



# 直播风劲吹“菠萝的海”

县长直播带货+产业链改革,闻名全国的徐闻菠萝供不应求

据新华社电 3月末的雷州半岛,我国菠萝生产基地徐闻的丰收季,线上线下采购者抢着买菠萝。受疫情影响,徐闻菠萝曾面临销售难题,如今有县长直播带货,加上菠萝产业链改革,菠萝销售供不应求。

## 全国每3个菠萝 1个产自徐闻

广东徐闻有“菠萝的海”之称,全国市场上每3个菠萝中,就有1个来自这里。

菠萝地里,头戴竹帽的农民熟练地一抓一掰,将菠萝摘下,装筐、小货车转运出田头、上大货车,一颗颗菠萝就这样流向各方。

来自安徽的采购商姚宗奎

今年在徐闻“包地”300多亩,价格高的1亩7000多元。姚宗奎说,最近菠萝供不应求,来晚了就没了,上好的菠萝1亩要1万多元。

种了1000多亩菠萝的徐闻菠萝协会会长吴建连告诉记者,最近菠萝价格已涨到1.6元一斤,种得好的1亩至少能赚5000元。“现在销售顺畅,采购商都抢着买,不愁卖。”

在率先试种“台农17号”等新品种成功的红星农场,菠萝价格每斤2.5元至3元,供不应求。今年农场已多次“预警”:“到农场买鲜货,最好先预约,否则可能买不到。”农场党委书记欧阳帅说:“我都不敢发朋友圈宣传了,怕人来了没货。”

菠萝畅销,不仅带动农民增收,也带动当地从事菠萝采摘、装车的农民增收。吴建连说,工人一般1天能挣三四百元,勤快的一个菠萝采摘季可挣五六万元。

### 县长直播卖菠萝 一日销售千万元

然而,一个月前,因疫情骤袭,一批成熟的菠萝面临销售难。

为此,广东省农业农村厅牵头尝试与拼多多等平台合作,让徐闻县县长直播卖菠萝,没想到一炮而红。县长吴康秀两小时卖出30万斤菠萝,副县长李逸直播3小时,次日获得1000多万元“销售业绩”。

尝到甜头后,徐闻县把镇长、驻村书记、种植大户也发动起来搞直播。销售的产品扩大到玉米、韭菜。

饶平县县长陈跃庆卖潮州柑,遂溪县委书记余庆创卖红薯……广东将直播带货升级为“未来3年内,月月有市县长上台直播,每年至少12位县市主要负责人进入直播间”。

### 力推产业链改革 菠萝高质量发展

记者调查发现,直播带货火热背后,有更深的原因,为提升徐闻菠萝产品质量,广东省级财政资金和政策支持,地方政府积极作为,菠萝从低端走向高质量发展。

一是调整结构。徐闻3年前开始发展多元化产品,已引进推广9个新品种。菠萝销售期从一个月变为半年。二是发展智慧农业。徐闻开发出多个大数据平台。“菠萝主义”公司总经理翁智权说,公司平台有菠萝种植量、农户实时上市量、采购和销售需求等大数据,覆盖全国1万多家采购商和徐闻三分之二菠萝地,生产销售不再盲目。三是做强品牌。徐闻菠萝已获批国家地理标志产品。红星农场今年还实现对日本出口,首批订单2万斤。四是加强产业链。徐闻菠萝加工能力从10万吨增至22万吨,并开发出菠萝酒和凤梨酥等新产品,“菠萝的海”已成农业观光旅游胜地。

