



本期主张 春游养生派：登世界自然遗产名山

文/羊城晚报记者 刘星彤

登世界自然遗产名山

春光好 名山篇

春深似海。眼看就要踏入四月,各地春光明媚,用一片青葱的绿色,和耀眼的五彩色、轻柔的微风、淡淡的雨丝,展现大自然的魅力。登山,不失为一种兼顾“赏春+怡情+健身洗肺”的选择。

A 山不在名 亲近自然则灵

自新冠肺炎疫情发生以来,登高踏青等健康养生游已被不约而同迅速列入居民的疫后出游日程,广东旅游业的“大佬”们也纷纷表达过对于此出游板块的看好。

广东中旅总经理罗彪认为,疫后增长较快的无疑会是与健康、康养相关的旅游主题。

广之旅董事长、总裁朱少东认为,疫情期间人们“宅”在

家中,亲近自然的需求被极大地激发出来,疫后与户外场景融入健康、自然主题相关的旅游产品会更契合市场需求,尤其是养生休闲游、短途乡村游,可在旅游的同时,满足户外锻炼的深度需求,将是疫后旅游业复苏启动的重点主题。

本期,羊城晚报旅游周刊采访了本地旅游专家李铭建,谈一谈疫情之后,他眼中的健康养生游、名山游。

B 达人教路

疫情后,人们更关注什么? 国人愈发渴望健康养生游

在李铭建看来,健康养生游的关注度近些年一直在持续提升,实际上,早在2003年“非典”疫情之后,国人的出游观念就有了很大的改变,尤其体现在健康养生游的流行和不滥吃野生动物两件事上。此次新冠肺炎疫情之后,他认为健康养生游会更加成为人们关注和向往的一个旅游热点。

“疫情结束后,人们将更加渴望能够有健康养生旅游的机会。尤其是周边游,一些小规模、非组团形式的家庭个体出游,在疫情之后,相信会有一个‘爆发’。”

传统旅游业将受到什么冲击? 出行方式面临部分转变

当下,传统的旅游方式已经变成一种散发式的旅游出行方式。李铭建认为,疫情过后,很多人不会去一些热点的地方,而是选择到一些不知名、甚至不是景点的地方,可能只是有山、有水,去放松心情,去踏青、郊游。他指出,对于传统的旅游业态来说,这将会是一个很大的消解。

“从这方面来说,传统旅游行业要做好心理准备,疫情后,市场可能会随着人们这种出行方式的转变,变得更加困难。”

名山怎么游? 爬人少的山,更亲近自然

“每个人对于自然的渴望,都跟个体经历和记忆相关。一个人对哪一类型的自然资源更有好感,和个人经验、特别是几时的体验关系较大。”李铭建表示,由于小时候在山区住过好几年,对他个人而言,更喜欢山,那些在海边、大湖边长大的朋友则明显更加亲水,“长大后,他们一回到水边、海边就兴奋,我则是看见山就兴奋。”

抛开学者身份,作为一名

受访人: 李铭建

广东 决策研究院 文旅产业研究中心 主任



(资料图)

游客,国内哪些名山令人印象最深刻?

对此问题,李铭建给出一个“非标”答案——走过国内许多的名山,在他看来,哪里人少,人们对哪里的印象就会自然地更好一些,“在人少的地方,你会觉得自己更加亲近自然。”

因此,李铭建记忆中印象最深的一次名山游,是第一次登华山。由于当时是寒冬腊月,正值旅游淡季,孤身攀山的途中,他结识了一位陌生的伙伴,两个人一起往上爬,那种感觉至今记忆犹新。

在那之后,李铭建又去过两次华山,但身边充斥着游客,反而冲淡了那种旅游的感受。

“所以,以后如果要去爬山的话,你只要看到有山,而且人少、又安全,就爬吧!”李铭建特别强调,目前还处在疫情之下,安全出游是最大前提。



华山索道 刘星彤 摄

C 这些名山是世界自然遗产

推荐地:三清山

景区恢复开放时间: 2020年2月22日

春色:三清山景区位于江西省上饶市,因玉京、玉虚、玉华“三峰峻拔,如道教三清列坐其巅”得名,有南清园、西海岸、三清宫、梯云岭、玉京峰、阳光海岸、玉灵观、三洞口、冰玉洞、石鼓岭十大景区,其中最高峰——主峰玉京峰海拔1819.9米,为信江的源头。

三清山之所以被评为世界自然遗产,是因为在一个相对较小的区域内,展示了独特花岗岩石柱与山峰,“丰富的花岗岩造型石与多种植被、远近变化的景观及震撼人心的气候奇观相结合,创造了世界上独一无二的景观美学效果”。

