



策划:林海利 孙璇  
统筹:吴江 李卉 赵燕华 孙晶  
文/羊城晚报记者 沈钊 王丹阳 程行欢  
制图/郭子君 李焕菲

春暖花开,草木生长。自2月10日全国陆续开始复工复产以来,至今已满一个月了。金融业整体复工率全国第一、一线城市商超营业率超八成、电力电量攀升、顺风车开始回暖……一系列、多角度的数据显示,经济生活正有序向正常的节奏靠拢。复工满月,各行各业如何复苏?羊城晚报记者用大数据为您勾勒。



## 1 各行业复工比例陆续接近节前水平

人们对于复工复产的认知,多是来自于日常生活。百度大数据显示,最近一周复工相关资讯热度环比上涨678%,复工已成当下网民关注的绝对热点。

3月5日,百度发布复工搜索大数据显示,目前,全国多地线下复工率已超过50%。对金融、汽车服务、餐饮等五个热门服务行业的复工统计数据显示,大部分行业复工率都超过了七

成以上。其中,多地金融业复工率超95%。

而在餐饮领域,众多超市、饭店近来陆续开门营业。数据显示,餐饮行业复工进展顺利,北京已有超九成餐厅开业,上海、广州、宁波、深圳等城市营业率均超过80%。一线城市、新一线城市商场、超市正逐步恢复正常运行。在推动经济发展的同时,也满足了人们日常的消费需求。

## 2 人流车流双升 全国发送旅客节奏加快

道路发送旅客数量的变化体现了城市的节奏正加快,羊城晚报记者查阅全国旅客发送总量变化发现,全国铁路、道路、水路、民航发送旅客总量从2月10日的1257.7万人次,逐步攀升,到3月8日增至1595.34万人次。

全国高速公路网车流量反映了同样的趋势,可查证的数据始自2月22日,当日全国高速公路网车流量为1582.80万辆次,此后除个别日期外,每日环比多在攀升,至3月8日,这一数据达到2561.22万辆次。

## 3 交通运力复苏 城市活力再现

实际上,随着全国疫情防控形势呈现积极变化,交通运力复苏,全国各大城市活力再现。

3月4日,哈啰出行发布《哈

啰顺风车城市复工出行数据报告》显示,2月10日至2月24日,全国掀起复工潮,且每逢周一(2月17日、2月24日、3月2

## 4 近四成小店恢复日常水平 外卖行业回血明显

值得一提的是,在广州地区,老广们复工第一件事情就是来份早茶。饿了么口碑2月28日发布的数据显示,复工两周多时间,广州早餐时段的订单环比增速比全天平均水平超过30%,回暖速度最快。

随着复工企业和人数的逐渐增多,外卖需求和订单也逐渐回升。数据显示,复工两周以来,外卖订单每周都以环比30%的增速稳步提升。广州有8552家烟火小店、夫妻老婆店等中小商



## 5 多个行业人才需求回升 交通/物流业率先恢复同期水平

人是经济活动中最活跃的因素,疫情对春招旺季造成的影响正逐步缓和。招聘平台BOSS直聘2月27日发布的《2020春招就业市场追踪报告》显示,2月24日开始,

出现了首个人才需求快速增长点。数据显示,节后第三周,除房地产/建筑之外的行业大类,应届生需求环比全面增长,部分重点行业人才需求环比回升明显。



## 粤字号农产品“出山”又有新渠道 银行发力“云卖菜”

文/羊城晚报记者 戴曼曼 图/受访者提供

打开银行APP,把到期的理财线上续签了,一转手就在同个APP的“善融商城”里下单买了菜。“从来没想过在银行的APP里一边赚钱,另一边愉快地把全家的口粮给买了”,对于广州天河区的李小姐来讲,最近的体验让她感觉“很魔幻”。

在惠州,广东海纳农业有限公司蔬菜种植基地的负责人王生再也不发愁了,通过与银行携手“云”端卖菜,40亩的蔬菜不再滞销。

事实上,发力于“云”端卖菜的并非只有建行一家,在广东地区,羊城晚报记者亲测至少可以通过建行、农行以及浦发银行多个渠道实现一边理财一边买菜的体验。银行为何发力“云”卖菜?创新求变的背后,既有出于商业本能的探索,更有特殊时期背后的温馨事。

### 银行开始“云”卖菜了

在广东最大的“菜篮子”之一、农业大市茂名高州,受到疫情影响,曾一度面临农产品滞销的风险。官方数据显示,截至2月18日,该地区的滞销蔬果总量近500吨,总金额超过300万元。

