



超百家餐企商家加入“暖爱广州”活动

羊城晚报讯 记者徐振天、梁悛韬报道:暖心、暖城、暖市、暖场、暖企,近日,由广州市商务局、广州市餐饮五大商协会联合发起的“暖爱广州”行动获得全城餐饮企业的积极响应。记者了解到,15日当天,广州将有超百家餐企商家为“暖爱广州”亮身份。

今年的3月15日,适逢新冠肺炎疫情,餐饮企业迎难而上,稳步推进复工复产。为此,广州市商务局联合广州市餐饮五大商协会向社会各界发起倡议,在15日正式启动“暖爱广州”活动,呼吁广州餐饮企业和消费者重拾信心,以“五暖”之举,助力餐饮行业整体回暖。

据悉,自15日0时开始,参与“暖爱广州”活动的餐企商家门店将贴出“暖爱广州”LOGO,并配合推出特色菜肴和促销活动信息;同时,各餐企商家还将在微博、微信公众号发起“暖爱广州”线上接力。

此外,活动方还呼吁消费者在遵守广州餐饮场所防疫指引、保证自身和公众安全的前提下,积极到餐馆消费,扫描餐饮门店的“暖爱广州”二维码,支持餐企商家经营,成为“暖爱广州”的一分子。

“餐饮企业与广大市民的衣食住行息息相关,与稳就业促民生密切相关。作为餐饮业的沃土、全国行业标杆,广州餐饮人以勇担社会责任的优良传统,秉持大难显真情的担当,共克时艰,彼此守护。”活动方表示,想借此活动让广州这座美食之都变得更更有温度,让南粤商都的内涵更富厚度。

记者从活动方了解到,截至13日晚8时,已有万菱汇、天环广场、天河城、合生广场、凯德乐峰广场、江燕路万科里、凯德广场云尚、中华广场、广州友谊环市东店、时代广场、羊城创意产业园等十余家商场或产业园的餐企商家加入活动,此外,还有广州酒家、陶陶居、保利洲际酒店、虾饺妹、陈记顺和、胖哥俩肉蟹煲、南信牛奶甜品专家、名人汇西餐厅等品牌餐企积极响应。

目前,累计参与“暖爱广州”活动的餐饮企业和商家数量已超百家,覆盖广州市八个行政区。众多餐企商家以点点星光形成磅礴之势,共同托举起“食在广州”的金字招牌。



省农业厅将孵化50个农产品品牌

随着广东现代农业产业园和“一村一品、一镇一业”的大力投入和深入推进,通过打造品牌促进地特色产业已经发展成为必由之路,“粤字号”品牌已经成为广东产业兴旺、富民兴村的重要抓手。而品牌农产品搭上电商的快车后,更容易突破成为全国性的新品牌。

为此广东省农业农村厅近日还与拼多多正式达成战略合作,要把“徐闻菠萝12221网络采购直通车”工程打造成可复制可推广的模式,推广到更多产业、更大区域、更广领域中去。

未来三年,广东将每月有市县长上线直播促销,每年不少于12位广东省市、县主要负责人进入主播团助农直播,助力广东特色农产品触网上线进城,在全省范围内推广“徐闻模式”。以市、县长的率先垂范,引领农民数字农业思想的觉悟,培育广东数字农业新业态,建设广东数字农业“新基建”,推动广东数字农业走在全国前列。与此同时,拼多多还将配合广东省农业农村厅,共同孵化50个广东省特色农产品品牌。

什么是“12221”?

“12221”市场体系建设,即建立“1”个农产品的大数据,以大数据指导生产引领销售,组建产销区采购商和培养产区经纪人“2”支队伍,拓展产销区和产区“2”大市场,策划采购商走进产区和农产品走进大市场“2”场活动,实现品牌打造、销量提升、市场引导、品种改良、农民增收等“1”揽子目标。

从销路不畅到扭亏为盈 徐闻菠萝何以逆袭?

