

高考延迟到7月7日，怎么利用好多出来的一个月？学校相关负责人建议：

羊城晚报记者 蒋隽

3月31日，教育部宣布高考延期一个月。消息一出，很多考生和家长都松了一口气。如何用好这一个月高效备考？羊城晚报记者采访广州多所名校获悉，学校正在研究调整优化复习计划。对于考生来说，当务之急是正确看待，一对一与老师沟通，做好自己个性化的复习。

97天

7月7日

对于学生来说，多出来的这一个月的复习时间要如何安排呢？

广东实验中学相关负责人表示，高考延期一月，所有学生都需要正确看待、调整好心态。“有的学生觉得复习时间长了，松一口气；有的学生觉得自己都准备差不多了，结果又给了竞争对手更多复习时间。不论哪种学生都要调整好心态。”该负责人

考生应尽快与老师沟通 制订个性化复习计划

A 学生和家长都松了一口气

收到高考延期一个月的消息，高三考生小陈的反应是“松了一口气！”。小陈告诉记者，由于疫情影响，这两个月来一直自己在家学习，没有同学相伴的一个人的奋斗其实是挺寂寞的，互相追我赶的氛围没有了，横向对比没有了，心里有点没底，不知道自己跟别人相比情况如何。

广大附中高三家长刘女士说：“看到这个消息，缓解了焦虑。”刘女士表示，孩子在家复习经常掉链子，睡懒觉、混时间的情况都有，作为家长的她看在眼里急在心里，又怕经常批评孩子会影响跟孩子的关系。“现在复习时间多了一个月，后面可以多一些时间在课堂给老师教导，更放心一些。”她说。

B 学校将优化调整备考策略

对于学校来说，这一个月将如何利用呢？羊城晚报记者采访了多所学校负责人，他们表示将优化、调整复习计划。

广东实验中学负责人认为，高考延期一月对所有学校都有利，“毕竟线上教学效率没有在校学习高，多的这一个月，学生回校后可以组织系统训练，找到好的考试感觉。”

广州市执信中学负责人表示，将尽快汇总刚刚结束的“高

三阶段训练”考试数据，诊断分析之后，在数据的基础上，召集校领导和高三骨干老师，科学调整、优化复习计划。

另有多所中学负责人表示，目前学校的当务之急是安排好4月份的线上教学，因为学生经过两个月的在线学习容易产生疲惫、积极性也不能充分调动，要调整复习计划和教学形式，帮助同学找回学习新鲜感和热情，调整到积极的学习状态。

C 学生要抓紧调整心态、与老师沟通

表示，“这一个月的复习时间对于大部分学生都是利好。基础不够扎实的同学，可以查缺补漏；成绩比较好的同学，可以加强练习习惯、运算习惯、答题规范。每个人都可能找到成绩增长点。”

广州市执信中学相关负责人建议，成绩较好的学生要弄清楚自己的强项和弱点，利用好这一个月，把复习计划再做完善一些，调整好考试状

态；学习成绩一般的同学要跟好老师步伐，把前两个月线上学习造成的缺漏补齐。

省实相关负责人建议所有高三学生，当务之急是跟班主任和科任老师一对一交流，“广州高三学生刚进行了阶段测试，目前分数也出来了，学生要主动找老师了解自己的卷面情况，认真分析自己的问题，制订个性化复习计划。”

今年高考为何延期一个月？教育部负责人释疑：

健康第一：降低疫情防控风险 公平第一：缩小城乡考生差距

问：今年高考延期一个月举行的主要考虑是什么？

答：一是坚持“健康第一”，切实保障广大考生和涉考工作人员的生命安全。当前全国本土疫情传播已基本阻断，但零星散发病例和局部暴发疫情的风险仍然存在，境外疫情呈加速扩散蔓延态势，我国疫情防控输入压力持续加大。

