

▲《倾斜的云》
冷军 2019年 布面油画
120×60cm艺术家助力抗疫，
多家艺术交易机构发起线上公益拍卖

据不完全统计，2月以来，中国嘉德拍卖、北京华辰拍卖、i-council匡时在线、广州华艺国际拍卖、雅昌艺术网、上海泓盛拍卖等多家拍卖行和艺术机构，纷纷投入到公益性艺术拍卖、拍品征集的活动中。

华辰拍卖率先开拍，第一场已拍得109.1万元；2月15日至16日，由单向空间、三联生活传媒、北京联益慈善基金会共同发起的“生命无价，艺术有力”公众公益拍卖，4场拍卖与1场义卖累计筹集资金133.41万元。部分善款将用于武汉“战疫”一线的医护人员爱心礼包项目等。

为了助力抗击疫情，“至诚——中国嘉德网络公益拍卖”于2月25日19:00全面上线，当即得到了众多艺术家、艺术机构及藏家的积极响应。中国嘉德荟聚152位艺术家的作品，五位湖北籍中国当代领军人物——尚扬、冷军、石冲、曾梵志、马六明榜上有名，亦有张晓刚、周春芽、蔡国强等重量级艺术家也积极参与……这场重磅公益拍卖于3月3日结拍，爱心人士慷慨出价，一件件作品悉数以善价成交。从第一件结拍开始到全场结束，历时6小时28分钟，全程数万人在线围观。虽然没有火爆的竞价场面，也听不到落槌的声音，但是“此时无声胜有声”，不断刷新的报价，让面对屏幕的人们禁不住心潮澎湃。

张晓刚的油画《穿海魂衫的男孩1号》以180万元成为全场最高价拍品。冷军作品《倾斜的云》和蔡国强作品《蝙蝠的影子》分别以160万元和98万元位列第二及第三位。广东著名画家方楚雄的作品《雄镇一方》也被藏家

◀《穿海魂衫的男孩1号》
张晓刚 2008年
布面油画 60×50cm

新

冠肺炎疫情暴发牵动着全国人民的心，一场没有硝烟的战役席卷全国，而比病毒蔓延更快的是爱和希望。面对疫情，几乎每个普通人都在努力贡献自己的力量，艺术家们和各大艺术机构也在竭尽所能助力战疫。山河无恙，大地回春。近期，一场场有温度、有内涵、无门槛的线上艺术拍卖，凝聚起从艺术家到大众的爱心。虽然网上拍卖听不到响亮的槌声，但是隔着屏幕，我们也能感受到一颗颗爱心在跳动、在激荡。

文/羊城晚报记者 郑少玲 施沛霖

线上艺术拍卖助力战疫， 今年会是艺术市场 在线业务的转折点吗？

艺术机构纷纷加强线上服务，
提升在线拍卖体验

各路艺术机构接连举办线上公益艺术拍卖，借艺术联动之力，不但传递了爱心，也进一步探索了线上拍卖的新形式，显然带热了艺术市场的在线业务，吸引了一大批新旧藏家关注。

近年来，各大艺术机构越来越意识到线上拍卖的重要性，已悄悄搭建起自己的线上拍卖平台，纷纷加强了线上服务。

有业内人士预估，今年将是艺术市场在线业务的转折点。当拍卖行、美术馆、画廊、艺术中心等文化机构的线下业务被迫停止时，人们的注意点都转移到了线上。广州华艺拍卖、北京华辰拍卖、厦门博乐德拍卖、上海嘉禾拍卖、上海得佳趣拍卖等早已搭建了线上拍卖平台，不少美术馆也开发了在线数字美术馆，通过在线展览、3D呈现的方式继续让观众观展。

《新型冠状肺炎疫情对中国艺术行业的影响调查》显示，45.5%的艺术行业机构和从业者加强了线下经营活动向线上服务的转移。

事实上，早在2015年，中国嘉德已在春拍中首次推出了网络竞投系统，拍卖和O2O深度融合的A+O模式初试锋芒，获得不错反响。到了2017年，中国嘉德尝试的A+O模式与以往的在线拍卖又大不相同，是全行业第一套由拍卖企业自主研发，完全拥有知识产权而且能适用于文物艺术品的网络拍卖系统。

这套新系统赋予了拍卖机构新的功能，满足了现场拍卖和在线拍卖的实时同步，将线下竞价和线上竞价融为一体，体现了后信息时代，依托互

联网大数据技术，以用户体验为核心的行业创新和产业升级。

广州华艺国际拍卖则在2019年7月正式举旗艺术品线上拍卖领域，将艺术品拍卖与网络科技进行新的结合，搭建集传统拍卖与新媒体的多元发展平台，取名“华艺淘珍”。华艺

国际的相关负责人此前在接受媒体采访时坦承，期望借着更宽广的网络平台、更便捷的方式，使更多从未接触过艺术品的人们加入进来，用艺术的眼光观察生活，享受生活，用艺术的方式表现生活，美化生活。

