



超百家餐企商家加入“暖爱广州”活动

羊城晚报讯 记者徐振天、梁悛韬报道:暖心、暖城、暖市、暖场、暖企,近日,由广州市商务局、广州市餐饮五大商协会联合发起的“暖爱广州”行动获得全城餐饮企业的积极响应。记者了解到,15日当天,广州将有超百家餐企商家为“暖爱广州”亮身份。

今年的3月15日,适逢新冠肺炎疫情,餐饮企业迎难而上,稳步推进复工复产。为此,广州市商务局联合广州市餐饮五大商协会向社会各界发起倡议,在15日正式启动“暖爱广州”活动,呼吁广州餐饮企业和消费者重拾信心,以“五暖”之举,助力餐饮行业整体回暖。

据悉,自15日0时开始,参与“暖爱广州”活动的餐企商家门店将贴出“暖爱广州”LOGO,并配合推出特色菜肴和促销活动信息;同时,各餐企商家还将在微博、微信公众号发起“暖爱广州”线上接力。

此外,活动方还呼吁消费者在遵守广州餐饮场所防疫指引、保证自身和公众安全的前提下,积极到餐馆消费,扫描餐饮门店的“暖爱广州”二维码,支持餐企商家经营,成为“暖爱广州”的一分子。

“餐饮企业与广大市民的衣食住行息息相关,与稳就业促民生密切相关。作为餐饮业的沃土、全国行业标杆,广州餐饮人以勇担社会责任的优良传统,秉持大难显真情的担当,共克时艰,彼此守护。”活动方表示,想借此活动让广州这座美食之都变得更更有温度,让南粤商都的内涵更富厚度。

记者从活动方了解到,截至13日晚8时,已有万菱汇、天环广场、天河城、合生广场、凯德乐峰广场、江燕路万科里、凯德广场云尚、中华广场、广州友谊环市东店、时代广场、羊城创意产业园等十余家商场或产业园的餐企商家加入活动,此外,还有广州酒家、陶陶居、保利洲际酒店、虾饺妹、陈记顺和、胖哥俩肉蟹煲、南信牛奶甜品专家、名人汇西餐厅等品牌餐企积极响应。

目前,累计参与“暖爱广州”活动的餐饮企业和商家数量已超百家,覆盖广州市八个行政区。众多餐企商家以点点星光形成磅礴之势,共同托举起“食在广州”的金字招牌。



省农业厅将孵化50个农产品品牌

随着广东现代农业产业园和“一村一品、一镇一业”的大力投入和深入推进,通过打造品牌促进地产品特色产业发展已经成为必由之路,“粤字号”品牌已经成为广东产业兴旺、富民兴村的重要抓手。而品牌农产品搭上电商的快车后,更容易突破成为全国性的新品牌。

为此广东省农业厅副厅长近日还与拼多多正式达成战略合作,要把“徐闻菠萝12221网络采购直通车”工程打造成可复制可推广的模式,推广到更多产业、更大区域、更广领域中去。

未来三年,广东将每月有市县长上线直播促销,每年不少于12位广东省市、县主要负责人进入主播团助农直播,助力广东特色农产品触网上线进城,在全省范围内推广“徐闻模式”。以市、县长的率先垂范,引领农民数字农业思想的觉悟,培育广东数字农业新业态,建设广东数字农业“新基建”,推动广东数字农业走在全国前列。与此同时,拼多多还将配合广东省农业农村厅,共同孵化50个广东省特色农产品品牌。

什么是“12221”?

“12221”市场体系建设,即建立“1”个农产品的大数据,以大数据指导生产引领销售,组建产销区采购商和培养产区经纪人“2”支队伍,拓展产销区和产区“2”大市场,策划采购商走进产区和农产品走进大市场“2”场活动,实现品牌打造、销量提升、市场引导、品种改良、农民增收等“1”揽子目标。

徐闻菠萝何以逆袭?

羊城晚报记者 许悦



徐闻县县长吴康秀为徐闻菠萝带货 羊城晚报记者 沈钊 摄

从销路不畅到扭亏为盈

徐闻县是全国最大的菠萝生产基地,全国市场上每三个菠萝就有一个产自徐闻。受疫情影响,徐闻菠萝之前销路不畅。

2月19日,羊城晚报社和徐闻县政府联合电商共同发起“县长直播带货”活动,央视作为扶贫助农战略合作伙伴进行了全程直播。短短半小时,直播间吸引了超30万人关注。当天的直播最终累计订单数量超过5万单,总计带动销量近30万斤。这一成绩得到了广东省农业农村厅的认可,被称为“12221网络采购直通车”的“徐闻模式”。