红的、粉的、白的、渐变的……进入三月以来,三清山的杜鹃花渐次开放,一场杜鹃盛宴,将这座号称“中国最美五大峰林之一”的仙山装扮得格外柔美。

作为道教名山,三清山上的人文景观亦是数不胜数,合计有景观景点1500余处。

素食:采摘野菜、到生态茶园中体验茶叶采摘、品尝山珍野味,都是春季到三清山不可错过的。三清山野菜有蕨菜、苦苣菜、鹿角菜等,三清山的大叶韭菜也别具风味,透着丝丝清甜。当地名菜还有三清山石鸡、三清养身羹、石耳、小竹笋等。

出游贴士

优惠信息:即日起至6月30日,三清山推出“江西人、浙江人免票游”活动(不包含“五一”期间);6月30日前,全国游客线上提前一天购景区门票、索道票可享8折优惠。

重要提醒:当前景区每日限流6000人。目前三清山暂不接待国内重点疫区及近期入境的国内外游客。

推荐地:梵净山

景区恢复开放时间: 2020年2月28日

春色:2018年被评为世界自然遗产地的梵净山位于贵州铜仁,海拔2572米,是武陵山脉主峰。

其他推荐地

目前庐山各室外景点已全部恢复开放,景区内住宿、餐饮和购物点实行备案制开放,可登录中国庐山网查询每日实时更新开放名单。景区目前单日限流一万人。

酒店类产品无疑是最理想的替代品。此外,旅游业顶级大佬亲自“进场”直播带货,“神级”的粉丝力量不容小觑。

据了解,梁建章的第二场贵州直播当天,携程复兴计划也正式预售上线,开启“万店通用之回暖计划”,用多店通用券的形式,将全国300多个城市、超2万家酒店打造成一个聚合链,同档多家酒店适用、过期可退、未使用可退、不拘于一店一优惠的预售模式,引发全网抢购。



黄山云海 许志伟 摄

梵净山以原始洪荒的景色著称,整个景区形成了全球为数不多的生物多样性基地,森林里栖息着黔金丝猴、藏酋猴、云豹等国家珍稀保护动物。标志性景点有红云金顶、月镜山、万米睡佛、蘑菇石、万卷经书、九龙池、凤凰山等。

四月是梵净山最易遇见云海的季节。白浪一层层凝结在半山处,如同通往上天的云梯。而春雾中的梵净山,带着几许朦胧,漫步到山顶,才惊觉草木已开始苏醒,杜鹃林萌发绽放,花开成海,簇拥在云端,和索道下盛开的玉兰、金顶上添绿的新草,一起构成了享用不尽的春光。

佛光是梵净山的奇特天象之一,春季是梵净山佛光最易出现的季节。沐浴在佛光中,在空山新雨中朝山礼佛、听古刹佛音,别有一番禅意。

素食:居住在梵净山下的苗族、土家族、侗族等,每逢春日都会将野地里的青蒿、野葱采摘回来,洗净剁碎,混入野菜、大米菜、腊肉干、腊肉干和糯米一起蒸制“社饭”。一锅清香绵软的社饭,是梵净山独有的春天味道。

出游贴士

重要提醒:当前全顶区域各游览点瞬间流量不超过最大瞬时流量30%,景区目前只运营东线(江口县方向),西线(印江县方向)暂不接待游客。

推荐地:峨眉山

景区恢复开放时间: 2020年3月22日

春色:峨眉山又名金山,位于重庆市南川区境内,主峰风吹岭海拔2251米,是观林海、云海理想之地。

金佛山以喀斯特世界自然遗产、生物多样性、佛教文化为三大奇观。由于森林覆盖率达95%以上、号称“天然植物陈列馆”,金佛山又有“康养金佛山”的美名,在其25万亩原始常绿林中,生长着珍贵的银杉以及黑叶猴、金钱豹、云豹、华南虎、白冠鹤等,生态环境绝佳。

出游贴士

重要提醒:峨眉山景区露天景点目前已全部开放,《只有峨眉山》演艺暂定5月1日恢复演出。景区目前单日限流16000人,并将根据疫情防控形势适时调整;景区实行交通管制,须前往峨眉山游客中心或峨眉山旅游客运中心乘观光车进入景区。

态环境绝佳。

春天是登金佛山赏高山杜鹃的时节。经典的世界地质公园线由索道站上站出发,途经石人峰、南天门、鹰嘴岩等,沿途可欣赏到喀斯特地貌的精华景观,“破解”原始森林动植物基因“密码库”。

