



广州市商务局、广州餐饮五大商协会启动“暖爱广州”公益活动

以心之热度温暖“食在广州”

招牌。

众所周知,广州的餐饮企业数量众多。当疫情突如其来之时,餐饮企业停摆待业,但餐饮人也从未止于忧虑,反而一路前行,谋求“开饭”,谋求开局。当前,广州市新冠肺炎疫情防控形势总体日见平稳,复工复产稳步推进。广东省和广州市防控新冠肺炎疫情工作指挥部也陆续推出餐饮业复工指引,全市餐饮企业逐渐有序恢复堂食服务。

外卖平台相继降佣 餐饮企业评价不一

有商家表示,返还的佣金只能用来购买平台推广产品,作用有限

文/图 羊城晚报记者 宋昀潇

当下,全国餐饮商户复工率已超过55%,但“报复性反弹”尚未出现,不少餐饮老板急切呼唤外卖平台降低提点。

9日,美团发布七项举措迎接消费复苏,其中一条“全国佣金返还计划”直接针对近期社会关注的外卖佣金问题。3月1日,饿了么也开始对平台部分商户进行佣金减免。

面对两大平台相继推出佣金减免优惠,企业主普遍欢迎。有业内人士表示,如今餐饮企业的关键在于将外卖单量提高。

两大外卖平台接连降佣

9日,美团方面表示,将通过技术、产品和资金补贴等多种方式,助力商户扩量增收。七项举措包括:推出安心餐厅;启动“安心消费月”计划;推出包括餐厅、酒店、门票以及各项生活服务等在内的优惠预订服务;针对中小商户量身打造培训课程,开展食品安全、商机捕捉等定制服务等。

其中,最引人关注的是外卖平台启动全国佣金返还计划。对全国范围内优质餐饮外卖商户、尤其是经营情况受疫情影响较大的商户,按不低于3%~5%的比例返还外卖佣金,返还的佣金将直接打入商户的美团账户,可用于线上营销和流量推广,帮助商户提升单量、增加营收,促进消费复苏。

据了解,该活动上线一周以来,全国已有超过25万商户通过流量卡、代金券等形式获得帮扶,获得扶持的商户平均营业额增幅超过80%。

另一外卖平台饿了么,则是从3月1日开始,对部分餐品优质、服务优秀的商户再一次进行佣金减免:其中,饿了么平台的佣金降低5%~7%;口碑平台佣金部分减免,最高全免,为期1到3个月。此次减免政策首批落地广州、

疫路同行,粤味相连;聚沙成塔,众志成城。

走过料峭春寒,餐饮业的暖意已悄悄涌动。值此时机,广州市商务局、广州餐饮五大商协会携手羊城晚报向社会各界发起倡议,将于3月15日正式启动“暖爱广州”活动,汇聚合力,以“五暖”之举,助力餐饮行业整体回暖。

记者从主办方了解到,“暖爱广州”的“五暖”是“暖心、暖城、暖市、暖场、暖企”的结合。3月15

日0时开始,有意愿参与的餐饮企业亮出“暖爱广州”LOGO,消费者可主动扫“暖爱广州”下方二维码进行消费,共同成为“暖爱广州”一份子。

据悉,“暖爱广州”活动中,参与活动的餐饮企业将制作暖心美食,市民凡惠顾满一定金额,餐饮企业自愿认捐一定金额的免费爱心餐,由活动发起方、餐饮商协会统一制作成等额的爱心餐券,向战疫一线工作者发放。

主办方表示,餐饮企业与广大市民的衣食住行息息相关,与稳就业促民生密切相关。作为餐饮业的沃土、全国行业标杆,羊城餐饮人以勇担社会责任的优良传统,秉持大难显真情的担当,共克时艰,彼此守护;同时也想借此活动,向奋战在战疫一线的逆行者、助人者、普通人传递爱心,以平凡善举,让广州这座美食之都变得更有温度,让南粤商都的内涵更富厚度。

声音

外卖平台提点不够配送成本

复工以来,为遵守当地防控政策,餐饮几乎进入全员外卖时代,呼吁外卖平台佣金降点的声音从未停止。美团的这次回应,给出的帮扶政策不是减免,而是通过“返佣”,引导商家推广,获取更多流量,转化更多单量,实现增收。

