

VR直播 战疫·粤企实录·创新求变

看车卖车

成营销新手段

各大车商均表示，近段时间网上销售效果明显好于预期

A 线上营销成为热点

疫情发生以来，为减少客户到店频次，消除顾客心理负担，众多车企将更多目光转向线上平台销售。

时坐到车内为观众讲解，亲身试驾，观众通过弹幕可与主播实时互动，实现足不出户可直接看车，减少了奔走4S店的时间成本。

交软件发布门店VR展厅。让用户足不出户也能体验真实的看车环境。而且线上留言后销售人员跟进速度很快。记者针对5个不同品牌的车型进行咨询，在半个小时内，5个品牌的4S点均有销售人员通过电话回访。

中邮科技创新基金即将发行

A股正在逐步走出疫情的阴影，市场已重拾信心。据悉，由明星基金经理国晓雯执掌的中邮科技创新精选混合型基金将于2月20日正式发行。

据了解，中邮科技创新精选基金将助力投资者抢占科技赛道，重点关注国家在经济结构转型、科技创新进程中带来的投资机会，投资范围涵盖科创板、创业板、科创板等上市股票。

安信价值回报基金即将发行

当市场出现恐慌情绪的时候，往往就是安全边际现身的时候。据悉，由“金牛老将”陈一峰和“财务分析高手”张明合办担纲的安信价值回报三年持有期混合基金将于2月20日发行。

据了解，安信价值回报三年持有期混合基金锁定期为3年，实行封闭式运作，关注长线价值，旨在创造长期持续回报。值得注意的是，该基金为博取更大收益，还将目光投向历来有“价值洼地”之称的港股市场，以0%-50%的股票资产比例投资港股通标的。(杨广)

B 近期收效比较明显

事实上，网上营销并不是什么新事物，从2009年开始，许多企业便进军了汽车电商这个新兴领域，车企、经销商、互联网企业、投资者都对汽车电商表现出了极大的热情。但由于汽车属大宗商品，因此其网上销售在很长一段时间里都没有取得理想的效果。

由于汽车属于大宗商品，尤其是智能汽车更是需要更多的亲身体验才比较容易打动客户，因此刚开始时我们对其转化效果的期待抱有较理性的态度。小鹏汽车方面表示，“但这次活动的效果真是让人出乎意料，在微信群看车及直播活动中均能产生一定的订单。”

值得一提的是，在大力推行线上营销的同时，还有一些车企发现了新机遇。此次疫情让消费者更加关注健康出行，能够拥有一个健康的专属空间将成为普遍的心理诉求。广汽新能源目前已经累计投入超5亿元来开发与健康有关的功能，打造了“埃安智能生态座舱”，希望能尽可能为消费者带来更健康的生活。

近年来，随着80后、90后消费群体的崛起，线上看车、直播卖车等网上营销开始潜移默化地改变着人们对于买车一定要去4S店的固有观点。去年10月，宝沃汽车代言人雷佳音联合两名主播直播卖车，两个半小时直播期间，累计访问量达459万人次，累计预定宝沃汽车就达1623台，订单金额达2.2亿元，创2019年度整车厂商直播预订量新纪录。

与此同时，吉利汽车近期也宣布，投入3.7亿元启动具备病毒防范功能的“全方位健康汽车”的研发工作，并率先打响国内首个真车规模的“N95口罩级”标准的车载净化系统研发攻坚战，力争30天内实现量产。

“面对当前这一特殊时期，企业更应该修炼‘内功’，这将会为企业的发展打下坚实的基础。我们将更加注重顾客服务体验的提升、员工的健康教育、合作伙伴之间的协作效率等，从而实现企业的高质量 and 可持续发展。”东风启辰一相关工作人员表示。

广州迎来第四家科创板公司

瑞松科技上市首日大涨263.01%

羊城晚报讯 记者莫谨榕报道：2月17日，广州高科技企业瑞松科技正式登陆科创板。至此，广州已有4家高科技企业亮相科创板。此次瑞松科技发行1684.01万股，发行价为27.55元。上市首日，瑞松科技开盘报91元，收盘涨幅为263.01%，收报100.01元，上市首日涨跌幅排在85只科创板个股的第九位，总市值逾67亿元。

公司研发能力较强

国泰君安证券研究所机械团队研报分析认为，瑞松科技具备较强的自主研发能力，截至去年4月30日，公司及控股子公司合计取得211项专利权，计算机软件著作权24项，在申请中专利权83项。同时，瑞松科技在华南地区汽车焊装机器人生产线市场有较强的市场地位，在多年市场竞争中建立了良好的市场口碑。在汽车、汽车零部件、3C等行业也积累了丰富的项目经验。

上市首日涨幅不小

资料显示，瑞松科技成立于2012年，主营机器人、智能技术、高端智能装备，主要客户涵盖汽车、摩托车、电梯、3C电子等多个领域，包括广汽集团、长安马自达等品牌。瑞松科技是方邦股份、中国电研、浩特生物后，第四家登陆科创板的广州企业，也是第14家广东科创板企业。从主营业务上看，瑞松科技是14家广东科创板企业中唯一一家机器人公司。

