肠胃紊乱。特别要提醒的是，尽量不要给狗狗喂食生鸡肉，尤其是鸡脖子，弯曲杆菌可能存在于未煮熟的鸡肉中，容易

导致狗狗免疫系统紊乱或瘫痪。其次，要防止“毛孩子”暴饮暴食。如果铲屎官们要外出几天，要提前做好给宠物定时定量喂食的工作，或寄养，或采用定时定量投食器。当然，还要为宠物营造干净卫生的生活环境，尽量不带它们到未修剪的草丛玩耍（若到草坪里玩，可以先为它们喷上驱虫剂），带宠物补全疫苗等，尽量保证它们的健康。

定期消毒，预防“犬窝咳”

虽然广州已进入冬季，但每天温差较大，“毛孩子”的免疫力在此时会下降。如果这个时候有病菌侵袭，加上冷空气刺激呼吸道黏膜，狗狗就容易患上“犬窝咳”，即传染性支气管炎，表现为咳嗽不断，有些狗狗还会咳嗽到窒息或带痰。

为了防止这种情况，铲屎官们要定期给家里消毒，特别是给狗窝消毒。注意室内保持通风，让狗狗多呼吸新鲜空气。如果狗狗不幸患上“犬窝咳”，铲屎官也不用惊慌，在病症初期及时带它们到专业医院就医即可。

时代楷模

黄大年

只要祖国需要 我必全力以赴

爱国

黄大年生前是享誉世界的地球物理学家。他秉持科技报国理想，把为国奉献作为毕生追求，放弃国外优越条件回国任教，带领团队取得了一系列重大战略性科技成果，为深地资源探测和国防安全建设作出了突出贡献。

时代楷模公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

中宣部宣教局 宣

博闻传媒 制