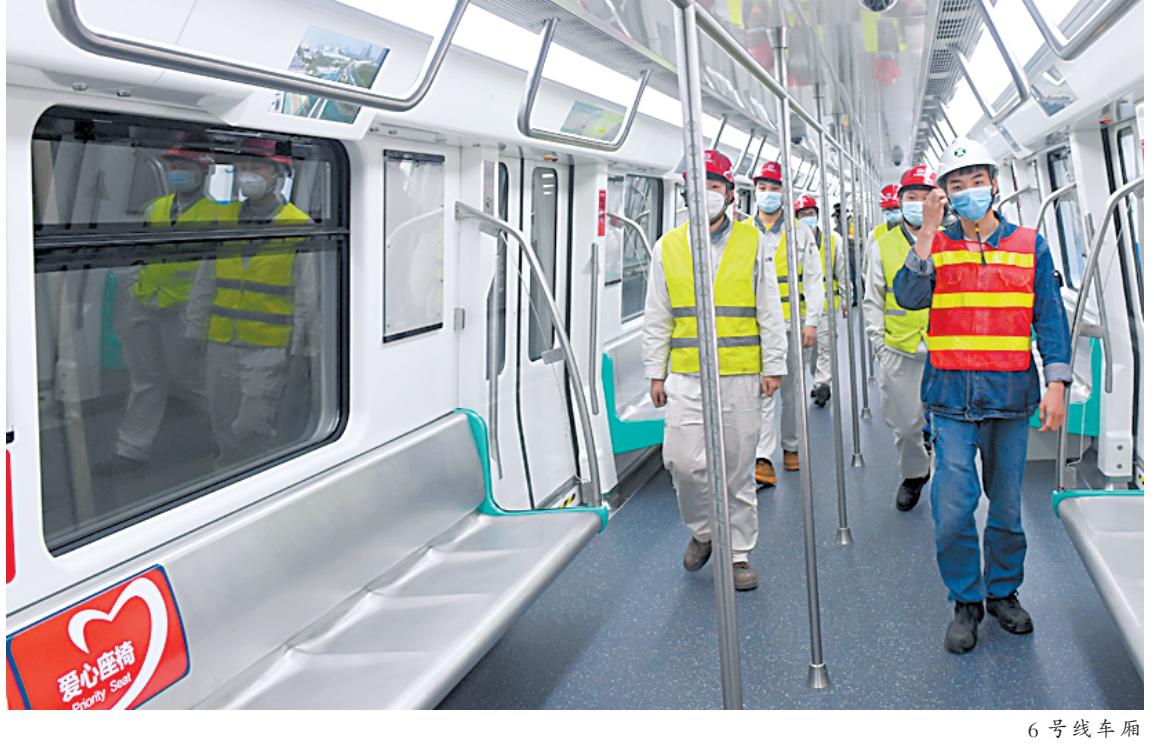
# 深圳地铁6、10号线 昨日试运行

两线路预计今年8月开通

羊城晚报讯 记者李天军,通讯员甘灿、陈静摄影报道:记者昨日从深圳地铁集团获悉,地铁10号线与6号线昨日启动试运行,并将于今年8月同步通车。

据深圳地铁相关负责人介绍,试运行期间,地铁机电系统进入“磨合期”,为期3个月的试运行结束后,深圳地铁将对6、10号线试运行各项指标进行检查和评估。两条线路还须顺利通过竣工验收、初期运营安全评估后,才能正式通车、开门迎客。

据了解,深圳地铁6号线起于松岗站,途经宝安区、光明区、龙华区、福田区、罗湖区,止于科学馆站,大致呈“7形”走向,6号线一二



6号线车厢

# 今日·大湾区

# 真金白银消费券喊你买买买

专家认为,消费券是政府政策合力促进的消费回补,有助提升商家信心,释放消费潜力

## 解码大湾区 深圳

深圳

### 3000万元消费券昨派发

深圳罗湖区昨日宣布向消费者发放微信电子消费券以刺激罗湖区消费,活动消费券包括零售消费券、住宿餐饮消费券等,价值总额3000万元。

据介绍,“2020礼享罗湖”面向深圳全体市民开放,活动消费券包括零售消费券、住宿餐饮消费券等,价值总额3000万元。3月31日至6月23日期间,用户可在微信搜索“2020礼享罗湖”小程序,参与活动抽取消费券,一次报名,活动期间持续有效。3月31日至6月30日每周三早上10:00开奖,中签的用户将收到微信支付消息推送,消费券自动进入个人微信卡包。

