

羊晚“218”数字矩阵助农再出击，直播“大吉大利”吸引超 30 万人观看



文 / 图 羊城晚报记者 沈钊

# 切潮州柑皮、煮清心丸汤 县长学网红带货心得满满

“我们潮州柑果大、颜色鲜艳、造型漂亮！”“点击左上角关注、右下角买单！”3月10日，潮州市饶平县县长陈跃庆第一次走进爱心助农直播间，推广当地的特色农产品潮州柑。

在广东省农业农村厅的指导下，本次爱心助农直播由羊城晚报、饶平县人民政府以及电商平台拼多多共同发起，羊城晚报“218”战疫护农数字矩阵再出重拳，当天陈跃庆走进拼多多爱心助农直播间时，在线观看人数突破了30万。



潮州柑果大色艳(上图)，陈跃庆直播推销时如数家珍(右图)



制图 / 陈日升

## A 营销新模式：助力传播潮汕的“大吉大利”

饶平县地处广东省潮州市东部，东邻福建省，南濒南海，自然环境丰富多样，是潮州柑的主产区之一。当地有果园3.2万亩，今年产潮州柑约7.5万吨。往年，大量潮州柑会被发往海南、北京、沈阳、湖北等地，尤其在荆州特别受欢迎，往往在年前就销售一空。

而今年受疫情影响，潮州柑出现滞销，截至春节前，饶平县仅销售了3万吨；价格方面，往年可以卖到2-3元/斤的潮州柑，今年只能卖到1-1.5元/斤，销量却仍然不好。据当地农业农村部门

负责人介绍，当前潮州柑主产区饶平县仍未销售出去的潮州柑有1.1万吨左右。

滞销的潮州柑沉甸甸地挂在果树上，也沉甸甸地坠在果农的心里：“如果还不摘掉这批果的话，会影响到果树抽芽、下一季开花，进而影响明年产量。”

传统营销模式受阻，直播、短视频等新零售手段被迅速用上。此次羊城晚报与电商平台联合直播，就是希望借助拼多多强大的带货能力，助力潮州柑直达消费者的餐桌，将潮汕地区的“大吉大利”传播出去。

## B 县长来带货：这可是“逢年过节的硬核货”

“潮汕地方吃柑一定要成双成对的”，“潮州柑在潮汕地区可是逢年过节的硬核货，春节时，潮汕走拜访亲友都会带着潮州柑（寓意‘大吉’，必为偶数），通过互换‘大吉’来互换祝福，愿彼此‘大吉大利’”。在10日的爱心直播间内，第一次直播的陈跃庆对潮州柑的特点如数家珍。

“剥潮州柑，也必须是成双成对的。”陈跃庆在现场用非常专业的手法剥开潮州柑，向网友展示了潮州柑饱满、多汁的特点，介绍了

潮州柑作为多道菜式烹调配料的用法，还现场切柑皮加入清心丸汤中，吸引了无数网友点赞下单。

“今天是我第一次直播，我心里其实蛮紧张的，但一想到能够为农民朋友们做点实事，心里又非常踏实。”陈跃庆接受羊城晚报记者采访时表示，他希望通过自己的直播带货，帮助滞销的潮州柑打开销路，同时也为当地的农民树立信心。“帮助农民将潮州柑卖出去，农民才能有信心种好农作物。”

## C 数字化营销：要培训饶平自己的小网红

实际上，饶平县在3月8日就已经进行过一场直播带货活动，也已经对接了多家电商平台进行潮州柑的销售，多平台总共已销售了668吨潮州柑。但是，当地的水果商户还是相对缺乏电商经验，对于“万人团”等电商的优惠促销活动，不懂得如何参与。

拼多多华南区总监张小磊告诉记者，为了在平台上直播，当地政府帮忙对接了多家规模较大的水果商户，但他们都不懂得如何操作、运营电商平台，直到直播前一天晚上12点，平台找到了中国邮政在当地的分公司帮忙开店，才满足了10日

的直播需要。这一场直播，拼多多对销售出去的每箱潮州柑给予了两元钱的补贴，中国邮政也为每一单的运费进行30%的减免。

而这一点，陈跃庆也并不忌讳：“我们当地的水果电商起步较晚，今天在电商平台上进行直播，其实也是一个尝试，希望通过这个平台，去学习、熟悉农产品在网上销售的模式。”陈跃庆表示，未来饶平县其他的水果产品，比如茶叶、青梅、龙眼荔枝等，都有希望通过电商直播的模式销售到更大的范围，同时也实现农民的增收。

# 荔湾吹响大招商冲锋号 十余个项目率先签约



文/图 李焕坤 荔宣

3月10日上午，广州市荔湾区招商投资促进大会在区会议中心多功能会议厅召开。在本次大会上，荔湾区商务和投资促进局正式挂牌成立，畅恒集团等十多个项目完成签约，签约项目涉及总部类、园区、孵化器、金融以及大健康产业。

据悉，2019年荔湾区主要招商指标任务顺利完成，新洽谈入库项目120个，共签约项目30个，其中100亿元以上项目1个，签约协议投资总额249.7亿元。实现落地项目24个，其中100亿元以上项目1个。

