

## 全力保障基层疫情防控和“三保”经费需求 广东财政增拨资金30亿元

羊城晚报讯 记者唐珩、通讯员岳才轩报道:24日,记者从广东省财政厅获悉,为落实中央及省决策部署,支持市县有效应对疫情影响,做好“三保”保障工作,广东财政在提前下达2020年县级基本财力保障和均衡性转移支付资金的基础上,近日再下拨县级基本财力保障和均衡性转移支付资金30亿元,全力保障基层疫情防控和“三保”经费需求,助力打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战。

本次增拨下达转移支付资金,覆盖粤东粤西粤北和珠三角财力薄弱地区共86个县(市、区),实现困难地区全覆盖,平均每县(市、区)获得增量资金达3500万元,最高的超1亿元。以湛江为例,按新的转移支付办法,省级财政在湛江市原激励性转移支付基数23.42亿元的基础上,安排湛江市2018年增量资金9.36亿元,2019年增量资

金16.27亿元(较2017年),两年增量共计25.62亿元,特别是雷州市、廉江市、吴川市、遂溪县和徐闻县5个县市获得均衡性转移支付补助资金大幅提高,极大增加县市可用财力;赤坎区、霞山区、麻章区和坡头区等四个市辖区列入保障范围后,增加的补助收入也有效缓解了市辖区财力薄弱问题,为湛江加快推进省域副中心城市建设、打造现代化沿海经济带重要发展极提供有力的财力保障。

本次资金分配充分考虑新冠肺炎疫情带来的阶段性减收增支影响,重点向减收多、疫情防控增支需求大、财力困难地区倾斜。根据2020年县级基本财力保障机制奖补资金分配表,今年县级基本财力保障机制奖补资金合计174.76亿元,其中106.03亿元下达给省直管县,充分直接解决直管县的困难和问题。据统计,八成以上受补助地区财政收支压力明显缓解。

## 3月20日起 多类产品退税率调整 广东61.7亿美元出口商品受益

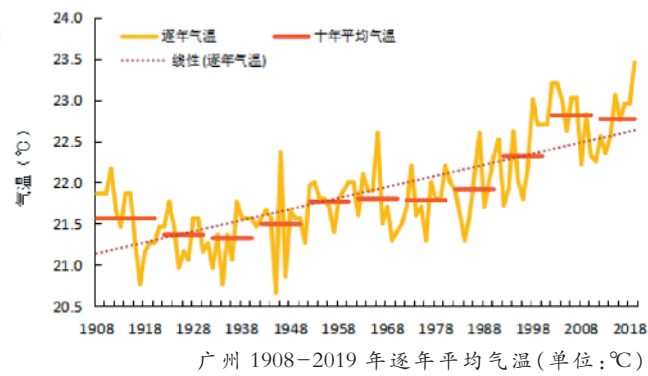
羊城晚报讯 记者莫谨榕、通讯员岳瑞轩报道:10日的国务院常务会议提出,对除“两高一资”外所有未足额退税的出口产品及时足额退税。20日起,瓷制卫生器具等1084项产品出口退税率提高至13%,将植物生长调节剂等380项产品出口退税率提高至9%。其中,广东前期大力争取的陶瓷卫浴洁具、新型塑料、五金刀剪、建筑配件、汽车配件等的出口退税率由10%提高到13%,鲜活肉类产品的农副产品(猪、鸡、牛)出口退税率由6%提高到9%,均实现现税率与退税率一致。

记者日前从国家税务总局广东省税务局获悉,据测算,按2019年的出口情况来计算,本次出口退税率调整将惠及广东地区61.7亿美元的出口商品,全年预计为1.2万户企业注入出口退(免)税资金13.1亿元人民币。

据介绍,为了尽快让企业享受退税政策“红包”,广东省税务局第一时间升级出口退税率文库,并通过广东税务微信公众号和出口退税综合服务平台推送退税率调整的具体信息,各地税务机关也主动提醒出口企业升级文库并做好申报的辅导。

羊城晚报记者 郑少玲 通讯员 林惠娜

据世界气象组织近日发布的最新报告显示,2019年是全球有气温记录以来第二热的年份,仅次于2016年。而有气象记录以来前5个最热年份都出现在最近10年,我国从2013年起连续7年暖冬。在这种大的气候背景下,广州近些年气候上也呈现出“气温高、雨量多、气象灾害重”的特点。



广州1908—2019年逐年平均气温(单位:℃)

