

买房的时间魔咒：

“90后”也“奔三”了

“90后”在买房面前，
他们最无底气，却最潇洒

结婚、生子、购房，这样的人生大事，在每一代人面前可能会有不一样的选择

“90后”买家占比从4%升至20%

综合合富置业、广州链家、中原地产的成交数据分析，在近年广州一、二手楼市的买房群体当中，“80后”一直占据成交主力位置，近半购房个案的置业群体为“80后”。不过，“90后”后来居上的置业力量不容忽视。

“70后”与“90后”买家的占比，在近年来走势刚好相反。2013年“70后”（指出生年份介于1970年-1979年的人群）买家的购房占比高达三成，之后呈现逐年下降的趋势，到2019年降至不足两成。

“90后”逐渐成为广州楼市不可忽视的购房群体。数据显示，“90后”买家的购房占比，从2013年的4%大幅升至2019年的20%，增长速度相当明显。

“90后”的最爱：爱黄埔超过爱番禺

目前，“90后”是广州楼市刚需群体的主要构成，其置业轨迹折射出城市外拓的趋势与房价的挤压效应。

由于房价一路走高，如果要买一手新房，在中心城区“90后”的置业机会并不多，只能往外寻找机会。

过去几年，在次中心区中，番禺和黄埔是“90后”置业的最爱。不过，随着番禺一手楼供应减少、楼价逐渐走高，加上广州“东进”战略，增城和黄埔的置业潜力备受关注，于是，“90后”不断向东迁移，尤其是黄埔的置业比例明显走高，已经超过番

禺。2019年，“90后”有23.3%选择置业番禺，置业黄埔的比例上升至33.4%。

而在中心区，“90后”主要购买的是二手楼，最关注的区域是白云和海珠。

据广州中原研究发展部监测发现，海珠区置业客户有偏年轻化的趋势，其中年龄段在18岁-30岁之间的客户成交占比达到39.8%。白云区也有同样的现象，“90后”人群占比越来越重。毕竟比起越秀区和天河区来说，海珠区、白云区的二手楼更具备刚需色彩。

购房从来就不是一件容易的事情，每一个人都在购买第一套房的时候，都是不轻松的。

不过，如果从资金门槛来说，那“90后”是最难的一代，其置业成本比父母辈高出3.12倍。因此，仅凭一己之力购房的“90后”并不多，数据显示，57.8%的“90后”是在父母资助下购房的。

同时，也许因为置业难度提升，消费观念不同，“90后”相比“80后”、“70后”，对购房的执念也没有那么深，他们表现得更加潇洒，毕竟结婚与否都不是个事，更何况购房？

面对购房，也许他们是最没有底气的一代，却也是最潇洒的一代。



每一代都有不一样的置业故事

太“南”了！

“90后”购房成本是父母辈的3.12倍

购房成本的提高，是“90后”必须面对的问题。

房子这件事，似乎更好地诠释了“生不逢时”这个词。网易房产数据中心的置业调查显示，当“75前”（指出生年份介于1970年-1974年的人群）购买首套房时，套均总价大约为75万元；而“75后”（指出生年份介于1975年-1979年的人群）的置业成本已上升到92万元。

每隔5年，房价就要跳一级。同样，“85前”（指出生年份介于1980年-1984年的人群）的首套房门槛继续走高，达到131万元；“85后”（指出生年份介于1985年-1989年的人群）的数字已经高达156万元。

而在所有购房代际面前，“90后”的压力无疑是最大的，置业成本高达234万元，是“75前”置业成本的3.12倍。

“六个钱包”支持
半数以上“90后”买房靠父母

虽然购房成本提高，但是也有人认为，“90后”购房更有底气，因为他们父母辈的财富积累相对丰厚，“六个钱包”支持更到位。

贝壳找房有一个这样的数据：57.8%的“90后”是靠父母资助购房的；只有17.8%的“90后”完全靠自己的能力独立购房。

尤其是在一线城市，假如没有父母的支持，买房对于大多数“90后”来说，那几乎是不可能完成的任务。就算有父母的支持，很多家庭也只是父母给首付，后面的供房任务还是要“90后”来完成。

前段时间，腾讯发布了一项数

据，上面提到“90后”是最穷的一代，每个月一发工资，信用卡、花呗、借呗、房贷挨个还完后，工资卡又成了负数，只能继续刷卡套现，勒紧裤腰带等到下月发工资。

“因为买房，提前秃头”，有“90后”如此自嘲。

更潇洒

“90后”对购房没有太多执念

也许是因购房压力大，踮起脚尖也够不着；也许是因“90后”的消费观念更为多元，相比“80后”，“90后”的购房执念不再那么深，在房子面前表现得更加潇洒。

中国社会科学院曾经发布的《社会心态蓝皮书：中国社会心态研究报告》显示，有超过55%的“90后”认为，如果因为买房要背上沉重的房贷、牺牲生活质量，他们宁愿不买房，所以一部分“90后”已经坦然接受租房的生活方式。

“90后”年轻人中也流传着这样一个观念：房子是租来的，但生活不是。有“90后”甚至愿意为出租屋装修，养一只宠物，再买一台车，把生活过得舒舒服服。对于为了攒钱买房，不惜租住在城中村、过着苦行僧一样日子的“70后”、“80后”来说，这种生活方式真是太奢侈了。

