战疫 广东复工复产录

刺激汽车消费 市场期待 这5种优惠手段

羊城晚报记者 张爱丽

为稳定汽车消费，减轻疫情对汽车市场的影响，广东省政府近日印发《广东省进一步稳定和促进就业若干政策措施》（下称《措施》）中提出，推动有条件的地市出台老旧汽车报废更新补贴政策，鼓励广州、深圳进一步放宽汽车摇号和竞拍指标。

事实上，在广东出台新政前一天，商务部也表示，将会同相关部门研究出台进一步稳定汽车消费的政策。

那么，在广东地区，车商和消费者更需要哪些方面政策的支持？为此，羊城晚报记者进行了调查采访。

调查 民众急盼五大政策

连日来，羊城晚报记者随机调查采访了25位市民，13位车商，表示支持进一步放宽摇号和竞拍指标的占41.3%；呼吁降低小区停车费指导价的占36.6%；表示希望购置税减半甚至取消的有8%；有7.2%的受访者则表示希望针对购车和置换人群，直接给予一定的现金补贴；还有6.9%的受访者认为，珠三角地区应尽快取消二手车限迁政策。

在羊城晚报记者的采访中，除了放宽摇号指标和竞拍指标外，呼声最高的是降低小区停车费指导价。“现在不少小区停车费每月上千元，这无疑会影响到消费者的购车决定。”长安福特一经销商认为，促进汽车消费最有效的方式除了放开增加车牌指标，就是降低养车成本。

市民蔡兴勇也告诉记者，自己很想买一部车代步，但养车成本太高，自己难以负担。蔡兴勇为记者算了一笔账，其所在小区停车费每个月1080元，一年下来仅小区内停车就要近13000元；每个月油费按600元计算，一年是7200元；保险费按每年3000元；维修保养每年6000元，一年下来共约29200元。“这还不包括小区外的一些停车费，现在中心城区公共停车场停一小时基本都要10元到15元左右，出去停一次随便都要几十元。”蔡兴勇说，如果小区的停车费能降到500元/月以下，市区一些公共停车场能降到一小时6元—8元左右，感觉还是能接受的。

羊城晚报记者采访了解到，在广州，每月停车费千元以上的小区并不少见。家住东风东路一小区的朱元红告诉记者，自己所在小区停车费每月是1280元，一年需15360元。“打的都不需要这么多。”

除了养车成本，在记者的采访中，车商和市民均认为，通过降低购置税及买车和换车给现金补贴的方式减少消费者的购车成本也能有效促进汽车消费。此外，就是通过取消珠三角限迁政策，来刺激消费者的换车积极性。

图 / 刘佳宁

各地 多方释放信号稳定汽车消费

全国乘用车市场信息联席会崔东树认为，购置税减半将能有效拉动市场销量。据了解，为了救市，从2015年10月1日到2016年12月31日，我国对购买1.6升及以下排量乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策。政策实施首月，疲软的车市销量便出现大涨，而其中小排量车型的热销立下了汗马功劳。

崔东树还认为，目前购房能够抵个税、建议购车消费也应该有同样的资格。比如每个家庭三年内有一次购车免税机会，购车可免除5000元个税，从缴纳车购税后分5个月抵冲5000元个税。崔东树表示，购车抵扣个税既能促进消费，也平衡私人车辆挂靠公司抵税的不公平税收问题，能促进税收公平。

事实上，为了推动汽车市场的发展，多方已先后释放出积极信号。羊城晚报记者注意到，在广东省出台的《措施》中提及，推动有条件的地市出台老旧汽车报废更新补贴政策，鼓励广州、深圳进一步放宽汽车摇号和竞拍指标。

值得注意的是，在广东出台《措施》前一天，商务部市场运行司副司长王斌也表示，商务部将会同相关部门研究出台进一步稳定汽车消费的政策措施，减轻疫情对汽车消费的影响。同时，商务部还将鼓励各地根据形势变化，因地制宜出台促进新能源汽车消费、增加传统汽车限购指标和开展汽车以旧换新等举措，促进汽车消费。

