

去年游戏收入 1147 亿元

腾讯连续四年 成为全球最大的游戏发行商

讯开发。对此,方正证券给予腾讯这份财报的评价是,金融科技、网络游戏及驱动业绩持续增长,维持“推荐”评级。

《英雄联盟》手游 版有望拿到版号

APP Annie 此前报告表示,疫情对全球经济都产生了巨大影响,但游戏行业出现了强劲增长。今年2月,中国移动游戏的周均下载量与2019年全年周均下载量相比大幅增长25%,其中仅 iOS App Store 周均下载量就达 6300 万次,与 2020 年 1 月同比增长 25%。今年 2 月,APP Annie 的报告表示,腾讯公司开发的“和平精英”与“王者荣耀”无论是收入排行榜还是下载量排行榜都位列前三。报告表示,《和平精英》首次超过《王者荣耀》登顶收入排行榜,近期由于很多人宅在家里,大量“氪金玩家”(付费玩家)涌入该游戏带动了收入的飙升。

对于今年网络游戏的布局,腾讯掌门人马化腾此前在业绩发布会上表示,“在手机游戏方面,我们抓住了游戏机会,在除中国大陆外的市场中,最受欢迎的十款游戏中,有五款来自腾讯开发。”他还透露,《英雄联盟》手游版有望年内拿到版号,也将推出全球版。未来,腾讯游戏还将加强自主研发能力。

截至记者发稿,腾讯 3 月 24 日收盘报 365.2 港元/每股,上涨 4.94%,总市值高达 3.49 万亿港元。

这家粤企优先 面向湖北招聘超万个就业岗位

羊城晚报讯 记者王丹阳报道:同是 1988 年出生,同样来自湖北宜昌的罗凯与周鑫,是在复工复产后由湖北发出的首批直达广东企业就业专车上的一对务工夫妻。

增资扩产稳就业

据了解,除了“点对点一站式”招收务工人员,格兰仕人力资源部面向湖北应届高校毕业生成立了专门的招聘工作组,微信公众号开通了“湖北专场”,为湖北人才应聘大开方便之门。格兰仕透露,1-2 月份,格兰仕自主品牌全品类家电面向美国、加拿大等北美市场出口量大增 102%。全品类接到外贸订单同比增长 16%,烤箱、微波炉出现外销和内销并产能,一体机系列、复古系列等中高端产品的订单甚至排到了 6 月底。同时,格兰仕工业 4.0 基地、世界级开源芯片城等科技项目都在以超常规速度推进。

为湖北人就业创造条件

24 日,包括罗凯、周鑫夫妇在内的近百名湖北来粤务工人员,在下车后受到热烈欢迎。据了解,格兰仕今年新增 12000 个就业岗位,全部优先向湖北省开放,包括上万个一线岗位,招聘 1000 个应届高校毕业生,1000 个专家和工程师。格兰仕集团董事长梁昭贤表示,格兰仕尽最大努力对湖北务工人员给予爱护、帮助和支持。

创维数字去年净利增九成

羊城晚报讯 记者王丹阳报道:3 月 23 日晚间,创维数字(000810.SZ)披露 2019 年年报,2019 年度实现营业收入 88.96 亿元,同比增长 9.17%;实现归母净利润 6.32 亿元,同比增长 90.56%,经营活动现金流量为 6073.85 万元,同比增长 478.82%。

服务收入 2.15 亿元,同比增长 14.36%。对于去年成倍增长的宽带设备,创维数字规划成为其业务增长的“第二支柱”产业。对于去年同比增长 45.61%的专业显示业务领域,则将其规划发展成为未来业绩持续增长及相关产业重点布局的业务板块。

在年报发布后,截至 3 月 24 日下午收盘,创维数字涨停,收报 12.54 元/股。在去年 1 月,创维数字收购了主营安防、商显及智慧园区系统的创维群欣安防公司后,形成“智能终端、宽带设备、专业显示、运营服务”新的四大业务板块。

年报显示,2019 年,创维数字营业收入 88.96 亿元,同比增长 9.17%。其中,在主打的智能终端板块收入 55.9 亿元,同比下降 7.33%;宽带设备收入 9.8 亿元,同比增长 111.59%;专业显示收入 20.4 亿元,同比增长 45.61%;运营

波音股价缩水七成 苹果市值跌破万亿美元

美股明星股纷纷遭遇滑铁卢

54 只明星股月内平均跌 23%

本周一,在美股普遍调整之际,美股标志性股票苹果公司股价也出现调整。当天,苹果收盘下跌 2.12%,报 224.37 美元,市值 9817.26 亿美元,这是自 2019 年 10 月 8 日以来,苹果首次收盘跌破万亿美金的市值。在 3 月 4 日-3 月 24 日的短短 20 天里,苹果股价就下跌了 25%,市值更是蒸发了 3429 亿美元。截至 3 月 24 日,美股仅有微软还维持在万亿市值。

