

## 自驾回程 汽车该这样保养

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁

近期,不少企业与公司陆续复工,自驾回程的车主在回到目的地后,应该对爱车进行相应的护理。

必须对乘员舱进行一次深度的消毒清洁。首先,可用便携式吸尘器对座位缝隙、座椅下方、车尾厢等难以清理的地方进行除尘。这些地方往往会残留食物残渣,形成霉斑。其次,车主可使用含氯消毒剂、二氧化氯等消毒剂稀释后,擦拭汽车内部。方向盘、档杆、座位、门把手等应重点清洁消毒。有条件的用户,建议清洗车内地毯,甩干并

在阳光下暴晒,彻底干透后再放回车内。最后,应对车辆空气循环系统进行清洁。有条件的用户,可以按期更换空气滤网。也可以把滤网取出,清除网上灰尘与杂物。

日常用车期间,车主应时刻注意车内安全卫生工作。上车前可用随身消毒喷雾清洁双手和开门把手后进入车内。在车少路段,不妨开窗换气或者选择空调外循环。在车辆密集路段,则建议选用内循环方式通风。

随着汽车维修售后服务门店陆续开业,近期车主可加大洗车密度,例如一周一次,减少车



自驾出行,请做好健康防护工作

身上的灰尘积聚。同时,检查车辆排水管道是否堵塞造成存积水,滋生虫害。例如车辆天窗排水口、尾箱排水口等地方容易堵塞,应重点清理。

## 车企在行动 看车买车用车 都很方便

文/羊城晚报记者 刘佳宁



小鹏汽车提供租赁服务的车型均进行消毒

2月10日,广州市大部分行业迎来春节假期延长后的复工日,这是大多数人“老家”多日后,返回工作岗位的第一天,公共交通、办公场所的卫生环境成了大家最关心的“复工大事”,有关专家特别提醒,建议返岗人员尽量采用步行、骑行、私家车上班,租车不失为复工安全出行的一种重要补充方式。

不少汽车经销商门店在10日正式复工。有汽车销售门店人员告诉记者,开业当天公司对展厅进行了清洁消毒,并严格要求到店选车看车的消



吉利推进健康汽车研发



广汽传祺推出VR看车选车服务

费者佩戴口罩。该为销售人员表示,这几天开车的顾客肯定不多,但安全措施要做足。

也有车企在复工首日推出全新的服务以满足用户的出行需求。10日,小鹏汽车旗下有鹏出行在广州市推出“个人租赁”业务,租金低至900元/周,还能享受小鹏汽车在2月9日-3月8日复工首月的充电限时全免优惠。据介绍,该批车型均进行细致消毒,确保交到用户手中的车辆可以放心使用。还将为租车用户准备贴心的车辆防疫消毒指南,指引用户正确消毒,做好防护措施。本次租赁活动车型为小鹏G3 2019款尊享版及尊享版,租期灵活,从1周到12个月租期可供选择。车辆租金已包含了所需的保险费用,无需额外支付。在复工首月期间(2月9日-3月8日),更可享受小鹏汽车推出的充电限时全免权益,以及免费享受车辆保养。

另有车企在近日推出各种贴心服务。林肯日前宣布,2月10日至3月31日,林肯为进店维修保养的全系车型车主提供免费送取车服务。每一位林肯车主均可在送取车过程中选择林肯车型独有的密码锁功能。这一功能无需车钥匙,轻触五位密码即可开启车门,便于实现送取车的全程无接触,安全又省心。

对于近期想购车的用户,也可以通过“云买车”方式下单。记者了解到,近期多家车企推出该项服务,用户只需在相关程序或网站选车车型,经销商送车上门。

广汽传祺更是开通了VR看车服务。如第二代传祺GS4、传祺GA6等车型均可在手机上查看车型内饰、外观、配置等细节。VR功能的引入,使得看车有种身临其境的直观感。

无论是市场端还是产品端,车企都在加速研发符合市场需求的产品。

日前,吉利控股集团宣布,由吉利汽车先期投入3.7亿元人民币,启动具备病毒防范功能的“全方位健康汽车”的研发工作。据了解,“全方位健康汽车”将有别于专业的医用防护用车,是主要面向普通消费者的消费级产品。其不仅具备吉利汽车产品已有的隔绝外部空气中有毒物质、快速高效净化车内空气等功能,还将重点突破车内病毒防范功能和技术,有效消灭病毒或降低病毒对人体的侵害。同时,车内所有材料不仅将拥有高环保性,还将通过添加一定抗菌物质的方式,具备抑制细菌或表面杀菌的能力,实现更具有实用价值的“全方位健康”。

第一步动作,吉利商用车旗下伦敦电动汽车(LEVC)将结合曹操出行对于用户出行大数据分析,投入研发全方位健康版英伦TX车型,健康版英伦TX具备除菌消毒等特性,并通过全封闭隔离双舱的设置保证乘客与司机的安全。

