

出行支招

文/羊城晚报记者 黎存根

旅游景区恢复开放,如何科学防控? 听旅游专家来支招

2月25日,文化和旅游部资源开发司发布《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》。该指南明确提出:景区开放要坚持分区、分级、分时段原则,不搞“一刀切”。

用好科技手段 满足游客理性健康的消费需求

■受访专家:李进茂 旅游专家、原广东省旅游协会副会长

要做好景区复工复产有序开放,主管部门、行业协会、景区管理者以及游客个人,都不能放松。

■受访专家:庄伟光 广东省社科院研究员

在疫情持续了一个多月的情况下,大家“宅”在家的时间长了,对高品质文旅产品,特别是亲近自然旅游产品的需求量大,

链接

广州市部分开放景区



白云山云台花园重新开放 羊城晚报记者 黎存根 摄

政策解读

文/羊城晚报记者 黎存根

欧洲申根签证迎来4大新变化

随着当前全国疫情防控形势积极向好,相信不少心急的朋友已经在谋划新的出国游计划。

变化1:可以提前半年申请 今后去欧洲旅游可以更早地计划了,因为欧洲申根签证从原来只能提前3个月申请变为可以提前半年申请。

变化2:将实现线上申请 在改革后,申请过程力求电子化,在可能的情况下允许申请人在网上填写、提交乃至签署申请表。

变化3:申根各国统一长期签证 此前,申根国家对于是否发放多次签证,发放多长时间的多项签证,都是每个成员国自行决定的。

变化4:成人签证费提价 20欧元 改革后,欧洲申根签证的成人费用将由原来的60欧元涨到80欧元。

知识链接 申根签证,是指根据申根协议而签发的签证,协议规定了成员国的单一签证政策,是欧洲一体化进程标志之一。

大咖论剑



展望后疫情时代,酒店住宿业的“求生大计”

新冠肺炎疫情仍在持续,酒店住宿业受到了严重冲击,整个行业经营者面临巨大压力。展望后疫情时代,国内酒店业迎来了恢复生产自救阶段,并且可能焕发出更繁盛的生机。

A 疫情之下酒店住宿业承受重压

“每月固定支出超亿元,如果疫情持续下去,营收会受到很大影响,集团资金也面临压力,整个行业的经营也将同样面临压力。”

早前的一份调查数据显示:春节以来,全国各大酒店入住率下滑80%以上,很多酒店入住率不足4%。

不止大的经济型连锁酒店集团,从高星级酒店到单体酒店以及民宿、客栈,整个酒店住宿业在新冠肺炎疫情这场疫情大考中,都付出了极为沉重的代价。

B 从组织抗疫到恢复生产

疫情发生以来,各大酒店集团支持抗疫、推出安心房、隔离房、无接触服务等各类行业创新的新闻频频见诸报端。

记者了解到,多家连锁酒店集团在疫情期间鼓励加盟合作伙伴正常营业,合力抗击疫情,包括为一线医务人员提供公益客房,推出“无忧客房”、“企业居家隔离房”、“零接触服务”以及“放心酒店”等特殊产品及服务。

据飞猪2月20日发布的报告显示,除湖北外,全国近五成酒店现已恢复营业。

C 危机会促使行业转型、创新

话题1 疫情之后,预测酒店住宿业将发生哪些变化?

程新华 连锁酒店集团体量将大增 第一,单体酒店和挂牌酒店普遍抗风险能力较弱,而连锁酒店有体系化支持,可以有效规避或降低风险。

魏卫 酒店业重回清洁卫生基本需求 酒店餐饮业最基本的需求是清洁卫生,近些年在鼓励行业新业态的发展中,一些企业对消费者的基本需求反而忽略了。

孙坚 危机中寻找机会、创新产品 疫情之下,酒店业有两项工作需要重点落实:一是寻机会、创产品,二是稳军心、练内功。

程新华 恢复投资市场与消费者双重信心 短期疫情的影响,不会改变中国经济长期向好的基本面。

李昌禹 平台应有担当、商家需要转型 面对疫情,消费者和商家双方都很无助,建议平台在此时发挥作用、有所担当。

李昌禹 平台应有担当、商家需要转型 面对疫情,消费者和商家双方都很无助,建议平台在此时发挥作用、有所担当。

李昌禹 平台应有担当、商家需要转型 面对疫情,消费者和商家双方都很无助,建议平台在此时发挥作用、有所担当。

李昌禹 平台应有担当、商家需要转型 面对疫情,消费者和商家双方都很无助,建议平台在此时发挥作用、有所担当。

李昌禹 平台应有担当、商家需要转型 面对疫情,消费者和商家双方都很无助,建议平台在此时发挥作用、有所担当。

李昌禹 平台应有担当、商家需要转型 面对疫情,消费者和商家双方都很无助,建议平台在此时发挥作用、有所担当。

李昌禹 平台应有担当、商家需要转型 面对疫情,消费者和商家双方都很无助,建议平台在此时发挥作用、有所担当。

李昌禹 平台应有担当、商家需要转型 面对疫情,消费者和商家双方都很无助,建议平台在此时发挥作用、有所担当。

李昌禹 平台应有担当、商家需要转型 面对疫情,消费者和商家双方都很无助,建议平台在此时发挥作用、有所担当。

李昌禹 平台应有担当、商家需要转型 面对疫情,消费者和商家双方都很无助,建议平台在此时发挥作用、有所担当。

海外来风



德国国家旅游局 德国国家旅游局表示,时仍未准确评估中国市场的下跌程度及持续时间。

海外旅游局为中国加油 推出旅游复苏计划

我们亦会透过德国国家旅游局北京办事处,与中国旅游业界保持密切联系,因应最新情况,适时推出针对性的推广活动。

美国加州旅游局 针对近期新型冠状病毒的疫情影响,美国加州旅游局调整了其在中国市场的营销活动。