卫生防疫专家认为，高考延期一个月举行疫情防控风险相对更小。高考是涉及千万考生的大规模选拔性考试，必须坚持“健康第一”，采取最稳妥、风险最小的方案，切实保障广大考生和涉考工作人员的生命安全和身体健康。

二是坚持“公平第一”，切实把疫情对广大考生特别是农村和贫困地区考生复习备考的影响降到最低。疫情发生后，各地延期开学并安排高三学生居家学习，学生复习备考普遍受到影响。特别是由于城乡网络学习条件等差异，部分农村和贫困地区学生的复习备考受到的影响更大。高考的基本价值取向是确保公平公正。高考延期一个月举行，可使考生有更多时间按教学计划在校集中学习，从而最大限度地保障教育公平。

问：今年高校的录取工作安排以及高校秋季开学有哪些变化？

答：总体上，今年高考后填报志愿和录取时间将较往年整体推迟一个月左右，本科录取预计在8月底结束，专科录取预计在9月中旬结束。高校秋季开学时间也将相应顺延，预计本科高校9月初至中旬陆续开学，高职院校一般在10月初开学。

问：对湖北省、北京市的高考会有哪些考虑和安排？目前，各省高三年级的开学时间不同，是否会影响高考公平？

答：教育部将指导各地重点加强三方面的工作。

问：考虑湖北省、北京市的特

殊情况，两地可根据疫情防控情况，研究提出本地区高考时间安排的意见，商教育部同意后及时向社会发布。同时，教育部将会同国家卫生健康委员会、公安部等部门共同保障两地高考组考工作。

我国高考以省（区、市）为单位组织考试和录取。前期，教育部已对各地开学复课工作进行了专门部署，要求原则上高三年级实行省域内同步复课。因此，不同省份高三年级开学时间不同，不会对高考公平产生影响。

问：教育部对各地中考有什么指导意见？

答：中考一般由各地根据实际情况确定考试时间，以往各地中考基本上是安排在高考之后进行。考虑到今年疫情防控和延期开学等特殊情况，教育部将指导各地加强省级统筹，根据本省实际情况确定中考时间，原则上还是安排在高考之后进行。

教育部将积极指导各地统筹推进中考命题、考试组织和教育教学等相关工作，加强初三毕业年级指导，按照义务教育课程方案开齐开足规定课程，合理安排复习时间，保证学生体育锻炼和休息时间，同时加强学生心理健康教育和防疫一线人员子女、随迁子女、农村留守儿童等特殊群体关爱帮扶工作。

广药白云山公布2019年年报 营收增长超五成 扣非净利润增长近三成

C 大商业板块启动分拆上市 大医疗业务进一步拓展

文 / 陈泽云

正式启动医药公司分拆到境外上市的相关工作，以进一步拓宽医药公司的融资渠道。

此外，本报告期内，广州白云山医院先后与广东三九脑科医院共建了紧密型医联体单位以及儿童诊疗康复中心，引进省中医二院团队共建中医康复科，积极探索月子服务、养老服务等工作项目。

报告显示，广药白云山2019年实现营业收入649.52亿元，同比增长53.79%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为27.46亿元，同比增长28.84%，销售和扣非净利润实现双增长。

大商业板块积极应对行业变革带来的挑战，坚持终端战略，加快拓展医疗机构业务。本报告期内，广药白云山大商业板块领军企业广州医药有限公司把握广深等地GPO及带量采购的发展机遇，重点推进医疗机构业务，在医院GPO订单占比实现较大增长。采芝林药业加强中药智能代煎、药材鉴定等特色中药饮片服务，促进中药饮片在医疗机构的销售增长明显。

同时，广药白云山进一步拓展零售门店和区域覆盖，布

D 2020年战疫、经营两手抓 重点推进双百改革、发展疫后经济

局DTP药房。截至本报告期末，医药公司下属零售门店总数达75家，销售实现较快增长。采芝林药业建设中药特色门诊“国医馆”，积极探索发展“药+医”中医药连锁模式。

值得关注的是，为了优化资本结构，提升运营质量，降低经营风险，医药公司开展应收账款资产证券化业务，并于2019年12月成功设立第一期资产支持专项计划。截至报告期末，医药公司资产证券化累计资产出售规模达人民币18.89亿元。2019年9月，广药白云山