## 高温日数激增

上图是广州1908—2019年间年平均气温变化图,气温有上升的趋势是显而易见的,平均升温速度达到了0.14℃/10年,也就是100年上升了1.4℃。上世纪80年代以来增暖趋势最强,特别是进入新世纪以来的19年,是广州有气象记录以来最暖的时期,年平均气温为22.8℃。

气候变化与城市发展使得夏

季高温增多增强,暖冬出现几率增大。广州高温呈现“高温日数激增,最高气温屡创新高,高温持续时间增长,高温初日提前,终日推迟”的趋势特征。

1990年以前全市平均年高温日数仅6.5天,1991—2010年增加到20.2天,最近9年则高达34.7天。此外冬季气温升高也使得出现暖冬或无冬的几率更高。

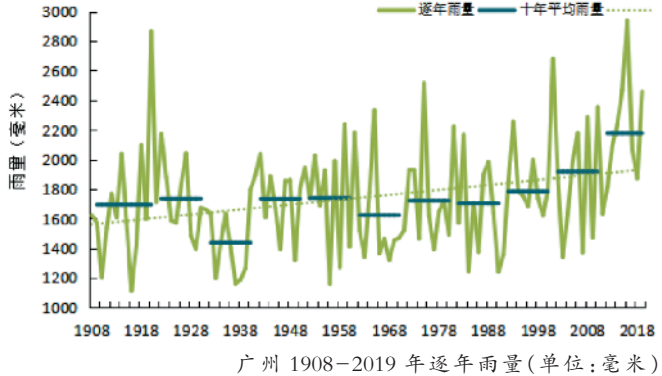
## 灾害性天气多影响严重

近十年台风、暴雨洪涝、强对流、雷击、高温等气象灾害多发,给广州造成社会影响和巨大经济损失。以台风暴雨为例:

1951年以来登陆广东的15个最强台风有8个出现在2013年之后,分别是2013年的“天兔”、“尤特”,2014年“威马逊”,2015年“彩虹”,2016年“妮妲”、“海马”,2017年“天鸽”和2018年“山竹”。

2018年台风“山竹”给广州带来大范围且长时间持续的大风灾害,同时引发历史最强风暴潮增水,导致全市树木倒伏7280宗,因树倒伏死亡3人,直接经济损失12.84亿元。

## 广州近10年气候变化趋势显示: 暖冬或无冬 几率将更高



广州1908—2019年逐年雨量(单位:毫米)

## 短时强降水多了

上图是广州年雨量随时间的变化,虽然不如气温变化趋势那么明显,但同样具有增多的趋势。广州近百年雨量增加的速度是32.2毫米/10年,也即是说现在年雨量比20世纪初要多300多毫米,最近十年广州平均年雨量达到2193.8毫米,是雨量最多的时期。

不仅是雨量增加,雨强似乎也在增强。新世纪以来广州城区的短时强降水(指小时雨

量在20毫米以上)发生频率和雨强均处于历史最高值,尤其短历时雨强上世纪九十年代后较之前增长了10~15%。同时,在城市雨岛作用下,越秀—天河—海珠一带成为广州市短时强降水中心之一,每年出现15~25次,雨量达500~800毫米。短时强降水事件的增多增强,加上城市下垫面变化等因素,致使广州城市内涝灾害发生的频率、强度及影响也日益加剧。

2018年台风“艾云尼”引发的持续性强降水给广州带来严重的城市内涝灾害和山体滑坡地质灾害,内涝过程积水范围之广、积水时间之久而前所未有,造成直接经济损失9.58亿元。

而2010年、2017年的两个“5·7”暴雨过程历史罕

见。2010年5月7日,全市特大暴雨导致严重城市内涝,35个停车场被淹,水浸车辆1400多台,经济损失超5亿元。2017年5月7日,广州出现了历史罕见的大暴雨到特大暴雨降水过程,暴雨造成严重城市内涝,致使全市直接经济损失7.7亿元。

从“持续低位”到“陡然上蹿”

## 第二产业拉动 广东用电量强势增长

羊城晚报讯 记者程行欢、通讯员黄勇华、刘春晓报道:18日,南方电网全网负荷、电量首次实现复工复产后的正增长。记者了解到,拉动广东用电量强势增长的是第二产业。其中,各类制品业、电器机械和器材制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业用电环比增长较快。

