

策划:林海利 孙璇
统筹:吴江 李卉 赵燕华 孙晶
文/羊城晚报记者 沈钊 王丹阳 程行欢
制图/郭子君 李焕菲



数据眼

复工满月

大数据告诉你

经济生活如何复苏



邮政快递业
复产率超92.5%

邮政快递业
复工人数近300万人，复工率达到92.5%
日处理邮件快件稳定在1.6亿件以上
复产率超过80%
截至3月8日，全行业承运寄递疫情防控物资1.73亿件
累计8.24万吨，发运车辆2.4万辆
货运班次350架次

数据来源:国家邮政局

1 各行业复工比例陆续接近节前水平

人们对于复工复产的感知，多是来自于日常生活。百度大数据显示，最近一周复工相关资讯热度环比上涨678%，复工已成为当下网民关注的绝对热点。

3月5日，百度发布复工搜索大数据显示，目前，全国多地线下复工率已超过50%。对金融、汽车服务、餐饮等五个热门服务行业的复工统计数据显示，大部分行业复工率都超过了七

成以上。其中，多地金融业复工率超95%。

而在餐饮领域，众多超市、饭店近来陆续开门营业。大数据显示，餐饮行业复工进展顺利，北京已有超九成餐厅开业，上海、广州、宁波、深圳等城市营业率均超过80%。一线城市、新一线城市商场、超市正逐步恢复正常运行。在推动经济发展的同时，也满足了人们日常的消费需求。

2 人流车流双升 全国发送旅客节奏加快

道路发送旅客数量的变化体现了城市的节奏正加快，羊城晚报记者查阅全国旅客发送总量变化发现，全国铁路、道路、水路、民航发送旅客总量从2月10日的1257.7万人次，逐步攀升，到3月8日增至1595.34万人次。

全国高速公路网车流量反映了同样的趋势，可查证的数据始自2月22日，当日全国高速公路网车流量为1582.80万辆次，此后除个别日期外，每日环比多在攀升，至3月8日，这一数据达到2561.22万辆次。

近一周与复工相关内容搜索热度上升最快的Top1000占比

生活服务38%

办公商务19%

教育培训27%

其他4%

其他12%

数据来源:百度搜索大数据(3月5日发布) 数据整理:沈钊

广东复工复产电力电量逐渐攀升

时间

复工复产第一周
(2月10日-2月16日)

复工第二周
(2月17日-2月23日)

复工第三周
(2月24日-3月1日)

全省企业
总体复工比例

超六成

超八成

83.2%

累计用电量

55.8亿
千瓦时

64.6亿
千瓦时

76.7亿
千瓦时

较上周增长

17.3%

近16%

18.7%

数据来源:南方电网广东电网公司 数据整理:程行欢

广东复工复产电力电量逐渐攀升

时间

复工复产第一周
(2月10日-2月16日)

复工第二周
(2月17日-2月23日)

复工第三周
(2月24日-3月1日)

全省企业
总体复工比例

超六成

超八成

83.2%

累计用电量

55.8亿
千瓦时

64.6亿
千瓦时

76.7亿
千瓦时

较上周增长

17.3%

近16%

18.7%

数据来源:南方电网广东电网公司 数据整理:程行欢

6 主要快递除湖北外 100%复工 快递物流为经济提供动力

值得一提的是，3月9日，菜鸟宣布，除疫情集中的湖北地区以外，四通一达等中国主要快递公司，实现全国快递网点100%复工，每天处理的快递量超过去年同期。

通达系运力承担了全国70%的市场运送能力，通达系恢复是中国快递业的真正恢复，这对经济恢复是巨大的动力。统计数据显示，截至3月8日，全国复工的快递物流人员接近300万人。

7 新一线城市受“95后”青睐 超三成人计划改变工作状态

BOSS直聘数据显示，北上广依然是2020应届生最青睐的前三大城市，但期望比例较2019年同期均下降10%以上。成都与杭州仍稳居一线城市前两位，合肥与苏州成为应届生城市选择新贵，比例增长均超过20%。

让职场人的职业规划发生了变化。58同城3月9日发布的《2020年就业趋势调研报告》显示，此次疫情结束后，有33.8%的职场人计划改变工作状态，其中，83.3%选择在当地城市换工作，23.5%选择去其他城市换工作，还有5.4%选择辞职学习深造。

