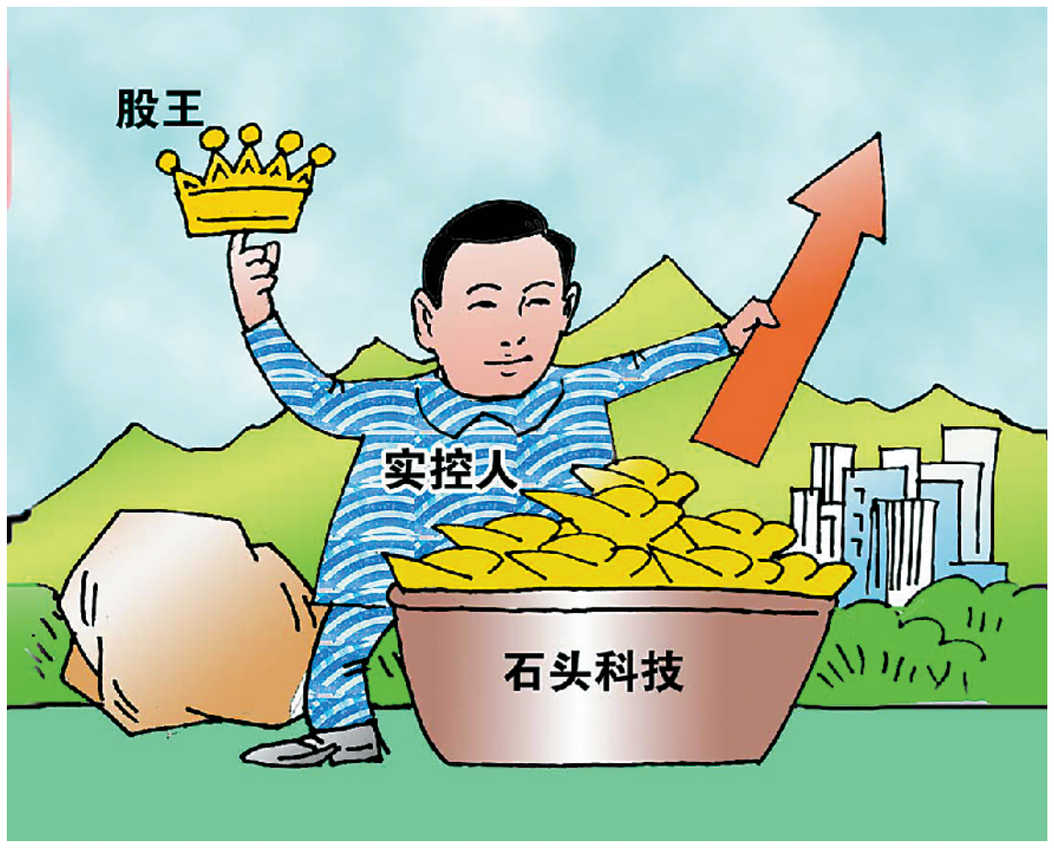
最贵新股创始人是个“80后”

石头科技实控人昌敬曾就读于华南理工大学

羊城晚报记者 莫谨榕

史上最贵新股在2月11日进行申购。本周，A股市场迎来6只新股申购，其中包括4只科创板新股和2只沪市新股。备受市场关注的是科创板新股石头科技，该股的发行价高达271.12元/股，刷新了A股新股发行价的历史最高纪录。这也意味着中一签500股新股，就需要缴纳13.556万元。



唐志顺 画

中一签有望赚17万元

资料显示，石头科技成立于2014年6月，是一家专注于家用智能清洁机器人及其他智能电器研发和生产的公司，也是科创板首家小米生态链企业。公司旗下产品有石头扫地机器人、米家扫地机器人、米家手持吸尘器、小瓦扫地机器人。

根据公司官方网站，2016年9月联合小米发布首款产品“米家”扫地机器人，2017年9月发布第二款自有品牌产品“石头”扫拖一体机，凭借产品领先、小米背书，销量快速增长，根据中怡康数据，目前两款产品占据国内市场份额合计超过20%。