受新冠肺炎疫情影响,今年春节后,南方电网负荷增长基本停滞,全天大部分时段用电需求较低,全网日用电量曾一度只有去年同期的七成左右。

3月18日,南方电网全网最高负荷达1.43亿千瓦,日发电电量28.22亿千瓦时,同比去年分别增长0.05%、0.94%。这是复工复产以来,南方电网全网负荷、电量首次实现正增长。

从“持续低位”到“陡然上蹿”,数据之变反映了企业复工复产进程加快,南方五省区经济社会发展正加速向常态回归。

分行业来看,拉动广东用电量强势增长的是第二产业。其中,各类制品业、电器机械和器材制造业、计算机、通信和其他电子设备制造业用电环比增长较快,成为拉动省内用电增长的主导力量。作为受疫情影响最深的第三产业,电量仍在缓慢恢复中。从广州供电局上周的数据来看,工业平均日电量环比复工第一周上升84.2%,恢复至春节前水平(1月上旬平均用电水平)的97.86%,而第三产业上升35.81%,相当于春节前八成的量。

## 广珠广惠广肇部分动车 票价27日起8折优惠

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员刘毅报道:24日,羊城晚报记者从广铁集团了解到,3月27日起至另有通知时止,广珠城际、广惠城际、广肇城际3条城际线路的部分动车组票价将实行8折优惠。

其中,广珠城际有8趟动车组列车票价实行8折优惠,广惠城际和广肇城际本线的所有动车组列车票价均实行8折优惠。

广铁集团客运部相关负责人介绍,实行折扣优惠,旨在做好疫情防控工作的同时,充分发挥城际动车组短途运输优势,更好地满足珠三角经济圈“上班族”复工复产短途出行和旅游出行需求,促进“本地人游本地、周边人游周边”。

以上线路列车折扣车票于3月24日开始发售。



务工人员陆续到岗,上下游供应链复苏,制造之都重焕活力;完善的产业配套,使其在产能恢复上更具优势

## 东莞企业复工率超99% 推动产业链协同复工

文/羊城晚报记者 余宝珠 图/羊城晚报记者 王俊伟

“公司的复岗率已经达到100%,产能也全面恢复了。”3月24日,厨房家电生产企业——东莞海新金属科技公司在复工一个多月后,生产车间已恢复了往常的繁忙。记者了解到,随着越来越多的务工人员抵达东莞到岗,上下游供应链复苏,制造之都重新焕发活力。最新数据显示,目前东莞全市复工企业已达21.45万家,在岗员工409.17万人,复工率为99.17%,复岗率为99.06%。其中规上工业企业复工数量和已复岗人员数量均排名全省第一。

## 规上工业企业复岗率102.69%

“订单情况跟往年差不多,车间产能也已恢复。”海新金属科技副总经理张宇向记者透露,公司从2月10日就开始复工了,当时受交通封锁影响,很多员工滞留当地,复岗率只有50%左右。现在,这家制造企业的生产已经回归正轨。跟企业配套的上下游供应商基本都复工生产,成为公司马力全开、全力生产的有力支撑。同样,位于东莞黄江的意康医疗,其生产车间的防疫类产品复岗率早达到100%,其他相关产品的生产也在逐步恢复产能。表示,上下游的供应产业链基本都恢复生产了,现在开始进入正

常的排单生产阶段。

东莞相关部门提供的数据也显示,广大制造企业的生产已逐渐恢复正常。根据东莞市人社部门的数据显示,截至3月20日,东莞全市复工企业21.45万家,在岗员工409.17万人,按照21.63万家企业为基数计算,复工率为99.17%,按照节前企业413.04万人计算,复岗率为99.06%。其中,规上工业企业复工10691家(全市共10657家),复工率为99.38%;在岗员工215.32万人(全市共209.69万人),复岗率102.69%。据介绍,东莞市的规上工业企业已复工企业数量和已复岗人员数量均排名全省第一。



东莞产业供应链逐步复苏,为企业复工提供保障

## 底气:本土产业配套率超90%

企业恢复生产了,但配套的供应商复工进度有限,面对新的难题,东莞制造企业又该如何应对?东莞吉川机械科技公司相关人士向记者透露,由于公司部分供应商复工有限,存在交货不及时材料无法到位等情况,在一定程度上影响到公司的正常生产。

针对这一问题,东莞市工信部门提前介入,多举措并进,全力推动重点企业产业链上下游复工复产。该局相关负责人透露,该局通过对重点企业、产业链节点企业、重要防控物资生产企业的跟踪服务,特别是对东莞市电子信息、电气机械等支柱产业龙头企业、节点企业和上下游配套企业进行重点摸排梳

