

波音股价缩水七成 苹果市值跌破万亿美元

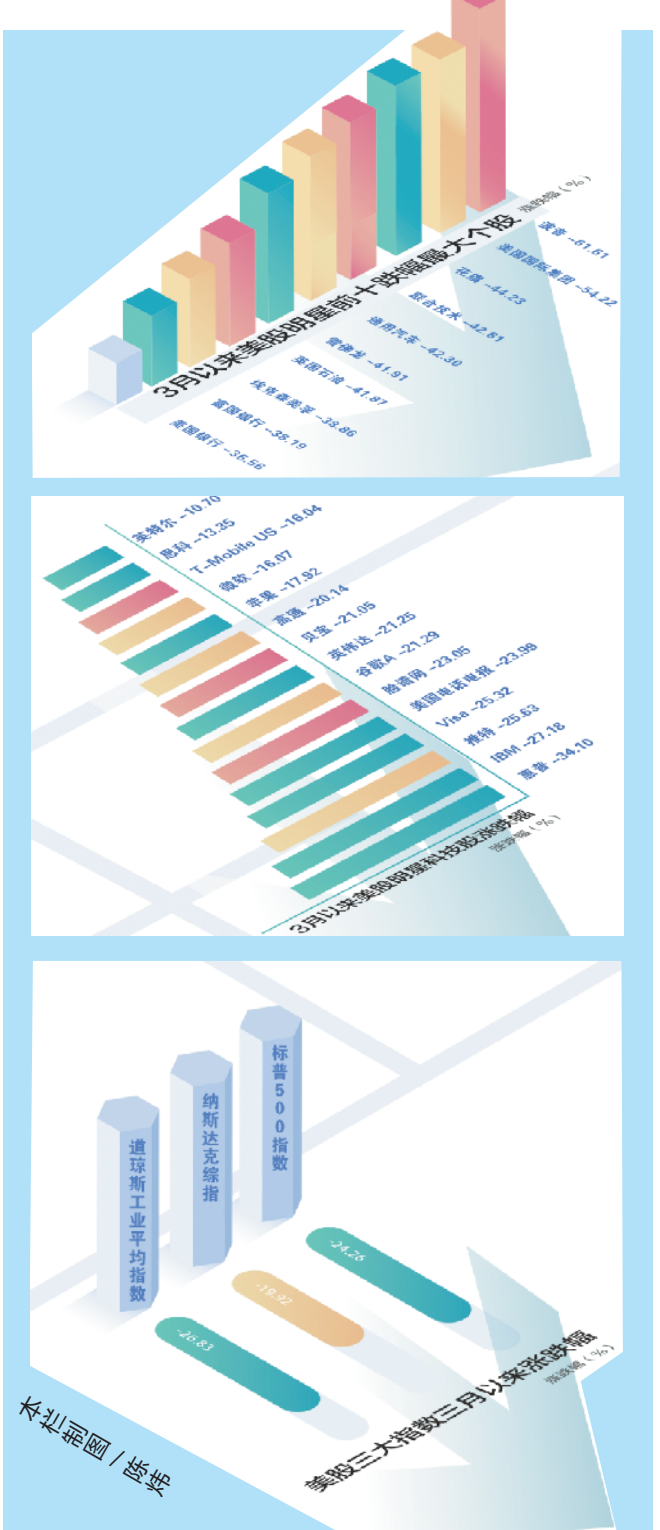
去年游戏收入1147亿元

美股明星股纷纷遭遇滑铁卢

腾讯连续四年成为全球最大的游戏发行商



羊城晚报记者 莫谨榕



A 54只明星股月内平均跌23%

本周一，在美股普遍调整之际，美股标志性股票苹果公司股价也出现调整。当天，苹果收盘下跌2.12%，报224.37美元，市值9817.26亿美元，这是自2019年10月8日以来，苹果首次收盘跌破万亿美金的市值。在3月4日—3月24日的短短20天里，苹果股价就下跌了25%，市值更是蒸发了3429亿美元。截至3月24日，美股仅有微软还维持在万亿市值。

分析认为，苹果股价下跌主要源自投资者对苹果业绩受新冠肺炎疫情冲击的担忧。受到全球疫情影响，苹果产品的供应链受到较大影响，此前苹果官网曾因存货不足的问题开启限购。随后，苹果又宣布将关闭大中华区以外的所有零售店。

不过，相对于其他美股明星股来说，苹果的跌幅只能算小巫见大巫。羊城晚报记者据同花顺iFind的数据库统计发现，54只数据库筛选的美股明星股，3月以来的平均

跌幅为23.44%，跌幅最大的是波音公司，截至3月24日，波音股价已经累计下跌61.61%，市值大幅缩水956.3亿元，降至595.94亿元，股价年内最大跌幅超过七成。

此前，波音737 Max全球停飞，让波音公司元气大伤。而新冠肺炎疫情的蔓延，让全球航空业大受打击，波音公司自然也不能幸免。波音公司23日已经关闭了其在华盛顿州西雅图地区的所有设施，并计划在当地时间3月25日起停止未来14天内的生产活动。