没有一定要购房的执念，却不失为社会的一种进步。

用最没有底的方式，过着最潇洒的生活——这是“90后”在买房这件事上的态度。如果买得起，就买；如果买不起，也无所谓。房子，也没有多重要。毕竟，他们可能连结婚这件事都不太关心了。

最新的人口数据显示，“90后”的生育意愿降至新低，连生娃都可以随意，还有什么不能随意呢？不过是一套房子而已！

记者手记

不要标签化
“90后”

为了做“90后”置业专题，记者特意对身边一群“90后”挨个做了采访，发现之前所谓的“90后不买房”的判断太过标签化。

身边很多“90后”都在踏踏实实地供着房贷。28岁的小林子”说了一句话：“有一天回过头看看，每月按时还房贷，会是你这辈子最好的一个习惯，更是人生难得的积累。”

真应该为这句话点赞。“90后”怀揣着梦想、脚踏实地地奋斗，其实和曾经也年轻过的“70后”、“80后”毫无二致。

如果说要区别，也许是，他们更加清醒地知道自己想要什么。

超高的财商，是记者对“90后”的另一个强烈感觉。

他们的财务观念、信息收集能力，比任何一代都要强，他们在购房面前非常理性，尤其看重一套房子是否有升值潜力。他们不会仅仅因为需要有房子住、仅仅因为准备结婚迫于“丈母娘压力”而买房，而是经过理性分析后才作的购房决定。

而正是因为他们更清醒地知道自己想要的是什么，“买房”只是他们的选择之一，“不买房”也是很正常的选项。

一方面，可能父母已经给他们留有房子，他们在购房这根弦上并没有绷得那么紧；另一方面，他们在很多时候的大事的抉择上，确实更为潇洒，比如结婚、生子，当然包括买房，他们的观念中都没有贴上“必须完成”的标签。

最新的人口数据显示，“90后”的生育意愿降至新低，连生娃都可以随意，还有什么不能随意呢？不过是一套房子而已！

年轻人从来都是楼市中的购房主力

阖府团圆时节
如何让家里“毛孩子”
更健康？

文/图 羊城晚报记者 陈玉霞

春节期间，天河区的李小姐给家里的狗狗大旺穿了一套新衣服，她说至今还把大旺养在阳台上，虽然有狗窝，但还是担心夜里冷，所以老母亲亲自给大旺做了一套新衣服，用以御寒。

瑞鹏宠物医院护理团队表示，忽冷忽热的天气容易导致“毛孩子”免疫力下降，各种疾病会乘虚而入。

应该如何更好地护理好家里的“毛孩子”，让它们更健康地生活？快来看看以下这些指南。

注意保暖，预防感冒

春节期间，天河区的李小姐给家里的狗狗大旺穿了一套新衣服，她说至今还把大旺养在阳台上，虽然有狗窝，但还是担心夜里冷，所以老母亲亲自给大旺做了一套新衣服，用以御寒。

在众多铲屎官看来，冬天需要给萌宠加衣服（不喜欢穿衣服的除外），一来可以为它们御寒；二来可以满足自己装扮“毛孩子”的愿望。

不过，除了为它们增添衣物之外，铲屎官们还需要留意两点：一是在为它们洗澡的时候，一定要注意水温是否合适，那是它们最容易着凉的时候，洗完澡后要及时为它们吹干毛发；二是天气好的时候，应该多带它们去晒太阳，让它们多呼吸新鲜空气、多玩要运动，增强它们的免疫力。



穿上新衣服，冬天就不怕冷啦



铲屎的，来呀，一起晒太阳



过年披个红披肩，要的不是保暖，而是够酷够拉风

注意饮食，预防呕吐腹泻

导致狗狗免疫系统紊乱或瘫痪。

其次，要防止“毛孩子”暴饮暴食。如果铲屎官们要外出几天，要提前做好给宠物定时定点定量喂食的工作，或寄养，或采用定时定量投食器。

当然，还要为宠物营造干净卫生的生活环境，尽量不带它们到未修剪的草丛玩耍（若到草坪里玩，可以先为它们喷上驱虫剂），带宠物补全疫苗等，尽量保证它们的健康。

定期消毒，预防“犬窝咳”

虽然广州已进入冬季，但每天温差较大，“毛孩子”的免疫力在此时会下降。如果这个时候有病菌侵袭，加上冷空气刺激呼吸道黏膜，狗狗就容易患上“犬窝咳”，即传染性气管支气管炎，表现为咳嗽不断，有些狗狗还会咳嗽到窒息或带痰。

为了防止这种情况，铲屎官们要定期给家里消毒，特别是给狗窝消毒。注意室内保持通风，让狗狗多呼吸新鲜空气。如果狗狗不幸患上“犬窝咳”，铲屎官也不用惊慌，在病症初期及时带它们到专业医院就医即可。

社会主义核心价值观

富强 民主
文明 和谐

自由 平等
公正 法治

爱国 敬业
诚信 友善

中宣部宣教局 宣

博闻传媒 制