

线上线下一联手消毒 国美助力复工复产

复工—— 广州国美启动疫情预警护航

文/图 羊城晚报记者 王丹阳



“来工会领口罩！”复工第一天，国美工作群就发出通知，请同事一早领取口罩和酒精。这是国美为复工做好安全防护保障的第一步。

改变—— 社群运营主推健康消毒家电

因受疫情影响，国美采取部分门店半营业状态，但广州仍有17家门店在严格做好消毒防范为广州市民服务。对终端客流减少、短时期抑制并不会影响家电需求的长期存在的现状，广州国美及时调整与市场环境相符合的思维模式，采取线上社群秒杀、包邮到家的方式继续为消费者提供优质的家电产品及服务。特别是针对健康消毒类

应机制。安排员工采取现场办公和远程办公相结合，尽量减少办公场所人员密集带来的防疫风险。

在疫情期间，国美快速在内网上线“疫情上报”模块，数万名员工的健康、出行信息实现了数据化管理，为后续健康监测、疫情防控提供了第一手准确资料。复工之后，国美依然要求全体员工在每日9时前上报，防疫工作一刻也未松懈。

2月10日复工上班的第一天，国美相应启动了防疫三级预警，即复工上班期启动三级预警，发生疑似疑似病例期启动二级预警，发生疑似确诊病例期启动一级预警。同时，广州国美实行员工每日健康监测制度，要求各公司中心为单位建立工作人员体温监测登记，将体温在37.2摄氏度以上的员工或接触人员异常情况上报应急工作组，协助员工及时到就近的发热门诊就诊，并就3天以来的密切接触人员及活动范围路径等进行统计报告。

售后服务品牌——“广州国美管家”在疫情期间与化大阳光携手，针对各企事业单位办公环境，开设办公环境消毒除菌服务，国美管家售后服务工程师携带专业消毒设备为即将开工的企事业单位进行全案服务，为企事业单位员工营造安全无毒的办公环境。家庭版的杀菌消毒服务也已上线，广州街坊可直接在微信公众号“广州国美管家”下单预约。

新招

2月15日，广州国美首开万人秒杀活动，通过开展社群、朋友圈的秒杀互动，仅用一天销售额就突破1000万元。

广东电信多措并举 助力各界复工复产

各地电信分局积极应对

文/羊城晚报记者 林曦

据介绍，佛山市教育局针对高中学子制定在线学习计划和内容，明确学习要求和教学设计，邀请佛山高中150位优秀青年教师、骨干教师、特级教师参与线上课程录制，推出“名师课堂”。在中国电信天翼企业云盘的全力支撑下，“名师课堂”录制的高一、高二年级的语文、数学、英语等9个学科200个课程的视频，已全部上传至云端，供全市普通高中师生下载使用。

与供水、供电、油气、公共交通等一样，通信业是保障城乡运行必须的行业，全天7×24小时服务广大客户。疫情发生以来，广东电信作为第一要务，多措并举全力以赴抗击疫情，为广东打赢疫情防控阻击战提供有力支撑。

数据

目前，佛山电信已为佛山全市各所学校生紧急开通超4万个天翼云课堂账号。2月17日起，通过中国电信的线上教育平台，师生们可以在“空中课堂”进行教学和学习。

实施紧急提速、紧急调测；面向全市90万师生推出宽带“网速有保障，网课安心上”行动；为超过100所学校紧急部署体温筛查设备。

广州飞机维修工程有限公司是南方航空和和记黄埔合资公司，负责飞机维修工作，是南航飞机正常飞行的重要保障。该公司有员工6000多人，平时都是需要排队安检才能进入工作园区，复工后面临着疫情防控给员工测体温的巨大压力。据广东电信方面介绍，了解到这些情况之后，广州电信白云分公司客户经理卢荣在开工的第一天就前往该公司，推荐了电信科学防控疫情手段——体温监测解决方案，并获得了客户高度认可，立刻采购了6套设备，实实在在地解决了燃眉之急。

在揭阳，揭阳电信联合当地宣传部门上线推广“疫

情防控乡村电视平台”，以行政村为单位，向广大农村的电视用户及时发布疫情防控的信息和知识宣传，让防疫宣传响彻“最后一公里”。在短短12天时间内，省一市一县紧密联动，按时间节点快速推进项目建设，协同完成“数据梳理—业务受理—界面制作—账号导入”各个环节，快速上线1320个乡村电视台，覆盖超20万个家庭。

江门电信也给企业带来了“防疫神器”。在了解到新会某重点单位的防疫需求后，江门电信方面详细介绍热成像方案，机构负责人在了解应用功能后，马上同意使用，并下30支手持式和两套卡片热成像系统。2月11日下午，设备到货开始安装调试，本套设备是广东电信系统节后到货首套设备，陆续部署在各个重要场所出入口。

提供远程办公协同服务

在此次防疫过程中，中国电信广东公司第一时间将智能音箱作为便民、接地气的一项重要应用。全省第一个“天翼大喇叭”于2月14日在中山市板芙镇白溪村开通为防疫发声，“天翼大喇叭”变身防疫“宣传员”，协助板芙镇委快速高效地把防控疫情的科学知识，不间断地送到田间地头、大街小巷、千家万户。

对于不是非现场作业不可的企业来说，目前，远程办公、错峰出勤仍是最好的选择。疫情期间，广东电信助力政务服务与社会治理，提供互

网+视频审批服务，通过视频方式实现“不见面办事”的服务模式，帮助政府解决疫情当下群众和企业办事难问题。同时，为企业提供远程办公协同服务，整合天翼云会议、云办公、企业云盘、云桌面、天翼对讲等产品，为各行业提供远程协同办公服务，助力防范疫情扩散蔓延。

