

今日论衡之世相评弹

防疫不是请客吃饭 隔离不能讨价还价

昨日报载，上海一位英国籍女婿近日辗转多国回沪后拒绝集中隔离，家属沟通无效后，当地居委会负责人协调由其妻子带着母亲和女儿住到亲属家，房子留给该外籍男子单独居住，进行居家隔离。此事经媒体报道后引发质疑。多位网友表示，外籍人士入境后，必须遵守中国法律法规，不应差别化对待。有网友指出，北京不配合防疫工作的澳大利亚籍华人女子已受到严惩，而该英国男子拒绝配合隔离，也应采取强制措施。

外防疫情输入，各地严防死守。然而，在看似铁板一块的严密防线之下，总有些刺眼的“例外”，让人心惊、令人气愤。

“洋女婿回上海拒集中隔离，家人被劝走空房供独居”，一方讨价还价，一方交通妥协，这哪还有点强力防疫的样子？整个过程中，涉事居委会可谓“体贴入微”“服务到位”，置疫情防控大局于不顾，而是人情泛滥、大搞特殊，其客观上已给城市防疫造成了安全隐患。类似口子若不能及时收住，或会一发而不可收拾。

当然，应该明确的是，按照上海有关规定，入境人士并非不能居家隔离。“所有中外人员，凡在进入上海之前14天内，有去过重点国家或地区旅居史的，一律实施居家隔离健康观察或集中隔离健康观察14天。”规定同时强调，居家隔离必须符合“一人一户或一家”的居住条件。就此来说，新闻中的“外籍女婿”，自然也是可以“居家隔离”的。但事件的核

心问题不在于“居家隔离”这一结果，而是“结果”的形成过程及其背后的程序混乱。一个基本的逻辑是，实施“隔离”乃是为了避免人际传播，从而阻断疫情传播风险。然而，诚如我们所知，在此事中，外籍女婿却是当场和丈母娘、妻子就“隔离方式”争执不下，之后才由居委会协调继而想出个所谓“两全其美”的办法。这番操作，漏洞是显而易见的：其一，没有事前安排既定方案，而是一大家子面对面临时“炒”出个隔离方案，这额外的出入与人接触，是不必要的也是危险的；其二，处事不公、立场偏颇，让一家人搬走迁就一个人，不合常理、太过偏袒。

须知，特殊时期，外籍人士入境之后的隔离事宜，不是家庭事务而是公共事务。负责落地落实的社区居委会，必须明确事态严重性，坚持原则，拿出魄力、行动硬气，唯此才可较真防疫。若仍以“调节家庭矛盾”式和稀泥的工作方法，来落实疫情防控工作，无疑是拿公众生命健康开玩笑。尤其需要厘清的是，在防疫的关键阶段，“善待国际友人”，绝不是纵容其任性，而是要以“为之负责”的初心，要以法律法规为旨归，严肃执行隔离医学观察。

防疫不是“请客吃饭”，也不可能讲究“你好大家好”、“两全其美”、“皆大欢喜”是不存在的。此刻，就是要一视同仁，就是要不折不扣。防止境外疫情输入，执行好居家隔离健康观察，对所有人严格，就是对所有人负责。

为“报复性消费”创造爆发的条件

首席评论

戴先任

现在国内疫情持续向好，各地纷纷出手，鼓励消费、促进消费，各地消费也在加速回暖。比如有些地方给市民发“红包”；发放消费券，鼓励消费者“买买买”；有地方法委书记、市长带头上街消费，鼓励领导干部带头消费……而全国性的措施也将陆续出台，如商务部日前透露，将进一步研究促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施，并加快推进一批全国示范商业步行街，抓紧组织商户开业复市，重振街市繁荣。

因疫情受到压制的消费需求，正在恢复，接下来，将可能出现消费回升，出现“报复性消费”。也要看到，疫情过后，仍然有不少消费者心存忌惮，不敢上街消费，有一些消费者甚至可能出现“疫后心理综合征”，疫情的阴影蒙在心头难以散去，这都会对消费信心造成影响。另外，在疫情影响下，一些行业受到的冲击较大，从业人员的收入锐减，消费需求自然受到影响，从而也会影响了消费回补。

