

求职季

广东高职毕业生

部分专业就业率已超50%

2020年首个毕业求职季已经拉开序幕,但因新冠肺炎疫情影响,今年大学生求职面临的困难更大。不少高校负责就业指导的老师坦言,受疫情影响,今年企业用工需求减少、毕业生难以如期上岗,加大了求职难度。

不过,羊城晚报记者从多个高职院校了解到,因学校实施了校企合作办学、“订单式”实习就业模式,部分专业的毕业生已经顺利签订了就业协议,有些专业的毕业生就业率已超过50%。



校企合作是高职办学一大特色,图为吉利新能源汽车与轻工职院联合开班

B 校企联办订单式培养,未毕业已上岗

就现阶段而言,高职院校部分专业实现较高的就业率,和院校自身定位、注重学生理论与实践相结合的培养方式及校企联动办学等有很大关系。

此次疫情,令医护人员受到前所未有的关注,医护类毕业生此时成为“抢手货”。

卫职院就业指导中心主任陈少萍告诉记者,已有部分毕业生3月初就到岗实习。“近两年很多大医院扩建,新的民营医院如雨春笋般涌现,医护类毕业生目前市场需求较大。如2019年10月学校的现场招聘会上,广州医科大学附属第五医院招聘护士110人,到会的三家养老机构提供的岗位数88个,为老年服务与管理专业毕业生人数的两倍以上……”

同时,该校的检验、药学、康复治疗技术等小专业均实行校企合作办学模式,开启“订单式实习就业”模式。如康复系的校企合作单位有广州三得医疗器械有限公司、广州市扶元堂实业有限公司等,老年服务与管理专业的校企合作单位有广州颐园养老有限公司、广州康颐养老有限公司等,药学系的“大参林订单班”、检验系的“凯普订单班”等都属于校企合作办学模式。据介绍,眼下就已经有不少毕业生提前上岗试用,如无意外,他们7月1日毕业后就能正式签约入职。



城建职院的一些毕业生已经上岗试用

广州城建职业学院(以下简称城建

C 受疫情影响,今年就业形势不容乐观

记者了解到,省内各所高职院校目前都陆续成立了由党委书记、校长为组长的2020届毕业生就业工作领导小组,统筹各方资源,保障疫情防控期间应届毕业生就业工作。

广东轻工职业技术学院、广州番禺职业技术学院(以下简称番职院)、广东工商职业技术学院(以下简称工商职院)、深圳职业技术学院等校正积极发挥历年招聘资源库优质企业、校企合作企业、产教联盟企业、职教集团企业、地方人才部门推荐的优质企业、校友企业等用人需求。

在线下招聘会缺失的情况下,各高职院校目前重点开通各种线上渠道,比如学校官网、微信公众号、微信群及QQ群等,为毕业生精准推送岗位需求;应届毕业生在广东省大学生就业创业平台和学校就业信息网完善个人简历,平台就结合学生实际精准推送岗位信息助力学生就业;同时线上会开展就业政策、就业典型宣传,全力做好线上招聘工作。

面向湖北籍、温州市等疫情防控重点地区的2020届毕业生,番职院开通就业服务绿色通道,由毕业生本人申请即可获得专项求职每人250元的补贴款,同时各学院确定“一对一”帮扶教师,为学生提供个性化指导和就业信息,重点提供就业信息、重点推荐就业岗位等。

虽然多措并举,但不少高校就业指导中心的老师仍表示,今年毕业生的就业形势不容乐观。城建职院潘福中老师告诉记者,经济下行压力下,企业用工需求明显减少,导致高职毕业生求职竞争增大。“有部分上学期已找到工作的学生,眼下公司也因疫情艰难自救,实施裁员,学生也面临失去工作。”潘福中老师负责就业工作的老师坦言。

不过,他们也表示,部分毕业生对自己的就业前景较高,致使不少机会白白错过。“建议毕业生要审时度势,适当把握就业机会。”

小学生调研小学生网课——线上学习最大挑战:容易分心

文/羊城晚报记者 蒋隽

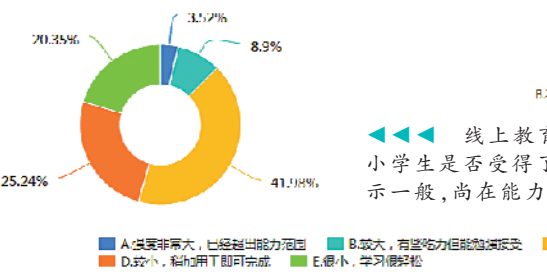


停课不停学,小学生们在线学习状况如何?看看孩子们的小调研怎么说?近日,广州市少先队理事会和队长学校的“小调研员们”,在广州市少先队培训部辅导员指导下,开展了小学生在线学习小调研。调研显示,“容易分心”是线上教育学习最大的挑战。大多数的小学生表示,会通过贴小纸条,设置闹钟等方式来抵御诱惑。