今年荔湾区相关部门和国企要争取新洽谈入库项目达到100个，落地项目超过50个，有更多项目签约超100亿元。



海龙广佛高质量发展科创示范区效果图

## 打造“一带两区”发展核心引擎

荔湾区委书记陈小华指出，荔湾要“主动出击，吹响大招商冲锋号；全民参战，打赢大发展翻身仗”。按照“招优引强、环环相扣、天罗地网、以情动人”的招商“十六字诀”，明确“四种导向”，强化“四大环节”，健全“四张网络”，培养“四种感情”，执行“四个四”投资促进工作思路。

目前，荔湾区正以白鹅潭中心商务区为基础打造白鹅潭沿江总部经济带，以传统文商旅活化提升区为基础打造岭南文化中心核心区，以海龙科技新兴产业区为基础打造海龙广佛高质量发展科创示范区，构建全区“一带两区”发展新格局。

“‘一带两区’将是今后几年、几十年荔湾高质量发展的核心引擎。”荔湾区区长毕锐明说。荔湾区正以构建粤港澳大湾区新商贸价值中心为目标，把白鹅潭核心区起步区开发建设作为重中之重，

突出商业商务功能，加快白鹅潭国际金融中心等已开工项目建设，力促碧桂园恒基地块等前期项目尽快动工，有序推进新隆沙地块挂牌出让，加快完成陆居路地块土地征收，高品质建设白鹅潭沿江总部经济带。

精心策划聚龙片区整体开发，加快广船地块建设，打造南方央企总部聚集区。加快建设大坦沙健康生态岛，引导广州国际医药港打造以中医药为特色的粤港澳大湾区国际智慧健康城。以科技建粤港澳大湾区“广佛极点”科技创新中心为目标，加快建设海龙广佛高质量发展科创示范区。

荔湾区当前正处于新旧动能转换期，将通过对低效用地、旧村庄、旧厂房的“破”，换来新产业、新载体、新设施的“立”，大量三旧改造项目将为荔湾区腾挪出广阔的发展空间，提供独特的后发优势。

“我们要感谢政府协助我们对接金融机构！”某医药企业相关负责人这样表示。在疫情防控期间，荔湾区首席服务官在走访过程中了解到该企业有融资需求，他们便向市发展和改革委员会、市商务局、市工信局等部门积极争取，最终协助该企业获得8000万元低息贷款。

这是荔湾区打造“有求必应”营商环境的一个缩影。据悉，近期，荔湾区在原28个区领导首席

## 营造“有求必应”的营商环境

服务官的基础上增加至77个首席服务官，增加了区属各单位一把手任首席服务官挂点企业，并在原36家企业的基础上增加到106家企业，涉及批发零售、住宿餐饮、服务业、工业等行业。

此外，荔湾区还推出办税易10条措施，全区行政许可网办率100%，最多跑一次率100%，行政压缩率50.84%，取消证明事项9项；企业投资类项目审批时限从101个工作日

缩减到35个，实现税收协定优惠“闪办”由20分钟缩减至8分钟。

为进一步加大投资促进工作力度，荔湾区专门成立了区商务和投资促进局，全面提升招商引资的水平和效率，加速形成全产业链条集群，全面建设大湾区新兴产业集聚地。陈小华指出，政府对企业早就从“管理”转向“服务”，成立商务投促局，就是要向外界昭示荔湾全力服务企业的态度和决心。

## 将积极拓展全球招商网络

格局，在现有内部招商招商工作联席会议制度基础上，充分利用外部资源，与行业协会、招商中介机构建立起稳固的合作关系，组建“招商共同体”，利用专业招商机构等社会资源强化招商实效。突出价值链高端环节的项目和企业招商，结合重点

产业进行“靶向招商”，引进一批高端化、高成长性、高产出的重量级项目。目前荔湾区已与私募股权等10多家中介机构，以及多个行业协会建立初步合作意向。下一步还将探索与各国驻穗使馆建立合作关系，拓展全球招商网络。

## 大会签约项目一览

- 新华科技集团有限公司计划在荔湾建设新华医疗大健康园区、新华集成电路芯片产业园区及相关产业合作平台
- 广东省科技企业孵化器协会、广东顺德军民融合产业园有限公司拟在荔湾选址建设广东科技企业联合加速器，同时建设广东孵化育成展示中心
- 广东国奥文化产业控股集团拟将影视投资、影视制作、影视发行、整合营销、版权运营及艺人经纪等经营业务导入荔湾
- 广东智信信息科技股份有限公司拟将智慧停车、数字城管、智慧教育、智慧园区、无人售货店等智慧城市相关产业导入荔湾
- 北京云狐时代科技有限公司拟投资兴建云时代荔湾智能科技产业园，并建设产品研发中心、产品实验检测中心、产品展示中心、数据中心、创新创业培训中心、孵化合作区域、低代码应用培训中心等
- 广州畅想控股有限公司拟在荔湾区兴建企业加速器，涵盖现代化办公室、电商产品展示大厅、电商产品直播实验室、特色化直播间、电子竞技直播展演大厅等
- 上海百岁奥秘健康科技集团公司拟在荔湾区建立全科医学影像技术中心，开展远程影像诊断业务，打造医学影像诊断互联网医院

制图 湛晓茸



白鹅潭沿江总部经济带效果图