而广东省佛山市更是在2月16日就已率先推出了全国首个地方政府鼓励汽车消费具体措施。除了直接给予购车消费者现金补贴之外，还针对购车登记手续等进行了一系列优化提升。

羊城汽车人

“钢铁侠”跨界当宣传员 构筑“抗疫”铜墙铁壁

文 / 图 羊城晚报记者 张爱丽

人物
刘祥武

职位
东风日产
广州风神涂装一科系长

刘祥武

广东作为汽车生产大省，不少相关企业在逐步恢复生产的同时，防疫防控举措则更加严格。而为了做好疫情防控工作，一些身怀汽车生产专业技术的“钢铁侠”们，还肩负起纪检、宣传、体温监测员等工作，东风日产广州风神涂装一科系长刘祥武就是其中一位。

出生于1980年的刘祥武，刚毕业就来到东风日产广州风神涂装车间工作。20年间，他凭借出众的工作能力从一名普通的涂装工人升到了系长。作为一名老党员，刘祥武主动投身到抗击疫情工作中，肩负纪检委员、宣传委员两大职务。

今年春节期间，东风风神除了相关方和施工单位，科室大部分员工都回到各自的家乡，为了保证员工和家人的身体健康，保证每一位员工都能平安健康地返岗，做好疫情防控工作十分要紧。为此，刘祥武除了要做好自己所在车间的监控工作，还带头成立科室疫情防控应急工作组。通过微信工作群转发防控信息，让科室员工及时了解疫情的严重性，对不实信息进行辟谣，引导员工相信科学、增强信心，助力打通防疫“第一战线”。

“在整个疫情管控过程中，难度还是蛮大的，我们车间300多个员工来自全国各地，一些地方由于信号不通，经常联系不上，但我们不能因此放弃，每天必须要了解到所有员工当天的身体健康情况和个人防疫、生活等方面的信息并进行汇总汇报，因此时常工作到深夜十一二点钟。”刘祥武告诉羊城晚报记者。

2月17日，广州风神正式复工。随着生产线的陆续启动，刘祥武的工作更忙，责任也更大了。“开工后，工人每天在进厂区时要测体温，进车间时还要再测，同时还要进行车间全方位消毒，并要求员工戴口罩、不扎堆聊天、错峰就餐。”刘祥武说，“我现在不只是广州风神涂装一科系长，还是该科的纪检委员和宣传委员，每天必须要盯紧，防疫仍是企业恢复生产的重中之重。”

“疫情防控，不只是国家的事，也是个人的事，这时总需要一部分人站出来。作为一名党员，我应当担负起责任，积极协助公司做好科室内的预防、控制工作，努力在落细落小落实上下功夫，堵塞新型冠状病毒传播渠道，构筑起抵御疫情的铜墙铁壁。”刘祥武认真地说。

车企在行动

有序复产 + 防疫 广汽本田这样干

文 / 图 羊城晚报记者 戚耀琪

“不产生一例疫情，也不错失生产一台车的机会”，在经过前期的精心准备与筹划后，2月17日广汽本田各工厂开始陆续复产。为了保障1万多名员工的健康与安全，广汽本田上下齐心、群策群力出了一套独特的防疫模式。

例如在就餐环节上，广汽本田就从细节着手。就餐安排能否做到无风险，直接决定了全厂员工的安全，决定了复工能否顺利进行。对此，广汽本田调整思路，探索出了一套既可满足生产节拍需求，又能让1万多名员工就餐时最少接触和最小交叉的广本特色就餐模式。包括了快速式备餐：应公司生产需要，从早餐、午餐、下午茶、晚餐到深夜餐，均采用套餐式+可外带包装。每一餐都安排得明明白白，便于员工快速取餐。