据了解,美团佣金八成以上付了骑手工资。按照一线城市吃饭30元/单,20%提点来算,总共6块钱,而骑手的配送成本是5~8元。

某平台内部人士告诉羊城晚报记者,如今不少食肆将铺租、人力成本等也算入外卖内有失公允,“不少餐饮企业动辄将几百平方米铺租和几十名员工的工资花销都算在外卖上面,以此抱怨外卖佣金高昂。他们没有看到平台的维护、骑手的付出,都要从佣金内扣除。”

餐饮老板内参CEO秦朝认为,这次返还佣金比例的力度还是挺大,虽然返还的佣金限在平台上使用,但这对于专注把外卖做好的商家来说,是有直接作用的,这也是平台和商家互相理解、走向共赢的一种模式。

(宋昀潇)



前去取餐的外卖骑手

深圳、成都、重庆四城市,覆盖门店超过5万家,同时还将给予这些商户总价值7000万元的流量支持。

降佣适用范围有所限制

“一个月可以节约1万多元,相当于卖1500多碗面的利润,很大一笔钱了。”广州连锁品牌“嗨椒小面”负责人黄生告诉记者,据了解,该品牌已有4家店上线,另外4家正在流程中,前段时间受疫情影响,“嗨椒小面”单门店每天平均的营业额还无法覆盖门店房租支出,“如果不开店,我们连流水都没有。”

深圳巴蜀风月总经理助理李军表示,饿了么减免佣金后,每个月大概能节约2万元,相当于节约门店5个员工的人力成本,“之前不觉得这笔钱大,但现在特殊时期,我们都是靠外卖在支撑。”

然而,也有商家表示,外卖平台的优惠行动对于餐饮企业的帮助有限,以饿了么为例,降佣仅针对部分优质商户。广州老牌食肆悦满堂酒家的老板良哥表示,平台返还的佣金费用无法提现,只能用来购买美团外卖平台的推广产品,例如流量曝光卡等,然而以品质取胜的悦满堂酒家已经做到了平台粤菜商家回头率第一名,平台推广对他们而言作用有限。

广州塔南广场要建珠江两岸人行景观桥

工期约19个月,串联新中轴线景观节点

羊城晚报讯 记者李焕坤

报道:11日,《广州塔南广场配建珠江两岸人行景观桥项目勘察设计施工总承包招标公告》(下称《公告》)挂网。记者从《公告》获悉,广州塔南广场拟配建珠江两岸人行景观桥,桥址北侧为二沙岛东侧岛尖,南侧为国际媒体港,全长约280米,工期约19个月,建成后将串联新中轴线多个景观节点。

记者了解到,该人行景观桥主桥采用主跨240米钢结构斜拱桥,桥梁东侧桥面全长约451米,西侧主梁全长约296米。人行桥跨中总宽20米,其中西侧桥面宽6米,东侧桥面宽8米,中部梯道宽6米。整个工程占地面积约4500平方米。

番禺46个重点项目集中动工

以产业项目为主,总投资约520亿元

羊城晚报讯 记者罗仕、

通讯员番宣报道:3月10日,番禺区重点项目集中动工活动在番禺工业经济总部园区项目现场举行,46个重点项目集中动工,涉及现代服务业、制造业、生态农业、民生基础设施等多个领域,总投资约520亿元。

据介绍,此次集中动工的46个项目以产业项目为主。其中,番禺粤港澳科技双创港、番禺民营经济创新中心建设、番禺工业经济总部园区信息产业中心项目等一批智慧科技创新、信息技术研发设计、创新创业总部集聚项目,将进一步创新驱动经济发展动能,加快推动番禺经济高质量发展。

广汽零部件(广州)产业园建设项目、广州医科大学番禺校区二期工程、番禺区取水口优化整合工程、东部输配水管道工程、番禺区2020年配电网改造项目等重大基础设施项目,将切实提高番禺基础设施服务能力。

据悉,疫情防控以来,番禺区坚持打好疫情防控和稳增长组合拳,全力推动重点项目建设复工开工。目前,番禺区牵头的115个广州市攻城

疫情期间,广州地铁实行乘客进站必测温、车站区域全方位高频次消杀、设置隔离区、单向免检通道加强值守等防疫措施。广州火车站地铁站日均测温两万人次,对返穗乘客开展防治新冠病毒知识宣传。

朱汉添

广州地铁“守关人”



释义:

驾长车,踏破贺兰山缺。
——岳飞《满江红》

大志成城

羊城晚报 广州地铁



同心共战疫联名公益广告