根据公司招股说明书，目前公司创始人昌敬持股30.99%为公司第一大股东，小米系的顺为与天津金米分别持股12.85%、11.85%，核心高管均有持股。公司本次公开发行新股总数不超过1666.7万股，占发行后总股本比例25%，本次发行后公司总股本为6666.67万股，拟募集资金金额扣除发行费用后约13.0亿元，主要用于新一代扫地机器人项目、商用清洁机器人产品开发项目、石头智连数据平台开发项目等。

据初步测算，石头科技预计2019年全年实现营业收入约37.95亿元—41.75亿元，同比增长约24.38%—36.82%；预计实现净利润约7.02亿元—8.24亿元，同比增长约128.13%—167.80%。

以高达271.12元/股的发行价格上市，如果打新中一签，石头科技能给投资者带来多少回报呢？根据目前已经上市的82家科创板股票情况计算，上述股票首日平均涨幅为128%，上市5日的平均涨幅为119.19%，那中一签石头科技上市首日就有望能盈利17.35万元，上市5日就有望能盈利16.16万元。

实控人是“80后”创业者

石头科技备受市场关注的，除了创纪录的发行价外，还有一位“80后”的实控人昌敬。石头科技招股说明书显示，昌敬出生于1982年8月，现年37岁，1999年至2006年，就读于华南理工大学计算机专业，先后获得学士学位和硕士学位。

2006年，昌敬入职北京傲游天下科技有限公司任技术经理，约一年后跳槽到微软任程序经理。此后，昌敬先后任职腾讯高级产品经理、创立北京魔图精灵科技有限公司并任CEO、百度高级经理。

2014年7月，昌敬在北京创立石头科技，创始团队拥有较为扎实的软硬件背景，核心研发团队均出自百度、华为、微软等巨头。石头科技创立后，凭借扎实的技术背景和小米在品牌、渠道、供应链等方面的支持，公司迅速崭露头角。2016年发布首款产品“米家智能扫地机器人”就收获了不错的口碑。2018年，石头科技的收入规模突破30亿元，净利润达到3.08亿元，其中米家品牌占比为47.8%，自主品牌占比为48.5%。2019年4月，公司申请科创板上市获上交所受理。

目前，昌敬持有石头科技股份1549.58万股，按照本次发行价格271.12元计算，昌敬的持股市值就达到42亿元。

此前，在石头科技科创板IPO网上路演时，昌敬就曾就行业发展发表自己的看法。他认为，去年行业实际上仍保持增长，只是增速有所下降。因此，从全球看整个市场保持着一定的增长。今年以后的行业增长首先是本身全球市场的增长，其次依赖于产品是否有较大的技术革新，大幅度提高用户的需求和体验，从而大幅度提高渗透率，提升整个行业的空间。

期股形势

急跌不影响低位投资价值

春节后沪指创有史以来最大幅跳空低开行情，同时，也创去年8月以来新低2685点。从幅度与速度上说，给市场造成了极大恐慌。后市会因此转势吗？

这次巨幅回落，是在疫情严重影响下发生的，是非股市系统的恐慌性意外风险事件。从技术角度说，任何一项技术指标也无法预判这种意外风险的出现。既然是非股市的系统性风险，它的影响因素相信不具长期持续性，将随着疫情趋于稳定与好转而缓解。

这次回落，在节前上涨至240周均线处受阻时，显示该处存在较大压力，出现调整应在预期中，但出现如此大幅却在预料之外。因此，上涨行情在有效突破240周均线前，需要较长时间消化此次缺口带来的阻力。除了股市外，商品期货市场也有同样的联动迹象。

实际上，这次在240周均线突破前，出现反复并不意外。因为，240周均线是自2011年以来面临的第四次向上突破。如此大跨度的时间周期压力，要有效突破它，相信也需要经历一定的考验与观察。这次意外回落，目前并不代表市场长期趋向弱化，但需要经受较长时间考验。

