

小店突破现金流瓶颈 平台回款缩至0账期

广东小老板们重获信心经营

文/沈钊 朱诗颖

“上游早点把钱给我们，我们就能挺过去，晚一天，我们就多一天煎熬和风险。”淘宝某男装旗舰店负责人这么说。复工潮开启后，资金链成为中小企业的生命线。受疫情的影响，互联网已经成为大家近期主要的购物聚集地，随着快递的全面复工，网上购物的订单也在快速增长，似乎让人们看见了网购“春天”的到来。但事实上，随着订单增加，很多中小卖家却遇到这样一个难题：货物大量发出，但资金却难以周转过来。

小店转机 资金周转问题解决 小老板们信心经营

在广东，阿里的疫情扶持举措“0账期”对燕印象食品旗舰店来说，是雪中送炭。面对疫情期间的运营艰难，燕印象食品旗舰店吴润远提到：“我们过年没有打烊，复工也早，店铺销售同比增长30%多。但春节和疫情期间，确认收货、货款到账的时间延长，对我们造成了不小的现金流压力。”淘宝出台的“0账期”回款措施，让燕印象食品从2月12日起每天能回笼八成的销售额，相当于每天有十几万元入账，“我们还申请到100万元的网商银行贷款。有了这两笔现金，我们店铺的资金周转效率极大提高了。运营推广费有了着落，供应商也体谅我们，愿意用分期付款的方式给我们生产新的商品”。

“作为老板，我必须让他们看到希望，曾一度想过抵押房产去贷款。现在好了，我们的资金周转问题解决，天猫店生意稳中有升，年前的工作计划也能如期推行，相信今年应该会经营得更好！加油！”吴润远透露，前期刚开业还困难的时候，员工士气低落，上游供应商也信心不足，认为今年一定会非常“难推”，但现在有了“0账期”回款措施的保障，大家也都有了信心。

主营湖南米粉的霸蛮，在店铺的生死存亡间，霸蛮负责人张天一果断集中资源发力线上，做起互联网餐饮服务。“在天猫当天交易就可以提款，疫情期间，我们提前拿到660万元的现金，这是我们现在唯一有宝贵现金流进来的渠道。”张天一由衷感叹，“最困难的时候，0账期是救命举措”。

3月2日，《淘宝经济晚报》总结阿里巴巴扶助中小企业阶段性成效“说到做到”。其中，30万商家从网商银行拿到了利率八折的100亿元特别扶助贷款用于复工复产。免费“0账期”服务预计在4月之前为淘宝商家带来500亿元至1000亿元的现金流。



发起倡议 小店现金流压力大 缩短账期可缓解

在疫情当前，不少商家的现金流开始出现问题，店铺运营步履维艰甚至会面临倒闭的风险。

3月2日，网商银行和淘宝联合发起倡议，呼吁全社会缩短中小企业账期，不截流不拖欠，保护他们的资金链；网商银行将垫资500亿-1000亿元，和淘宝一起，首先践行“0账期”。商家发货后可申请由网商银行垫资贷款，方便扩大再

生产，资金成本和风险由淘宝平台和网商银行承担。淘宝推出国内电商平台第一个免费“0账期”服务——发货就能秒收款，就为缓解中小企业的现金流压力提供了极大的支持。这是目前缓解现金流压力门槛最低的举措。

同时，支付宝也号召大家收货满意之后，第一时间主动确认收货，商家早一分钟收到钱，就多一分“活下来”的可能。

倡议中提到，符合条件的650万淘宝商家都可以在发货后，申请提前收款，消费者确认收货前，网商银行替消费者垫付货款；消费者可以继续享受支付宝担保交易的安全体验，权益保障不受影响。在3月31日之前，这项服务都将免费提供。

调研显示，八成中小商家存在资金短缺，但有七成同时表示，只要资金链不断，就对生意回暖抱有信心。因此，缩短账期对他们来讲，尤其关键。据悉，在淘宝推出无成本“0账期”后，卖家账期平均缩短7.5天，其中快消、时尚、家装是使用“0账期”功能最多的三类商家。目前，广东、浙江、江苏、福建、山东、上海、河北、河南、安徽、北京是使用“0账期”功能最多的十大地区。