此外,还有一条适合春季踏青的碧潭幽谷自然生态线——由碧潭湖出发,沿喜水湾、仙踪峡、静心潭一路游玩,途中可纵情亲水、或偶遇灵猴。

春暖花开,金佛山绝壁栈道在近日恢复开放,值得一试。

素食:金佛山农家菜、方竹笋、羊肉、火锅、油茶等都颇富美味。有机会还可尝尝金佛山区的山里人家烧柴火做的鼎罐饭。

此外,用竹笋和豆制品“腊肉”等制作的金佛寺素斋也口碑颇佳。

出游贴士

重要提醒:目前景区每日限流最大承载量的50%,采取分散式间隔入园,餐厅一律采用分餐模式。

推荐地:峨眉山

景区恢复开放时间: 2020年3月23日

春色:花花世界常见,花海佛国的胜景不多。著名的峨眉山上,每到春季,高山杜鹃、珙桐次第绽放,娇艳的色彩点缀着青山绿水和金色的佛身,云雾丰盛之间,漂浮不定的云海盘旋环绕,给人亦真亦幻的仙境错觉。

除了沿途的春花、必到的金顶,要真切感受峨眉山的春,不妨也去峨眉雪芽基地走走,感受风吹过茶树新芽时,那股青涩的芬芳。若有机会,还可尝一尝自己亲手摘下的峨眉雪芽。

素食:峨眉山特色美食有峨眉素斋、峨眉药膳,当地特色还有神水豆花、牛肉汤锅以及凉粉、豆腐脑、三合泥、冻耙、叶儿耙等小吃。

出游贴士

重要提醒:峨眉山景区露天景点目前已全部开放,《只有峨眉山》演艺暂定5月1日恢复演出。景区目前单日限流16000人,并将根据疫情防控形势适时调整;景区实行交通管制,须前往峨眉山游客中心或峨眉山旅游客运中心乘观光车进入景区。



登泰山一览众山小 李力 摄

业界观察

文/羊城晚报记者 黎存根

旅游业复工复产 广东温泉能否率先复苏?

来自广东省温泉行业协会的统计显示,省内规模以上温泉酒店景区约110家,到本月底都将开门营业。截至3月23日,全省有A级景区426家,已开放的A级景区197家。相比之下,广东温泉酒店景区复工复产的速度明显快于全省其他类型景区。

作为全国拥有温泉企业数量最多的省份,广东省温泉旅游年总接待人次、总收入均连续多年以大幅度领先位列全国第一,产业规模居全国第一。待新型冠状病毒肺炎疫情影响过后,广东温泉能否率先复苏?

现状 上半年广东温泉旅游处艰难时刻

随着新冠肺炎疫情爆发,旅游业被按下了“暂停键”,温泉旅游也遭受了重大的冲击。连续多年在全国处于领先的广东温泉旅游,因为受到疫情防控的影响,省内绝大部分温泉企业自1月底开始全部停业,面临巨大冲击。疫情的冲击不可避免地对温泉企业的经营带来了困难。业内人士估计,按照往年温泉全年的淡旺季规律来看,今年第一季度将成为全年温泉旅游市场最低谷,接下来的3月份到6月份本身就是温泉旅游相对的淡季,加上疫情的影响,今年上半年的温泉旅游都将是艰难时刻。

面对艰难,广东温泉业界表现出迎难而上的坚韧。例如,清远

聚龙湾天然温泉利用此次疫情停业期间的空档期,对硬件进行了升级改造,在软件方面,加强对员工的培训,鼓励员工利用时间多学习专业知识,进行经验分享。

惠州地派温泉因所在的惠州龙门县一直是低风险地区,疫情发生以来基本没停业,景区针对疫情采取18项相关措施,除了足够可靠的消毒措施,还为客人提供创新性的服务,通过无人化科技服务来减少人与人之间的接触,保障安全。疫情期间还提供科学营养的早、午、晚餐定制送餐服务,餐厅按照指定时间,送餐到房间门口。可以预见,这些个性化定制服务将成为年轻人喜爱的一种潮流服务。

政策 助温泉企业步入复工复产驶上快车道

3月13日,国家23部门联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,其中提出“重点推进文旅休闲消费提质升级”,重点阐述了文化旅游行业相关政策和措施。广东文化和旅游厅也发布了《广东省文化和旅游行业复工复产工作指引》。广东温泉行业在做好防疫的同时,也在积极复工复产,为疫情缓解后的“消费扩容提质”方面做好服务。广东省温泉行业协会预计,目前全省规模以上的温泉景区至3月底4月初都将恢复营业。广东温泉企业已经驶上了复工复产有序开放的快车道。

广东温泉业“率先”复业的底气来自何处?广东省温泉行业协会秘书长张海旺表示:“温泉复业,更重要的是通过加强防疫

对策 温泉旅游能否成为旅游复苏领头羊

●旅行社数据

日前,岭南控股广之旅对外发布了《疫后旅业重启游客出行偏好报告》,该报告收集有效问卷样本近1万份,省内游选项中,温泉度假、海滨沙滩、生态旅游、美丽乡村游等主题受欢迎。统计数据显示,30—39岁、40—49岁、60岁以上的年龄人群中,超过半数出行意愿都选择了疫后最先是“温泉度假”,广之旅预计适合开展生态康养类项目的旅游目的地将是疫后出游的热门之选。