17只招商主动权益基金涨逾15%

尽管春节后首个交易日A股全面大跌，但次日便迅速反弹，势头凶猛，截至2月12日，A股已连收8根阳线。部分主动权益投资实力较强的公司在本轮强势上涨中收获颇丰。以招商基金为例，晨星基金研究中心数据显示，截至2月12日，旗下17只主动权益基金年内涨幅超过15%，27只主动权益基金涨幅超10%，其中8只产品排名同类前10%。在优秀投研文化的引领下，招商基金主动投资管理能力和持续加强，不断涌现业绩优秀基金经理，投资业绩正逐步绽放。(杨广)



小鹏汽车通过直播取得很好的效果

C 长期仍有较大信心

对于未来车市，不少车企高管仍信心十足。蔚来汽车广州区域公司总经理陈清则告诉记者，在中短期内，汽车行业乃至整个宏观经济都会以疫情的较大影响，车市寒冬还会加剧。但他认为，长期以来市场对私家车的消费需求得到增加。

“面对突如其来的疫情，我们既要打赢防疫战，也要守好经济线，这是中国汽车人的使命。”广汽新能源汽车有限公司规划营销部副部长邱亮平表示，相信只要大家坚定信心，众志成城，一定能共克时艰，迎接春暖花开。

羊城晚报 娱乐

高收视难掩尴尬，曲目改编没新意

《歌手·当打之年》沦为“打歌”平台

羊城晚报记者 艾修煜

由华晨宇、MISIA米希亚、萧敬腾、徐佳莹、袁娅维、毛不易、周深担任首发歌手的新一季《歌手·当打之年》已于2月7日、14日播出两期。在鲜有综艺上新的当下，《歌手·当打之年》毫无意外收视告捷，两期节目分别取得索福瑞城域收视率1.88、1.64，份额5.6%、5.56%，获同时段所有频道第一。

然而，对于一档曾经霸榜刷屏和好评如潮的国民综艺来说，观众对《歌手·当打之年》的期待，远远不止于“高收视”。

A 首发阵容 几乎都是“回锅肉”

走到第8年，《歌手》面临的尴尬局面早已是不争的事实。因为华语乐坛顶级唱将和经典曲目的选择双双告急，一旦邀请到实力巨匠，基本上就是无悬念夺冠，2019年刘欢、2018年Jessie J、2017年林忆莲莫不是如此。



华晨宇



袁娅维



萧敬腾

如此解读：“所谓‘当打之年’，就是到了一个平衡点——心智趋向成熟，嗓音也都还在。这个交叉点就是‘当打之年’。”歌手李健则表示：“‘当打之年’在我看来，就是当仁不让、少年意气、挥斥方遒，展现年轻人的无畏和朝气。”

尽管选人思路有了整体改变，本季的首发歌手名单依然缺乏惊喜。除了周深和来自日本的米希亚，7位首发歌手中的5位都登上过《歌手》舞台：华晨宇是2018年《歌手》亚军；徐佳莹四年前参加过《歌手》；袁娅维已是第二次担任首发歌手，另外还担任过两次帮唱嘉宾；毛不易此前担任过两次帮唱歌手；萧敬腾以狮子合唱团C位的方式出现过……就连“奇袭歌手”刘柏辛，也早已是各大音乐节目的常客。

难怪萧敬腾直言：“这次首发歌手的名单一出来，很多人都觉得没有新鲜感，说我们是‘回锅肉’的，也有人说我们的阵容太年轻，不够分量。”

B 不限曲目 变大型“打歌”现场

歌手多是“回锅肉”，要让观众对新一季节目产生兴趣，在选曲上的要求就更高了。往季《歌手》对于选曲的限制非常明确，严禁借节目“打歌”。对于某些坚持己见、企图利用节目打歌的歌手，时任节目总导演的洪涛在2015年3月还曾通过微博发飙，称：“你不换歌，我们换人！晚安！”

而这一季《歌手·当打之年》，却对“打歌”表现出容许甚至欢迎的态度。萧敬腾幽默地表示：“大家会说，不限制歌曲，那不就变成一个‘打歌’节目？你们说的每一个怀疑，都是正确的！我们就是在‘打歌’怎么样？要‘打歌’你也要拿出歌来打，我有歌所以我能来，你没歌所以你不能来。”

然而，就目前播出的两期节目来看，《歌手·当打之年》的歌单实在乏善可陈。周深《大鱼》、毛不易《借》都已耳熟能详的作品，《一样的月光》是徐佳莹收录于其2009年发行的《lala

首张创作专辑》中的十年老歌。至于萧敬腾的《皮囊》，乐评人耳帝也表示：“在不同场合下，已经听过5遍。”