羊城晚报记者 许悦



徐闻县长吴康秀为徐闻菠萝带货 羊城晚报记者 沈钊 摄

花费6.8万元买课程 中途想退款却遭拒绝

广东省高院:预付式消费已成消费者投诉的“重灾区”,由此引发的诉讼案件如今越来越多

违规投放单车 两企业被约谈

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员交通宣报道:继广州市交通运输局2月调整三家共享单车企业在市中心六区运营配额后,13日,记者获悉,摩拜单车、青桔单车两家企业存在违规超量投放,且未按要求在规定时间内整改等情况,市交通运输局于12日对上两企业约谈。同时,将对违规超量投放的单车按照相关规定进行清理整治。

今年2月,根据2019年第四季度企业服务质量考核结果及运营配额动态调节规则,摩拜单车在中心六区的运营配额由18万辆减至16.1万辆,哈啰单车由12万辆增加至13万辆,青桔单车由10万辆减至9.5万辆。市交通运输局要求三家企业在2月29日前将中心六区的单车数量调整至运营配额限额内。

3月2日至3月6日,市交通运输局对中心六区路面单车进行集中扫码核查,共计扫码核查三家企业的单车超过2万辆,结合扫码接入率和行业监管平台后台监测,经计算核定,摩拜单车共有单车约21.3万辆,超量投放5.2万辆;哈啰单车共有单车约13万辆,未超过六区运营总配额;青桔单车共有单车约11.1万辆,超量投放1.6万辆。

市交通部门相关负责人表示,今年以来,一共向三家企业发出了7份限期整改通知书,要求企业限期清理回收超量投放单车,及时规范停放单车。对未按要求整改的,将认定为企业失信行为,并由市、区相关管理部门依规对违规车辆进行清理。

摩拜单车就此回应,会积极配合主管部门,提高自身车报废速度,努力提升自身运维水平,更好地为市民服务。青桔单车表示,目前部分区域回收工作受疫情影响略有迟缓,下一步将加速回收,全力整改。



羊城晚报记者 董柳 通讯员 陈虹伶

消费者向经营者先预付一定费用,之后按期或按次接受经营者的服务并结算,这种预付式消费如今遍地开花。

“3·15”消费者权益保护日来临之际,记者从广东省高院了解到,预付式消费已成消费者投诉的“重灾区”,由此引发的诉讼案件如今越来越多,常见于教育培训、美容、健身、家政等热门消费领域。这种消费模式风险极大,其中诱导消费、霸王条款、终止消费退费难、维权举证难等损害消费者权益的问题突出,导致交易显失公平。

花6.8万元买课程,商家“有权不退款”? 法院:属于无效条款

刘某替女儿刘某苑(未满18周岁)与恒某公司签订《EAP课程客户协议书》,课程800学时,共支付6.8万元。协议约定“该课程一旦开始上课,甲方有权不予退款”。上了318学时后,刘某苑因个人原因向恒某公司提出长期请假。

请假期间,刘某、刘某苑认为与恒某公司签订的是半工半读留学合同,但该公司从未办理出国留学事宜,是以留学为诱饵进行诈骗,故向法院起诉要求该公司退还6.8万元。

恒某公司辩称,双方之间签订的是学术英语培训合同,刘某、刘某苑在请假期间单方面要求解除的行为有失诚信。

对婚介服务不满,不可单方面解除合同? 法院:不应强制履行

唐某美与干某公司、花某树公司签订服务协议,服务项目包括资深红娘指导、推荐候选人20人、约会安排不少于7人次等,费用共25800元。

之后,两公司安排了两位推荐对象与唐某美约会。但唐某美认为约会对象不是网站的注册会员,而是临时安排的“托”,遂向法院提起诉讼,请求解除服务合同并返还服务费25800元。干某公司、花某树公司认为不存在前期承诺与后期服务不一致的情况,况且合同已约定任何一方不可以单方面解除合同,因此拒绝退还合同费用。

