

春光好  
春耕篇  
文/羊城晚报记者 黎存根

# 向往一场亲近田野的乡村之旅

惊蛰的春雷响起,万物被唤醒。南方的田园上,勤劳的农夫犁耙田、育秧、插秧苗……田园里一派热闹的春耕景象,加上日出时鸡犬相闻、日落前家家炊烟袅袅的生活气息,在都市人眼中是那么令人向往着迷!每年春天里,无数都市人被美丽乡村打动,都向往展开一段亲近乡野的体验之旅。

今年的春耕才刚刚开始,虽然受到疫情的影响,少了一丝热闹,却多了几分宁静。疫情之后,大众对于健康和旅游的认知习惯将迎来巨大的改变。作为拥有绝佳的生态环境、原生态生活方式的乡村旅游,有望迎来大发展。

去年,文化和旅游部发布了第一批拟入选全国乡村旅游重点村名录,农业农村部也推介了2019中国美丽乡村休闲旅游精品景点线路。如今,各地乡村旅游点正逐步恢复有序开放,属于游客的春日乡村旅游已经不远了。

本期,《旅游周刊》邀请达人告诉大家,在春天里如何选择令自己难忘的乡村旅游。



广西明仕田园春耕图 景区供图

【编辑部推荐】

春天不妨去这些乡村旅游目的地

## 原生态的乡村让旅游更“健康”



受访人: 吴跃伟

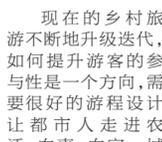
广西乡村旅游行业协会执行会长、广东省自驾游协会副会长

不期而至的疫情给文旅产业带来了巨大的冲击,乡村旅游亦是如此,但是乡村依然可以从危机中把握机遇,转危机为生机。疫情之后,“憋坏了”的“城里人”必将寻求一处“不近不远”又相对安全之地放松心情。游客将追求更安全、卫生、健康、私密的生活方式,而那些生态环境优异、基础设施完备的乡村,势必将会成为一处首选胜地。

在选择乡村旅游目的地的时候,我们可以关注那些有田地、有房屋、有文化、有生活的“世外桃源”式乡村。它们拥有绝佳的生态环境、遍地的有机蔬菜瓜果和鸡鸭鱼,原生态生活方式,有着健康消费特征,还能提供独一无二的农耕与民俗体验。健康旅游将成为一种潮流。

春耕是农民种下希望的季节,历来受到重视。在广西、广东的少数民族聚居地,如广西崇左大明山、桂林阳朔遇龙河,广东连南、连山,都还保留着悠久而隆重的春耕节仪式。当地既有著名的景区景点,旅游体验不会过于单调,这些地方兼具好山、好水、好空气、好食材,对城市游客很有吸引力。

## 乡村旅游是城乡互动的载体



受访人: 王琪

资深旅游人、长三角旅游大咖、浪水溪山居民宿主

现在的乡村旅游不断地升级迭代,如何提升游客的参与性是一个方向,需要很好的行程设计让都市人走进农活、农事、农家。城市人不仅仅是做乡村旅游的游客,也应该是乡村旅游的设计者,参与者,让乡村旅游成为城乡互动、乡村振兴的一个载体。

对很多都市人来说,每到春天是摆脱冬的桎梏、放飞自己的时候,到田野间欣赏菜花的遍地金黄,看春水间的桃红柳绿,乃至踏青去古镇,已是每年的固定节目。只有接近自然,融入自然,才能更好地感受生命的意义,而到乡村旅游无疑是一个良好的载体。

近年来,各地乡村旅游发展势头迅猛,浙江的乡村旅游做得很好,基本每个县市都有重大旅游项目,都有很好的乡村旅游综合体。比如:发展高山农副产品的浙江台州天台石梁镇乡村旅游,这个线路依托重点景区,主打高山乡村文化,吃农家菜、做农家事、当农家人,还有结合海岛特色搞渔家乐的舟山嵊泗乡村旅游。这些春季乡村旅游特色明显,每年吸引不少游客慕名而去。