本次小调研由小调研员们回收问卷1022份,绝大部分都是3-6年级小学生。

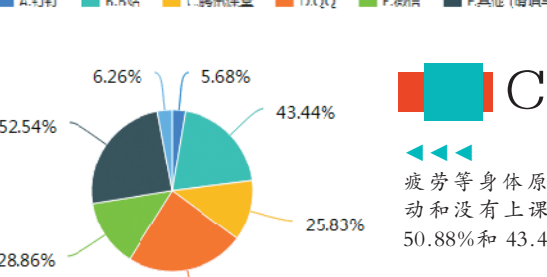
A 小学生们能接受挑战,喜欢线上学习

相比网上很多对线上学习的各种吐槽,大多数小学生适应并开始喜欢上了线上学习。其中,表示“喜欢”和“很喜欢”线上教育的小学生分别占50.68%和27.69%。



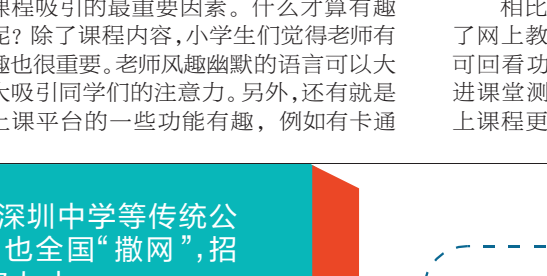
B 哪个学习平台用户多?钉钉和微信

46.87%的小学生选择微信,46.97%的小学生选择钉钉。



C 线上学习遇到的最大问题是什么?

排名前三的问题分别是眼睛疲劳等身体原因、没有跟老师和同学的互动和没有学习氛围,比例分别是52.54%、50.88%和43.44%。



D 这些课,他们最喜欢上

语文、数学、英语、舞蹈、体育、学而思网络课……最喜欢上的课程答案真是丰富多彩。但是受访者们都表示,有趣才是课程吸引的最重要因素。什么才算有趣呢?除了课程内容,小学生们觉得老师有趣也很重要。老师风趣幽默的语言可以大大吸引同学们的注意力。另外,还有就是上课平台的一些功能有趣,例如有卡通

机器人来提醒学习要点,有红包和小游戏来激励积极的学员;有些课程以竞赛形式,获胜了有金币奖励可以兑换礼物。相比线下学习,受访者也充分肯定了网上教学的一些优势。比如有截屏和回看功能,再配合课后有助教老师跟进课堂测评和作业反馈,这些就能让线上课程更加轻松高效。

A 多专业受宠,部分专业就业率超50%

每年的毕业求职季往往持续三四个月至半年,3月份可谓求职季的初始阶段。而这个阶段的整体就业率,往往在10%左右。不过记者了解到,就目前情况来看,高职院校部分专业毕业生的就业率达到20%以上甚至超过50%。

比如广州卫生职业技术学院(以下简称卫职院),其护理系的老年服务与管理专业,毕业生就业率已达约51%;口腔系的口腔医学技术专业,毕业生就业率也有30%,另外,药学、医学美容技术专业,毕业生就业率都在20%以上;广东轻工职业技术学院(以下简称轻工职院)就业指导中心的刘老师介绍,目前该校已签协议或有就业意向的毕业生占比约为30%,其中机电类、轻工化、生态环境类、汽车技术类专业比较受宠;深圳职业技术学院(以下简称深职院)方面,据该校统计报称,2020年该校专科毕业生有6936人,目前的就业签约率约25%,就业意向率(含签约)则约为75%;本科毕业生为291人,目前签约率约29%,就业意向率(含签约)则约79%。

教育行业逆“春寒”:机构VS公校 开启人才争夺战

就业“寒春”,培训机构逆流抢人

近日,教育机构尤其在线教育机构启动了声势浩大的春季招聘。

3月20日,作业帮在其官方公众号上宣布持续扩招,上半年开放10000+岗位持续扩招!

