



广东文化工作者 负起担当齐战“疫”

以“广东速度”创作出一大批有力度、有深度、有温度的文艺作品

A 广东速度,创作战“疫”作品

羊城晚报记者 黄宙辉

去冬今春,新型冠状病毒感染的肺炎疫情肆虐,广东文化界迅速反应,负起担当齐齐战“疫”。连日来,广东文化工作者发挥“广东速度”,或主动发起呼吁,或积极响应号召,开辟文化战“疫”的“第二战线”,通过笔墨、声音、光影等创作了一大批有力度、有深度、有温度的文艺作品,为一线抗疫人员送去温暖和力量,为普通民众防控疫情提供科普知识,同时也为宅居家中老百姓提供文化产品,显示了广东文化大省的实力与担当。

为了坚决贯彻落实习近平总书记关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的重要讲话精神,在中共广东省委宣传部指导下,羊城晚报及旗下的羊城派、金羊网等平台开设“文化粤军来战疫”栏目,持续报道广东文化工作者战“疫”最新动向,刊登广东文化工作者战“疫”的优秀作品。敬请读者关注。

1月31日,广东省文联向全省文艺界发出倡议,号召全省各

级文联和文艺工作者积极做好疫情防控工作,充分发挥文艺优势,积极发声,为坚决遏制疫情扩散、夺取防控斗争胜利贡献精神力量,并号召文艺工作者以适当的方式开展抗击疫情主题文艺创作。截至2月3日,广东省文联共收到戏剧、音乐、美术、书法、摄影、曲艺、漫画、剪纸、微视频等类型的抗疫主题作品2000多件;从征集的抗击疫情主题文艺作品中精选优秀作品,在广东省内主要媒体、文联网站和广东文艺微信公众号上刊发,并推荐到《学习强国》《中国文艺网》《中国艺术报》。

1月31日,广东省文协发出《以笔为援 抗击疫情——致全省广大作家和文学工作者的倡议书》,倡议广大作家积极投身抗击疫情主题征文和采写活动,挖掘、书写在疫情防控斗争中涌现的先进典型和感人事迹。据统计,截至2月4日,广东省文协已收到近300篇抗击疫情相关的文学作品,体裁涵盖诗歌、散文、小说、纪实文学等。值得一提的是,早在1月29日,广东省文协党组书记张培忠就专门向湖北省委组织书记文坤斗致慰问信,声援湖北人民抗疫。对此,湖北省文协党组书记文坤斗回复表示,广东文学界的问候让他们倍感温馨,备受鼓舞。

广东省音协从正月初四开始发出号召,在短短几天时间里,便收到142首抗击疫情的主题歌曲。广东省专职副主席、国家一级作曲家金旭庚创作了歌曲《天使的歌唱》和《有一种力量》,

前一首献给白衣天使,后一首歌为战“疫”加油打气。他说:“我想用音乐传递这种从全国汇集到武汉的力量,为武汉加油。”

广东省著名漫画家小林老师(本名林帝浣)创作的《武汉加油》受到网友欢迎,该组漫画阅读量迅速超过100万。小林老师说:“当天上午9时我看关于疫情的最新新闻,11时就画完发

口罩这样戴 才正确有效

究竟应该如何科学正确地佩戴口罩,做好有效防护?通告作出了明确指引。

个人独处、自己开车或独自到公园散步等感染风险较低时	不需要佩戴口罩
在非疫区空旷且通风场所	不需要佩戴口罩
进入人员密集或密闭公共场所	需要佩戴口罩
在疫情高发地区空旷且通风场所	建议佩戴一次性使用医用口罩
在疫情高发地区进入人员密集或密闭公共场所	佩戴医用外科口罩或颗粒物防护口罩
有疑似症状到医院就诊时	需佩戴不含呼气阀的颗粒物防护口罩或医用防护口罩
有呼吸道基础疾病患者	需在医生指导下使用防护口罩
年龄极小的婴幼儿不能戴口罩,易引起窒息	棉纱口罩、海绵口罩和活性炭口罩对预防病毒感染无保护作用

制表/丘淑斐

这些公共场所均需佩戴口罩

- (一)宾馆(酒店)、旅店、招待所、饭馆、咖啡馆、酒吧、茶座;
- (二)公共浴室、理发店、美容店;
- (三)影剧院、卡拉OK厅、录像厅(室)、游艺厅(室)、舞厅、音乐厅;
- (四)体育场(馆)、游泳场(馆)、景区、宗教场所、商业街、步行街;
- (五)超市、农(集)贸市场、商场(店)、书店;
- (六)候诊室、候车(机、船)室、高速公路服务区、公共交通工具(含网约车、出租车);
- (七)展览馆、博物馆、美术馆、图书馆;
- (八)其他人群密集或密闭的公共场所。