分析认为,苹果股价下跌主要源自投资者对苹果业绩受新冠肺炎疫情影响的担忧。受到全球疫情影响,苹果产品的供应链受到较大影响,此前苹果官网曾因存货不足的问题开启限购。随后,苹果又宣布将关闭大中华区以外的所有零售店。

不过,相对于其他美股明星股来说,苹果的跌幅只能算小巫见大巫。羊城晚报记者据同花顺 iFind 的数据库统计发现,54 只数据库筛选的美股明星股,3 月以来的平均

跌幅为 23.44%,跌幅最大的是波音公司,截至 3 月 24 日,波音股价已经累计下跌 61.61%,市值大幅缩水 956.3 亿元,降至 595.94 亿元,股价年内最大跌幅超过七成。

此前,波音 737 Max 全球停飞,让波音公司元气大伤。而新冠肺炎疫情的蔓延,让全球航空业大受打击,波音公司自然也不能幸免。波音公司 23 日已经关闭了其在华盛顿州西雅图地区的所有设施,并计划在当地时间 3 月 25 日起停止未来 14 天内的生产活动。

此外,一批中国投资者和消费者耳熟能详的美国品牌也难逃股价下跌的命运。比如,3 月以来,花旗累积下跌 44.23%,特斯拉累计下跌 34.99%,惠普累计下跌 34.1%,可口可乐累计下跌 29.78%,麦当劳累计下跌 29.39%,星巴克累计下跌 27.90%,迪士尼累计下跌 27.11%,推特和 Facebook 分别下跌 25.63% 和 23.05%,就连巴菲特旗下的伯克希尔哈撒韦也累计下跌 21.43%。

新一轮全球股市震荡或未停止

整体市场大幅下挫,明星股纷纷走低,甚至出现股价腰斩,美股市场未来走势备受全球投资者关注。国信证券研报分析,美股短期的大跌,直接因素是疫情的影响,但在内因素是 2009 年启动的大牛市经过 11 年多上涨,已经累积了相当高的风险,突发疫情只是促发了风险的释放,美股牛市就此终结。参照历史运行,当前的调整累积幅度与时间还不充分,因此急于判断调整的结束。但短期大跌之后,阶段性调整幅度基本达到要求,后市可能出现下跌暂缓,转为区间震荡。

川财证券分析师陈勇也认为,目前疫情仍然是影响全球市场的关键因素,预计这一轮全球市场的

震荡和波动还未停止,建议现阶段投资者对于风险资产的投资依然要保持谨慎态度。

而美股的调整是否会进一步影响 A 股?华鑫证券分析师严凯文认为,周一晚间,美联储宣布一系列刺激市场新计划,但美股并未因此出现大幅度反弹,反而再度创出年内新低,显然目前市场并不担忧美股的流动性风险,更为担忧经济衰退风险。而对于 A 股来说,美股每一次的暴跌对 A 股投资者心理层面都将是又一次考验,但目前 A 股点位区域已经并不具备持续大幅暴跌的基础,大概率已经处于阶段性调整的尾声,所以每一次的恐慌盘,也是一次低吸的机会。



数据眼 羊城晚报记者 莫谨榕

3月23日,美联储宣布,将继续购买美国国债和抵押贷款支持证券以支持市场平稳运行,不设额度上限,相当于开放式的量化宽松(QE)政策。然而,如此力度的救市政策似乎未能如愿提振美股走势。当日收盘,标普 500 指数收盘下跌 2.93%;纳斯达克指数收盘下跌 0.27%,道琼斯指数收盘下跌 3.04%。至此,标普 500 指数从 2 月 19 日的高点 3393 点至最新的 2191 点已经累计下跌了 35.43%,3 月以来标普 500、纳指和道指分别累计下跌 24.26%、19.92% 和 26.83%。道指创近 40 个月新低;标普 500 创 2016 年 12 月以来新低。

在这场美股巨震中,一批美股明星股的走势尤其令市场关注。24 日,苹果跌 2.12%,市值跌破万亿美元关口。不只是苹果,3 月以来,波音股价大跌超过六成,美国国际集团股价腰斩,花旗、联合技术、通用汽车、雪佛龙、英国石油等股价跌幅都超过四成,特斯拉和惠普股价跌幅超过三成,麦当劳、星巴克、迪士尼等中国消费者熟悉的品牌股价也大幅下挫。