一边是田里的新鲜蔬菜瓜果面临卖不出去,一边是各个城市里新鲜蔬菜常常供不应求。我们能做什么?当浦发银行广州分行的团队提出这个疑问时,一场跨界合作的助农活动“开跑”了。

各方联动快速推进下,浦发银行与中国邮政仅在一周内就完成了平台建设、渠道对接及商品上架等环节,通过数字化手段和线上端口打通“菜篮子”产品销售渠道,畅通了“粤字号”优质农产品“出山通道”。

通过银行的APP入口,用户动动手指就可轻松下单“粤字号”农产品;中国邮政茂名分公司则与高州助农产品公司对接,提供当地的物流寄送服务,同时农产品在中国邮政的“极速鲜商城”同步上架销售。目前番石榴、沃柑、皇帝柑均已完成上架,豆角、苦瓜等其他蔬果品种也正在筹备上架当中。

银行用自己的方式,“新式”助农,实力“带货”。自2月18日爱心助农活动在双方平台正式上线以来,平台销售量已超过3万斤。

“我们希望尝试与更多平台合作,通过‘金融+’的创新手段帮助‘菜篮子’走入千家万户”,浦发银行广州分行相关负责人表示。

### 银行发力“菜篮子”早有基础

“以往我们的蔬菜都不愁卖,没想到疫情突然出现,现在来采购蔬菜的商户也明显少了。”广东海纳农业有限公司蔬菜种植基地的负责人曾在当地电台求助。

在芥菜、菜心、油白菜等绿叶菜大量上市的季节,海纳蔬菜基地每天产出的7-8吨蔬菜出现了滞销情况。

听到这个消息,建行广东省分行个人客户部负责人立马想到了建设银行推广上线的“线上菜篮子”便民服务平台。

为了快速解决客户的需求,建行惠州分行针对线上订购、线下配送等问题,与种植基地进行了多次沟通,三天内就实现材料收集并平台入驻。

“自从加入了‘线上菜篮子’,现在每天订单100多个,40亩的蔬菜终于不用发愁销路啦”,海纳农业的王生感叹,“云”卖菜不仅解决了眼前的愁,更让他有了新思路。

事实上,记者注意到,建行通过发力“菜篮子”并非零基础。此前,依托建行自有的善融商城,将自身的网点打造成“扶贫港湾”,为贫困地区产品线上线下展销窗口,客户可以通过银行网点的线下扫码实现线上购物。

这一次,为助力迎战疫情,银行通过整合民生资源,实现线上线下、线下配送,方便市民购买新鲜食材,“线上菜篮子”将众多生鲜商户整合到统一页面,实现了一点接入。由此,升级版的“线上菜篮子”便为农户与市民之间搭建了一个平台。

## 资金避险再度升级,偏债混合基金成为资产配置的必选项!

海外疫情持续蔓延加剧全球范围经济的不确定性,资金避险情绪再度升温。但是无论市场再疯狂,做好资产配置始终坚持“不能把鸡蛋放在一个篮子里”的铁律。在理财净值化转型新格局下,采取“固收+”策略的基金产品,以债为底,以股为攻,股债双全,攻守兼备,在获取债券资产为主的稳健收益基础上,通过部分权益仓位力争股票的超额收益机会,整体提升理财收益体验。近期,鹏华基金旗下多款最强级别的“固收+”产品——偏债混合基金(鹏华安泽混合A类、C类;鹏华鑫享稳健混合A类、C类)正在火热发行中,为投资者资金避险提供较好的投资工具。

所谓“固收+”产品收益主要由“固定收益”和“+”收益两部分组成,“固定收益”策略以债券投资为主,获得相对稳健的收益,“+”策略指通过股票、可转债配置等多种策略加强组合收益弹性,二级债基和偏债混合基金就是“固收+”代表产品。

其中,偏债混合基金的权益仓位更为灵活,能够为组合贡献更多的增强功能。鹏华安泽混合(A类、C类)以不低于基金资产70%的比例投资于流动性良好的债券类资产,股票资产的比例为0%~30%。另一款正在发行的偏债混合基金鹏华鑫享稳健混合(A类、C类)则有更高的权益仓位,股票资产占基金资产的比例为0%~40%,权益的“增厚效应”更强了。该基金主要采用多种投资策略,在科学严谨的资产配置框架下,严选安全边际较高的股票、债券等投资标的,在有效控制风险的基础上,力争实现基金资产的长期稳健增值。



更多详情

扫码阅读