今年3月2日，“雅昌得藏在线拍”在疫情期间也正式上线。该平台将为藏家们带来全球上千家拍卖行预展拍品、3万多个拍卖专场、640多万拍品成交记录，让藏家们享受极速、优质、多元的在线拍卖体验。

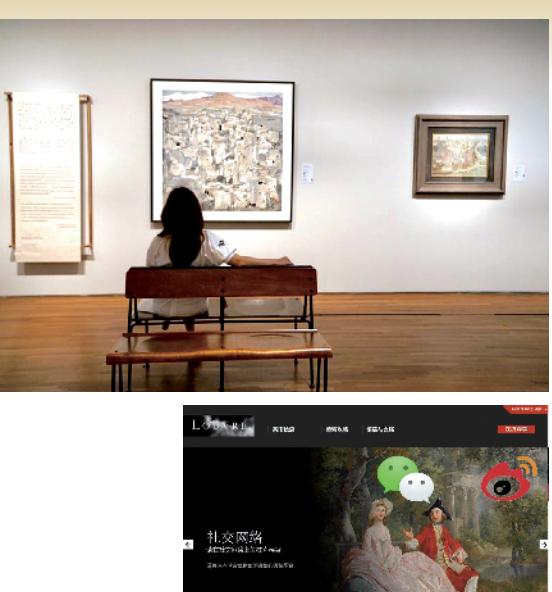
另外，网上拍卖还可以让更多客户享受专业的服务。以往大型拍卖行往往只对购买力在百万美元以上的藏家进行服务，而网上拍卖中，许多曾被大拍卖行忽略的中小藏家，也能得到关注与支持。

有业内人士指出，与传统拍卖行相比，线上艺术品拍卖这些准入门槛低、交易成本低、消费频率高、跨境交易便利等优点，自然吸引了传统画廊、拍卖机构进行互联网化。资料显示，从第一家艺术品交易平台嘉德在线面世至今，国内已涌现出2000多家的线上艺术品交易平台。门槛低加上自由度高，提高了消费者的消费频次，也扩充了客源渠道。

值得一提的是，此次中国嘉德、华艺国际等艺术机构为疫情专门推出的在线公益性艺术拍卖，大多数都是零佣金，不少作品的起拍价都是无底价，准入门门槛相比传统拍卖，确实要低很多，线上操作也相对比较简单。

艺术品属于高端消费品，与人均消费水平和高净值人群数量呈正相关性。随着大众生活水平的提高，消费者更追求精神消费和艺术投资，而这是艺术品市场发展的基础。有专家预测，从目前的趋势来看，艺术消费正逐渐走进大众，艺术品在线拍卖平台也在迅速崛起，发展前景值得期待，艺术品市场的巨大潜力也将被不断地挖掘。

文/图 羊城晚报记者 施沛霖



◀艺术品市场预计今年下半年才能重启



众多艺术活动停摆， 艺术迷期望落空

在日本，诸多重头展览也因疫情延期。令莫奈迷、凡高迷们念念不忘的61件英国国家美术馆馆藏精品，原计划3月3日—6月14日在东京国立西洋美术馆展出，现因疫情影响，展览不得不延期开幕，说不定在东京奥运会开幕时，能看到这个大展。

远的不说，近年十分火爆、一票难求的香港巴塞尔艺术展，原定于今年3月19日至3月21日在香港举行，如今也官宣取消了。自2013年巴塞尔艺术展落地香港，香港逐

渐成为炙手可热的国际艺术重地，这也是香港巴塞尔艺术展诞生9年来首次停办。此外，原定于3月份举行的香港Art Central 2020年展会及原定5月份举办的“2020JINGART艺览北京”亦宣布取消。

苏富比拍卖行则宣布，将把4月初香港苏富比春季拍卖会的主要拍品移至纽约。佳士得和邦瀚斯原计划3月在香港举行的拍卖将重新安排时间，而纽约亚洲艺术周(Asian Art Week)的大部分拍卖会将推迟到6月份。

不仅展览开幕延迟，包括和美术馆在内的新建博物馆都纷纷推迟了开幕时间。位于广东顺德的和美术馆拟定于3月21日开幕，但日前，美术馆宣布开幕日期将延迟。

海量文博资源在线，“云看展”“云直播”不分国界

世界范围内的众多博物馆和艺术机构停摆，业内人士估计，原来3月至6月的艺术品欣赏及交易的旺季将被打破。除了催生线上交易外，海量文博资源在线上展示，“云看展”成了艺术迷们这个春天必修的功课。