省疫情防控指挥部办公室更新“口罩令”

羊城晚报讯 记者丰西西报道:2月5日,广东省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部办公室发布2号通告,明确了全省公共场所实施佩戴口罩的控制措施,自发布之日起施行,同时废止1号通告。

记者留意到,相比1号通告,2号通告结合国家已发布的《预防新型冠状病毒感染的肺炎口罩使用指南》,将“口罩令”的实施范围删除了公园,增加了超市、农(集)贸市场。

此外,2号通告还增加了“口罩戴原则”部分,明确提出:个人独处、自己开车或独自到公园散步等感染风险较低时,不需要佩戴口罩;在非疫区空旷且通风

场所不需要佩戴口罩。

通知明确,各公共场所经营者、管理者应当要求进入其场所的人员佩戴口罩后方可进入其经营的公共场所,并在场所入口处设置醒目、清晰的佩戴口罩的提示;对未佩戴口罩进入场所者应当予以劝阻,对不听劝阻的人员依据《中华人民共和国传染病防治法》和《公共场所卫生管理条例》的规定向相关主管部门报告,由各相关主管部门按照各自职责依法处理。阻碍突发事件应急处理工作人员执行职务,触犯《中华人民共和国治安管理处罚法》,构成违反治安管理行为的,由公安机关依法予以处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

广州大龙街推行健康服务关怀出行卡

羊城晚报讯 记者甘韵仪、通讯员番宣报道:“有了出行卡,既能保障安全,又能方便街坊。”2月3日早上,广州市番禺区大龙街罗家村一村民领到了首批健康服务关怀出行卡。自新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来,大龙街利用线上系统数据信息,结合线下网格实地走访排查登记情况等,率先为全村30万居民统一印制发放健康服务关怀出行卡,减少居民出入时信息二次登记、扎堆排队登记等情况,为辖区群众提供贴心服务。

目前,大龙街各村居均在主要道路口设置了检查点,对进出人员尤其是外来车辆驾驶员及乘客进行检查。

街坊领到卡后,出入大龙街辖区各村居时,只要出示该“出行卡”,经疫情防控检查人员检测显示体温正常,便可“见卡放行”,大大节省了通行检查时间。

与此同时,各村居的关怀服务点、检查点均配备了多名工作人员,通过快速办理、快速检查有效分流人群,切实减少公共区域聚集传染的风险。

广州市教育局发布中小学生抗击疫情自我心理防护指引

如果你焦虑,请给焦虑写封信

羊城晚报讯 记者蒋隽、通讯员穗教宣报道:疫情不仅危害生命健康,也对心理健康带来冲击。2月5日,广州市教育局发布中小学生抗击疫情自我心理防护指引。

据介绍,该指引由广州市教育局委托广州市未成年人心理咨询与援助中心的专家和老师

们编写,内容涵盖如何正确认识自己的心境反应,如何看待疫情,如何寻求专业心理援助等。

指引建议孩子们,接纳自己的负面情绪,表达和倾诉自己的感受,向亲友倾诉心中担忧,寻求安慰和帮助,即使无法得到实质帮助,倾诉行为本身就可缓解情绪。

指引还教孩子们自我对话。

例如出现了焦虑问题,作为情绪主人的孩子们可以给焦虑写封信,与消极情绪对话。

指引提醒,当不良情绪已经影响到生活和学习,感到难以承受时,尽快主动寻求专业的心理援助。

(1)广州市未成年人心理咨询与援助中心和广州大学教育

学院心理学系组成专家团队,开通网络咨询服务 QQ:428038776。咨询时间:每天上午9:00-12:00,下午14:00-17:00(抗疫期间)。

(2)广州市心理援助热线:020-81899120,020-12320-5(24小时免费服务),免费 QQ心理咨询:1661042151。

湖北籍广州“的哥”护航通宵作战医护

羊城晚报讯 记者严艺文,通讯员马世安、邝雅丽报道:“为了您的安全,我将帮您测体温!”“的哥”张振新拿着手持体温测量仪,准备为面前戴着口罩、眼带倦意的肖医生测温。2月4日15:30,在广东省第二人民医院(广东省应急医院)的ICU病房连续通宵作战的肖医

生,消毒更换便服后,准备前往增城。正当他发愁怎么出行时,一辆贴有“防疫应急爱心出租车”标识的出租车停下了,湖北籍广州“的哥”张振新,正是护航肖医生的司机师傅。

原来,医院已经帮肖医生约好爱心出租车,送他前往增城。当天15时,收到医院约车单后,

岳父母都留在老家过年,因为疫情影响,张振新对此非常牵挂。“父母告诉我,社区工作者春节也在坚守岗位,为他们采购蔬菜并上门配送,我心中悬着的大石头才放下来。”同样坚守岗位的“的哥”张振新表示,他和车队队员们将尽最大努力守护一线医护人员,“您守护广州,我们守护您!”