“因为直播效应,徐闻菠萝目前地头收购价大幅上涨,现在采购商可以网络直抵地头,菠萝价格回升到成本价以上,农民收入扭亏为盈。”据广东省农业农村厅分管负责人介绍。

紧接着,3月10日下午,羊城晚报、饶平县政府以及电商共同发起的另一场“县长直播带货”活动,再次证明了这一模式的可行性。当天饶平县长陈跃庆走进助农直播间,吸引了30万网友在线观看,半个小时内总计2万斤潮州柑销售一空。

这两场县长直播活动,为广东省探索品牌农产品网络上行提供了新思路。羊城晚报记者从广东省农业农村厅了解到,“县长当主播、新电商搭台、农民唱主角”,正是广东正在探索的农产品上行“徐闻模式”。

“县长直播绝不仅仅只是一种流量,更意味着一种发展思路。对于不少农户来说,是一种积极的引导和推动。”拼多多新农业农村研究院副院长狄拉克表示,广东省农产品丰富、特色产品多,但不少农产品还囿于传统销售单问题,并没有走向全国,“授人以鱼不如授人以渔,如果每一个农民都能自己拍摄、修图、上货、发货,那么中国农产品就找到了新上行模式,区域性农产品才能走得更远。”

在广东省农业农村厅看来,直播电商的兴起,为农产品上行提供了新渠道。直播电商不仅是一种流量,更意味着一种发展思路。对于不少农户来说,是一种积极的引导和推动。

记者了解到,在“徐闻模式”中,“县长直播广东专场”为主要载体,要让县长成为短视频网红经济的探索者、示范者以及广东数字农业的策源者。

实践证明,县长参与直播助农已成为推动农户“开网店”的可行模式。徐闻县长吴康秀直播后,当地农户的网店一夜积累了3万粉丝,近二十天内更是累计销售了5.1万件菠萝。

除了带货,徐闻菠萝、饶平潮州柑两场县长直播活动更为重要的意义是直接提升了农产品品牌

直播促菠萝价涨 让农民扭亏为盈

徐闻县是全国最大的菠萝生产基地,全国市场上每三个菠萝就有一个产自徐闻。受疫情影响,徐闻菠萝之前销路不畅。

县长代言做直播 品牌推广成效佳

在广东,去年全省农林牧渔业总产值7181.2亿元,广东“粤字号”品牌农产品1840个,区域公用品牌316个,除了菠萝,还有潮州柑、荔枝、龙眼、杨梅、清远鸡、对虾、罗非鱼等农产品都颇具地方特色。这些优质农产品想要“突围”,应向徐闻菠萝学什么?记者了解到,在“徐闻模式”中,“县长直播广东专场”为主要载体,要让县长成为短视频网红经济的探索者、示范者以及广东数字农业的策源者。

县长代言做直播 品牌推广成效佳

在广东,去年全省农林牧渔业总产值7181.2亿元,广东“粤字号”品牌农产品1840个,区域公用品牌316个,除了菠萝,还有潮州柑、荔枝、龙眼、杨梅、清远鸡、对虾、罗非鱼等农产品都颇具地方特色。这些优质农产品想要“突围”,应向徐闻菠萝学什么?记者了解到,在“徐闻模式”中,“县长直播广东专场”为主要载体,要让县长成为短视频网红经济的探索者、示范者以及广东数字农业的策源者。

县长代言做直播 品牌推广成效佳

在广东,去年全省农林牧渔业总产值7181.2亿元,广东“粤字号”品牌农产品1840个,区域公用品牌316个,除了菠萝,还有潮州柑、荔枝、龙眼、杨梅、清远鸡、对虾、罗非鱼等农产品都颇具地方特色。这些优质农产品想要“突围”,应向徐闻菠萝学什么?记者了解到,在“徐闻模式”中,“县长直播广东专场”为主要载体,要让县长成为短视频网红经济的探索者、示范者以及广东数字农业的策源者。

违规投放单车 两企业被约谈

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员交通宣报道:继广州市交通运输局2月调整三家共享单车企业在市中心六区运营配额后,13日,记者获悉,摩拜单车、青桔单车两家企业存在违规超量投放,且未按要求在规定时间内整改等情况,市交通运输局于12日对上两企业约谈。同时,将对违规超量投放的单车按照相关规定进行清理整治。

今年2月,根据2019年第四季度企业服务质量考核结果及运营配额动态调节规则,摩拜单车在中心六区的运营配额由18万辆减至16.1万辆,哈啰单车由12万辆增加至13万辆,青桔单车由10万辆减至9.5万辆。市交通运输局要求三家企业在2月29日前将中心六区的单车数量调整至运营配额限额内。