理,了解这些企业的复工复产需求,帮助企业解决问题和困难,尽快推动其复工复产。同时,充分发挥各级各部门作用,积极挖掘市内可替代的、新的配套企业。记者了解到,东莞接下来将继续推动产业链上下游配套企业尽快协同复工。

记者了解到,以制造业立市的东莞,制造业优势和产业链配套优势突出,以电子信息制造业为例,东莞本土产业链涵盖从产品设计到产品制造和检测,从基础零部件到终端产品制造,从消费类产品到投资类产品的完整产业体系,产业配套率达90%以上。完善的产业配套,让东莞制造在产能恢复上更具优势。

想提前看大结局还要再付费,“会员免广告”并未全免

## 追剧付费有“连环套”? 网友告腾讯索赔万元

羊城晚报记者 林园

花钱购买了视频网站的会员、成为VIP,却发现还有“VVIP”,还继续付费,才能多看几集。46集古装网剧《庆余年》是去年的大热网剧。然而,视频网站的双重付费模式,却让许多网友反感。近日,有市民一纸诉讼告至深圳南山法院,要求腾讯赔偿1万元。目前,该案正在审理中。

## 法院以“服务合同纠纷”立案

为追剧,许多网友购买了腾讯视频的会员服务,但购买后却发现,想要提前看剧还需再付费进行“超前点播”。就《庆余年》而言,选择进行“超前点播”付费服务的用户,可以在平台会员的基础上以每集3元的价格进行单集购买,也可以一次性支付50元以在每次更新日都多看6集。腾讯视频推出的这项“超前点播服务”,引发了较大争议。

对此,有市民将腾讯告上法庭。近日,南山法院正式受理了该案,案由为服务合同纠纷。据介绍,原告李某以个人用户和网络平台签订的会员服务协议部分合同条款无效等为由,将深圳市腾讯计算机系统有限公司诉至南山法院。原告诉称,2019年3月其与被告订立了《腾讯超级影视VIP会员服务协议》(以下简称协议),该协议部分条款违反了《中华人民共和国合同法》规定。

原告认为,协议中的导言部分条款规定:“双方确认前述条款并非属于《中华人民共和国合同法》第40条规定的‘免除其责任、加重对方责任、排除对方主要权利的’的条款,并同意该条款的合法性及有效性。”系以格式条款规定

符合格式条款定义的“前述条款”并非格式条款,违反国家法律强制性规定,应当认定为无效。

原告还认为,被告在广告中宣称,涉案服务协议提供的服务包括如下几点:1.热剧看全集;2.热剧提前看;3.会员免广告。但在实际提供服务的过程中,原告发现其并无法看全集,“热剧提前看”亦降级为“免费提前看一部分”“付费提前看另一部分”,“广告特权”更沦为“会员看定制广告”。在涉案服务协议中,否定了其在广告中声称的权益。

## 会员额外付费超前点播并不少见

李某诉至法院,请求判令涉案服务协议中部分条款无效,并赔偿原告经济损失1万元。目前,该案正在进一步审理之中。

记者了解到,会员额外付费超前点播这一模式并不少见。此前,《陈情令》即将进入大结局。腾讯视频同样提出,用户花30元就能提前“解锁”大结局。此外,《明月照我心》《没有秘密的你》等剧在排播上,也都采用过类似套路。

与此同时,视频网站的广告也遭诟病。有网友指出,虽然腾讯视频在引导用户注册VIP时,标榜可以去除片头广

## 业内人士:网站增收要考虑用户心理

对此,记者采访了曾导演过多部网剧的影视从业人员吴先生。吴先生介绍,而今包括腾讯视频、爱奇艺等知名视频网站,在影视剧的版权购买方面,都花费了巨资,“目前用户每月交的几十元会员费,比国外很多收费网站要低,跟网站付出的版权费相比是杯水车薪。”据资料显示,2006年《武林外传》80集的网络版权仅售10万元,2015年开播的《华月传》单集版权费超过1000万元。

吴先生透露,目前视频平台都发力自制网剧,但内容成本的支出依旧高企,特别是现在是影视行业寒冬,无论是影视从业人员还是视频网站,都需要寻找增收途径。“类似于这样的提前点播,也是网站增收的尝试。只不过要考虑到用户的心理,不要让用户反感。”吴先生说。