

策划:刘海陵 林海利  
统筹:孙璇 吴江  
执行:许悦 沈钊 赵燕华 李卉 孙晶  
王丹阳 林曦 汪海晏

# 战疫护农 “218”数字矩阵 打造顶流“出货帮”

### “218”助“粤字号”农产品“出山”

为了贯彻落实省委、省政府关于新冠肺炎疫情期间保障“菜篮子”产品生产供应稳定的决策部署,进一步疏通和拓宽流通渠道,2月18日,羊城晚报联合广东省农业农村厅及广东农产品“保供稳价安心”平台,联手淘宝、京东、拼多多、苏宁易购、美团、今日头条、抖音、西瓜视频八大互联网平台,启动“218”抗疫助农数字矩阵,在这些汇集了目前国内顶级流量的互联网平台上,我们将合力战“疫”护农,促进产销精准对接,助“粤字号”优质农产品顺利“出山”,为打赢疫情防控和脱贫攻坚“双战役”贡献广东力量!

各个互联网平台已经就此展开助农行动。最近两天在京东生鲜,经过平台推广,滞销的丹东草莓销售环比推前增长10倍以上,11万斤大凉山草莓也在3天时间销售一空,“滞销品”正在逐渐成为“爆品”。这样的例子正在全国各地发生。在四川大凉山德昌县王所镇,每日采摘的草莓滞销达30吨左右,京东同样成立了“大凉山草莓行动小组”,迅速筛选两家现有线上店铺来承接代销售任务。四川大凉山草莓上线后,首日订单达16000笔,销售环比前日增长了60倍。

拼多多也已上线“抗疫开拼,爱心助农”专区,已覆盖全国近400个农产品,包括230多个国家级贫困县。而广东农产品“保供稳价安心”数字平台上的商户通过扫码登记并经核实后,可通过绿色通道入驻到拼多多平台上卖货,另一方面,拼多多也会予以一定的流量以及补贴支持。

淘宝则以一则霸气的海报这几天刷屏了:设立10亿爱心助农基金,帮助滞销农产品打开销路。直到把全国的滞销农产品卖光为止。

同时,2月17日,今日头条、西瓜视频、抖音联合农业农村部管理干部学院等机构一起发起“齐心战疫,八方助农”活动,羊城晚报也作为支持单位参与其中。希望依托各平台海量用户和信息精准分发优势,提高农产品供需信息对接效率,帮助各地农产品找到更多销路,让更多农产品走上市民的餐桌。

苏宁易购已宣布助农18项举措,并将联合联动线下苏宁小店、家乐福等苏宁系力量,齐化身“卖菜郎”,帮助农产品扩大销路。对此广州苏宁总经理吴丁剑表示:“由于疫情期间重要农产品流通受阻,羊城晚报利用强大的信息整合能力促进产销精准对接,畅通农产品流通渠道,苏宁将会携手羊城晚报共同开放资源支农扶农共助农,秉持社会责任担当。”

可以预见的是,“218”的抗疫助农数字矩阵下,集合各个平台的超级带货能力,将助更多的优质农产品顺利“出山”。

如果您有农产品急着出货,可以扫码反馈农产品的滞销信息,羊城晚报将与各个互联网平台收集信息后,量身定制解决方案,或直播带货、或短视频推广。以美团快驴进货为例,将通过数字矩阵,精准对接广东农产品“保供稳价安心”数字平台上的企业,通过快驴自营商城的日常采购和销售,帮助农企和农民扩大滞销农产品销售渠道。

目前,各大互联网平台已开通与羊城晚报合作的“助农专线”,具体的信息汇集入口,可以下载羊城晚报,在财经频道的“出货帮”专题中,将有各大平台的信息收集入口。

你们传递希望,我们接力上行,一起为打赢疫情防控阻击战贡献广东力量。

制图/温晓真

## A 十万火急,家禽企业滞销求救

2019年末,广东家禽出栏创下历史新高,达到了4.45亿只。但一场突如其来的疫情,让家禽业损失惨重。

茂名的广东海桐农业发展有限公司,饲养的是120天的三黄鸡,如今多达6.5万只肉鸡卖不出去,企业负责人每天一睁眼,就要给饲养三黄鸡超过120天的农户补贴一只鸡2毛钱,单是这笔费用一天就要1.3万元。虽然当前肉鸡价格涨到了7元/斤,但道路受阻,有价无市;梅州兴宁鸿盛种养家庭农场,1万多只红面鸭春节前开价是150元/只,如今每只30元都卖不动,而这个家庭农场每天光是饲料就要先赔上3000元;还有惠州兴泰现代农业有限公司存胡须鸡10万只、胡须鸡苗50万只;广东盈富农业有限公司存肉鸡20万只;台山市科朗现代农业有限公司每天滞销上万斤鸡蛋……