次提供近1亿个口罩。

广药集团旗下企业加班加点生产白云山板蓝根颗粒、花城抗病毒口服液、白云山小柴胡颗粒、王老吉药业克感利咽口服液等产品，保障市场供应。

当前疫情在全球蔓延，广药集团旗下白云山光华制药启动磷酸氯喹全球驰援，已有18个国家与广药联系，30万片磷酸氯喹已出口印度尼西亚。此外，广药集团紧急空运1万包白云山板蓝根驰援海外同胞，首批500件海外装板蓝根也将发往其他国家。

与此同时，广药集团积极探索中医药产业发展的新路径，紧抓疫情引发的健康生活



王老吉药业克感利咽口服液在2019年以及今年疫情期间的销售都实现明显增长 受访者供图

A 大南药板块实施“营销+科研”双轮驱动 大品种持续增长 犬类资源库晋级“国家队”

广药白云山着力通过“营销+科研”双轮驱动，推动制药业务大南药板块的持续发展。

营销方面，加强大品种的渠道建设和宣传推广力度，强化与百强连锁店的业务合作以及集团内部工商合作，培育“时尚中药”，打造“巨星品种”，中滋肾育胎丸、白云山头孢克肟系列、白云山头孢丙烯系列、白云山头孢匹胺、白云山咳特灵系列、白云山金戈、王老吉药业克感利咽口服液等大品种销售实现明显增长。

科研方面，广药总院“国家犬类实验动物资源库”入选全国唯一犬类实验动

物资源平台，也是粤港澳大湾区首家国家科技资源共享服务平台。至此，广药白云山及合营企业累计拥有国家级科研平台10家、省级科研平台39家。

此外，报告期内，广药白云山共申请生产批件及补充申请批件8项，获得临床批件1项、生产批件（含补充申请批件）13项；获得授权的国内发明专利17项、实用新型专利8项、国外发明专利授权1项。获省部级科学和技术奖一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项，中国专利优秀奖3项，获评国家知识产权优势企业5家、广东省知识产权示范企业4家。

B 王老吉连续三年获中国品牌力指数凉茶饮料第一 刺柠吉新品上市助力脱贫攻坚

报告期内，广药白云山现金购买“王老吉”系列等商标资产交易顺利完成，解决了王老吉系列产品的商标使用权和所有权分离问题。大健康板块在广药白云山“一核多元”的战略下，综合竞争力不断增强，盈利能力得到提升。

王老吉启用新代言人，开展线上线下多媒介年轻化营销。“过吉祥年，喝红罐王老吉”“让爱吉时回家”等“吉文化”传播，也进一步提高了品牌认可度。王老吉连续三年蝉联中国品牌力指数凉茶饮料排名第一。

在拓展市场的同时，王老吉深化控

制费降价工作，缩减渠道费用投入，稳定产

品价格，有效提升盈利水平。报告期内，王老吉大健康公司净利润达13.8亿元。

值得一提的是，王老吉将“一核多元”

的发展战略与扶贫攻坚工作相结合，帮扶

贵州刺梨产业打造了大健康新产品——

刺柠吉系列产品，并于2019年上市。

据悉，广药集团积极承担帮扶贵州刺梨产业发展的任务，在短短9天内克服诸多难关，研发出王老吉刺柠吉饮料、刺柠吉润喉糖以及刺梨龟苓膏。产品取材于被誉为“维C之王”的贵州刺梨，自上市以来，已帮助400余农户增收脱贫，并带动当地刺梨产业发展，被评为2019年全国企业扶贫工作典型案例。



广药研究总院“国家犬类实验动物资源库”成为全国唯一犬类实验动物资源平台 受访者供图