从去年最低位2440点来看，沪指仍保持着一定的上涨空间，2700点一线仍然显示是一道支撑线。但去年的5月线缺口又得而复失，此次形成的缺口，又将成为未来一道需要逾越的关口，是需要较长时间观察的阻力线。

尽管这次回落幅度大，但也不应忘记市场仍然处于历史的低估值区间，预示一季度只不过是换了一个振荡区间，需要时间观察这次技术修正的变化。本栏认为，当前最大的风险，不是回落还有多少空间的问题，而是疫情何时缓解的问题。

这次意外大幅回落的风险，再次说明上涨过程中风险无处不在，尽管只是疫情带来的风险，但同样是对市场风险管理的一次考验。历史经验表明，急跌并不可怕，可怕的仍然是受盘面影响高吸低抛。本栏相信，当前急跌反弹已过半，疫情终将会过去。总的来说，这次意外风险不应影响股市低位投资价值。

（赵穗川）

粤民投缘何出击辽宁成大？

有分析称，真正的目标或是广发证券

羊城晚报记者 陈泽云

辽宁成大（600739）公告称，粤民投旗下韶关高腾拟受让公司5.18%的股份，加上此前持有的7.28%股份，粤民投合计拿下12.46%的股份，将成为辽宁成大的第一大股东。有分析称，“入主”辽宁成大，粤民投真正的目标或是辽宁成大持股的广发证券。

韶关高腾出击辽宁成大

根据辽宁成大公告，韶关高腾拟以协议方式受让新华联持有的上市公司7927.3万股，转让价为16.90元/股，占总股本的5.18%。交易前，辽宁成大第一大股东为辽宁国资公司，持股辽宁成大11.11%的股份，实际控制人为辽宁省国资委。交易完成后，韶关高腾成为辽宁成大第一大股东，手握12.46%的股份。

实际上，早在半年前，韶关高腾就已经瞄准了辽宁成大“一路扫货”。2019年7月，韶关高腾在首次买入辽宁成大16万股后，在去年10月、去年11月又先后增持了1905万股、5万股；去年12月，韶关高腾又通过大宗交易大举买入5640万股；去年12月31日再以集中竞价的方式买入60万股。

今年1月2日，辽宁成大公告称，韶关高腾的持股达到5%，触及举牌线，通过“买买买”，在此轮交易之前，韶关高腾已持有上市公司1.11亿股股份。

韶关高腾表示，计划在未来12个月内以自有资金或合法自筹资金累计增持上市公司股份不低于100万股，增持方式包括但不限于二级市场集中竞价交易等方式。

不过，韶关高腾方面已经明确表示，认可并尊重辽宁省国资委作为辽宁成大实际控制人的地位，未来12个月内不通过任何方式单独或与其他方共同谋求对辽宁成大的实际控制权。

天眼查数据显示，韶关市高腾企业管理有限公司于2018年9月10日注册，实缴注册资本30亿元，董事长为王明静，公司由广东民营投资股份有限公司即粤民投全资控股，王明静同时为粤民投首席财务官。

粤民投或意在广发证券

公开资料显示，韶关高腾背后的粤民投，成立于2016年9月8日，是由广东省政府指导推动、广东省内多家大型民营企业发起设立的民营投资公司。粤民投计划注册资本500亿元，首期已实缴资本金160亿元。

此次买入辽宁成大是粤民投成立以来在A股市场的首次出手，并且一出手就买成了第一大股东。

粤民投为何看上了辽宁成大？资料显示，辽宁成大业务分为医药医疗、金融投资、供应链服务（贸易）和能源开发四大业务，在“券商”+“保险”+“生物医药”等多重概念加持下，辽宁成大一直是资本市场的“香饽饽”。

不过，有分析人士称，韶关高腾此次“上位”恐怕不仅仅是为了辽宁成大，而是为了辽宁成大有份持股的广发证券。

广发证券2019年三季报显示，截至2019年9月30日，公司A股第一大股东为吉林敖东，持股比例为16.43%，辽宁成大持股比例为16.4%，持股比例仅相差0.03%，持股数量仅相差214.38万股。这也就意味着，未来如果辽宁成大继续增持广发证券，成为第一大股东，即意味着粤民投能间接控制广发证券。

