

2028万m²!

其中商品住宅用地
451万m²,少于去年

广州今年供地 372宗

羊城晚报记者 赵燕华
通讯员 穗规资宣

宅地供应较去年少百余公顷

《供应计划》显示,广州今年计划供地中,住宅用地547公顷,占计划总量的27%(其中商品住宅用地451公顷,占住宅用地供应计划的82%,占计划总量的22%;非商品住宅用地96公顷,占住宅用地供应计划的18%,占计划总量的5%);商服用地383公顷,占计划总量的19%。

对比近四年的《供地计划》,2020年全市计划供地总量比2019年(2038公顷)和2017年(2050公顷),略有减少,比2018年(1939公顷)增加了89公顷。就商品住宅用地的总用地面积而言,2020年为451公顷,2019年为578公顷(剔除回迁、安置房后),2018年为477公顷,2017年为431公顷;2020年商住商服用地的总用地面积比2019年(925公顷)微增5公顷。

此外,今年的《供应计划》显示,工矿仓储用地489公顷,占计划总量的24%;其他用地608公顷,占计划总量的30%(其他用地包括:公共管理与公共服务用地、特殊用地、交通运输用地、水域及水利设施用地)。

白云区商住用地供量最多

从供应宗数看,今年共供应372宗地,其中居住用地103宗,商服用地117宗。居住用地中,中心6区49宗,外围5区54宗。

今年供地最多的地区为白云区,供地72宗,其中商住用地62宗(居住用地23宗、商业商务用地39宗)。同时,南沙、增城、番禺计划出让的居住用地均在10宗以上。

尤其值得关注的是,白鹅潭、广钢新城、广船、天河奥体、广氮、横沥岛等热门板块,以及白云田心村“城中村”改造项目、番禺区汉溪长隆、南站、黄

埔长岭居、南沙庆盛枢纽地块、花都北站都有宅地出让。

记者梳理发现,更新改造项目成为住宅用地供应的重要来源。其中荔湾区的大坦沙岛更新改造项目(总用地面积5.56万平方米)、茶滘城中村改造项目(总用地面积2.74万平方米)、白云区田心村“城中村”改造项目(总用地面积3.93万平方米)等土地供应量都较大。

与此同时,专门用于集体租赁住房居住用地也不少。番禺屏山一村留用地就明确为居住用地(集体租赁住房),显示政府正在多渠道拓宽租赁住房来源。

值得关注的居住地块

根据《供应计划》,2020年广州计划供应372宗土地,全市11区皆有份。其中,全市居住地块共计103宗,值得关注的重点地块包括:

●天河

奥体新城 TH-ATXC-04 地块
宗地位置:天河区奥体中心环城高速以西广园快速路以南
总用地面积:15750平方米
建筑面积:47250平方米

广氮 AT0607113 地块
宗地位置:天河区广氮地块
总用地面积:17663平方米
建筑面积:58215平方米

●白云:

田心村地块 1
宗地位置:白云区同德街田心村
总用地面积:11856平方米
建筑面积:37484平方米

田心村地块 2
宗地位置:白云区同德街田心村
总用地面积:27429平方米
建筑面积:115846平方米

金沙洲 AB3705032 地块
宗地位置:白云区金沙洲
总用地面积:69920平方米
建筑面积:229449平方米

●荔湾

白鹅潭地块
宗地位置:荔湾区珠江隧道口以西,珠江以南
总用地面积:11728平方米
建筑面积:66263平方米

广钢新城 AF040234 地块
宗地位置:广钢新城
总用地面积:46675平方米
建筑面积:210038平方米

兴达地块
宗地位置:荔湾区兴达地块
总用地面积:35907平方米
建筑面积:93903平方米

广船地块
宗地位置:荔湾区广船地块
总用地面积:33938平方米
建筑面积:178276平方米

●花都

广州北站综合交通枢纽开发建设项目(天贵路万达城西侧)安置区工程
宗地位置:广州市花都区天贵路万达城西侧
总用地面积:193787平方米
建筑面积:542875.0平方米

●番禺:

钟村街汉溪大道北侧 1901 地块、1902 地块
宗地位置:钟村街汉溪大道北侧
总用地面积:315114平方米
建筑面积:1050000.0平方米

南站 BA0501004 地块
宗地位置:南站核心区
总用地面积:48565.6平方米
建筑面积:145696.9平方米

南站 BA0501073、BA0501057、BA0501074 地块
宗地位置:南站核心区
总用地面积:43037.2平方米
建筑面积:129111.6平方米



制图/李焕菲

制表/刘翔

全力保障“三重点” 加大城市更新土地供应

广州市规划和自然资源局表示,今年的《供应计划》有四大重点:一是全力保障重点区域、重点产业和重大项目用地。紧紧扭住粤港澳大湾区建设这个纲,积极推动广深港科技创新走廊、广佛高质量发展融合试验区等重点区域建设。大力支持数字经济、先进制造业、现代服务业以及新一代信息技术、人工智能、生物医药、新能源、新材料等战略性新兴产业用地供应。确保重大基础设施和社会民生项目的用地供应,促进城市综合服务功能提升,助力国家重要中心城市建设全面上水平。

二是强化乡村振兴用地保障。积极支持各类农业农村发展用地,

继续推进利用集体建设用地建设租赁住房试点,加快留用地落地兑现,引导留用地与乡村振兴项目有机结合。

三是加大城市更新土地供应。根据城市更新项目推进和土地收储进展情况,建立存量土地和增量土地供应市场的联动机制,持续保持城市更新建设用地供应力度。

四是确保住宅用地平稳供应。全面落实因城施策,促进多主体供应、租售并举的住房供应制度建立,优先安排保障性住房和普通商品住房用地,继续通过限价竞配建、竞自持、公开出让全自持用地等方式培育租赁住房供应市场主体,多渠道拓宽租赁住房来源。

官方解读

3 农户对接亿万级互联网市场

广东这个顶流“网红天团”为什么这么红?

满足了消费者的猎奇心理是吸引眼球的第一步。2月19日,在羊城晚报与拼多多联合举办的抗疫助农活动上,徐闻县长吴康秀站在菠萝地里,不仅现场摘菠萝、切菠萝、去果眼,还在线演示“菠萝蘸酱油”的吃法。短短半小时,直播间吸引了超30万人关注。当天直播的4个小时内,平台累计

订单数量超过3万单,总计带动销量超15万斤。一位网友在直播间留言:“县长在做我衣服。”

更重要的是,“县长直播带货”模式,成了基层政府快速打造线上农产品流通渠道,利用新兴网络手段“弯道超车”的最佳机会。商务部研究院今年1月发布的《2019中国电商兴农发展报告》显示,传统电商平台带动的工业品下行一直是农村电子商务发展的传统模式,农村生产和消费之间存在不平衡现象。“县长直播带货”恰好重塑了农产品供应链模式,让“小农户”与“大市场”实现了低成本的对接。

4 将启动“数字农业五年行动计划”

“县长直播带货”并不是单次的“做秀”,县长们是冲在最前的“开路者”。羊城晚报记者从广东省农业农村厅了解到,广东正在探索的农业产业营销模式改革,已通过“一村一号”农民进驻、大V网红带货、短视频平台加持等方式,培育起了一支数量可观的广东本土“数字铁军”。

县长“开路”之后,一大批数字经济企业迅速跟上,用最“潮”的方式,将最“土”的农产品以最“快”的方式销售出去。目标所指的,是营造一个“后抗疫时期”的广东数字农业生态新体系。

通过布局“3个创建、8个培育”,目前广东数字农业云平台、育生态的成效已经逐渐显现。再加上近半年来“县长直播带货”等一个个助农行动,广东数字农业累积了海量的可复制、可推广的经验。

这些先行先试的背后,就是广东以数字化引领驱动农村经济社会高质量发展、加快实现乡村振兴的不懈探索。以此为方向,广东还将启动“数字农业五年行动计划”,着力培育数字农业新业态、新农企、新农人,建设数字农业示范区、跨境电商示范区、短视频网红示范区等,形成“后抗疫时期”广东数字农业的生态体系。

以“短视频+直播”为带动,广东在不到半年的时间里,打造出了一支由各地县长、副县长组成的顶流“网红天团”,为“粤字号”农产品广开销路。

广东近30位县长直播带货 15日销售额超5000万元

1 女县长直播“徒手榨果汁”

在广东省农业农村厅的策划下,妇女节当天,来自广东、陕西、黑龙江三省的十位女县长相约走进腾讯微视的直播间,通过接龙的方式轮番上场,推广当地特色农产品。

4个多小时的直播中,广东省德庆县副县长安一宁、连山壮族瑶族自治县县长冯红云、阳西县副县长陈以霜、徐闻县副县长张彩娟、遂溪县副县长张闻英、惠来县副县长候选人陈蓉霞、博罗县副县长潘燕梅,还有陕西省紫阳县县长陈莲、武功县县长林梅,以及黑龙江省望奎县人大副主任李亚文,为网友们逐一推荐猕猴桃、沃柑、圣女果、鲍鱼、菠萝、绿茶、高良富笋、冰糖金桔膏、年桔等当地的特色农产品。