点击“探秘故宫”按钮，便仿佛来到故宫太和殿前广场，不但能云

游宫殿，还能一键“赏雪”，欣赏银装素裹的故宫雪景。在故宫博物院微信公众号“微故宫”上，打开《“云游”故宫指南》，便能下载“全景故宫”“V故宫”“数字文物库”“故宫名画记”“数字多宝阁”“故宫展览APP”等多款应用，足不出户畅游紫禁城。

据国家文物局初步统计，全国博物馆春节期间共上线展览2000余项，涉及历史文物、革命文物、自然科学标本等多个门类的藏品和展品，能够满足不同观众的需求。

国家博物馆也积极开辟线上阵地，在多个平台推出“国博邀您云看展”“国博珍藏连连看”“国博珍藏云欣赏”等专栏，博物馆迷可线上观赏近50个展览专题页、30余个展览的虚拟展厅、近30个专家解读视频、20余个展览宣传片段等。

前不久，有网友感叹：“万万没想到，居然能在抖音上看敦煌研究院的壁画了。”抖音上月底联合国九大博物馆进行“云游”，通过直播方式足不出户看大展；淘宝直播也与八大博物馆联手，推出“云春游”活动，号称一个小时看到5000年中国文明史的国宝级精华文物。

这波“云直播”着实吸了一大批90后、00后粉丝，连一向低调的上海博物馆也把“董其昌书画艺术大展”改为线上展览，还融入了

动画、VR互动等元素，让年轻人更加走近艺术家。

不能坐飞机到国外看展，也没有问题，先在家解解馋吧！

点开卢浮宫的官网，即可云游卢浮宫，线上设有专题参观路线，其中有不少经典杰作。更让中国网友会心一笑的是，首页名画上亮出大大的微信和微博标志，号召网友在社交平台上多多关注，不得不说是现在的大博物馆越来越接地气了！

能够在云游的还有大英博物馆，这座世界顶级博物馆每年都会吸引650万入馆参观，它珍藏的中国文物囊括了远古石器、商周青铜器、魏晋石佛经卷、唐宋书画、明清陶瓷以及45卷《永乐大典》等超级国宝。

伦敦自然历史博物馆则可以带你用3D视角全实景还原展馆，无障碍观赏收藏，每件藏品还可点击跳转至官网，收获更多知识。

纽约现代艺术博物馆也上观赏，按照画廊、电影系列、展览电影、精彩的集合展品展览及馆内收藏的作品分类，并一一附有介绍，精彩看点多多。

能够在网上云游的还有大英博物馆，这座世界顶级博物馆每年都会吸引650万入馆参观，它珍藏的中国文物囊括了远古石器、商周青铜器、魏晋石佛经卷、唐宋书画、明清陶瓷以及45卷《永乐大典》等超级国宝。

文/图 羊城晚报记者 施沛霖

▲卢浮宫官网首页

▲众多艺术活动停摆，
艺术迷期望落空

▲动画、VR互动等元素，让年轻人更加走近艺术家。

▲不能坐飞机到国外看展，
也没有问题，先在家解解馋吧！

▲点开卢浮宫的官网，即可云游卢浮宫，线上设有专题参观路线，其中有不少经典杰作。

▲更让中国网友会心一笑的是，
首页名画上亮出大大的微信和微博
标志，号召网友在社交平台上多多关注，
不得不说是现在的大博物馆越来越接地气了！

▲能够在云游的还有大英博物
馆，这座世界顶级博物馆每年都会吸引
650万入馆参观，它珍藏的中国文物囊括了
远古石器、商周青铜器、魏晋石佛经卷、唐宋书画、
明清陶瓷以及45卷《永乐大典》等超级国宝。

▲伦敦自然历史博物馆则可以带
你用3D视角全实景还原展馆，无障碍观赏收藏，
每件藏品还可点击跳转至官网，收获更多知
识。

▲纽约现代艺术博物馆也上观
赏，按照画廊、电影系列、展览电影、精
彩的集合展品展览及馆内收藏的作
品分类，并一一附有介绍，精彩看点多
多。

▲能够在网上云游的还有大英博物
馆，这座世界顶级博物馆每年都会吸引
650万入馆参观，它珍藏的中国文物囊括了
远古石器、商周青铜器、魏晋石佛经卷、唐宋书画、
明清陶瓷以及45卷《永乐大典》等超级国宝。

▲能够在网上云游的还有大英博物
馆，这座世界顶级博物馆每年都会吸引
650万入馆参观，它珍藏的中国文物囊括了
远古石器