

在抗疫中认识人与自然共生的价值理念

“众志成城，坚决打赢疫情防控阻击战”

理论评论征文



信心与担心 都是战胜疫情的动力

冯海宁

根据零点有数刚刚公布的第四期疫情影响监测表明，北京新增确诊病例数逐渐走低，但公众对复工复产可能带来的聚集性感染风险感到忧虑。与前两期调查数据相比，北京受访者对疫情可控的信心继续升高、对政府防疫政策的认可度有所提升，预估的疫情对经济的负面影响度有所下降。(3月1日北京日报)

此次公布的调查结果一反映出信心，即北京市民对疫情可控信心较之前有所提高；二反映出担心，即近六成市民担心复工复产过程中防控工作不到位。虽然此次调查对象是北京市民，但调查结果很有代表性，即目前大多数地方居民一方面对抗击疫情信心不断升高，另一方面对复工复产可能带来感染风险有担心。

市民对疫情可控信心升高，主要原因是北京新增确诊病例数逐渐走低，且在24小时内新增1例确诊病例，2月29日0时至24时新增2例。这说明之前所采取的防控措施是有效的，而防控成效归功于统一领导、统一指挥、统一行动，也源于一线防控人员的努力和市民的配合。

市民信心升高的另一个原因是，虽然疫情不断好转，但抗疫力度仍在加强。例如2月28日北京再次发布12条防疫通告，要求进一步压实“四方责任”，持续有力有序有效推进疫情防控各项工作，确保全覆盖、无死角，不折不扣贯彻落实各项防控措施。这种毫不松懈反而加强的态度无疑更有利于战胜疫情。

普通市民虽不是抗疫一线战士，但却是整个抗疫工作的强大后盾。当广大市民对疫情可控信心升高，不仅对前方“战士”是一种支持与鼓励，也对确诊患者、疑似患者、隔离人群是一种信心支撑。同时，这种信心还有利于

市民自觉配合疫情防控工作，如测体温、戴口罩、信息登记等，对早日战胜疫情是有益的。

这种信心除了有助于抗疫，也有利于企业有序复工复产。因为企业何时复工复产或者如何复工复产，也取决于信心。当一些企业看到公众对抗疫信心越来越高，复工复产积极性也会不一样。那么，企业复工率就会不断提高，疫情对经济的不利影响就会降低。所以，公众信心是战胜疫情、复工复产的强大动力。

而且，我们也要意识到，市民对复工复产可能带来的聚集性感染风险感到担心也是正常反应。由于劳动者从不同地方回京返岗，以及上下班、往返办公室等，都有可能出现人员聚集带来的感染风险。其实，这种担心也是一种战疫动力，可以提醒包括用人单位在内的各层级防控体系加强对疫情的有效预防。

针对复工复产可能带来的聚集性感染风险，从中央到各地，都在不断提醒并采取相应措施。比如商务楼宇内企业和人员较多，感染风险较高，对此，广州市商务局出台了专门的工作指引，要求商务楼宇复业要符合“六个到位”。北京五部门最近印发《关于进一步加强商务楼宇内办公单位防疫要求的通告》。

也就是说，民有所忧，政府有所为——即公众担心与政府作为是一致的。其实，如今不少人也担心境外输入性风险，比如北京市新增2例确诊病例均为境外输入病例。对此，北京市在12条通告中也明确要求，来自或去过离境国家疫情严重地区的入境人员，到京后应居家或集中观察14天，严防疫情输入风险。

无论公众对抗疫信心提升，还是对复工复产隐患有担心，都是战胜疫情的动力——信心是一种激励，担心是一种提醒。

新冠肺炎疫情不断蔓延，给中国乃至世界人民的生命健康安全带来巨大伤害。如何正确认识人与自然的关系、明晰人与自然之间可能存在的价值关系，成为这场疫情爆发后必须深思的重要问题。习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作会议时强调，“统筹做好疫情防控和经济社会发展，既是一次大战，也是一次大考”。同时在抗疫的关键时刻，表现出对生物安全的高度重视，再次重申要将生物安全纳入到国家安全体系，出台了全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定。这表明，通过这场抗疫战，人们愈加意识到以往人们总是单纯以人为目的、以单一的工具价值把握自然的价值取向的不合理性，提出培育人与自然共生的价值

理念势在必行。受近代主客二分思维的影响，自然的外在有用性被人提升出来，工具价值成为考量自然价值的尺度。自然的工具价值即通过发挥自然客体效用，以满足主体生存发展的外在价值。它意在将自然客体纳入主体利益框架之中，以凸显其作为主体的统治和主宰地位。