法院审理认为,婚介服务合同是委托合同,需要以双方互相信任为前提。唐某美已不信任干某公司、花某树公司提供的婚介服务,明确表示不愿继续履行,合同目的已不能实现。干某公司、花某树公司仅安排两人约会,未达约定的最低标准,应向唐某美退还一定费用。唐某美未能提供证据证明签约人员是“托”,其对合同未能履行亦有

在过错,也应承担部分责任。故酌定干某公司退还唐某美服务费用12000元。

法官以案:根据合同的规定,婚介服务合同具有人身属性,当消费者不愿接受相亲服务时,不应强制要求其继续履行合同,即使在合同约定任何一方不可以单方面解除合同,也应允许消费者单方提出解除。关于退还服务款项的请求,法院经审查合同不能履行的原因,在考量双方过错程度的基础上综合认定各自应承担的责任。



制图/陈日升

广州法院集中宣判六件制假售假案

羊城晚报讯 记者董柳、通讯员吴子颖、常秋华、刘娅、陶倩报道:“3·15”消费者权益保护日来临之际,广州法院于11日至13日期间集中宣判了6件制假、售假类刑事案件。被告人彭某某、康某某等6人分别因犯销售不符合标准的医用器材罪、假冒注册商标罪、销售假冒注册商标的商品罪、非法经营罪,被判处有期徒刑,并处罚金四万至五千元不等罚金。

据了解,广州法院对在防疫期间虚构销售防疫物资实施诈骗、制售假冒防疫物资侵犯消费者权益的犯罪行为,依法从严从重从快处罚。在查清案件事实、准确定罪量刑的前提下,尽量适用刑事速裁或刑事简易程序,缩短办案时间。从立案到判决平均用时不到5天,相对于一般简易程序案件平均提速约60%。对于制假售假犯罪案件中的累犯、惯犯及共同犯罪的主犯和主要获利者,依法从严惩处。截至目前,共有24人分别被判四年三月至六个月不等有期徒刑,并处罚金四万至一千元不等罚金。

广州拟规划多条主题游径廊道 岭南文化名城空间战略规划或于年底前出炉

羊城晚报讯 记者徐振天摄影报道:今年年底前,广州将构建以山水格局为基底、历史城区为核心、文化地标空间为节点,多条主题游径为廊道的广州岭南文化名城空间战略规划体系,推进文化产业创新发展,全面提升广州文化的区域影响力。

记者了解到,根据广州市规划和自然资源局要求,相关规划将形成一系列岭南文化地标空间选址和文化产业发展策略,项目顺利立项后,系列规划将于2020年12月31日前出炉。



荔湾湖公园是历史城区的著名景点

广州北京路“千年穿越体验”有望提升 千年古道文物将洗“蒸汽浴”

羊城晚报讯 记者梁悛韬报道:广州北京路步行街,其中一项特色景点为步行街北段用钢化玻璃保护可供参观的“千年古道遗址”。此处反映广州城区中心持续发展的文物遗址,将在今年年内获得提升。记者13日从广州市越秀区市政和水利维护所,通过广州公共资源交易中心网发布的《千年古道遗址提升(千年穿越体验)工程设计施工总承包项目招标公告》获悉,北京路步行街千年古道遗址将在今年迎来一次整体提升。通过提升工程,文物本体将获得修缮,千年古道遗址展示和周边环境将获得提升。

招标公告显示,本次提升工程包括但不限于以下内容:一是文物本体保护修缮工程413平方米,对文物本体进行蒸汽清洗、微生物防治、抗藻处理,以及相应的文物渗透加固、裂隙处理,安装抽湿机、消声器、通风管道、钢支撑架、特种钢化玻璃等;二是千年古道遗址展示及周边环境提升,古道沿线品质提升约400平方米,安装城市展示台LED地面、古道LED智能互动地面、3D幻影全息智能升降梯(LED全息)及相关配套设施,安装仿古地砖灯带、展览灯等,重铺地砖198平方米。

招标公告附件显示,该工程计划于2020年4月1日至2020年6月30日开工,施工总工期为90个日历天。