市场人士认为,在特殊时期,车企通过多种创新方式满足市场需求,在当前环境中做好服务,这也是一种有效地获得潜在客户的好办法。

## 1月国内汽车召回125715辆 多款车存极端安全隐患

文/图 羊城晚报记者 黄斯

国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心发布的信息显示,2020年1月共有多个汽车品牌在国内发布了涉及多款车型的召回公告,涉及的汽车数量为125715辆,相关的汽车品牌(企业)分别是保时捷、宝马、路虎、奔驰、奇瑞、标致、雪铁龙、东南、江淮、JEEP。

与2017年1月的588117辆、2018年1月的333823辆、2019年1月的645796辆相比,今年1月只有12.5万多辆汽车“中招”,很显然,这与今年的春节7天假期落在了1月份有密切的关系。虽然涉及的车辆数量不多,但却有多个汽车品牌旗下的汽车存在极端安全隐患而需要召回的。为此,相关车辆的车主必须加以重视。

### 1月国内汽车召回一览表

#### 保时捷911系列汽车

自召回公告发布即日起,保时捷(中国)汽车销售有限公司召回2019年1月7日至2019年12月11日期间生产的部分进口2020款911系列汽车,共计645辆。

#### 宝马M5、M8汽车

自召回公告发布即日起,宝马(中国)汽车贸易有限公司召回2019年1月29日至2019年10月15日生产的部分进口宝马M5、M8汽车,共计81辆。

#### 奔驰GLB SUV汽车

自召回公告发布即日起,北京奔驰汽车有限公司召回部分2019年6月24日至2019年11月21日生产的GLB SUV汽车,共计545辆。

#### 江淮康铃X5汽车

自2020年1月18日起,安徽江淮汽车集团股份有限公司召回2019年7月10日至2019年8月18日生产的部分康铃X5汽车,共计150辆。

#### 江铃康铃X5汽车

自2020年1月18日起,安徽江淮汽车集团股份有限公司召回2019年7月10日至2019年8月18日生产的部分康铃X5汽车,共计150辆。

#### 奇瑞艾瑞泽7e汽车

自2020年1月15日起,奇瑞汽车股份有限公司召回2015年11月10日至2016年11月17日期间生产的奇瑞艾瑞泽7e汽车,共计4000辆。

#### 宝马3系汽车

自召回公告发布即日起,宝马(中国)汽车贸易有限公司召回1998年7月1日至2000年4月28日生产的部分进口BMW 318i、323i、328i汽车,共计14辆。

#### 奇瑞艾瑞泽7e汽车

自2020年1月15日起,奇瑞汽车股份有限公司召回2015年11月10日至2016年11月17日期间生产的奇瑞艾瑞泽7e汽车,共计4000辆。

#### 奇瑞艾瑞泽7e汽车

自2020年1月15日起,奇瑞汽车股份有限公司召回2015年11月10日至2016年11月17日期间生产的奇瑞艾瑞泽7e汽车,共计4000辆。

自2020年1月15日起,奇瑞汽车股份有限公司召回2015年11月10日至2016年11月17日期间生产的奇瑞艾瑞泽7e汽车,共计4000辆。

自2020年1月15日起,奇瑞汽车股份有限公司召回2015年11月10日至2016年11月17日期间生产的奇瑞艾瑞泽7e汽车,共计4000辆。

自2020年1月15日起,奇瑞汽车股份有限公司召回2015年11月10日至2016年11月17日期间生产的奇瑞艾瑞泽7e汽车,共计4000辆。

## 全省动员、全民行动

## 集中力量坚决打赢疫情防控这场硬仗



戴口罩

勤洗手

宅在家

中共广东省委宣传部

广东广播电视台 触电新闻

## 2020年芝加哥汽车展开幕

新华社芝加哥2月8日电(记者王强)2020年芝加哥车展8日在芝加哥麦考密克会展中心拉开帷幕,来自全球众多汽车厂家的近千辆汽车参展。

与美国底特律、洛杉矶和纽约等地举办的车展不同,芝加哥车展不仅有新车发布,更强调亲身体验与互动。

本届芝加哥车展就开辟了4个室内试驾场地,模拟各种地形,此外还有室外驾乘体验机会。福特等汽

车公司设置了包括各种路况或赛道的3D驾驶平台,吸引许多参观者一显身手。一些汽车俱乐部则展出各种特色老爷车,让人目不暇给。斯巴鲁汽车公司甚至在展区内辟出一个宠物园,让参观者与一群小狗嬉戏,突出品牌的自然“野”性。

大众汽车公司在7日的媒体预览上启动沙漠越野外形设计竞赛,获胜设计将在今年6月份底特律举办的北美国际汽车展上公布。

芝加哥车展始于1901年,是美国历史最悠久的车展,今年是第112届。本届车展2月8日至17日对公众开放,通用、福特、丰田、大众等20多家汽车厂商展出了旗下品牌的最新款,有的车型还是北美首秀。

在近年来汽车销量总体下降的背景下,各厂商试图利用互动体验性强的车展,吸引更多的潜在消费者。