新冠肺炎疫情的突然来袭，警示人们务必反思自然作为工具价值的片面性，那种一味主张“驯服”自然、控制自然、主宰自然的价值理念应当予以摒弃，原因就在于，一方面，不仅人具有生命，自然物同样具有生命，正是“生命”这一统一体将人与自然置于同等的存在地位。而自然之所以被看作生命体就在于，自然界不论从整体还是从个体来说，都具有生命特征。从整体来看，自然界是按照其固有生态规律而存在的，它表现为整个生态

系统的合理有序地运行。从个体角度来看，自然界中的动植物都是具有生命特征的存在者；另一方面，必须要明确，自然界不仅具有有用性上表现出对人的工具价值，而且在其必然性上还表现出它自身的内在价值。这种内在价值是完全不同于其作为使用目的的工具价值的，因为它不以人类作为参照对象，而是凭借自然本身的善，即其固有价值来发挥作用，换言之，自然依据它本身所具有的客观规律以及丰富多样性在自我进化过程中，不断呈现出平衡有序、和谐统一的生态画卷。

必须承认，新冠肺炎疫情产生的一个重要原因，源自于人类在自然面前的夜郎自大、独大唯一，人们只关心自然的工具价值并为我所用，而忽略了其内在的、有价值的存在给予充分的尊重，构建人与自然共生的价值理念需要我们对自然的工具价值与

内在价值关系予以澄清。事实上，自然的工具价值同自然的内在价值是辩证统一的。首先，二者是具有差异化的对立存在。一是自然的内在价值是与生俱来、先天固有的，不以人类的意志为转移。相反，自然的工具价值则是依赖于人的实践活动，通过人化自然改变自然内在价值的基础上形成的。自然内在价值不一定包含有自然的工具价值，但自然的工具价值一定包含有自然的内在价值，由此二者处于不同的价值地位；二是两种价值的出发点和指向性是完全不同的。自然的工具价值是从人的视角出发来把握的一种合目的性价值，它所体现的是自然物对主体的有用性。而自然内在价值则是从自然本身的视角出发所作出的合规律性判断，它所体现的是自然界一切生物相互作用、协同演进的完整性、多样性以及和谐性。其次，自然的工具价值和内

在价值密切联系、相互统一，自然的工具价值以内在价值为基础和载体，“内在价值往往蕴藏在工具价值之中”。因此有怎样的内在价值就会产生怎样的工具价值，工具价值的实现反映和体现着自然的内在价值。新冠肺炎疫情的肆虐扩散，归根结底是由于人类对自然工具价值的非科学对待，使自然的内在价值遭到践踏和破坏，从而导致自然界对人类的报复。

疫情暴发表明，由于人类对自然价值的片面认识，从而酿成了生命悲剧的恶果。在抗击疫情的斗争中，我们只有明确或揭示自然的内在价值，并正确处理自然内在价值同工具价值的联系，才能自觉树立人与自然共生的价值理念，从而真正战胜疫情，实现人与自然的和谐共赢。

(作者单位：华南师范大学马克思主义学院)

向平凡英雄外卖员致敬

苗向东

前不久，外卖小哥吴辉被请到国新办在武汉举行的第三场新闻发布会上，讲述一线故事，引发网络热议。疫情防控正处于最吃劲的关键阶段，作为确保物资供应的重要一环，快递、外卖小哥在维系城市正常运行、降低病毒传播风险等方面发挥着重要作用。

在疫情严重发展时期，武汉的外卖员吴辉也感到害怕，并准备从大年初三开始休息。但当他刷屏看到医护人员只能吃泡面时，便坐不住了，大年初一又开始了送餐。有天傍晚，他已经收工回家，忽然接到一个新的订单，备注上写着：“妈妈做的

饭，给爸爸送去，我爸爸是前线医生，谢谢小哥了”。他看了眼有点湿润，觉得这样的单必须送。然后就去送了。

外卖小哥吴辉，就实实在在地遭遇过染病的风险。2月11日上午，他到武汉某小区送一单准备回去，路上看到两个人扶着一位大叔，大叔一直捂着肚子，因为车辆停运，于是肖龙想都没想就主动上前去帮忙，然后用自己的摩托车把病人推着送往附近医院。这个病人后被诊断为新型冠状病毒肺炎患者。一得到这个消息，该病人的妻子杨女士第一时间寻找肖龙，后来患病大叔去世