## 推荐地: 广东

连山壮族瑶族自治县: 广东省内的壮族聚居地,连山壮族瑶族自治县金子山脚下的壮族村庄,每年“三月三”在梯田上延续着600多年悠久历史的壮族农耕传统民俗,寄托着壮族农民对五谷丰登的美好希冀。在金子山原生态休闲度假景区,游客们在梯田还可以体验播种,亲身参与到春耕农事活动中来。连山欧家梯田是广东省罕有的规模大、原生态梯田,仿若世外桃源。

连南千年瑶寨: 至今已有一千多年历史的南岗千年瑶寨,是中国历史文化名村,也是广东十大最美古村落之一。这里的民俗有朴实的农家菜和原汁原味的火山生活。农历三月三春耕节的魅力在于,古老的仪式、沙腿舞的身姿,绕耳的长鼓声和随处可见的瑶族民居,会让每一位游客停不下快门。

南海梦里水乡: 佛山南海区的里水镇“梦里水乡”就在珠江三角洲核心地带,春天里,沿里水河9公里南起流涌花海,北至福南湿地公园,以蜿蜒蜿蜒的里水河为主线、联动沿河两岸优美的自然景观、人文历史景观、田园花海、湿地公园。不仅有占地面积750亩地的梦里水乡百花园,还有华南最大的观赏性玻璃温室;既可坐小火车

或骑行徒步,亦可泛舟划竹筏;到贤鲁岛上亲近自然,在贤鲁古村漫步在公祠、古巷、瓊耳山墙间。



南海里水“梦里水乡”贤鲁岛春花 潘伟欣 摄

## 推荐地: 广西

广西崇左市明仕田园: 距离德天跨国瀑布仅37公里,方圆20公里的景区山清水秀,山环水绕,素有“小桂林”之称。这里翠竹绕岸,农舍点缀,独木桥横,稻穗摇曳,农夫荷锄,牧童戏水,风光俊朗清逸,极富南国田园气息,也保留着壮族同胞的民俗。春耕田园美景迷人,《酒是故乡醇》《牛郎织女》《花千骨》等影视剧都曾在此取景拍摄。

广西阳朔遇龙河: 良好的生态环境是阳朔乡村旅游的最大优势和最大特色,有着“小漓江”之称的遇龙河,是阳朔山水的精华所在。遇龙河两岸,山环水绕,林木葱郁,在绿树及竹林中掩映着度假别墅和民宿,犹如一个世外桃源,部分民宿还会提供农耕体验项目,让游客做一回世外桃源里的“陶渊明”,与时俱进、满足高端游客需求

农家乐越来越多。

## 推荐地: 浙江

台州石梁镇: 浙江中部台州天台的石梁镇,乡村旅游依托5A景区、徐霞客游记开篇地——石梁飞瀑品牌资源,将当地特色的茶叶、竹笋、石斛、土鸡、牡丹茶、草帽梨等地理标志产品与乡村旅游融合成文旅产品,升级农家乐成为民宿集聚区,春天的农耕体验更是深受都市人喜爱。

舟山嵊泗: 位于杭州湾以东、长江口东南的嵊泗县是全国唯一的国家级列岛风景名胜区,具有“碧海奇礁、金沙渔火”等原生态旅游特点,乡村旅游结合海岛特色,让游客出海打渔、体验了渔民作业流程的渔家乐,深受喜爱。而鲜美新鲜海鲜也是当地招牌,海岛的民宿产业更让每个人心中的面朝大海春暖花开的情愫得到充分的释放。

## 推荐地: 海南

海南琼海市: 这是海南岛上的一座田园城市,把原生态的自然风光带给了村民,也带给了中外游客。嘉积、博鳌、潭门、万泉、中原、塔洋,田园绿道串起特色风情小镇和乡村,就像玛瑙和珍珠般散落在城市的周边,构成了一幅美丽的山水画。数百公里的绿道,把琼海最美的乡村风景串起来,骑行其上既有发现美景的惊喜又有运动的酣畅。