●专家观点

资深旅游专家李进茂:从旅游产品上看,城市观光、公益公园、温泉康养、乡村旅游、房车露营、生态山岳型景区、民宿等产品将最先上架;难度最小的、属于国内旅游范畴的本地、省内旅游,最先启动试水。

广东省温泉行业协会秘书长张海旺:温泉自古以来就是休养生息的绝佳元素,省内绝大部分的温泉旅游项目都坐落于绿水青山的生态环境之中,本身就是良好的旅游康养度假产品,对周边消费带动力强,将在旅游复苏中走在前列。可以预见疫情过后,温泉企业的康养要素将获得市场的青睐。现在,更加需要政府出台专项的扶持政策,帮助温泉企业渡过当前难关,加速成为旅游业率先复苏的板块之一,带动旅游业的整体复苏。

记者手记 经此一“疫”,广东温泉旅游业会不会有重大变化?

从行业观察看,经历了20年高速发展的广东温泉行业,近年来正在向康养属性回归的趋势明显。但要让一般市民游客从温泉旅游到温泉康养转变需要一个过程,防控新冠肺炎疫情,客观上起到了康养的全民科普作用,让从温泉旅游到温泉康养转变的过程缩短。可以说,疫情过后,温泉康养将会更受欢迎,已经成为业界的一致共识。

现在,各个温泉企业是不是已经在着手考虑开发健康类的、体验高的“康养+旅游”产品?谁能做到先人一步,并利用新媒体手段推广营销,加速线上与线下的融合,以品质产品快速吸引眼球,快速让温泉增加人气,这将是谁先脱离目前艰难困境,抢先

复苏的一个关键。低价促销,只是特殊时期打开市场的敲门砖。让游客来到温泉景区,不仅仅是游玩,还应体验到调养身心的产品和服务,把温泉的价值真正发挥出来,才是“玉”。但要真正把握这个机遇,温泉企业还需静下心来认真研究,要依据科学的养生理念和机理,并结合自身的资源条件设计出差异化的系列康养套餐。

另外,虽然我们强调温泉的康养属性,但是对于“识玩识食”的广东游客来说,不要忽略在周边游的温泉旅游板块,美食这个一直是很重要的元素。如果“康养+旅游”能在美食上做好文章,也是吸引周边游客的重要手段。(黎存根)



香江健康山谷温泉 景区供图

旅游风向标

文/羊城晚报记者 刘星彤

业界大佬带货七星酒店 粉丝千万“买空”顶奢酒店

“全民李佳琦”大势之下,“直播带货”成为当下最当红、最具爆点的网络营销模式。近日,携程集团联合创始人、董事局主席梁建章也在网络平台上贡献了一场直播“处女秀”——先后走进三亚顶奢的亚特兰蒂斯酒店以及贵州最具民族风情的景区西江千户苗寨,与网友分享旅游心得的同时,直接“带货”,卖

酒店。

据悉,三亚直播中,仅不到一小时,梁建章就将亚特兰蒂斯酒店3个月的套房库存“清空”,总价值上千万;贵州直播中,梁建章更是给网友带来最低2.5折的优惠,短短一小时,销售额再破千万。

为何价格不菲的高奢酒店能够瞬间售罄?复星旅文董事长兼首席执行官钱建农认为,新冠肺炎疫情在全球的蔓延使出境游受到了严重影响,一些高端的出境游需求将转为在国内消化,高奢

大佬、县长齐齐直播“带货” 这届旅游粉丝有多疯狂?

网友惊呼,2020年将是中国旅游业“直播带货”的标志性元年

酒店直播“吸睛”又“吸粉” 调酒学做菜、在线“云蹦迪”

在飞猪平台,以酒店为主角的花式直播被“玩坏”,包括万豪、雅高、香格里拉等多家知名国际酒店集团在内,以往“高大上”的五星级酒店主厨轮番出镜、直播做菜,网友们坐在家中就能跟主厨学做菜、看调酒师调酒,甚至上海某酒店还在直播中玩起蹦迪,引发超8万粉丝一起在线“云蹦迪”。

以开元为代表的国内酒店集团则走上小清新路线——为了抓住亲子客群,在直播间邀网友看网红小木屋和动物,甚至直播芳草地上盛开的花、九龙湖的杨梅树……接地气的一系列直播,直接积累了粉丝需求。

财经分析师尤亦韬认为,一系列尝试,最终将形成四方面的合力,即:地方政府、消费者、合作伙伴以及OTA企业自身,“只有在创新中找到新的动力,才能在疫后占据‘第一制高点’。”