要能将疫情影响降至最低，就需要在抓好疫情防控的前提下，尽快恢复经济社会秩序。但要鼓励消费，也需要找准方法、精准施策。如呼和浩特发通知，“干部职工不得将外卖带到机关就餐。鼓励干部职工到餐饮企业用餐。”这样的要求本是为了刺激餐饮行业消费，但却不尊重市场规律，“权力乱干预”，就是一种“好心办坏事”的做法。鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

现在国内疫情持续向好，各地纷纷出手，鼓励消费、促进消费，各地消费也在加速回暖。比如有些地方给市民发“红包”；发放消费券，鼓励消费者“买买买”；有地方法委书记、市长带头上街消费，鼓励领导干部带头消费……而全国性的措施也将陆续出台，如商务部日前透露，将进一步研究促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施，并加快推进一批全国示范商业步行街，抓紧组织商户开业复市，重振街市繁荣。

因疫情受到压制的消费需求，正在恢复，接下来，将可能出现消费回升，出现“报复性消费”。也要看到，疫情过后，仍然有不少消费者心存忌惮，不敢上街消费，有一些消费者甚至可能出现“疫后心理综合征”，疫情的阴影蒙在心头难以散去，这都会对消费信心造成影响。另外，在疫情影响下，一些行业受到的冲击较大，从业人员的收入锐减，消费需求自然受到影响，从而也会影响了消费回补。

要能将疫情影响降至最低，就需要在抓好疫情防控的前提下，尽快恢复经济社会秩序。但要鼓励消费，也需要找准方法、精准施策。如呼和浩特发通知，“干部职工不得将外卖带到机关就餐。鼓励干部职工到餐饮企业用餐。”这样的要求本是为了刺激餐饮行业消费，但却不尊重市场规律，“权力乱干预”，就是一种“好心办坏事”的做法。鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

现在国内疫情持续向好，各地纷纷出手，鼓励消费、促进消费，各地消费也在加速回暖。比如有些地方给市民发“红包”；发放消费券，鼓励消费者“买买买”；有地方法委书记、市长带头上街消费，鼓励领导干部带头消费……而全国性的措施也将陆续出台，如商务部日前透露，将进一步研究促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施，并加快推进一批全国示范商业步行街，抓紧组织商户开业复市，重振街市繁荣。

因疫情受到压制的消费需求，正在恢复，接下来，将可能出现消费回升，出现“报复性消费”。也要看到，疫情过后，仍然有不少消费者心存忌惮，不敢上街消费，有一些消费者甚至可能出现“疫后心理综合征”，疫情的阴影蒙在心头难以散去，这都会对消费信心造成影响。另外，在疫情影响下，一些行业受到的冲击较大，从业人员的收入锐减，消费需求自然受到影响，从而也会影响了消费回补。

要能将疫情影响降至最低，就需要在抓好疫情防控的前提下，尽快恢复经济社会秩序。但要鼓励消费，也需要找准方法、精准施策。如呼和浩特发通知，“干部职工不得将外卖带到机关就餐。鼓励干部职工到餐饮企业用餐。”这样的要求本是为了刺激餐饮行业消费，但却不尊重市场规律，“权力乱干预”，就是一种“好心办坏事”的做法。鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

鼓励消费，更应该尊重市场规律，做好引导。要让“报复性消费”对冲疫情影响，让“报复性消费”成为疗治“疫情伤害”的“良药”，就需要做好引导。另外，还要从供给侧和需求侧两端一起发力，要用更宽松的

消费政策刺激消费者消费，也要让企业、消费者都能获得更多利好，为供需两端提振信心、增强动力。同时，也要抓好疫情防控，尤其是境外疫情严重，要能抓好“外防输入”的防疫工作，让疫情不至于反弹，才能保护好战疫成果，也才能让“报复性消费”扫清障碍。通过科学施策、多措并举、多线发力，让“报复性消费”水到渠成、瓜熟蒂落，为“报复性消费”创造爆发的条件，才能更好重启受到疫情伤害的经济社会。

热点快评

抗疫高科技 为医疗发展提供新契机

“这款无线电子听诊器非常实用，隔着防护服也能听诊，效果比普通听诊器还要好。”“防雾效果真心不错，密闭性也很好，感觉眼前明亮了好多。”……连日来，隔离式无线电子听诊器2.0版、医用防护护目镜等医学装备火遍了整个火神山医院。医护人员试用后，纷纷给予高度评价。疫情伊始，海军军医大学特色医学中心前后联动，展开专项研究，研发了一系列支持抗疫高科技产品，助力前方战疫冲锋。（3月23日科技日报）