8 电力电量逐渐攀升 广东规上工业企业复工率达98.1%

电力电量的攀升，显示经济趋于活跃。

包车间到粤务工人员达17.8万人。

羊城晚报记者从南方电网广东电网公司获悉，以广东为例，复工几周来，随着复工企业的增加，广东省累计用电量不断增长：复工复产第一周，用电量较复工前一周增长17.3%。复工第二周和第三周，全省累计用电量分别较前一周增长近16%和18.7%，其中2月28日用电量恢复至春节前水平。

来自广东省交通运输厅的数据显示，截至3月6日，通过

4 近四成小店恢复日常水平 外卖行业回血明显

值得一提的是，在广州地区，老广们复工第一件事情就是来份早茶。饿了么口碑2月28日发布的数据显示，复工两周多时间，广州早餐时段的订单环比增速比全平均水平超过30%，回暖速度最快。

随着复工企业和人数的逐渐增多，外卖需求和订单也逐渐回升。数据显示，复工两周以来，外卖订单每周都以环比30%的增速稳步提升。广州有8552家烟火小店、夫妻老婆店等中小商

户“在线营业”。

实际上，早在2月26日，支付宝发布的数据就显示，在首批复工的小店中，39%的小店，已将单日流水恢复到了节前的日常水平，成功回血。

5 多个行业人才需求回升 交通/物流业率先恢复同期水平

人是经济活动中最活跃的因素，疫情对春招旺季造成的影响正逐步缓和。招聘平台BOSS直聘2月27日发布的《2020春招就业市场追踪报告》显示，2月24日开始，

出现了首个人才需求快速增长点。数据显示，节后第三周，除房地产/建筑之外的行业大类，应届生需求环比全面增长，部分重点行业人才需求环比回升明显。

城市社区和乡镇农村地区

新冠肺炎防控指引

(一) 网格化管理

街道村委干部、卫生健康人员、民警组成“三人工作小组”，排查疫情发生地来粤人员健康情况。

(二) 发布告示

疫情发生地返回人员抵达后立即到村支部或社区登记。

(三) 健康提醒

发布健康告知和就诊信息，关注居民健康动态，发现疑似病例及时报告卫生健康部门。

就诊信息：

- 出现呼吸道症状无发热者到社区卫生服务中心（乡镇卫生院）
- 发热患者到发热门诊
- 新型冠状病毒感染者到定点医院

(四) 健康教育

利用多种途径宣传防控知识，营造“每个人是自己健康第一责任人”“我的健康我做主”的良好氛围。

(五) 清洁消杀

对居民小区、垃圾中转站、建筑工地等重点场所进行卫生清理，降低病媒生物密度。

加强公用物品及公共接触物品或部位的清洗消毒。消毒应使用含氯消毒剂（有效氯浓度250mg/L~500mg/L）擦拭或拖拭，30分钟后，再用清水擦净。

(六) 备置物品

备置体温计、口罩、消毒用品等必需品。

(七) 健康监测

工作人员出现发热、乏力、干咳等症状，不要带病上班，戴好口罩就近就诊。

广东省疫情防控指挥部办公室 广东省卫生健康宣传教育中心 制作

“粤字号”农产品“出山”又有新渠道 银行发力“云卖菜”

策划:林海利 孙璇
统筹:吴江 赵燕华

文 / 羊城晚报记者 戴曼曼 图 / 受访者提供

打开银行APP，把到期的理财线上续签了，一转身就在同一个APP的“善融商城”里下单买了菜。“从来没想过在银行的APP里一边赚钱，另一边愉快地把全家的口粮给买了”，对于广州天河区的李小姐来讲，最近的体验让她感觉“很魔幻”。

在惠州，广东海纳农业有限公司蔬菜种植基地的负责人王生也不再发愁了，通过与银行携手“云端卖菜”，40亩的蔬菜不再滞销。

事实上，发力于“云端卖菜”的并非只有建行一家，在广东地区，羊城晚报记者亲测至少可以通过建行、农行以及浦发银行多个渠道实现一边买理财产品一边买菜的体验。银行为何发力“云”卖菜？创新求变的背后，既有出于商业本能的探索，更有特殊时期背后的温声事。

银行用自己的方式，“新式”助农，实力“带货”。自2月18日爱心助农活动在双方平台正式上线以来，平台销售量已超过3万斤。

“我们希望尝试与更多平台合作，通过‘金融+’的创新手段帮助‘菜篮子’走入千家万户”，浦发银行广州分行相关负责人表示。

银行开始“云”卖菜了

在广东最大的“菜篮子”之一、农业大市茂名高州，受到疫情影响，曾一度面临农产品滞销的风险。官方数据显示，截至2月18日，该地区的滞销蔬果总量近500吨，总金额超过300万元。