此外，一批中国投资者和消费者耳熟能详的美国品牌也难逃股价下跌的命运。比如，3月以来，花旗累积下跌44.23%，特斯拉累计下跌34.99%，惠普累计下跌34.1%，可口可乐累计下跌29.78%，麦当劳累计下跌29.39%，星巴克累计下跌27.90%，迪士尼累计下跌27.11%，推特和Facebook分别下跌25.63%和23.05%，就连南非特旗下的伯克希尔哈撒韦也累计下跌21.43%。

B 新一轮全球股市震荡或未停止

整体市场大幅下挫，明星股纷纷走低，甚至出现股价腰斩，美股市场未来走势备受全球投资者关注。国信证券研报分析，美股短期的大跌，直接因素是疫情的影响，但内在因素是2009年启动的大牛市经过11年多上涨，已经累积了相当高的风险，突发疫情只是促发了风险的释放，美股牛市就此终结。参照历史运行，当前的调整累积幅度与时间还不充分，因此急于判断调整的结束。但短期大跌之后，阶段性调整幅度基本达到要求，后市可能出现下跌暂缓，转为区间震荡。

川财证券分析师陈勇也认为，目前疫情仍然是影响全球市场的关键因素，预计这一轮全球市场的

震荡和波动还未停止，建议现阶段投资者对于风险资产的投资依然要保持谨慎态度。

而美股的调整是否会进一步影响A股？华鑫证券分析师严凯文认为，周一晚间，美联储宣布一系列刺激市场新计划，但美股并未因此出现大幅度反弹，反而再度创出年内新低，显然目前市场并不担忧美股的流动性风险，更为担忧经济衰退风险。而对于A股来说，美股每一次的暴跌对A股投资者心理层面都将是又一次考验，但目前A股点位区域已经并不具备持续大幅暴跌的基础，大概率已经处于阶段性调整的尾声，所以每一次的恐慌盘，也是一次低吸的机会。

讯开发。对此，方正证券给予腾讯这份财报的评价是，金融科技、网络游戏及驱动业绩持续增长，维持“推荐”评级。

《英雄联盟》手游版有望拿到版号

APP Annie 此前报告显示，疫情对全球经济都产生了巨大影响，但游戏行业出现了强劲增长。今年2月，中国移动游戏的周均下载量与2019年全年周均下载量相比大幅增长25%，其中仅iOS App Store周均下载量就达6300万次，与2020年1月同比增长25%。

今年2月，APP Annie的报告显示，腾讯公司开发的“和平精英”与“王者荣耀”无论是收入排行榜还是下载量排行榜都位列前三。报告表示，《和平精英》首次超过《王者荣耀》登顶收入排行榜，近期由于很多人宅在家里，大量“氪金玩家”（付费玩家）涌入该游戏带动了收入的飙升。

对于今年网络游戏的布局，腾讯掌门人马化腾此前在业绩发布会上表示，“在手机游戏方面，我们抓住了游戏机会，在除中国大陆外的市场中，最受欢迎的十款游戏中，有五款来自腾讯开发。”他还透露《英雄联盟》手游版有望年内拿到版号，也将推出全球版。未来，腾讯游戏还将加强自主研发能力。

截至记者发稿，腾讯3月24日收盘报365.2港元/股，上涨4.94%，总市值高达3.49万亿港元。

这家粤企优先面向湖北招聘超万个就业岗位

羊城晚报记者王丹阳报道：同是1988年出生、同样来自湖北宜昌的罗凯与周鑫，是在复工复产后由湖北发出的首批直达广东企业就业专车上的一对务工夫妻。

3月24日早上，多辆湖北车牌大巴在跨越1200公里、经过近24小时旅途后，从湖北宜昌远安县顺利抵达广东顺德。这是湖北发出的首批直达企业“点对点一站式”定制务工人员就业专车，也是广东制造企业格兰仕的首批湖北“点对点一站式”就业专车。

通过湖北、广东两省互认有效的健康证明、采取必要的健康管理后，格兰仕将对这批务工人员进行系统的岗前技能培训，确保有序上岗就业。

为湖北人就业创造条件

24日，包括罗凯、周鑫夫妇在内的近百名湖北来粤务工人员在下车后受到热烈欢迎。据了解，格兰仕今年新增12000个就业岗位，全部优先向湖北省开放，包括上万个一线岗位，招聘1000个应届高校毕业生，1000个专家和工程师。格兰仕集团董事长梁昭贤表示，格兰仕尽最大努力对湖北务工人员给予爱护、帮助和支持。

创维数字去年净利增九成

羊城晚报记者王丹阳报道：3月23日晚间，创维数字(000810.SZ)披露2019年年报，2019年度实现营业收入88.96亿元，同比增长9.17%；实现归母净利润6.32亿元，同比增长90.56%，经营活动现金流量为6073.85万元，同比增长478.82%。