对于部分商家以及生产者而言，疫情期间停产、停业，但仍然有不少人工、租金等其他资金消耗，因此生产保障资金就会受到影响。淘宝联合网商银行提供的低息以及免息的贷款等措施也如同能解商家们的燃眉之急。

早在2月10日，阿里巴巴集团与蚂蚁金服集团发布《阿里巴巴商家书》，推出六大方面20项特殊措施，扶助中小企业发展。其中包括减免平台商家经营费用、提供免息低息贷款、开放灵活就业岗位、补贴快递物流、提供数字化服务、支持远程办公等，来打赢经济仗。

阿里助力 20项特殊举措 扶助中小企业发展

3月伊始，《淘宝经济晚报》予以阶段性成效总结：数量众多的中小企业所需的贷款不求多但求快。网商银行数据显示，30万商家在10天内拿到了总额100亿元的八折放款，平均放款3.3万元。

长江商学院副院长、金融学教授李海涛表示，中小微企业承担了中国大量的就业，疫情之后，流动性和现金流关系到他们的生存。账期缩短一天，回暖就更快一步。网商银行和淘宝的这个呼吁是非常必要的，平台牺牲自己的短期利益，进行精准滴灌，带来的是千千万万中小微企业的稳定与发展。

消费者暖心 尽快确认收货 帮助商家“活下来”

值得一提的是，消费者们也在积极配合、尽快“确认收货”，默默助力商家缩短回款时间。数据显示，过去一天，淘宝上新增了700万消费者确认收货，帮助商家提前回笼资金。“我马上点收货”“坚持下去呀”成了消费者和商家之间最频繁的对话。

许多行业都有个不成文的规定，商家回款周期通常

是一两个月，甚至更长。放在平时，买商品收到货后，消费者一旦发现问题存在质量问题就可以向淘宝平台申请退款，从而减少了用户的损失。然而很多用户在网购时，并没有主动“确认收货”的习惯，因为时间一到钱款还是会自动打给商家。这放平时没什么问题，但在疫情当前，不少商家的现金流开

始出现问题，店铺运营步履维艰甚至会面临倒闭的风险。在提出“0账期”的同时，支付宝公开号召用户尽快“确认收货”，为缓解商家现金流压力出一份力。

以前是只有等消费者点击确认收货，店铺才能收到资金；现在则是只要店铺确认发货了，资金就会自动到账。在传统意义上讲，这个改变为回款周

期缩短了一周，疫情期间可缩短至少半个月的时间。据了解，4月份之前商家发货后无需等待消费者确认收货，就能收到由网商银行先行垫付的货款。淘宝平台和网商银行承担资金成本和风险，这意味着“0账期”可以极大地加速资金周转以便扩大经营，是目前中小微企业缓解现金流压力门槛最低的举措。

连续涨停这只新股为啥这么牛？

光大银行广州分行争当“逆行者” 为抗疫一线单位提供优质现金服务

A股市场再次出现“中一签赚10万元”的新股。3月4日，新股斯达半导(603290)继续一字涨停，收报135.87元。2月4日，斯达半导正式登陆A股市场，上市22个交易日以来，连续收获21个一字板(除首日外)，累计涨幅高达966.48%，市值飙升至217亿元，成为今年年内的最牛新股。

中一签获利已逾12万元

斯达半导是春节后首批登陆上交所主板的上市公司，发行价为12.74元/股，发行市盈率为22.98倍。此次公开发行股票4000万股，募集资金总额5.10亿元，发行后总股本1.6亿股。其中，网下发行400万股，网上发行3600万股，网上发行中签率为0.03605143%。

上市以来，斯达半导的股价从12.74元升至135.87元，累计涨幅高达966.48%。这就意味着截至3月4日收盘，中一签(1000股)斯达半导的投资者，就已经获利123130元，以打开一字涨停板当日收盘计算，斯达半导最新收益一举超越公牛集团的9.6万元，成为今年除科创板新股外最赚钱的新股。

动态市盈率已经达到168.82倍，而其所属的计算机、通信和其他电子设备制造业的行业的动态市盈率为89.43倍，其市盈率已经大幅超过行业平均水平。

斯达半导为何备受市场青睐？公开资料显示，斯达半导主要经营以IGBT为主的功率半导体芯片和模块的设计研发和生产，技术和规模领先，在IGBT模块市场占有率为全球第八，是国内唯一一家进入全球前十的供应商。IGBT是能源变化和传输的核心器件，下游应用非常广泛。