疫情突然来临，给医疗救护带来诸多麻烦。比如肺部听诊是诊断疾病和判断病情的重要手段，是医生每天查房都得实施的诊疗活动，但医生穿着防护服，无法像过去那样听诊，无奈之下，无线电子听诊器应运而生。此类创新有利于化解眼前的诊疗难题，正因如此，海军军医大学按照“战时方式、特事特办”的原则，紧急启动科研战“疫”快速响应项目课题，针对医疗创新项目就已立项9个。

放眼全国医疗系统，近期医疗创新也可谓层出不穷。比如，大城市医生为基层医院重症患者会诊，对基层进行医学指导；国内医学专家与欧洲专家每天连线，探讨医疗防疫措施。远程会诊在国内和国外两条线上都得到广泛运用。而健康码则不仅抗疫作用显著，也成为复工复产的技术依据。

有不少创新不仅可为抗疫作贡献，而且有望对疫情过后的医疗诊断产生积极而深远的影响。比如在抗疫过程中，基层医院给患者做CT，却缺乏技术人员对CT影像进行诊断，无奈之下，只能将影像资料传输给异地医生，由异地医生看是否符合新冠肺炎的影像特征。假如这类创新能够得以延续，将来基层医生只要能够操作CT、B超等医疗设备即可，大医院可以帮助基层医生进行影像诊断。健康码让大数据在防疫方面发挥了巨大作用，若加以改进可实现全国互认，医疗信息壁垒有望因此打破。

互联网具有消除距离隔阂的作用，让相隔遥远的医患都有身临其境的真实感。假如这类创新在疫后都能得以完善和延续，就能为医疗发展提供新契机。

关闭食堂不是刺激餐饮消费的正确姿势

“呼和浩特关闭集体食堂，鼓励到外就餐”的消息引起热议。3月23日，记者从呼和浩特疫情防控指挥部工作人员处获悉，文件属实，但落实由各单位自行酌量安排。有当地事业单位职工表示，单位食堂今天正常开门。（3月23日新京报）

2020年年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情使全国餐饮业遭受前所未有的打击。大量餐饮门店关门停业，餐饮业在营业收入造成重大损失的同时，还需承担多项成本费用支出，不少企业经营面临困境。为了帮助餐饮企业渡过难关，促进复工复产，一些城市纷纷推出刺激餐饮消费政策，最近在全国不少省份，有领导干部还带头“下馆子”，走上街头，通过自费吃饭和购物，提振经济发展信心，受到民众关注与好评。

呼和浩特政府也不甘落后，发文要求关闭单位食堂、不许在单位吃外卖，尽管具备“传递安全信息，恢复群众信心”的良好初衷，但此举显然有些强人所难。从行文上看，虽然只是“鼓励到外就餐”，非强制要求，但关闭集体食堂，也不让点外卖，加上红头文件的潜在威力，就有了把人逼着没地儿吃饭，强迫去外面“下馆子”之嫌。

人们还记得，疫情期间，一些企事业单位“高考式吃饭”引发网络热议，单位食堂以安全、可靠的吃饭新姿势，解锁了防疫与复工的两难问题，而一些餐饮店纷纷试水的线上外卖，也多多少少弥补了关闭线下实体店带来的巨额亏损。需要知道，外卖是近些年来颇具活力的经济形态之一，疫情封闭期间，外卖员成为城市暂停状态下最忙碌的人，快递员“紧张哥”还登上了国新办发布会，现在要帮助餐饮企业渡过难关，却不让点外卖，明显与有序推进复工复产的初衷背道而驰。

更值得注意的，关闭集体食堂、禁止点外卖的人治思维。人治思维强调人和权力的作用，忽视法的作用。在吃饭、如何吃饭是个人行为，也是公民权益。集体食堂、外卖都是餐饮业态的有效构成，单位食堂、外卖恢复旧日繁忙，本身也是城市复苏的醒目标志。强制民众弃食堂、外卖，下馆子，行政干预之手从公共地带延长到私人空间，有公权力介入之嫌，于法无据。

呼和浩特政府部门要厘清公共权力与个人生活的边界，厘清集体食堂、外卖与刺激餐饮消费的关系，提高管理水平，遵循市场规律，消除人治顽疾，依法防控疫情，全面、有效推进复工复产，不要再作出此类明令禁止的规定，既“吃力不讨好”难以落实，也贻笑大方。