B 广东力度,宣传防控疫情

配合防控疫情,广东文化界更是不遗余力,以多种形式、多种措施进行防控和宣传,充分显示出广东力度。

广东充分利用各地市乡镇的“大喇叭”,持续不断地播放各类防疫讯息,打通防控疫情知识的“最后一公里”。据不完全统计,广东广电网络全省各地市各县(区)、镇(街道)、村(社区)利用应急广播自主播报的功能,采用打油诗、顺口溜等群众通俗易懂的方式,每天24小时不间断播出各种防控疫情的资讯以及科学知识,采、编、播动态新闻8100多条,播出时长共600多小时,每天发布防疫信息2万余条,覆盖人群超千万。

广东文化工作者还通过形式多样的文艺作品,生动活泼地向老百姓宣传防控疫情知识。“防疫情,勤杀菌,食物卫生要记紧。家居整洁常通风,饭店污糟唔帮衬。劝导亲朋不信谣,过度恐慌徒自困。”年过八旬的国家一级演员、著名声乐表演艺术家黄俊英首度演绎粤语快板《众志成城抗疫情》,生动地教导公众如何防控疫

情。广州粤剧院利用粤剧身段编排健身操,融合云手、穿掌、蹉步、顺风旗等戏曲身段,引导市民在家锻炼。广州粤剧院董事长余金表示:“这套健身操好看有用,简洁易学,让市民在家也能很好地锻炼身体。”《漫友》杂志、广州漫友文化第一时间组织广州本地漫画家进行抗击疫情、疫情防控科普等相关漫画的创作,无偿提供给媒体进行传播。

广东出版界则把关注点之一放在儿童、学生防护新型冠状病毒上。近日,广东出版集团联合广州市卫生健康宣传教育中心策划出版了《不一样的春节日记——给小学生的新型冠状病毒防护读本》。该读本是以6-12岁孩子为目标读者,用日记体讲述新型冠状病毒防护常识的故事读本。华南理工大学出版社社长曾小敏说:“今年我们共同度过的是一个特殊的春节。我们推出‘线上春班’,丰富大家春节期间的文化生活,让大家足不出户也可线上‘睇大戏’。”

为了防控疫情,广东关闭了全部公共文化服务机构,暂停了所有文化演出、电影放映、互联网上网场所等,宅居家中的群众文化需求非常强烈。对此,广东文化界迅速调整,创作了一批文化作品,通过线上展厅、线上春班、线上影院等形式,推出一系列文化活动,满足群众的文化需求,让群众感受到文化大省的实力。

广东省文化和旅游厅与腾讯公司联合打造微信小程序“博物馆——广东文博智慧导览”,提供100家线上博物馆服务,覆盖省、市、县(区)级博物馆,提供全省博物馆的陈列展览近300个,观众可以“闭馆也能逛”。广东省立中山图书馆充实完善“文化 E 站”全民阅读服务平台,广东美术馆启动线上虚拟展厅,使网民足不出户便可获得大量数字化文化资源、观看精品展览。

在停止线下的春班演出后,广东粤剧院创新推出“线上春

班”,于1月30日-2月6日连续8天推出8部粤剧作品,其中首日推出的粤剧电影《柳毅奇缘》目前已有1.9万次的点击观看。广东粤剧院院长曾小敏说:“今年我们共同度过的是一个特殊的春节。我们推出‘线上春班’,丰富大家春节期间的文化生活,让大家足不出户也可线上‘睇大戏’。”

广州全市公共图书馆临时延长了读者还书期限,并免除逾期费。在闭馆期间,广州数字图书馆保持网络服务,数字图书馆及微信公众号等继续提供正常服务。广州数字图书馆及广图微信公众号等能为读者提供丰富的电子文献和数字资源,包括电子图书100万种+、期刊8793种+、报纸643种+、博硕士论文626万篇+、期刊论文5500万篇+,另有报告、会议论文、试卷等617万篇,视频时长4万小时,音频时长14万小时,有声读物6.1万小时,可满足读者在宅居家中期间的阅读需要。

2020年2月6日/星期四/要闻部主编
责编 杨清华 朱帆/美编 丘淑斐/校对 潘丽玲

A6

2020年2月6日/星期四/要闻部主编
责编 杨