卖不掉浪费饲料,卖掉了又要割肉,众多养鸡场陷入进退两难的困境。

## B 广东4万吨成虾压塘卖不动

水产同样受到重创。很多人不知道,广东不仅是水产流通、消费大省,更是全国水产养殖第一大省。

春节期间本是水产品的销售旺季,但是受到疫情影响,多地水产批发市场关停,酒楼餐饮业几乎处于“停摆”状态,大量水产品积压滞销,行情低迷。其中,以白对虾尤为严重。

每年春节期间基本都是白对虾价格最好的阶段,是每个养殖户翘首以盼的日子。然而,2019年由于暖冬天气,广东地区白对虾高产且上市时间提前,导致广东地区虾价并不理想。40元/斤的白对虾塘头价仅24-25元/斤,于是不少养殖户将虾保留到春节后,想等到价格理想再出售。谁也没想到,等到的却是新冠肺炎疫情大爆发,白对虾消费量断崖式下滑,虾价也随之大幅下滑。

据业内人士统计,目前广东成虾存塘量为4万-5万吨,其中珠三角为2万吨左右。但面临严重亏损的并不仅仅是养殖户。

羊城晚报记者从广东省农业农村厅拿到了一份不完全统计的水产“求销”名单:广州市德权渔业发展有限公司存太阳鱼40多万斤,就连广州市城一水产养殖有限公司这样的明星企业,目前也有80万斤鲮鱼待售。



### 218 广东省农业农村厅指导助农行动、广东农产品“保供稳价安心”平台统筹“粤字号”农产品信息

羊城晚报全媒体推动,撮合供需对接  
淘宝、京东、拼多多、苏宁、美团、今日头条、抖音、西瓜视频八大国内顶级电商和资讯流量平台,首次在主流媒体端口聚合助农的力量,搭建最强购买力的互联网平台。  
2月18日这天,2+1+8首度走到一起,战“疫”护农,八方助力!

## 218 解读

### 一天一夜搭建“保供稳价安心”平台

如何解决当前家禽水产品积压滞销问题,维护家禽水产产业稳定发展,成了摆在广东省农业农村厅面前的一件大事。从大年初二开始,广东省农业农村厅着手搭建广东农产品“保供稳价安心”网络平台,一场救援行动全面铺开。

在一亩田、广东联通、羊城晚报等合作单位的共同努力下,仅一天一夜的时间就搭建起一个广东农产品“保供稳价安心”的数字平台,目前已有超过1800家“菜篮子”企业自发加入,成为广东保障农产品平稳供给的重要力量。

连日来,各种各样的农产品直播在这个网络平台上轮番上场,仅徐闻菠萝就在线达成了600万斤的采购合约。

通过该平台,广东丰泽农业科技与盒马鲜生达成了合作,盒马鲜生每天向丰泽公司采购4000-5000斤的鲜活南美白对虾,并通过何氏水产的专业物流车队配送至广州、深圳盒马鲜生的各个分仓,一下子解决了丰泽公司超10万斤的存塘成虾。

另一方面,广东一早布局的数字农业也开始发挥作用。在广东省农业农村厅指导下,腾讯微视联合味海鲜发起一次公益实验,搭建短视频里的“网上海鲜市场”,以零利润帮滞销海鲜。短短5天,第一条短视频播放量超过了700万,卖出包蟹近1.5吨。这一卓有成效的“保生产 去库存”公益平台,也正式面向全国的海鲜户、水产户开放,助力更多渔民、海鲜商户减亏提效,共战疫情。

2月15日,广东省农业农村厅又发出《关于做好家禽水产品收储工作的紧急通知》,省财政将对家禽水产品屠宰、加工、收储企业给予一定补贴,各市也安排资金予以补贴,支持加强家禽水产品屠宰、加工、收储工作,维护家禽水产产业稳定发展。