在年报发布后，截至3月24日下午收盘，创维数字涨停，收报12.54元/股。在去年1月，创维数字收购了主营安防、商显及智慧园区系统的创维群欣安防公司后，形成“智能终端、宽带设备、专业显示、运营服务”新的四大业务板块。

年报显示，2019年，创维数字营业收入88.96亿元，同比增长9.17%。其中，在主打的智能终端板块收入55.9亿元，同比下降7.33%；宽带设备收入9.8亿元，同比增长111.59%；专业显示收入20.4亿元，同比增长45.61%；运营

生猪生产恢复向好态势，在广东——养一头猪比去年多赚3000元

文/图 羊城晚报记者 许悦

生猪生产恢复向好态势。24日，农业农村部发布的信息显示，从去年第四季度开始，全国生猪生产形势开始好转，目前能繁母猪已连续5个月回升。在广东，羊城晚报记者也了解到，2月份广东的生猪存栏、能繁母猪存栏这两个关键数据均已回升，同时生猪出栏头均盈利大幅增加，养一头猪较去年2月多赚3000元。



能繁母猪存栏环比连增5月

据农业农村部畜牧兽医局局长杨振海介绍，去年以来，党中央、国务院采取了一系列强有力的政策措施促进生猪生产恢复发展，第四季度全国生猪生产形势开始好转，目前能繁母猪已连续5个月回升。据对全国400个定点县监测，2月份能繁母猪存栏环比增长1.7%，连续5个月环比增长，比去年9月份增长10.0%。全国有27个省份能繁母猪存栏环比增长，比1月份增加5个百分点。

“养殖场户前期补栏的后备母猪陆续产仔，新生仔猪数量增加，基础产能恢复的效果开始显现。”杨振海表示，2月份全国出栏500头以上的规模猪场存栏环比增加3%，同比下降0.2%；能繁母猪存栏环比增加0.2%，同比下降8%，且较上月收窄11个百分点，已连续两个月有较大幅减。

广东生猪头均盈利增至3110元

由于当前猪价较高，很多养殖户延长养殖周期，尽量把猪养肥了卖。2月份广东的生猪出栏盈利居高。监测显示，2月份出栏生猪的头均盈利继续增加至3110元/头，环比增加9%，较去年2月份大幅增加超过3000元。有基地持续出栏150公斤/头的大猪，月出栏均重为121公斤/头，同比增长5%。

另外，虽然2月份养殖基地种猪补栏较少，但春季肉猪补栏需求旺盛，补栏量有较大回升，据监测基地数据，2月种猪补栏量环比下降47%，同比增长70%；肉猪补栏需求旺盛，环比增加21%，同比下降36%。

这一系列表现都拉动了养殖信心指数上升。监测显示，本月广东基地肉猪补栏量有明显增加，养殖信心指数有较大增幅，月平均指数上升至69.5，较上月增加11.8，位于养殖信心较好水平（大于65），能持续促进养殖户积极生产。

养猪大省产能恢复提速

据杨振海介绍，一般春节消费旺季出栏量增加，存栏就会下降，过去10年，2月份全国生猪存栏环比平均下降1.7%。由于去年12月份和今年1月份出栏增量多，加上疫情影响后部分养殖

场肥猪压栏，生猪出栏下降，2月份全国生猪存栏环比增长2.8%。“这一轮产能下滑，南方养猪大省普遍降幅深，对全国生猪生产恢复影响大。2月份，四川、广西、江苏、湖南、福建、江西、湖北、云南等南方主产省产能恢复提速，能繁母猪存栏环比增速高于全国，对生猪产能整体恢复较为有利。”杨振海表示：“新冠肺炎疫情对生猪生产造成了一定冲击，但没有根本改变生猪生产恢复的向好态势。”

生猪出栏价格将小幅回落

另据监测，受商品肉猪市场供给量下降影响，2月份广东的生猪出栏价持续上涨，下游白条肉批发价、猪肉零售价格均有上涨。据省监测基地、市场数据，2月份广东生猪出栏价为41.9元/公斤，较上月上涨2.1元/公斤，环比上涨5%，同比上涨243%；白条肉批发价相应上涨至53.1元/公斤，较上月上涨

5元/公斤，环比上涨10%，同比上涨240%；冻肉批发价受月末需求回升影响，价格上涨至41.8元/公斤，环比上涨9%，其中猪（有皮上）肉（冻）、精排骨（冻）涨幅最大，环比分别涨16%、10%；超市、农贸市场本月猪肉零售价格相应上涨，均价涨至99.8元/公斤，环比上涨11%，同比上涨187%，其中排骨、精瘦肉分别涨至108.5元、

101.6元/公斤，环比分别上涨5%、16%。但接下来，生猪出栏价格将小幅回落。据广东省监测体系生猪基地数据，预计3月份广东生猪出栏量将环比下降1%。但随着广东省与邻省道路、市场的畅通与开放，省外供给量将相应增加，将小幅补充供给量，整体供应量会有所增加，预计出栏价将小幅回落至41元/公斤。