事实上，以往的《歌手》中，经典曲也不少，但几乎都进行了颠覆性的创意改编，给观众耳目一新的感觉。比如，林志炫改编霍尊的成名曲《卷珠帘》，张韶涵改编赵雷的民谣《阿刁》，还有杨坤在《歌手2019》中颠覆性改编的《要死就一定要死在你手里》《下个路口，见》也大获好评，并让他问鼎单期冠军。然而，在已经播出的两期《歌手·当打之年》节目中，值得称道的创意改编暂时欠奉。“原唱+熟曲+原味呈现”的组合配方，让不少观众反映有“听现场版录音带”的感觉，就连歌手自己也有同感：上场之前，毛不易的临时经纪人表示对《借》一曲的改编满怀期待，毛不易却耿直回应：“你也不用太期待。”

C 赛制调整 “走心”仍不敌飙高音

相比往季，《歌手·当打之年》最大的变化莫过于不再设置“补位赛”和“踢馆赛”，取而代之的是全新的“奇袭”赛制；而每一轮比赛中，若同一位歌手被奇袭两次均告失败，则直接被淘汰。

此番改动，给赛程增加了看点和悬念，但更不利于“走心派”歌手。乐评人耳耳表示：“考虑到《歌手》是一档现场竞技节目，走温暖平和柔性路线的歌手已然存在劣势，再加上奇袭环节，可谓‘雪上加霜’。”

力很强的歌手，我真的很羡慕……但我想看一下观众的反应：对于他的音乐，还有我跟他完全不一样的音乐，观众更喜欢哪个呢？”最终，黄霄云获胜。第二期节目播出后，毛不易连续两场排名第七，首发出局。这一赛果在社交网络上引起不少讨论，有粉丝表示心疼毛不易：“《歌手》改叫《我是大喇叭》吧！”

众所周知，毛不易最突出的能力并非唱功而是创作能力，他的演唱多走深情真挚、娓娓道来的柔情路线。乐评人郭志凯表示：“‘一荤一素’歌曲质量很好，但是不适合《歌手》这个舞台。比赛很残酷，选歌真的是一个学问。而在原创才华方面，毛不易出类拔萃。”

事实上，过往借由《歌手》舞台爆红的黄绮珊、邓紫棋、迪玛希等等，无不带着“巨肺”与“海豚音”的标签。而此次《歌手·当打之年》首轮负责奇袭的三位歌手——李佩玲、黄霄云、刘柏辛，走的也都是技巧性十足的刚性唱法路线。



毛不易在走心

“天真派”再拍《红楼梦》 香菱晴雯成主角

羊城晚报记者 胡广欣



香菱(邓琳漾饰) 晴雯(陈舒宜饰)“撕扇”一幕 表演得丝丝入扣

2016年，湖南卫视“小戏骨”系列推出了《白蛇传》等多部作品，小演员的“神演技”引发热议。如今，团队总导演潘礼平组建“天真派”厂牌，再推出一系列以小演员为主打的影视作品。继《西游记》《武林外传》之后，网络电影《红楼梦之桃花诗社》近日在视频网站上线。

片长1小时15分，可惜拍成流水账

《红楼梦之桃花诗社》以香菱和晴雯为主角，集中讲述了“香菱学诗”“晴雯撕扇”和“病中补裘”等故事。虽然选取的角度不错，可惜影片却拍得像“流水账”。

演员阵容大换血，年龄虽小演技好

《红楼梦之桃花诗社》的几位小演员年龄大多在13岁左右，可以说最符合原著的描述。跟三年前的《红楼梦之刘姥姥进大观园》相比，《桃花诗社》的小演员来了一次大换血。几位主角里，贾宝玉的演员从释小松换成段智文，林黛玉从周漾玥换成了苏魏舞。而饰演香菱的邓琳漾，在《刘姥姥进大观园》里只是演一个小宫女；《红楼梦》原著故事庞杂，是影视改编的“硬骨头”。而潘

礼平团队却迎难而上拍了两次：2017年的连续剧《红楼梦之刘姥姥进大观园》大受好评，豆瓣评分高达9.1分；时隔三年，《红楼梦之桃花诗社》更选取了一个独特的角度：没有拿观众熟悉的“宝、黛、钗”做主线，而是以两个小人物——香菱和晴雯展开故事，以底层人物的命运展示封建大家族的兴衰。

府由盛到衰的整个过程浓缩在短短的1小时15分钟里。片中出现的众多角色也让人目不暇接，除了香菱、晴雯和宝、黛、钗三人之外，还有薛蟠、薛母、王夫人、王熙凤、夏金桂、袭人、李纨、迎春等十余个角色轮番登场。难怪有网友点评：“如果没看过原著，一定会看得一头雾水。”

了晴雯的扮演者。只有薛宝钗的演员没变，仍然由钟宝儿出演。演员们年纪虽小，但都已经参与过多部影视作品的拍摄，表演颇为老练。陈舒宜扮演的晴雯机灵任性，在“晴雯撕扇”这段戏里，她眼波流转之间风情万种，将晴雯恃宠生娇的脾性演得丝丝入扣。邓琳漾饰演的香菱则有黛玉的影子，在芦雪庵联诗之后，香菱向宝玉和黛玉告辞，眉眼之间的哀愁表现得十分到位。