2003年8月,在SARS疫情被逐渐消灭后,林业部门将果子狸等54种陆生野生动物,列入可进行商业性经营利用、驯养繁殖技术成熟的动物名单。果子狸产业发展迅猛,以“中国果子狸养殖之乡”江西省万安县为例,这里仅一家龙头企业就年产商品狸2.8万余只,年产值3500多万元。

实行一段时间后,“54种动物名单”被废止。野生动物只要经过林业部门批准,均可以驯养繁殖和利用,范围非常广泛。

有学者根据国家林业局在线审批系统的公开资料搜索,2005-2013年间,国家林业局共向企业和个人发放了3725张“国家一级保护野生动物驯养繁殖许可证”。这还不算各省级林业部门审批的国家二级保护野生动物的驯养繁殖,以及无序非法的驯养繁殖。

审批容易、监管缺失,导致林业部门发放的野生动物“驯养繁殖许可证”和“经营利用许可证”广受诟病。业内人士普遍认为,其成了非法野生动物交易的“洗白工具”。据业内专家推算,我国野生动物驯养繁殖利用产值,每年至少数百亿元,其中很大一部分就是野味产业。

志愿者洪武多次到广东等地的农贸市场调查,发现早獾与鼠类可以大量批发,而早獾与鼠类都是鼠疫的自然宿主。

更荒诞的是,鼠类等野生动物林业部门批准进行驯养、繁殖、利用,然而林业部门却无法对其进行检验检疫,食用的潜在危险极大。

《动物检疫管理办法》规定:“动物检疫的范围、对象和规程由农业部制定、调整和公布”。公开信息显示,目前我国农业部只颁布了生猪、家禽、反刍动物、马属动物、犬、猫、兔、蜜蜂等约10种动物的产地检疫规程,野猪、野禽等可参照上述规程进行产地检疫。这就意味着,绝大多数动物无法进行检疫。

## C 一天一夜搭建“保供稳价安心”平台

如何解决当前家禽水产品积压滞销问题,维护家禽水产产业稳定发展,成了摆在广东省农业农村厅面前的一件大事。从大年初二开始,广东省农业农村厅着手搭建广东农产品“保供稳价安心”网络平台,一场救援行动全面铺开。

在一亩田、广东联通、羊城晚报等合作单位的共同努力下,仅一天一夜的时间就搭建起一个广东农产品“保供稳价安心”的数字平台,目前已有超过1800家“菜篮子”企业自发加入,成为广东保障农产品平稳供给的重要力量。

连日来,各种各样的农产品直播在这个网络平台上轮番上场,仅徐闻菠萝就在线达成了600万斤的采购合约。

通过该平台,广东丰泽农业科技与盒马鲜生达成了合作,盒马鲜生每天向丰泽公司采购4000-5000斤的鲜活南美白对虾,并通过何氏水产的专业物流车队配送至广州、深圳盒马鲜生的各个分仓,一下子解决了丰泽公司超10万斤的存塘成虾。

另一方面,广东一早布局的数字农业也开始发挥作用。在广东省农业农村厅指导下,腾讯微视联合味海鲜发起一次公益实验,搭建短视频里的“网上海鲜市场”,以零利润帮滞销海鲜。短短5天,第一条短视频播放量超过了700万,卖出包蟹近1.5吨。这一卓有成效的“保生产 去库存”公益平台,也正式面向全国的海鲜户、水产户开放,助力更多渔民、海鲜商户减亏提效,共战疫情。

2月15日,广东省农业农村厅又发出《关于做好家禽水产品收储工作的紧急通知》,省财政将对家禽水产品屠宰、加工、收储企业给予一定补贴,各市也安排资金予以补贴,支持加强家禽水产品屠宰、加工、收储工作,维护家禽水产产业稳定发展。

2003年8月,在SARS疫情被逐渐消灭后,林业部门将果子狸等54种陆生野生动物,列入可进行商业性经营利用、驯养繁殖技术成熟的动物名单。果子狸产业发展迅猛,以“中国果子狸养殖之乡”江西省万安县为例,这里仅一家龙头企业就年产商品狸2.8万余只,年产值3500多万元。

实行一段时间后,“54种动物名单”被废止。野生动物只要经过林业部门批准,均可以驯养繁殖和利用,范围非常广泛。

有学者根据国家林业局在线审批系统的公开资料搜索,2005-2013年间,国家林业局共向企业和个人发放了3725张“国家一级保护野生动物驯养繁殖许可证”。这还不算各省级林业部门审批的国家二级保护野生动物的驯养繁殖,以及无序非法的驯养繁殖。