同时，基于疫情期间管理技术人员的弹性上班模式，为了保证每位员工按时就餐，并且不浪费每一点粮食。公司每日统计次日出勤人数，实现订单式备餐。

为了让广汽本田复工复产的各项措施快速有效地实施，利用信息技术助力疫情防控，精准阐释了“科技就是生产力”。例如广汽本田开发健康统计小程序：针对复工期间，许多公司员工从外地返回，为了便于公司掌握员工的健康状况和移动路径，要求全员每日填报。小程序设置的问题会随着疫情的变化而变化。

同时还提供远程办公支持，至2月17日为止，累计开通了3654个桌面云账号，通过桌面云远程接入访问公司应用系统的员工从春节前平均150人次/天迅速提升到3244人次/天。开通企业微信和华为welink，通过视频会议实现远程沟通协作。2月11日至17日，广本员工利用企业微信和华为welink共召开远程音频/视频会议1021次。

双品牌赋能

成就广汽丰田iA5 超长续航大空间品质新体验

文 / 黎存根

当下，中国汽车市场新能源产品正井喷式涌现。去年11月，广汽丰田首款纯电动轿车iA5也正式到店交车。你想要的长续航、大空间、品质出行、未来气质等，广汽丰田iA5通通能满足。

作为广汽集团向旗下合资企业导入的首款纯电动轿车，广汽丰田iA5由广汽研究院根据广汽丰田需求研发，在广汽丰田的工厂生产，在广汽丰田的渠道销售，是丰田与广汽合作双方在产品层面的最新成果，充分体现了丰田和广汽互信合作、携手共赢的战略伙伴关系，而车前脸的广汽集团标志“G标”和车尾的广汽丰田尾标正是这一互信合作战略伙伴关系的最好体现。这让广汽丰田iA5成为了国内合资车企中首款NEDC综合续航里程达510km的纯电轿车，并享有广汽丰田卓越的品控流程和渠道服务，可以说是直击新能源车品质“痛点”。因此，它自诞生起就带着高品质、长续航、大空间、强性能、高智能的产品魅力。而且在价格方面，广汽丰田iA5相当亲民，三款车型补贴后售价16.98万元-19.28万元。

正因为丰田和广汽的“双品牌”及新能源战略赋能，广汽丰田iA5为中国汽车市场带来了超长续航大空间品质新体验！

A 核心技术领先绿色出行无忧

作为一款全新车型，定位为“长续航大空间新体验EV”的广汽丰田i-A5，是广汽丰田“双品牌”及新能源战略布局下，全线提速“电动化”，加速纯电动市场布局的一款重要战略车型，该车基于第二代GEP纯电专属平台开发，拥有高续航配置和最先进的电控系统。依托丰田和广汽集团“双品牌”的实力和布局，广汽丰田iA5有着坚实的产品实力和技术支撑，核心技术上的同级领先，让绿色经济出行无忧。

基于第二代GEP纯电专属平台开发的广汽丰田iA5，实现更低能耗、更强动力，最高功率135kW，最大扭矩300N·m，最高车速156km/h，0-50km/h加速3.5s，带来强劲的纯电驾驶乐趣。而搭载宁德时代新一代三元锂电池，电池组能量密度高达170Wh/kg，让iA5的NEDC纯电续航里程达到510km，60km/h等速纯电续航里程630km，综合工况电耗达到13.1kWh/100km的同级领先水平，出行成本不足0.2元/公里；直流快充模式下，iA5从30%电量至80%电量仅需34分钟，交流慢充充满电仅需9.5小时。可以说，广汽丰田iA5不仅消除了消费者的里程焦虑，还带来了更经济的用车成本。

同时，iA5采用广汽第三代智能温控系统，有效提高电池系统高低温适应性，保证电池的安全性和长寿命。此外，广汽丰田iA5还拥有超高强度钢和高强度钢，使用比例接近61%，骨架主要部位运用1500Mpa热成型钢，给予消费者足够的安全感。