# “全民线上旅游狂欢季”比想象更精彩

文/羊城晚报记者 刘星彤

因新冠肺炎疫情导致旅游业停摆。面对行业冰封期,自2月以来,旅游业全产业链在积极投入复工复产的同时,纷纷加入到各类“云游”线上活动中,通过线上直播等形式为行业复苏蓄力。

行业迹象表明:直播,正在成为各旅行商家在当下积累私域流量、锁定未来需求最有效的方式。

而对大众而言,由此打造的一场精彩绝伦的“全民线上旅游狂欢季”,俨然已演变成一场浩浩荡荡的全民“云游之旅”。

近日携程对全球旅游目的地发出疫后旅游复苏十项倡议中,特别提到在科学防疫的同时,需进行“内容蓄势”,倡议目的地通过积极开展线上内容推介,沉淀目标人群。



成都大熊猫繁育研究基地 景区供图

## 玩法 1: 跟着鞠萍姐姐 免费“逛动物园”

手指划过手机屏幕上一张张图片,听着央视主播、演艺名人的生动讲解,窝在家里就能身临其境地游玩世界各地的景点、博物馆、动植物园——携程于2月中旬推出“景区云旅游”,联合驴迹导游、达师解、口袋导游等8家供应商,免费开放了全球3000家景区的语音导览服务,覆盖48个国家、832个城市,包含名胜古迹、博物馆、自然风光、城市景观、动植物园、主题乐园等多个种类。其中,国内开放数量最多的北京,共有多达上百家景区可免费聆听导览。

有趣的是,除了传统解说外,还有央视主播、演艺名人、历史主播根据景区特点以多样语言风格呈现的特色讲解,其中不乏景点趣味小故事等。以北京动物园为例,小朋友可以选择跟着鞠萍姐姐的讲解游览火烈鸟馆、猿猴馆等多个场馆。

## 玩法 2: 跟主播小姐姐畅游海洋馆 “粉”五星酒店大厨学做菜

针对目前国内各大乐园、海洋馆等多数处于关闭状态,自2月中旬开始,飞猪邀请国内高人气景区、酒店走进线上直播间。据悉,飞猪“超级粉丝节”开始一周,旅行商家和达人已在飞猪上直播超2000场,如上海海昌海洋公园在淘宝、飞猪、新浪微博等多个平台

上直播,游客宅在家就能畅游海洋公园、学习海洋知识,跟主播小姐姐观赏企鵝、海狮、海豹、白鲸、北极熊的日常生活。

高星级酒店作为受疫情影响较大的板块,近期在直播平台上转型接地气的“吃播”。据了解,包括万豪、雅高、香格里拉等多家国际知名酒店集团在内地,几乎天天在飞猪上演线上“大厨直播争霸战”,很多五星大厨甚至成为吸粉无数的“明星主厨”。

## 玩法 3: 跟饲养员去看熊猫宝宝 看企鵝、鲨鱼“连麦”

从中国国家博物馆、布达拉宫到四川成都大熊猫繁育研究基地、上海海昌海洋公园……近日,多个国内景点在每周一次的淘宝直播“云春游”平台亮相,成为不少“宅家一族”的“追剧”对象。

在最近一期的直播“云春游”中,不仅有成都大熊猫繁育研究基地的饲养员带观众到月亮产房去看2019年出生的熊猫宝宝“宝哥”“宝妹”“金宝”,还带来青岛森林野生动物世界创新“云领养”、上海海昌海洋世界企鵝与鲨鱼“连麦”等有趣互动场景,很多游客隔着屏幕惊呼:“云春游”也太好玩了!