广东电信相关负责人表示，后续将继续加快5G网络建设，加强5G、云计算等新一代信息技术应用创新和推广，为疫情防控提供强有力的技术保障，为复工复产后各行各业发展提供新动能。



战疫 广东复工复产录

“合”力战疫保障供应 有它——健合集团

文/图 羊城晚报记者 程行欢 通讯员 温咏琪

加速复工复产 保生产

婴幼儿配方奶粉、婴幼儿纸尿裤、对防治疫情有辅助作用的益生菌都是疫情当下重要的民生产品，同时也是健合集团的主营产品。为保持产品的稳定持续供应，在1月下旬形势急转直下，复工一推再推时，意识到形势严峻可能性的健合集团在2月3日就提交了复工申请，按下了复工复产的加速键。

其中，旗下的合生元益生菌工厂早在2月1日就开始筹备产线复工，在春节“人难求料难寻”的情况下克服重重困难：在国内、泰国、印度、澳大利亚等全球多地采购到足够员工使用一个多月的口罩应急物资；对生产部门员工行程进行筛查后一一对解决其返程难题，不仅为员工提供相应证明文件和个人防护用品，还提供交通补贴、妥善可靠食宿并给予复工奖励等方式支持复工；针对生产上下游环节无法衔接的问题，合生元用获得的政府批准复工批文帮助合作的上下游企业获得相关批文，确保所需生产材料的100%供应……

同时，合生元制定严格的防疫生产应急方案，提前对厂房进行严格的卫生消毒处理。从2月5日开始，工厂正式复产，通过组织供应链、生产及物流等各部门昼夜接力，生产线实行倒班制，24小时运转，成为当地在生产口罩器具之外的企业中最早复工的其中一批。



全力保障供货物流

面对部分地区受疫情冲击甚至出现急需品断货、缺货的情况，合生元物流团队取消放假，着手部署“疫情保供保卫战”，拿到广州市开发区工信局提供的《民生保供企业资质证明》，拿到不同目的地和路线上的绿色通道；选择有绿色通道的物流公司合作；同一地区

的经销商可根据配送的车型号清单，尽快安排发货。在三个措施合力之下，除了疫区全国其他地区的供货物流都实现了保障，合生元仅仅5天就实现了发货率达92%。另外，合生元奶粉和益生菌以及Dodie纸尿裤产品目前已送达疫区湖北全境。

解决送货最后一公里

针对疫情期间产品如何从门店送到消费者手中的“最后一公里”难题，健合集团旗下合生元率先探索到独特解决方案：和顺丰、京东合

作，通过“顺店通”小程序或京东下单就可实现同城0接触急速送达；提前策划合生元妈妈100零售通系统，渠道库存不足时门店可通过该

系统下单，由合生元仓库直接发货给消费者；门店若无法为身在异地的消费者寄送时，也可以把需求报给系统，由总仓代发。

数据

截至目前，2月合生元益生菌订单为原来两倍；Swisse维生素C售罄，相比去年同期增长近3倍；线上，合生元奶粉、合生元益生菌销量同比增长超过200%，跨境版合生元益生菌销量同比增加4倍。

战疫 广东复工复产录

快来看这家食堂的“考场风”

汤臣倍健透明工厂 让员工吃饭更透明

文/图 羊城晚报记者 程行欢

全员防控颇为细致

在全国许多网友还在家等复工通知时，汤臣倍健透明工厂在获批后，从2月4日开始安排部分产线及人员提前复工。

在这场统筹疫情防控和发展的“大考”中，汤臣倍健坚持以人为本，始终把员工健康放在第一位，在安全可控、规范有序的基础上，为员工备好“安全三件套”全员防疫很细致。疫情发生后，1月27日汤臣倍健正式发布公司级应急预案及疫情防控措施，制定了全面的、细致的、分层级的疫情防控管理要求。

首先，建立一人一档的健康档案，排查和更新全体员工的行程和健康情

况。其次，从高层到各部门进行网格化管理，将所有措施和责任层层压实，为员工构建坚实的安全防线。复工前，以部门为单位积极进行全员每日健康“追踪”，对每个人进行新冠疫情防控培训，并为紧缺物资的员工家庭免费提供防护用品。

卫生管理更加严苛

作为行业内专业的“透明工厂”，同时也是全球先进、品控严格的膳食营养补充剂生产基地之一，汤臣倍健透明工厂一直严格执行药品生产GMP要求的高标准，洁净生产环境和良好的人员卫生管理是企业优

势。以透明工厂生产工作区为例，其空气洁净度达D级净化区，所有输送到洁净厂房内的空气都要经过高效空气微粒过滤器过滤，达到药品生产要求，且生产区域都有严格的清洁和消毒管理要求。而在抗疫关键

期，汤臣倍健对环境和员工的卫生管理更加严苛。在透明工厂的大门口可以看到，符合进厂条件的人员需经过严格的测温、消毒、健康登记等才能进入。所有进入厂区的车间在进入厂区前均有专人和设施



亮点

透明工厂率先进入复工复产状态，优先恢复防疫相关产品生产，如维生素C等品类，用于满足一线医护人员防疫人员的定向捐赠及市场消费需求。

对车间进行消毒。所有公共区域实现“通风式上班”，每天专人清洁消毒，全方位保障安全。在做好安全复工复产发展的同时，汤臣倍健进行了三次公益捐赠，现金及产品累计价值超过3200万元，定向驰援雷神山医院等抗疫一线。在抗疫进入总攻阶段的关键时刻，汤臣倍健将为下一步全面复工复产交出一份“样本卷”。