审批容易、监管缺失,导致林业部门发放的野生动物“驯养繁殖许可证”和“经营利用许可证”广受诟病。业内人士普遍认为,其成了非法野生动物交易的“洗白工具”。据业内专家推算,我国野生动物驯养繁殖利用产值,每年至少数百亿元,其中很大一部分就是野味产业。

志愿者洪武多次到广东等地的农贸市场调查,发现早獾与鼠类可以大量批发,而早獾与鼠类都是鼠疫的自然宿主。

更荒诞的是,鼠类等野生动物林业部门批准进行驯养、繁殖、利用,然而林业部门却无法对其进行检验检疫,食用的潜在危险极大。

《动物检疫管理办法》规定:“动物检疫的范围、对象和规程由农业部制定、调整和公布”。公开信息显示,目前我国农业部只颁布了生猪、家禽、反刍动物、马属动物、犬、猫、兔、蜜蜂等约10种动物的产地检疫规程,野猪、野禽等可参照上述规程进行产地检疫。这就意味着,绝大多数动物无法进行检疫。

## 野味贩子变“嗜血网红” 监管缺失致交易泛滥 ——中国野味市场调查

这是一张遍布全国的庞大网络。从地下到网上,从东南到西北,从城市到乡村,从森林到戈壁……伴随着巨量的金钱,野生动物通过这张网络,被运送到食客嘴边。

我国正在全方位开展疫情防控阻击战。尽管中间宿主还未完全确定,但和2003年的SARS一样,这次疫情的病毒来源也指向野生动物。

哲人说,人不能两次踏入同一条河流,但悲剧却再次上演。人们担忧的是,我们会不会第三次踏入这条河?



图/新华社

“2020年1月23日,凌晨,河麂子,又是一车,欢迎订货!”一个名为“养殖珍禽和种植水产交易服务”的微信朋友圈中发布视频,画面中一只动物缩在铁笼,眼神充满恐惧。发布者称,这些是国家二级保护动物河麂,一批就有100多只。

在举国上下为疫情忧心忡忡,许多人因失去亲友声痛哭时,野生动物非法交易依然在进行。

1月21日,市场监管总局等三部门下发通知,要求进入市场的野生动物必须检疫合格。1月22日,包括中科院院士许智宏在内的19名院士学者联名签字,倡议杜绝野生动物非法食用和交易。

1月23日,此商贩却在朋友圈继续吆喝生意,并给自己的野生动物“带检疫、养殖和销售证”。

中国生物多样性保护与绿色发展基金会志愿者刘懿丹告诉记者,近年来网络黑市销售野生动物日益猖獗,不少野味贩子借着虚拟平台的管理漏洞,创建了一个属于自己的“野味帝国”。

记者发现,野味贩子通过微信朋友圈、网店等不断传播杀戮野生动物的视频,把自己打造成黑市中的“网红”,吸引嗜血食客:一只已经死去的黄麂被吊在木架上,头上和颈部的皮已经被剥下,几个人笑嘻嘻地拿着刀子砍腿,地上全是血。拿着铁锤直接砸向野羊的头部,“这是第四只了!”画面一转,地上堆着被剁成块的羊肉。

“野味网红”的朋友圈更新非常快,一天下来,视频多达十几条甚至几十条。白天鹅、白额雁等国家重点保护动物是“常客”;来源不明的果子狸、豪猪、竹鼠数不胜数;大王、水律、眼镜等蛇类按吨供应;剥了毛的小麻雀100只一包,一次供应30万只……

这些贩子十分狡猾,他们在视频中从不显示有关地址和个人身份等信息。除了偶尔暴露的方言口音,几乎难以定位。

## 线下“跨维流动”

中国人与生物圈国家委员会委员周海翔表示,国内野生动物的销售主要有公开市场、地下黑市、网络售卖三种方式。公开市场以零售销售为主,相比熟客走量型的地下黑市和日益兴起的网络售卖,公开市场呈现的只是冰山一角。

在这张庞大的产销网络中,南方省份以及东北地区供应量和消费量巨大,西部边远地区则成为重要野生动物的供应地。

“各地野生动物资源不一样,比如宁夏主要是野鸡、野兔、野鸭,东北以狍子、熊掌为主,河北、天津、安徽一带主要是各类小型候鸟,广东、广西一年四季蛇和鸟都不少,浙江、湖南、湖北有丘陵地区野猪、麂子这些兽类……各地地区的特色,拼成了一幅‘野味地图’。”让候鸟飞志愿者周天将说。业内人士表示,在不少地方,捕捉野生动物成了重要收入来源。