生猪生产恢复向好态势,在广东—— 养一头猪比去年多赚 3000 元

文/图 羊城晚报记者 许悦

生猪生产恢复向好态势。24 日,农业农村部发布的信息显示,从去年第四季度开始,全国生猪生产形势开始好转,目前能繁母猪已连续 5 个月回升。在广东,羊城晚报记者也了解到,2 月份广东的生猪存栏、能繁母猪存栏这两个关键数据均已回升,同时生猪出栏头均盈利大幅增加,养一头猪较去年 2 月多赚 3000 元。



能繁母猪存栏环比连增 5 月

据农业农村部畜牧兽医局局长杨振海介绍,去年以来,党中央、国务院采取了一系列强有力的政策措施促进生猪生产恢复发展,第四季度全国生猪生产形势开始好转,目前能繁母猪已连续 5 个月回升。据对全国 400 个定点县监测,2 月份能繁母猪存栏环比增长 3.4%,这是自去年 9 月份开展监测以来首次环比增长。

国有 27 个省份能繁母猪存栏环比增长,比 1 月份增加 5 个百分点。“养殖场户前期补栏的后备母猪陆续产仔,新生仔猪数量增加,基础产能恢复的效果开始显现。”杨振海表示,2 月份全国出栏 500 头以上的规模猪场存栏环比增加 3%,同比下降 0.2%;能繁母猪存栏环比增加 0.2%,同比下降 8%,且较上月收窄 11 个百分点,已连续两个月有较大幅减。

广东生猪头均盈利增至 3110 元

由于当前猪价较高,很多养殖户延长养殖周期,尽量把猪养肥了卖,2 月份广东的生猪头均盈利高。监测显示,2 月份出栏生猪的头均盈利继续增加至 3110 元/头,环比增加 9%,较去年 2 月份大幅增加超过 3000 元。有基地持续出栏 150 公斤/头的大猪,月出栏均重为 121 公斤/头,同比增长 5%。

另外,虽然 2 月份养殖基地种猪补栏较少,但春季肉猪补栏需求旺盛,补栏量有较大回升,据监测基地数据,2 月种猪补栏量环比下降 47%,同比下降 70%;肉猪补栏量需求旺盛,环比增加 21%,同比下降 36%。

这一系列表现都拉动了养殖信心指数上升。监测显示,本月广东基地肉猪补栏量有明显增加,养殖信心指数有较大增幅,月平均指数上升至 69.5,较上月增加 11.8,位于养殖信心较好水平(大于 65),能持续促进养殖户积极生产。

养猪大省产能恢复提速

据杨振海介绍,一般春节消费旺季出栏量增加,存栏就会下降,过去 10 年,2 月份全国生猪存栏环比平均下降 1.7%。由于去年 12 月份和今年 1 月份出栏增量多,加上 2 月份疫情发生后部分养殖

场肥猪压栏,生猪出栏下降,2 月份全国生猪存栏环比增长 2.8%。“这一轮产能下滑,南方养猪大省普遍降幅深,对全国生猪生产恢复影响大。2 月份,四川、广西、江苏、湖南、福建、江西、湖北、云南等南方主产省产能恢复提速,能繁母猪存栏环比增速高于全国,对生猪产能整体恢复较为有利。”杨振海表示:“新冠肺炎疫情对生猪生产造成了一定冲击,但没有根本改变生猪生产恢复的向好态势。”

生猪出栏价格将小幅回落

另据监测,受商品肉猪市场供给量下降影响,2 月份广东的生猪出栏价持续上涨,下游白条肉批发价、猪肉零售价格均有上涨。据省监测基地、市场数据,2 月份广东生猪出栏价为 41.9 元/公斤,较上月上涨 2.1 元/公斤,环比上涨 5%,同比上涨 243%;白条肉批发价相应上涨至 53.1 元/公斤,较上月上涨

5 元/公斤,环比上涨 10%,同比上涨 240%;冻肉批发价受月末需求回升影响,价格涨至 41.8 元/公斤,环比上涨 9%,其中猪(有皮上)肉(冻)、精排骨(冻)涨幅最大,环比分别涨 16%、10%;超市、农贸市场本月猪肉零售价格相应上涨,均价涨至 99.8 元/公斤,环比上涨 11%,同比上涨 187%,其中排骨、精瘦肉分别涨至 108.5 元、

101.6 元/公斤,环比分别上涨 5%、16%。但接下来,生猪出栏价格将小幅回落。据广东省监测体系生猪基地数据,预计 3 月份广东生猪出栏量将环比下降 1%。但随着广东省与邻省道路、市场的畅通与开放,省外供给量将相应增加,将小幅补充供给量,整体供应量会有所增加,预计出栏价将小幅回落至 41 元/公斤。