了。肖龙也被找到了，他主动隔离。杨女士哭着对他说：“真是对不起，对不起……”幸好肖龙没有被传染。

很多订单费时费力很费周折。34岁的骑手来浪大年初二晚上接到一个订单：没菜买了。但来浪想到对方是90多岁的老人，就接了订单。超市菜市场的菜都卖光了，他又联系一个卖菜的朋友，买了一百多元的蔬菜送过去。还有外卖员接到照顾宠物的订单，因为主人去了外地，家里的猫粮不够，就找外卖员帮忙。可是房间进不去，外卖员还要再找来开锁师傅，再由物业陪同一

起去户主家，开锁喂猫……

武汉市民熊先生父亲患有癫痫药，药5天就吃完了，要是断了药，后果真的不堪设想。为了给父亲寻药，熊先生忙碌了半个月。外卖员最后关头送药到门，这是另一种救死扶伤！

某外卖平台数据显示，在1月21日到1月30日期间，送往医院的全国医院订单共有405万单。24万条订单备注显示，武汉、加油是高热词，6万次的“注意”，7万次的“感谢”，24万次的“辛苦了”。人们对一线白衣战士的关切与鼓舞，也是由外卖小哥送给一位位“战疫”英雄。

疫情特殊时期，外卖员、快递员在维系城市正常运行、降低病毒传播风险，把每一份单子顺利交到用户手中，让城市活了起来。他们很少被特别关注，对外卖员来说，在降低他人感染概率的同时，也把更多风险留给了自己，他们是寒冬里的暖阳。

今天怎样被感动，明天就怎样去尊重。今后也让我们尊重每一个送餐的外卖员、快递员，尊重身边的每一个人，对他们的艰辛工作给予更大的肯定，更好地理解，更多地包容，让我们的城市更美好，我们的社会更温馨。

保持打击违法行为高压态势

近日，广东省市场监督管理局(知识产权局)(下称“省市场监管局”)印发《广东省知识产权局关于加强新型冠状病毒肺炎疫情防控期间知识产权保护工作的通知》(以下简称“《通知》”)，提出六项具体举措，确保疫情防控期间知识产权保护工作高效开展，切实维护市场秩序。

加强知识产权纠纷调解工作

省市场监管局提出，充分利用线上、电话等非接触方式对知识产权纠纷案件进行调解，促进矛盾纠纷及时有效化解。对于在审的知识产权纠纷案件，可以书面审理和各方当事人均同意书面审理的案件，优先书面审理；必须进行现场勘验和口头审理的，可根据疫情防控实际情况依法延期审理，并做好当事人告知和解释工作。国家知识产权局专

优势，广泛收集举报投诉线索，加快办理与疫情有关的知识产权严重违法案件，依法严厉处罚，保持疫情防控期间打击知识产权侵权假冒违法行为的高压态势。

此外，还要加强重点商品违法行为查处工作。针对各类市场主体，聚焦电商和线下批发零售领域，重点查处涉及口罩、消毒杀菌用品、抗病毒药品等防护用品的商标侵权假冒、假冒专利等违法行为。

利局广州代办处优先受理与疫情防控相关的专利复审和无效案件。

此外，省市场监管局还要求各知识产权保护中心、知识产权快速维权中心要建立绿色通道，对与新冠肺炎疫情防控相关的专利申请加快预审，国家知识产权局专利局广州代办处对与疫情防控相关的专利申请予以优先审查，全力支持配合全省疫情防控工作。

疫情防控紧 知产工作也不松

广东市场监管部门推出系列积极措施，加强知识产权工作

羊城晚报记者 李钢 通讯员 粤市监

疫情当前，知识产权工作依然不能松懈。记者了解到，针对疫情防控及助力企业复工复产的需要，广东省市场监管部门积极作为，推出一系列举措，加强在疫情防控期间的知识产权保护工作的同时，也为企业提供各种暖心服务。



特事特办、绿色通道、精准辅导…… 东莞推出暖心措施 全力支持企业复工复产

受新冠肺炎疫情影响，作为制造业重镇，东莞能否有序安全复工复产，备受外界关注。记者了解到，东莞市场监管局于近日积极采取积极措施，全力支持企业复工复产。

为有效缓解企业受疫情影响的资金周转压力，东莞市场监管局带队通过实地走访、电话咨询了解应急医用物资生产企业运营情况，迅速开展知识产权质押融资贴息项目现场受理工作，向企业宣讲知识

产权质押融资等政策，引导企业通过知识产权质押融资缓解资金困难，加快生产应急医用物资。

东莞市场监管局坚持特事特办、急事急办的原则，积极与省市场监管局、国家知识产权局广州代办处沟通协调，开启专利质押登记快速审批绿色通道，在一个工作日内为广东春夏科技股份有限公司(下称“春夏公司”)3项实用新型专利办理了专利质押登记。同时加强与银行沟通联