从经营数据上看，斯达半导近年增速迅猛。2016年至去年上半年，斯达半导实现营收分别为3.01亿元、4.38亿元、6.75亿元和3.66亿元，净利润分别为2146万元、5272万元、9674万元和6438万元。2018年，斯达半导的营收同比增长54.2%，净利润同比增长83.5%。此次IPO募集资金拟投入新能源汽车用IGBT模块扩产项目1.59亿元。

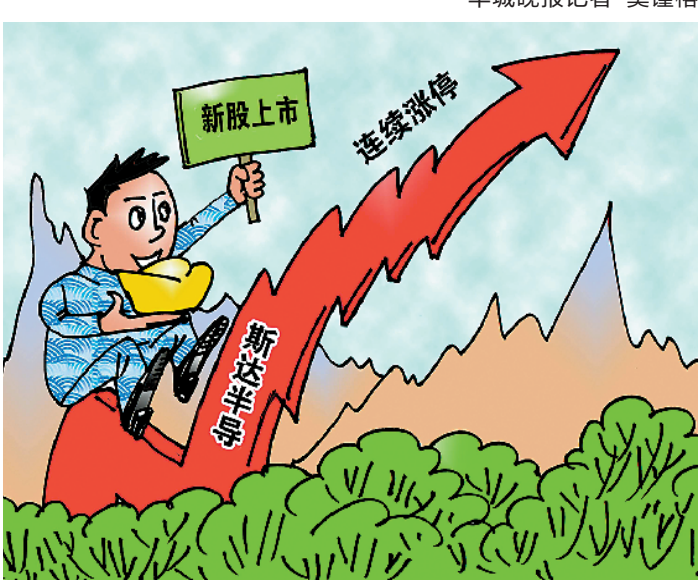
年内出现多只“大肉签”

进入新的一年，A股打新市场已经连续出现多只上市后持续连板的新股，也就是投资者所说的赚钱效应极佳的“大肉签”。从新股连板数量来看，除了斯达半导连续走出21个一字板外，2月7日上市的瑞芯微连续走出了17个一字板，连续一字板数量位居年内上市新股第二位，中一签也赚逾6万元。该股发行价为9.68元，而最新收盘价已经达到72.70元，上市后的总涨幅达到7.25倍。

同样上市后连续一字板较多的还有泰林生物和博杰股份。同花顺iFind数据库统计显示，泰林生物和博杰股份分别于今年1月14日和2月5日亮相A股市场，泰林生物上市后连续走出13个一字涨停，博杰股份则连续走出10个一字涨停。泰林生物从发行价18.35元一路上扬，最高达到91.25元，上市以后最高上涨3.97倍。博杰股份则从34.60元发行价一路走高，上市最高达到137元，也涨了2.96倍。

如果从打新收益率来看，2月6日登陆沪市主板的公牛集团，发行价为21.27元，上市后连续走出7个一字涨停，这意味着公牛集团中一签也能赚10万元。

不过，尽管打新市场爆款频出，但也有不少新股上市首日或次日就打开涨停板。比如，被称为“最赚钱的高铁”京沪高铁上市首日就打开涨停，新股玉禾田上市第三日就打开涨停，上市一共走出5个收盘涨停。统计数据也显示，去年以来上市的新股，上市后新股上市连续一字板数量为7.20个，新股的赚钱效应呈现分化的态势。



今年新股一字板数量前十位

股票代码	股票简称	首发上市日期	发行价(元)	新股上市连续一字板数量
603290	斯达半导	2020-02-04	12.74	22
603893	瑞芯微	2020-02-07	9.68	17
300813	泰林生物	2020-01-14	18.35	13
002975	博杰股份	2020-02-05	34.60	10
603719	良品铺子	2020-02-24	11.90	8
300820	英杰电气	2020-02-13	33.66	7
603195	公牛集团	2020-02-06	59.45	7
002971	和远气体	2020-01-13	10.82	7
601696	中银证券	2020-02-26	5.47	6
300816	艾可蓝	2020-02-10	20.28	6