值得注意的是，韶关高腾母公司粤民投董事长叶俊英，此前有过在广发证券任职经历。粤民投官网显示，叶俊英曾在广发证券先后任投资银行部总经理、公司董事、副总裁。

招商民安增益债券基金限额发售

在当前的振荡市中，二级债基“固收+”的配置价值凸显。招商民安增益债券基金于2月12日起发售，限额10亿元。

发售公告显示，该基金如在募集过程中，规模（不含利息）达到或超过10亿元，则提前结束募集，并将采取末日比例确认的方式实现规模的有效控制。招商民安增益债券基金能全面投资债券市场，又能投资股票二级市场，在当前市场环境下，可攻可守的二级债基为追求低风险的投资人提供了一个更为进取的选择。

（杨广）

景顺长城量化对冲基金创造正收益

受疫情影响，A股新年开市后产生了较大波动。波动往往会带来投资风险，但对于量化对冲基金来说却是机会。量化对冲基金借助股指期货等对冲手段，可以剥离或降低投资组合承担的市场风险，获取较为纯粹的超额收益，无论在市场上涨或下跌时均有机会获取一定的正收益。

正在发行的景顺长城量化对冲三个月定开混合作为开闸后的首批量化对冲基金之一，或将在波动的市场中，为投资者提供兼顾绝对正收益和长期较低风险回报的配置选择。

（杨广）

无需谈“清”色变　基金清盘或是行业良性发展信号

2019年已经过去，年内基金成立数量突破1000只，新成立基金为市场提供了更多的投资选择。而如果将基金市场比作一个有机体，无可回避的一个过程就是“新陈代谢”，也就是基金清盘，而由于投资者对于基金清盘的印象普遍偏于负面，谈“清”色变也让清盘的信息备受关注。根据统计，年内完成清算的基金数量虽然较去年减少了不少，但仍然处于高位。

根据统计，截至2019年12月30日，年内合计125只基金（各份额合并统计）完成清算，以迷你基金为主，产品覆盖了51家基金管理人。与去年同期相比的426只，虽然相对数量上已经减少了不少，但从最近连续三年基金年度清盘数超过100只这个数据看来，这种“新陈代谢”或已成为公募市场常态化现象。

那么是否需要谈“清”色变？答案是否定的，因为基金清盘或是行业的良性发展信号之一。如果从投资者的角度出发，及时的清盘或许能更好地保护投资者的权益，创造更良好的投资环境；而从管理人的角度看，清盘提高了运营及综合管理的效率，最后落实到整体产品运营上，或对于投资者也是件好事。

市场上不乏这样的例子：国投瑞银基金在2019年有十余只产品进行了清盘，但与此同时，公司业绩上也存在不少亮点。例如，根据银河证券数据显示，截至今年2月7日，以下产品近一年净值涨幅处于同类排名前1/4，分别是国投瑞银新兴产业混合基金（53.16%、32/176），国投瑞银美丽中国灵活配置混合基金（73.46%、35/461），国投瑞银医疗保健行业灵活配置混合基金（58.57%、92/461），国投瑞银新机遇灵活配置混合基金（A类52.80%，12/143；C类52.02%，3/89），国投瑞银双债债券基金（A类8.20%，22/169；C类7.75%，12/109），国投瑞银稳定增利债券基金（8.22%，21/169）。其中，国投瑞银新兴产业混合基金，国投瑞银新机遇灵活配置混合基金（A类），国投瑞银双债债券基金（C类）均获得银河证券3年期及5年期5星级评价。

从基金市场整体产品清盘常态化及一些绩优公司例子看来，投资者无需谈“清”色变，反而可以多关注处于良性发展的公司和适合自己的投资产品。

（杨广）

收到社会关爱 他们不忘提醒市民如何配合一线人员工作防范疫情

文/图 梁怿韬

在新冠肺炎疫情当下，社会的每一分关爱到达需要帮助的地方，总能让受助对象感到来自全社会的温暖。继环卫工人、公交司机后，伊利集团联手羊城晚报共同发起的“坚守共赢胜利 伊利集团《羊城晚报》一起行动”慰问活动，2月7日走进广州市荔湾区金花街道和广州市荔湾区人民医院。让带有奶香的温暖，进一步延伸到广州城内每一个需要温暖的角落。