系，及时反映企业金融服务需求，协助春夏公司将3项实用新型专利进行质押登记，贷款融资扩大产能，有效缓解了企业经营压力。

此外，东莞市场监管局积极协同广东(东莞)知识产权分析评议中心、知识产权代理服务机构开展广东省口罩生产设备行业专利导航，对口罩生产设备企业的知识产权现状进行针对性分析，建立行业数据库，分析行业的全球核心专利分布及专利竞争格局，全景揭示整

全流程“不见面”审批 深圳放大招助力企业复工复产

为切实解决受疫情和延期复工影响的中小企业困难，深圳市场监管局系统积极推进知识产权领域服务企业应对疫情困难落实帮扶，在优化完善知识产权审批服务方式和流程、推进知识产权质押融资工作、开通抗击新冠肺炎相关知识信息查询服务等方面助力企业复工复产。

全面推进知识产权专项资金网上受理、审批和发放，减少人员聚集、接触，实现知识产权专项资金项目的全流程“不见面”审批。相关项目涉及现场评审的，通过延期评审、远程监控评审、专家文

审等方式确保评审质量。

深圳还开通了商标受理窗口防疫期间业务咨询热线；支持申请人实行商标业务网上办理；开通商标业务办理预审线上模式，支持申请人通过微信、邮箱、电话等方式申请商标业务“无纸化”预审。预审完成后，申请人可通过邮寄的方式将申请材料报至商标受理窗口，无需再前往办事窗口；申请人要求现场办理的，提供现场办理预约服务，申请人可以在深圳市行政服务大厅公众号或i深圳APP进行预约，在预约的时间内实现即来即办。

知产快融贷助力企业复工复产

记者还了解到，为坚决打赢疫情防控阻击战，广东省知识产权局保护中心联合广东股权交易中心股份有限公司共同推出“知识产权快融贷”产品，助力企业复工复产。省知产保护中心和广东股权交易中心将对申报企业进行初

审和联合推荐，经广东省中小企业融资平台审核，审核通过的企业可获得低至3.15%利率的纯信用贷款，无任何手续费。

其中，在广东省内注册并具有自主知识产权的企业，与疫情防控相关企业优先申请办理。

寻找最美的香云纱

广东省市场监督管理局开展探寻最美地理标志产品活动

作为广东省地理标志产品及国家级非物质文化遗产，香云纱富有个性又充满神秘感。2019年12月28日，由省市场监管局主办，来自广州、佛山两地的羊城小记者们带着满满的好奇心，来了一次探寻“最美香云纱”的活动。

在伦敦香云纱保护基地和天意范围展览馆，小记者们实地参观了香云纱的制作工坊。在老师的讲解下，小记者们才明白原来香云纱是指一种染整技艺：将丝绸用薯莨汁液浸泡，再与广东顺德、南海、三水、佛山等地特有的没有被污染过的河泥(俗称“过河泥”)进行化学反应，前前后后需经历三洗九蒸十八晒。参观完工坊，小记者们还围在香云纱染整技艺传承人梁珠身边，听她分享关于香云纱的故事。

认识到了每一个地理标志产品背后都离不开一些人对知识产权保护、创新、运用、管理的付出和努力，非遗文化物质也是如此，需要人们去传承和发展。而我们作为新一代要肩负起责任，从自身做起，加入保护知识产权行列。

此外，由省市场监管局主办、广东羊城晚报文化传播有限公司承办的“辨别知名商标保护知识产权”知识产权科普活动也于1月17日走进了广州市荔湾区的小学。广东知识产权保护协会专家库专家、资深知识产权规划师徐毅儒和原中科院知识产权专员、高级知识产权代理人高媛两位老师，分享了知识产权知识及讲解如何辨别知名商标，在上千名学生的心理埋下了尊重、保护知识产权和激发创新的种子。

丰富线上知识产权维权渠道

疫情期间，知识产权维权也不能松懈。省市场监管局提出，各单位要丰富线上知识产权维权渠道，广泛征集各创新主体特别是企业在维权保护中面临的困难和存在的突出问题，及时予以答复。开展线上知识产权保护和维权援助业务宣传培训。积极整合各类商标专利信息资源，免费向复工复产企业提供知识产权信息检索及分析服务。推广试用国家知识产权局地理标志产品保护和保护业务办理途径和方式，特别是有关期限延误可中止、免费恢复权利的规定(《国家知识产权局公告第三五零号》)，让受疫情影响的当事人安心，更好配合疫情防控工作。