据了解,南京博物院的江苏古代文明展、中国航海博物馆的航海非遗展、甘肃省博物馆的佛教艺术展近期也将搬上淘宝直播,于线上延续中华五千年文化之旅。而数据显示,淘宝直播“云春游”在诞生首日就引来了上千万人次参观,国家文物局都专门发出指导意见,肯定了这一创新形式。

## 玩法 4: 跟随虚拟现实技术 VR 深度游

近日,同程艺龙启动“云旅行”VR体验计划,推出“看全景,听语音”线上云游专题活动,通过在线视频及虚拟现实技术带游客足不出户、云游天下。

早前,同程艺龙发起成立城市“方舟联盟”,为加入“联盟”的旅游目的地免费进行VR及高清视频展示。除此之外,同程艺龙近期还邀请旅游体验官作为先行者,亲身体验复苏后的景区,将一手游记、图文、视频上传,供观众线上了解景区的最新面貌。同时,同程还计划联手直播平台,让游客跟着网红主播一起“云旅游”深入探索。

## 玩法 5: 看民宿房东变身“网红直播” 花式种草个性房源

为帮助民宿房东摆脱困境、加快行业复苏,国内民宿短租预定平台途家民宿近日联合酷狗直播打造了“云度假”栏目,优选8个热门城市的8家特色民宿,以线上民宿直播和周边吃喝玩乐攻略展示分享的形式,帮助房东开辟线上推广渠道。

在前期连续4天的直播中,每天均有两三场民宿房东参与的直播,通过民宿在线打卡、分享风俗趣闻、周边风光和玩乐推荐等方式种草民宿旅游目的地。其中,途家超人气美女房东“海螺小姐”作为首批开播嘉宾,展示了她在长沙市中心打造的带有野外露营真实感的“迷幻森林”;以胡同院落为载体的隐海民宿则展示了大红门石碾墙后带有神秘气质的老北京四方小院。

携程全球玩乐平台首席商务官方洪峰: “携程不仅在保障中秉持着客户为中心的价值,为游客提供无损预订,同时也密切关注着当下游客的实际需求,希望能够在疫情期间为游客带来全新的旅游体验。”

## 同程艺龙副总裁、文旅事业部 CEO 王凯:

“城市方舟联盟旨在帮助旅游目的地在疫情期间通过VR、高清视频及图文资料的形式充分展示自身

的旅游形象和资源优势,一方面可以为疫情期间长时间居家的人们提供丰富的文旅内容,另一方面也可以帮助旅游目的地为疫情过后的旅游业恢复发展做好准备。”

## 途家民宿市场品牌高级总监 杨一辉:

“线下实体饱受冲击的情况下,直播成为旅游业不少品牌的自救方式。通过开启‘云热点’旅游,可以将暂停营业的房东和足不出户的游客有效关联。希望能通过直播这种全新

的运营模式,为民宿房东们打开一条线上推广新渠道,依托直播平台庞大的用户群体,打造房东全新的社交运营能力与品牌形象,为即将到来的旅游业‘报复性’反弹打下坚实基础。”

## 途家民宿房东“海螺小姐”:

“疫情期间,先在线上直播多给观众‘种草’,多做一些运营,疫情过后,旅游需求肯定会高涨和反弹,在回暖的时候就能早些抓住机会。希望等到疫情考验过去,未来民宿行业会越来越火。”

**格力健康家**  
健康到家服务月  
格力专卖店/卖场专柜

格力家用空调 / 格力家庭中央空调 / 晶弘冰箱 / 格力洗衣机 / 格力空气能热水器  
格力厨房三件套 / 格力电饭煲 / 格力净水器 / 格力电风扇 / TOSOT生活电器

**爆** 全品家电 爆款直降  
**抵** 以旧换新 最高减800元  
**免** 现金抵扣码 免费领  
**折** 深度清洗 五折购

董明珠的店 扫码抢购

活动仅限广州、清远、韶关区域 广州惠州格力电器有限公司 www.gree.com 020-62917310