热点快评

“135万没买到真鞋”警示“炒鞋客”该醒了

去年5月到7月，19岁的黄伟(化名)因“炒鞋”，被一位来自山东泰安的20岁小伙子严浩(化名)骗了135万余元，由此陷入客户的道德泥潭之中。为此，黄伟把手臂划得一道一道，他的父母则几乎借遍亲朋好友，才把债务还清。3月12日，苏州市虎丘区人民检察院以涉嫌诈骗罪对犯罪嫌疑人严浩提起公诉。（3月23日中国青年报）

近段时间，“炒鞋”在年轻人中兴起云涌，成为最火的“投资”。一些年轻人把投机、投资“炒鞋”当成发家致富的捷径。有数据显示，全球“炒鞋”市场规模超过60亿美元，作为后起之秀的中国“炒鞋”市场规模超过10亿美元。

黄伟的个案或许是“炒鞋”市场的一个极端个案，但也暴露了“炒鞋”乱象的冰山一角，可说是“炒鞋”市场泡沫不断膨胀的必然结果。因为“炒鞋”导致正品鞋溢价过高，这在一定程度上催生了人们对“假鞋”（仿制品）的需求，使得“炒鞋”背后形成了真假江湖。

实际上自从“炒鞋”火热以来，就一直处于乱象丛生的局面，在去年更是引起了金融监管部门关注。中国人民银行上海

热点快评

“135万没买到真鞋”警示“炒鞋客”该醒了

去年5月到7月，19岁的黄伟(化名)因“炒鞋”，被一位来自山东泰安的20岁小伙子严浩(化名)骗了135万余元，由此陷入客户的道德泥潭之中。为此，黄伟把手臂划得一道一道，他的父母则几乎借遍亲朋好友，才把债务还清。3月12日，苏州市虎丘区人民检察院以涉嫌诈骗罪对犯罪嫌疑人严浩提起公诉。（3月23日中国青年报）

近段时间，“炒鞋”在年轻人中兴起云涌，成为最火的“投资”。一些年轻人把投机、投资“炒鞋”当成发家致富的捷径。有数据显示，全球“炒鞋”市场规模超过60亿美元，作为后起之秀的中国“炒鞋”市场规模超过10亿美元。

黄伟的个案或许是“炒鞋”市场的一个极端个案，但也暴露了“炒鞋”乱象的冰山一角，可说是“炒鞋”市场泡沫不断膨胀的必然结果。因为“炒鞋”导致正品鞋溢价过高，这在一定程度上催生了人们对“假鞋”（仿制品）的需求，使得“炒鞋”背后形成了真假江湖。

实际上自从“炒鞋”火热以来，就一直处于乱象丛生的局面，在去年更是引起了金融监管部门关注。中国人民银行上海

CBA·焦点

联赛4月重启不乐观

随着国内疫情逐渐好转，CBA将于4月中旬重启的消息传得沸沸扬扬。然而，近日中国体坛有多人确诊感染以及国外疫情越来越严峻，这个重启日期恐怕难以实现。

CBA在春节之后就被迫暂停，常规赛还剩16轮。一个多月后，CBA重启的消息不断传出。各俱乐部不久前就收到CBA确定在4月15日重启的征求方案，这个方案待体育总局审批后即可实施。

具体方案是：余下的常规赛采用赛会制，在东莞、青岛设两个赛区，20支球队按目前常规赛的成绩蛇形排列，东莞赛区为广东、江苏、山东、天津、四川、深圳、福建、吉林、山西和北控；青岛赛区为青岛、浙江、广厦、辽宁、同曦、新疆、北京、上海、广州和八一。两周内各队要打八场比赛。有的队伍不但有背靠背比赛，极端的还有连续三天均有比赛。季后赛则将视疫情和国家防疫政策，再确定是否恢复主客场赛制。

所有比赛均空场进行，现场只有球员、教练团队、裁判、工作人员以及转播人员。为了转播需要，每天的比赛从中午就开始，一直持续到晚上。不过，这一方案至今尚未得到CBA官方确认，而且还需疾控部门批准。从向俱乐部征求意见至今已近半个月，方案仍未公布，其中应有不少未能解决的问题。