3月2日至3月6日,市交通运输局对中心六区路面单车进行集中扫码核查,共计扫码核查三家企业的单车超过2万辆,结合扫码接入率和行业监管平台后台监测,经计算核定,摩拜单车共有单车约21.3万辆,超量投放5.2万辆;哈啰单车共有单车约13万辆,未超过六区运营总配额;青桔单车共有单车约11.1万辆,超量投放1.6万辆。

市交通部门相关负责人表示,今年以来,一共向三家企业发出了7份限期整改通知书,要求企业限期清理回收超量投放单车,及时规整乱停放的单车。对未按要求整改的,将认定为企业失信行为,并由市、区相关管理部门依规对违规车辆进行清理。



羊城晚报记者 董柳 通讯员 陈虹伶

广东省高院:预付式消费已成消费者投诉的“重灾区”,由此引发的诉讼案件如今越来越多

消费者向经营者先预付一定费用,之后按期或按次接受经营者的服务并结算,这种预付式消费如今遍地开花。

“3·15”消费者权益保护日来临之际,记者从广东省高院了解到,预付式消费已成消费者投诉的“重灾区”,由此引发的诉讼案件如今越来越多,常见于教育培训、美容、健身、家政等热门消费领域。这种消费模式风险极大,其中诱导消费、霸王条款、终止消费退费难、维权举证难等损害消费者权益的问题突出,导致交易显失公平。

花6.8万元买课程,商家“有权不退款”? 法院:属于无效条款

刘某替女儿刘某苑(未满18周岁)与恒某公司签订《EAP课程客户协议书》,课程800学时,共支付6.8万元。协议约定“该课程一旦开始上课,甲方有权不予退款”。上了318学时后,刘某苑因个人原因向恒某公司提出长期请假。

对婚介服务不满,不可单方面解除合同? 法院:不应强制履行

唐某美与干某公司、花某树公司签订服务合同,服务项目包括资深红娘指导、推荐候选人20人、约会安排不少于7人次等,费用共25800元。

花费6.8万元买课程 中途想退款却遭拒绝

广东省高院:预付式消费已成消费者投诉的“重灾区”,由此引发的诉讼案件如今越来越多



广州法院集中宣判六件制假售假案

羊城晚报讯 记者董柳、通讯员吴子颖、常秋华、刘娅、陶倩报道:“3·15”消费者权益保护日来临之际,广州法院于11日至13日期间集中宣判了6件制假、售假类刑事案件。被告人彭某某、康某某等6人分别因犯销售不符合标准的医用器材罪、假冒注册商标罪、销售假冒注册商标的商品罪、非法经营罪,被判处有期徒刑,并处罚金不等。

广州法院集中宣判六件制假售假案

据了解,广州法院对在防疫期间虚构销售防疫物资实施诈骗、制售假冒防疫物资侵犯消费者权益的犯罪行为,依法从严从重从快处罚。在查清案件事实、准确定罪量刑的前提下,尽量适用刑事速裁或刑事简易程序,缩短办案时间。从立案到判决平均用时不到5天,相对于一般简易程序案件平均提速约60%。对于制假售假犯罪案件中的累犯、惯犯及共同犯罪的主犯和主要获利者,依法从严惩处。截至目前,共有24人分别被判四年三月至六个月不等有期徒刑,并处罚金四万元至一千元不等罚金。

广州拟规划多条主题游径廊道 岭南文化名城空间战略规划或于年底前出炉

羊城晚报讯 记者徐振天摄影报道:今年年底前,广州将构建以山水格局为基底、历史城区为核心、文化地标空间为节点,多条主题游径为廊道的广州岭南文化名城空间战略规划体系,推进文化产业创新发展,全面提升广州文化的区域影响力。



广州北京路“千年穿越体验”有望提升 千年古道文物将洗“蒸汽浴”

羊城晚报讯 记者梁悛韬报道:广州北京路步行街,其中一项特色景点为步行街北段用钢化玻璃保护可供参观的“千年古道遗址”。此处反映广州城区中心持续发展的文物遗址,将在今年年内获得提升。记者13日从广州市越秀区市政和水利维护所,通过广州公共资源交易中心网发布的《千年古道遗址提升(千年穿越体验)工程设计施工总承包项目招标公告》获悉,北京路步行街千年古道遗址将在今年迎来一次整体提升。通过提升工程,文物本体将获得修缮,千年古道遗址展示和周边环境将获得提升。