B 高颜值大空间的智联生活

出众的外表和丰富的内涵，无疑是广汽丰田iA5在新能源汽车市场中领先的另一道杀手锏。

广汽丰田iA5前脸采用纯电动车独有的无格栅设计，创造属于电动车的未来科技感魅力。车身拥有丰富的曲面变化，并使用双色设计，配合18英寸旋风式运动铝合金轮毂，动感矫健。锐利的海雕式LED大灯，与闪电线条日间行车灯形成呼应，营造出强有力的连贯性。iA5优化了车头、前风挡和后尾箱扰流鸭尾的角度，并搭载平整化底盘护板、气帘、气坝等空气动力学附件，风阻系数仅为0.25，带来同级领先的低能耗。

将超低风阻与超大空间巧妙融合，是广汽丰田iA5的一个显著特点。该车通过将A柱前移，C柱后移，增加了整车车身尺寸，长宽高达到了4792mm/1880mm/1530mm，轴距2750mm。通过紧凑的前后悬的长度、更长的轴距和延展的座舱轮廓，使得发动机舱空间最小化和乘员舱空间最大化，带来升级的空间体验。

而广汽丰田iA5搭载的“丰云悦享”车联网服务，更是连接车主、汽车、手机与车联生态，提供车辆安防、远程控制、车况确认、车生活等在内的多元化服务，让车主随时随地享受安全舒适便利的出行。与此同时，iA5拥有手机蓝牙钥匙功能，基于虚拟钥匙身份识别，未带物理钥匙时，可轻松进入、启动并驾驶车辆，也可将车辆使用权授予他人。iA5还配备了12.3英寸全贴合高清中控显示屏、12.3英寸屏全液晶组合仪表、悬浮式双联屏AI交互系统、AI语音智能控制等丰富配置，为顾客带来高价值用车体验。

C 高品质生产售前售后增值保障

广汽丰田是国内最早实现电动化车型量销的企业之一，经过十年磨砺，以混合动力为主的电动化车型累计销量已超过23万台，更积淀了深厚的用户口碑。依托于“双品牌”布局坚实的产品和技术支撑，广汽丰田及时响应新能源汽车市场需求，提速“电动化”。广汽丰田iA5从广汽集团导入，由广汽研究院根据广汽丰田的需求研发设计，在制造层面，iA5运用了广汽丰田的品质管理方法、管理规程以及品质保证体制，进行了品质改善。

广汽丰田曾连续三年全部生产线获得丰田全球品质监查“零缺陷率”评价，创下海外工厂纪录。目前，生产线一次合格率达到98.9%以上，领先行业平均水平近10个百分点。广汽丰田iA5诞生自丰田全球模范工厂，享有世界一流水平的品控流程。广汽丰田协助供应商建立完备的零部件品质保证体系，为iA5量身打造高标准的零部件品质；广汽丰田还提出200多项改善要求，涉及装配精度、车身涂面、行驶噪音，甚至转向灯亮度等细节之处；采用广汽丰田品质检查体制及管理方式为iA5制定检查标准，确保iA5品质稳定性。

此外，iA5还享有广汽丰田全国500多家渠道提供的高品质服务，这种卓越服务连续8年获得CACSI合资企业第一，获得丰田体系和行业机构的一致肯定。

产品品质保障之外，广汽丰田iA5价格相当亲民，共推出三款车型，补贴后售价16.98万元-19.28万元。广汽丰田还为iA5定制“享你所想”增值服务方案，给予用户售前售后救援等全生命周期的用车保障。该方案包括最低15%首付0息购车、三电系统8年或15万公里质保、整车4年或15万公里质保、免费赠送新一代智能充电桩、终身免费软件升级、终身免费车联网流量、预约保养上门取送车以及24小时道路救援、EV电池厂家质保（8年或15万公里内）+延保服务（两年不限里程）等，为用户带来高品质新能源出行生活。