一边是田里的新鲜蔬菜瓜果面临卖不出去，一边是各个城市里新鲜蔬菜常常供不应求。我们能做什么？当浦发银行广州分行的团队提出这个疑问时，一场跨界合作的助农活动“开跑”了。

各方联动快速推进下，浦发银行与中国邮政仅在一周内就完成了平台建设、渠道对接及商品上架等环节，通过数字化手段和线上端口打通“菜篮子”产品销售渠道，畅通了“粤字号”优质农产品“出山通道”。

通过银行的APP入口，用户动动手指就可轻松下单“粤字号”农产品；中国邮政茂名分公司则与高州助农农产品公司对接，提供当地的物流寄送服务，同时农产品在中国邮政的“极速鲜商城”同步上架销售。目前番石榴、沃柑、皇帝柑均已完成上架，豆角、苦瓜等其他蔬果品种也正在筹备上架当中。

银行发力“菜篮子”早有基础

“以往我们的蔬菜都不愁卖，没想到疫情突然出现，现在来采购蔬菜的商户也明显少了。”广东海纳农业有限公司蔬菜种植基地的负责人曾在当地电台求助。

在芥菜、菜心、油白菜等绿叶菜大量上市的季节，海纳蔬菜基地每天产出的7-8吨蔬菜出现了滞销情况。

听到这个消息，建行广东省惠州分行个人客户部负责人立马想到了建设银行推广上线的“线上菜篮子”便民服务平台。

为了快速解决客户的需求，建行惠州分行针对线上订购、线下配送等问题，与种植基地进行了多次沟通，三天内就实现材料收集并平台入驻。

“自从加入了‘线上菜篮子’，现在每天订单100多个，40亩的蔬菜终于不用发愁销路啦”，海纳农业的王生感叹，“云”卖菜不仅解决了眼前的愁，更让他有了新思路。

事实上，记者注意到，建行通过发力“菜篮子”并非零敲碎打。此前，依托建行自有的善融商城，将自身的网点打造成“扶贫港湾”，为贫困地区产品线上线下展销窗口，客户可以通过银行网点的线下扫码实现线上购物。

这一次，为助力迎战疫情，建行通过整合民生资源，实现线上线下配送，方便市民购买新鲜食材，“线上菜篮子”将众多生鲜商户整合到同一页面，实现了一点接入。由此，升级版的“线上菜篮子”便为农户与市民之间搭建了一个平台。

资金避险再度升级，偏债混合基金成为资产配置的首选

海外疫情持续蔓延加剧全球范围经济的不确定性，资金避险情绪再度升温。但是无论市场再疯狂，做好资产配置始终坚持“不能把鸡蛋放在一个篮子里”的铁律。在理财净值化转型新格局下，采取“固收+”策略的基金产品，以债为底，以股为攻，股债双全，攻守兼备，在获取债券资产为主的稳健收益基础上，通过部分权益仓位力争股票的超额收益机会，整体提升理财收益体验。近期，鹏华基金旗下多款最强级别“固收+”产品——偏债混合基金（鹏华安泽混合A类、C类；鹏华鑫享稳健混合A类、C类）正在火热发行中，为投资者资金避险提供较好的投资工具。

所谓“固收+”产品收益主要由“固定收益”和“+”收益两部分组成，“固定收益”策略以债券投资为主，获得相对稳健的收益，“+”策略指通过股票、可转债配置等多种策略加强组合收益弹性，二级债基和偏债混合基金就是“固收+”代表产品。其中，偏债混合基金的权益仓位更为灵活，能够为组合贡献更多的增强功能。鹏华安泽混合（A类、C类）以不低于基金资产70%的比例投资于流动性良好的债券类资产，股票资产的比例为0%~30%。另一款正在发行的偏债混合基金鹏华鑫享稳健混合（A类、C类）则有更高的权益仓位，股票资产占基金资产的比例为0%~40%，权益的“增厚效应”更强了。该基金主要采用多种投资策略，在科学严谨的资产配置框架下，力争实现基金资产的长期稳健增值。（杨广）

华泰柏瑞量化绝对收益基金 13日打开申购

年初至今，A股行情可谓跌宕起伏，对于追求绝对收益且希望规避股市波动的投资者来说，即将于3月13日开放申购的华泰柏瑞量化绝对收益基金是一个不错的选择。该基金是一款利用量化对冲策略剥离了市场系统性风险（贝塔暴露）的产品，三个月打开一次，本次开放期为五个工作日。从历史业绩来看，该基金在众对冲产品中表现不俗，截至今年2月底，基金过去一年收益率高达12.5%，超额收益率为11.4%。（杨广）