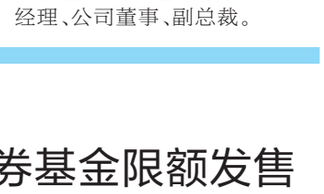
慰问一线基层工作人员

据悉，通过2月7日的慰问活动，伊利集团和羊城晚报的慰问人员深入荔湾区金花街道和广州市荔湾区人民医院，了解街道基层工作人员如何在社区防控疫情，以及一线医护人员在疫情高压下如何为病患服务。在对一线人员进行慰问的同时，向他们赠送伊利悠享风味奶粉，协助奋战在一线的社区工作人员和医护人员补充营养，提升个人健康水平。

“社会各界的慰问，能够给每一位奋战在基层的社区防疫工作者带来工作动力。”荔湾区金花街道相关负责人表示，自新冠肺炎疫情发生以来，不少基层的防疫工作，需要基层社区工作者来执行。对于伊利集团和羊城晚报的慰问，金花街道表示感谢。

“自疫情发生以来，我们已收到社会各界不同类型的捐助超过十批次。”荔湾区人民医院相关负责人告诉记者，医护人员在疫情发生时，是社会上距离危险最近的人。不少热心市民关心医护人员的装备是否充足，会通过各种途径向医院内的医护人员捐赠各种物品。自疫情发生以来，医院已接到热心市民捐赠的口罩、体温计、一次性防护用品等超过十批次。每一批经社会各界捐助的物品，都是帮助医护人员抗击疫情的“弹药”。截至2月11日，伊利集团和羊城晚报捐赠的奶粉，已全数发放至奋战在隔离病区和医学观察点、直面新冠肺炎疫情的医护人员手中，院方亦希望医护人员在繁忙之中注意自身的营养补充，做好自身身体防护。

“疫情当下，我们希望广大市民能听从各级防疫部门的指引，同时配合医护人员工作。”荔湾区人民医院相关负责人表示，公共场所佩戴口罩，少去人多聚集的地方，是各级防疫部门建议市民去做的事情。但在实际生活中，大家还是会发现极个别市民在公共场所不戴口罩，仍有人多聚集活动的情况，希望市民在特殊时期能够做好防范，既保障自己健康也保障他人健康。如果不幸因各种原因出现新冠肺炎相关病征，也请不要太过担心，积极按照各级医疗部门的指引到相关医疗机构接受诊治。在医护人员对出现病征者进行各类检验以及流行性疾病调查时，能配合相关检查并如实详尽地向医护人员提供流行性疾病相关信息。相关检查和流行性疾病调查，既有助对相关人员是否感染新冠肺炎的确诊，同时也能协助医护人员了解密切接触人员去向，找出更多可能被病毒感染的人员。



伊利积极投入抗击疫情

据悉，自新冠肺炎疫情爆发以来，作为中国乳业龙头企业，伊利始终用“坚守”书写责任，为坚守在抗击疫情第一线的医护人员、环卫工人、建筑工人、交警、民警送去健康守护和关爱，与他们共同坚守“抗疫”战争一线。同时，伊利还携手苏宁、利乐等30余家产业链合作伙伴，前往全国各地十个省市，为一线人员送去营养与关爱，为共赢胜利汇集每一份坚守的力量。

目前，伊利持续投入1亿元抗击疫情，累计调拨约150万箱产品陆续送至全国的医院、卫生院、诊所、隔离观察点、疾控中心、公安交警部门等一线机构，为“抗疫”一线人员送去了营养支持与关爱。疫情不止，坚守永在，伊利通过公益战略联盟平台，抗击疫情的行动从未停歇，伊利战略公益联盟必将和全国人民共同赢得“战疫”的最终胜利！