重启比赛，保护球员健康始终是第一位的。此前在塞尔维亚训练的青岛队近期回国，因回程航班有一名乘客确诊，全队要进行14天隔离，还要进行二次核酸检测。虽然目前并没有球员发现阳性，但从安全角度看，仍要考虑到不确定因素。CBA的20支球队外援就有约40人，还不包括外籍教练和工作人员。目前仍有不少外援没有归队，即使这些外援已经启程，但包括旅程和集中隔离等措施，开赛时的状态也难以保证。

由此可见，联赛在4月中旬重启并不乐观。

羊城晚报记者 周方平

关注奥运

日本已经“松口”，国际奥委会提出备选方案——延期决定如箭在弦

羊城晚报讯 记者郝浩宇报道：随着全球疫情日趋严重，国际奥委会和日本政府已经开始考虑东京奥运会延期的相关方案。据美国媒体报道，资深国际奥委会委员迪克·庞德昨日透露，东京奥运会将推迟至2021年，相关细节将在未来四周内确定。

在此之前，挪威、斯洛文尼亚、瑞士等国奥委会和各体育单项协会向国际奥委会建议推迟东京奥运会，但还只是停留在建议层面上。第一和第二块“多米诺骨牌”终于在昨天倒下——加拿大和澳大利亚先后宣布不参加今年夏天举办的东京奥运会。

日本政府曾多次表示“东京奥运会将如期举办”的态度；但随着疫情的不断蔓延和反对者的声音不断增多，日本政府终于松口。据日本媒体报道，日本政府将于近期通知国际奥委会，若国际奥委会做出推迟东京奥运会和残奥会的决定，日方将予以同意。

日本首相安倍晋三昨日表示，假如难以“以完整形式”如期举办奥运会，就不得不做出延期举行奥运会的决定。所谓“以完整形式”，是指东京奥运会不会在空场或缩小规模的情况下举行。

是否会推迟举行的最终决定权在国际奥委会手中，他们已在3月22日迈出了第一步：宣布将在未来四周内对目前的情况进行综合评定，讨论决定东京奥运会的前景，其中推迟举办是备选方案之一，而取消东京奥运会则不在议程之内。加、澳两国奥委会表达出的强硬态度，无疑将加速国际奥委会的决定过程。

从目前的情况来看，东京奥运会延期已是大概率事件，悬念主要是延期到哪个时间点上。国际奥委会的选项有今年10月、2021年或2022年。1964年东京首次举办奥运会的时间正是当年的10月10日至24日。

迪克·庞德在接受采访时表示：“根据国际奥委会提供的信息，他们已决定推迟东京奥运会。目前尚不确定推迟的具体计划，但东京奥运会将不会于今年7月24日开始，这就是我所知道的。”

庞德是国际奥委会最具影响力的委员之一，早在1978年就第一次当选国际奥委会委员，比现任国际奥委会主席巴赫还早了13年。

据东京奥组委主席森喜朗透露，他已与国际奥委会主席巴赫达成一致，日方和国际奥委会将各自选派代表磋商延期等事宜。谈到即将在福岛开始的奥运圣火传递，森喜朗表示：“我们还将讨论具体实施方式，但能确定的是我一定会去福岛。”

在历史上奥运会曾因战争数次停办，但从未有过延期的先例。1916年的柏林奥运会、1940年的东京奥运会、1944年的伦敦奥运会都因为战争原因停办，但奥运会从没有因为传染病而停办过。

体育

两国“退出”帮了东京奥组委

随着全球疫情日趋严重，国际奥委会和日本政府已经开始考虑东京奥运会延期的相关方案。据美国媒体报道，资深国际奥委会委员迪克·庞德昨日透露，东京奥运会将推迟至2021年，相关细节将在未来四周内确定。

在此之前，挪威、斯洛文尼亚、瑞士等国奥委会和各体育单项协会向国际奥委会建议推迟东京奥运会，但还只是停留在建议层面上。第一和第二块“多米诺骨牌”终于在昨天倒下——加拿大和澳大利亚先后宣布不参加今年夏天举办的东京奥运会。

日本政府曾多次表示“东京奥运会将如期举办”的态度；但随着疫情的不断蔓延和反对者的声音不断增多，日本政府终于松口。据日本媒体报道，日本政府将于近期通知国际奥委会，若国际奥委会做出推迟东京奥运会和残奥会的决定，日方将予以同意。

日本首相安倍晋三昨日表示，假如难以“以完整形式”如期举办奥运会，就不得不做出延期举行奥运会的决定。所谓“以完整形式”，是指东京奥运会不会在空场或缩小规模的情况下举行。