机构招聘海报

社招岗位,包括产品研发、教研教学、辅导教学、市场运营、销售等职位。全国范围同步开启,覆盖北京、西安、南京、武汉、合肥、郑州、成都、济南、石家庄各大城市。

“今年寒假,作业帮直播课正班招生量超过110万,已累计服务用户超过4900万,付费学员超过1200万,因此主讲老师和辅导老师的供给是作业帮接下来的挑战之一。”作业帮相关负责人介绍,去年作业帮主讲老师方向招聘人数为260+,

其中985和211高校占比六成以上。

不久前,猿辅导宣布,2020年春季招聘将面向全社会开放1万多个就业岗位,包含旗下猿辅导网课、猿题库、小猿搜题、小猿口算、斑马AI课等产品和服务,涉及研发、教学、产品、运营、市场等领域。同时,在武汉、西安、郑州、济南、成都、南京、沈阳、长沙等八个城市联合高校招聘。

此外,好未来、新东方等教育机构,也在各大城市陆续发布春季招聘,招聘人数稳定。

疫情下的春天,不少行业不裁员已算不错,别提招人。教育行业却逆流而上,开启“抢人”大战。作业帮、猿辅导春季招聘上万人,好未来、学而思等春招稳步推进。公立学校的春招,虽然没有“排山倒海”的宣传战,但其数量、名头也不容小觑。

广东实验中学、深圳中学等传统公立“豪门”中学,也全国“撒网”,招聘名校优秀师资人才。去年开始,中小学招聘清华北毕业生成为教育界“现象级”话题。可以预见,教育机构与公立学校的人才争夺战将愈演愈烈,谁能胜出?



公校和机构,招聘条件大PK

教育机构VS公立学校,谁选?两者分别能提供怎样的职业平台?

对于毕业生来说,首先面对的是体制内还是体制外的选择。

卓越教育创始人、行政总裁唐俊京表示,选择公办体系,大概率意味着一辈子选择老师、级长、教导主任、校长这条路;选择教育机构,职业选择范围相对宽泛,有可能在教学、管理、市场等领域切换。“公立系统成长收入也不会特别高,有天花板。在教育机构做到管理层的活,薪酬远高于公办学校。”唐俊京说。

双方薪酬待遇如何?去年,深圳龙华区招聘中小学教师,开出年薪是近30万元。公立学校的校长们表示,能够为老师提供有尊严的生活。公开招聘信息显示,作业帮、猿辅导等教育机构开出的年薪在20万-35万元。

职业前景

靠学校文化,“一靠学校的平台,二靠老师的情怀,三靠校长的关怀。让他们喜欢这个学校,在这里工作有价值感、荣誉感。”

他举例,生物老师刘莹是深中2018年引进的清华大学生物博士,也是美国国家科学院外籍院士颜宁教授的学生。她除了日常带高一二年级四个班的生物课,还加入国际遗传基因工程机器大赛(IGEM)备战团队,担任指导老师;此外,她还筹备开设校本课程“你所不知道的生物学大咖”,以此让学生们了解、爱上生物学,培养正确的自然科学观。

作业帮相关负责人表

从零食看在线教育公司的万人招聘

“全天零食供应,每日下午茶,月会还有零食趴,让你幸福感爆棚。”这是某在线教育机构2020年春季万人招聘“福利待遇”中承诺的一项。

风潮席卷于今,非悟不栖。什么时候,象牙塔精英争抢,跟零食甜品的口腹之欲挂上了钩?

零食管理学,大概来自于欧美,一些顶级企业全天候提供顶级的甜品、咖啡,是饮食文化,也是门面排场;后来演化到互联网公司设零食专柜,“零食管理”打造企业文化。

零食,成为观察企业“钱景”的有趣信号:公司不差钱,零食多而高级;反之,经济不好,最先被撤掉的也是零食。

10000+的招聘数字,跟零食和甜品有着异曲同工之妙,是门面排场,也是象征和信号。信号反映真相还是假相,是客观事实,还是人为发出的烟雾弹,就见仁见智,靠自己判断了。

1975年,IBM一位项目经理出版了一本《人月神话》,成为阐释边际收益和规模不经济的经典。他观察到1名程序员12个月完成的项目不可能由12名程序员1个月内完成。

企业做大需要人,但人多了也会增加管理复杂度,加大风险管理失误。把1万人安插到适当的职位、最大效率地协同工作,处于企业规模优点盖过缺点的临界点之下,需要多少时间、多少管理智慧?

所以,毕业生们,吃甜品零食之余,请学点经济学,问问自己需要怎样的职业发展,判断好信号,评估好风险和收益。

这些年,大公司,独角兽们的来来去去,多了。

全国撒网,公立学校春招“放大招”

去年,中小学招聘清华北毕业生成为教育界“现象级”话题。2019年5月,深圳中学招聘的35名教师均为硕士以上学历,其中20人毕业于清华大学、北京大学,1人毕业于哈佛大学。这些老师中27人为硕士生,8人为博士生(3人为博士后)。截至目前,深圳中学共有教师400余人,其中硕士230多人、博士41人,清华、北大毕业生63人,教授、正高级教师、特级教师、竞赛金牌教练、名教师等40余人。

深圳龙华区教育局局长王玉玺亮数据:近三年新招毕业生1641名,其中清华136名