十位女县长各显身手,有的化身“吃播”,有的端出特色菜,吸引了超过370万人次在线

2 广东近30位县长直播带货

“县长直播带货”作为开场,广东“网红县长”第一人、遂溪县副县长张闻英接受简单的培训后就开始了直播,镜头前不时与网友互动,交流遂溪火龙果的风味口感、营养价值。短短一分钟就卖出1036件火龙果,最终1小时销售火龙果1.7万件,共6.8万斤。

“县长直播带货”的模式一炮而红,并被迅速地固定下来。趁热打铁,去年11月底举办的第十届广东现代农业博览会上,广东省农业农村厅直接辟出一个“县长直播间”,来自陕西和广东两省的10个县,不但带来了当地的特色农产品,10位县长还化身特色农产品推介官,走进直播间为“自家”农产品带货。单是遂溪的火龙果,当天就预售

了23878件,共计117万元。这场活动,让“县长直播带货”红遍了全国,各地纷纷“抄作业”,特别是在今年疫情发生之后,迅速成为当下全国流行的农业电商新模式。仅最近两天,浙江淳安县的副县长开播为千岛湖有机鱼带货,四川大竹县的副县长为香椿直播代言,安徽枞阳县的县长也走进直播间为当地的农特产品代言……

广东的县长就更忙了。2月18日,羊城晚报联合广东省农业农村厅及广东农产品“保供稳价安心”平台,联手淘宝、京东、拼多多、苏宁易购、美团、今日头条、抖音、西瓜视频、八大互联网平台,启动“218”抗疫助农数字矩阵。目前已举办三场直播,

观看。

“我们的富笋鲜嫩清甜、爽口无渣,鲜食、加工成笋干或用作建筑素材都可以。”安一宁率先亮相直播间,还端出了烹饪好的特色菜肴,鲜炒富笋、富笋爆炒鸭肉片让人隔着屏幕都开始流口水。

今年初因为直播走红的“网红县长”冯红云,这次再度上场。一开场,她便用壮语吆喝了一句:“买沃柑咯”,“这是我最喜爱的沃柑,色泽光亮,鲜甜多汁。”说着,冯红云拿着切开的沃柑对着杯子一挤,徒手榨出金黄的果汁,她打趣了一句:“要是用洪荒之力,保证能榨得干干透透的。”

陈以霜则直接开启“吃播”模式,一口一颗电白千禧圣女果,直呼“超甜的”。县长们卖力带货,网友们也积极购买,这场直播共售出农产品58吨。

包括湛江市徐闻县长吴康秀为徐闻菠萝带货、惠州市龙门县副县长罗光少为龙门年桔带货、潮州市饶平县县长陈跃庆为潮州柑带货。

据不完全统计,近半年来,广东有将近30位县长走进直播间,客串网红主播,各种“县长直播带货”活动已经举办了近百场。县长所到之处,带动农产品的销量均以吨计。



羊城晚报记者 许悦

11日,广东省农业农村短视频制作推广中心拿出了一份亮眼的成绩单:近日的“十大女县长直播卖货”活动,共吸引了370万人次在线观看,直播累计售出农产品58吨。

这只是广东“县长直播带货”的一次“集中展演”——以“短视频+直播”为带动,广东在不到半年的时间里,打造出了一支由各地县长、副县长组成的顶流“网红天团”,为“粤字号”农产品广开销路。

全国范围内,近期许多地方的县长也都忙着当“网红”,“县长直播带货”成为当下流行的农业电商新模式。

踩准了时代的节拍后,广东数字农业又下了第二步棋。羊城晚报记者从广东省农业农村厅了解到,广东正在探索的农业产业营销模式改革,已通过“一村一号”农民进驻、大V网红带货、短视频平台加持等方式,培育起了一支数量可观的广东本土“数字铁军”。县长“开路”之后,一大批数字经济企业迅速跟上,目标所指的,是营造一个“后抗疫时期”的广东数字农业生态新体系。

这只是广东“县长直播带货”的一次“集中展演”。以“短视频+直播”为带动,广东在不到半年的时间里,打造出了一支由各地县长、副县长组成的顶流“网红天团”,他们一改往日严肃形象,纷纷来到台前,以手机直播带货的形式推广当地特色农产品。

最早一次试水是在去年的11月1日,由粤陕两地农业农村部门联合举办的“苹果与火龙果比翼、富县与遂溪齐飞”活动上,首创以