抓获野生动物只是这场疯狂交易的起点。这些巨量、大型甚至是活体的野生动物,如何通过非法途径运送到各地的呢?北京草原之盟环境保护促进会中心志愿者祁玉婷,曾参与记录野生动物非法贩运过程。志愿者分乘三辆大巴车从宁夏开往华中地区的大巴车进行跟踪记录。他们观察到,仅一次运输过程,各个接头地点与三辆大巴车交接货物的车辆就有27台。

“他们不仅卸货,也会上货,常年运输,形成了一条流动的‘贩运大通道’。这只是我们一次跟踪了解的情况,全国这样的通道不知道还有多少。”祁玉婷说。除了大巴车,火车、货车、飞机等也经常运送野生动物。

这张巨大的运输网络,不仅把金钱送到了各地,也把病毒扩散到了四面八方。

“据我调查估算,全国每天至少有上百吨野生动物被卖掉。受疫情影响,现在大部分只能躺在冷库。在新冠病毒传染源和传染机制没有明确之前,这些野生动物都可能是极度危险的致病源。”刘懿丹表示。

## “利用”实为“利益”

2003年8月,在SARS疫情被逐渐消灭后,林业部门将果子狸等54种陆生野生动物,列入可进行商业性经营利用、驯养繁殖技术成熟的动物名单。果子狸产业发展迅猛,以“中国果子狸养殖之乡”江西省万安县为例,这里仅一家龙头企业就年产商品狸2.8万余只,年产值3500多万元。

实行一段时间后,“54种动物名单”被废止。野生动物只要经过林业部门批准,均可以驯养繁殖和利用,范围非常广泛。

有学者根据国家林业局在线审批系统的公开资料搜索,2005-2013年间,国家林业局共向企业和个人发放了3725张“国家一级保护野生动物驯养繁殖许可证”。这还不算各省级林业部门审批的国家二级保护野生动物的驯养繁殖,以及无序非法的驯养繁殖。

审批容易、监管缺失,导致林业部门发放的野生动物“驯养繁殖许可证”和“经营利用许可证”广受诟病。业内人士普遍认为,其成了非法野生动物交易的“洗白工具”。据业内专家推算,我国野生动物驯养繁殖利用产值,每年至少数百亿元,其中很大一部分就是野味产业。

志愿者洪武多次到广东等地的农贸市场调查,发现早獾与鼠类可以大量批发,而早獾与鼠类都是鼠疫的自然宿主。

更荒诞的是,鼠类等野生动物林业部门批准进行驯养、繁殖、利用,然而林业部门却无法对其进行检验检疫,食用的潜在危险极大。

《动物检疫管理办法》规定:“动物检疫的范围、对象和规程由农业部制定、调整和公布”。公开信息显示,目前我国农业部只颁布了生猪、家禽、反刍动物、马属动物、犬、猫、兔、蜜蜂等约10种动物的产地检疫规程,野猪、野禽等可参照上述规程进行产地检疫。这就意味着,绝大多数动物无法进行检疫。

## 修改法律带来希望

2月10日,全国人大常委会法工委表示,已部署启动野生动物保护法的修改工作。宣布修改法律,是对民声民怨的积极回应。

专家认为,目前我国野生动物的数量锐减,公共安全受到严重威胁,根源在于对野生动物的滥用。通俗地说,就是受到了大自然的惩罚。原有法律中将野生动物作为“资源”进行“利用”的理念,应该重新审视。

此外,野生动物保护法不是“濒危野生动物保护法”,要改变目前法律重在保护濒危物种,而非重点保护动物“有效保护几乎为零”的状态。经过两次大的疫情,应该更多从公共卫生安全的角度,对野生动物保护政策进行调整。需将野生动物保护法的范围扩展为全面覆盖所有野生动物,对野生动物提出普适性保护规定。

此次修法,还将加快动物防疫法等法律的修改进程。专家指出,修改动物防疫法是好事,但切忌为了配合野生动物利用而强制扩大动物检疫防疫的范围。基于对动物病毒存在许多未知的现状,严格控制野生动物发放检疫证的范围。

针对野生动物非法交易泛滥的现状和恶劣的困境,还应制定具有震慑力和针对性的法律内容。(据新华社电)