是否会推迟举行的最终决定权在国际奥委会手中，他们已在3月22日迈出了第一步：宣布将在未来四周内对目前的情况进行综合评定，讨论决定东京奥运会的前景，其中推迟举办是备选方案之一，而取消东京奥运会则不在议程之内。加、澳两国奥委会表达出的强硬态度，无疑将加速国际奥委会的决定过程。

从目前的情况来看，东京奥运会延期已是大概率事件，悬念主要是延期到哪个时间点上。国际奥委会的选项有今年10月、2021年或2022年。1964年东京首次举办奥运会的时间正是当年的10月10日至24日。

迪克·庞德在接受采访时表示：“根据国际奥委会提供的信息，他们已决定推迟东京奥运会。目前尚不确定推迟的具体计划，但东京奥运会将不会于今年7月24日开始，这就是我所知道的。”

庞德是国际奥委会最具影响力的委员之一，早在1978年就第一次当选国际奥委会委员，比现任国际奥委会主席巴赫还早了13年。

据东京奥组委主席森喜朗透露，他已与国际奥委会主席巴赫达成一致，日方和国际奥委会将各自选派代表磋商延期等事宜。谈到即将在福岛开始的奥运圣火传递，森喜朗表示：“我们还将讨论具体实施方式，但能确定的是我一定会去福岛。”

在历史上奥运会曾因战争数次停办，但从未有过延期的先例。1916年的柏林奥运会、1940年的东京奥运会、1944年的伦敦奥运会都因为战争原因停办，但奥运会从没有因为传染病而停办过。

体育

两国“退出”帮了东京奥组委

随着全球疫情日趋严重，国际奥委会和日本政府已经开始考虑东京奥运会延期的相关方案。据美国媒体报道，资深国际奥委会委员迪克·庞德昨日透露，东京奥运会将推迟至2021年，相关细节将在未来四周内确定。

在此之前，挪威、斯洛文尼亚、瑞士等国奥委会和各体育单项协会向国际奥委会建议推迟东京奥运会，但还只是停留在建议层面上。第一和第二块“多米诺骨牌”终于在昨天倒下——加拿大和澳大利亚先后宣布不参加今年夏天举办的东京奥运会。

日本政府曾多次表示“东京奥运会将如期举办”的态度；但随着疫情的不断蔓延和反对者的声音不断增多，日本政府终于松口。据日本媒体报道，日本政府将于近期通知国际奥委会，若国际奥委会做出推迟东京奥运会和残奥会的决定，日方将予以同意。

日本首相安倍晋三昨日表示，假如难以“以完整形式”如期举办奥运会，就不得不做出延期举行奥运会的决定。所谓“以完整形式”，是指东京奥运会不会在空场或缩小规模的情况下举行。

是否会推迟举行的最终决定权在国际奥委会手中，他们已在3月22日迈出了第一步：宣布将在未来四周内对目前的情况进行综合评定，讨论决定东京奥运会的前景，其中推迟举办是备选方案之一，而取消东京奥运会则不在议程之内。加、澳两国奥委会表达出的强硬态度，无疑将加速国际奥委会的决定过程。

从目前的情况来看，东京奥运会延期已是大概率事件，悬念主要是延期到哪个时间点上。国际奥委会的选项有今年10月、2021年或2022年。1964年东京首次举办奥运会的时间正是当年的10月10日至24日。

迪克·庞德在接受采访时表示：“根据国际奥委会提供的信息，他们已决定推迟东京奥运会。目前尚不确定推迟的具体计划，但东京奥运会将不会于今年7月24日开始，这就是我所知道的。”

庞德是国际奥委会最具影响力的委员之一，早在1978年就第一次当选国际奥委会委员，比现任国际奥委会主席巴赫还早了13年。

据东京奥组委主席森喜朗透露，他已与国际奥委会主席巴赫达成一致，日方和国际奥委会将各自选派代表磋商延期等事宜。谈到即将在福岛开始的奥运圣火传递，森喜朗表示：“我们还将讨论具体实施方式，但能确定的是我一定会去福岛。”

在历史上奥运会曾因战争数次停办，但从未有过延期的先例。1916年的柏林奥运会、1940年的东京奥运会、1944年的伦敦奥运会都因为战争原因停办，但奥运会从没有因为传染病而停办过。

体育

两国“退出”帮了东京奥组委