数据搜集：莫谨楷 制表：李焕菲

首只创业板大盘ETF正在发售

今年以来，创业板持续获得各方资金青睐。据悉，招商创业板大盘交易型开放式指数证券投资基金于3月2日-3月13日期间发售。

招商创业板ETF担任基金经理苏燕青表示，受益于外资关注度提升，创业板大盘

指数配置价值凸显。MSCI官方宣布今年增加中国A股在MSCI指数中的权重，创业板纳入节奏超预期。随着中国资本开放进程不断推进的情况下，海外机构投资者优先选择大市值、高ROE的股票进行配置，创业板大盘指数中成分股有望优先受益。(杨广)

景顺长城价值领航混合基金发行

在疫情影响下，全球市场波动较大，A股也受到一定扰动，振荡行情中绩优基金经理的新基金关注度仍然很高。景顺长城近日推出封闭期两年的新基金——景顺长城价值领航两年持有期混合型，由连续三年获得金牛奖的鲍无拟任基金经理。

对于中长期表现优异的基金经理，景顺长城价值领航两年持有期混合型基金设置了两年的持有期，这有利于基金规模保持稳定，基金经理可有效执行中长期策略，无需频繁应对短期流动性及市场波动干扰。(杨广)

在防控新冠肺炎疫情的关键时期，光大银行广州分行全力以赴采取有力措施，确保单位和个人现金服务需求得到满足。该行所有营业网点均开设“抗击疫情”现金服务绿色通道，免排队加急优先处理单位和个人申请办理的涉及抗击疫情的金融业务，包括取现、用现金办理捐款、用现金办理医疗物资采购等，而且优先为医护人员办理柜台业务。疫情发生以来至2月28日，共为医院等抗击疫情一线单位办理现金收付业务656笔共269.37万元。

在该行众多积极为抗疫一线单位提供优质现金服务的网点中，东山支行就是一个典型的例子，该行主动为抗疫一线单位提供上门收款服务。

2月5日，在得知广州市皮肤病防治所和广州市胸科医院现金已积压多天急需办理入账后，网点联系行主管部门紧急调动押款车，第一时间提供上门收款服务。员工利用紫外光消毒灯对现金进行全面消毒后，在做好防护措施的情况下通过人机鉴别，高效完成了现金的清点、对账及入账。

疫情发生以来至2月28日，该网点积极支持企事业单位复工复产，开设“小面额现金兑换绿色通道”，满足企业现金周转的需要。该网点每周主动了解广州市皮肤病防治所和广州市胸科医院的零钞需求，及时配送到位，确保收费窗口能顺畅办理支付，疫情发生以来至2月28日，共供应小面额原封新钞35.6万元。

在这场没有硝烟的“战争”中，该行主动为抗疫一线单位提供优质的现金服务，用实际行动展示光大人的担当精神。正如光大银行广州分行党委书记、行长韩学智所说：“疫情当前，责任让我们无法回避，使命让我们必须向前！”

中欧基金旗下两只产品 获晨星2020年度基金奖提名

在全球享有专业盛誉的晨星(中国)日前揭晓2020年度基金奖提名。中欧基金旗下两只基金——中欧明睿新常态混合和中欧行业成长混合(LOF)双双跻身最佳配置型基金提名。

据悉，中欧明睿新常态由绩优基金经理周应波管理，该基金2019年收益率为65.61%。中欧行业成长(LOF)由资深基金经理王培担纲管理，2019年该基金收益率为61.25%。王培自2017年7月管理该基金以来，任职总回报达到61.69%，任职年化回报超过20%。(杨广)

中信证券旗下第三只 臻选价值成长集合计划发行

近期，受疫情在全球大面积爆发的影响，海外市场及A股市场均振荡加剧。目前，上证综指再次围绕3000点反复拉锯。市场普遍认为，疫情的短期影响不会改变A股长期向好的趋势。

值得一提的是，龙头券商中信证券旗下第三只完成公募化改造的中信证券臻选价值成长集合计划(原名中信证券债券双翼集合计划)，已于3月4日起正式在招商银行、中国银行、中信证券营业部等渠道启动发行，在当前市场环境下，无疑为投资者配置这只金牛产品提供了便利。(杨广)