凭微信卡包中的卡券,用户可在有效期内至罗湖区内的零售店、建材家装家居、电影院、书店、体育健身以及酒店和餐饮店,使用微信支付消费时自动抵扣。同时,报名抽取消费券活动的用户在罗湖区内参与活动的各零售店、酒店、餐饮店单笔消费满1000元,每月最多还有两次机会随机获赠奖励消费券。

无独有偶,昨日下午,佛山市召开新闻发布会宣布,将启动为期一个月的“促消费、惠民生”活动,发放1亿元消费券!今日起,消费者可通过支付宝或佛山通APP参与抽取消费券活动。

凭微信卡包中的卡券,用户可在有效期内至罗湖区内的零售店、建材家装家居、电影院、书店、体育健身以及酒店和餐饮店,使用微信支付消费时自动抵扣。同时,报名抽取消费券活动的用户在罗湖区内参与活动的各零售店、酒店、餐饮店单笔消费满1000元,每月最多还有两次机会随机获赠奖励消费券。

珠海

### “探索发行”消费券惠民券

除了深圳、佛山等地真金白银祭出的消费券,珠海相关政府部门透露,消费券、惠民券等政策手段正在研究中。

珠海市商务局市场建设科科长冼超文回应羊城晚报称,根

开通微信支付商户号的零售店,包括生鲜产品、日用品、服装服饰、家用电器、黄金珠宝、建材家装家居、电影院、书店、体育健身以及酒店和餐饮店,使用微信支付消费时自动抵扣。同时,报名抽取消费券活动的用户在罗湖区内参与活动的各零售店、酒店、餐饮店单笔消费满1000元,每月最多还有两次机会随机获赠奖励消费券。

无独有偶,昨日下午,佛山市召开新闻发布会宣布,将启动为期一个月的“促消费、惠民生”活动,发放1亿元消费券!今日起,消费者可通过支付宝或佛山通APP参与抽取消费券活动。

凭微信卡包中的卡券,用户可在有效期内至罗湖区内的零售店、建材家装家居、电影院、书店、体育健身以及酒店和餐饮店,使用微信支付消费时自动抵扣。同时,报名抽取消费券活动的用户在罗湖区内参与活动的各零售店、酒店、餐饮店单笔消费满1000元,每月最多还有两次机会随机获赠奖励消费券。

专家

### 政策合力促疫后消费回补

消费券导火索下,疫情压抑的消费需求是否能够如期释放、拉动经济?

佛山市委党校科研处副主任黄琼表示,从经济学原理上

看,投资、消费和出口是拉动经济增长的“三驾马车”。出口目前受中美贸易摩擦以及疫情冲击较大;投资方面,以政府投资为主导的新基建,短期内对经济拉



制图/陈炜

促销活动,促进消费潜力释放。目前,珠海市多个部门联合发力,加强政策研究,在减轻商贸企业用工压力,出台金融扶持政策,缓解企业资金压力,加大促消费活动的宣传,营造良好

好消费氛围等各方面加大对商贸企业的支持力度。珠海市商务、工信、财政等部门正积极探索采取发放餐饮消费券的方式,拉动居民消费,重振市民消费信心。

促进消费回补,能够大大重振消费者和商家信心,挖掘被抑制和被冻结的消费空间,有效刺激后续消费回补和潜力释放,帮助餐饮、旅游等服务性行业复苏。

东莞“高空掉苹果砸伤女婴案”一审宣判  
肇事女孩监护人  
赔偿185万余元!

羊城晚报讯 记者文晓、通讯员钟紫薇报道:一个小小的苹果,破坏了两个原本幸福的家庭。3月31日,东莞市第三人民法院对备受关注的“高空

掉苹果砸伤女婴案”进行了在线宣判,一审判决肇事女孩监护人赔偿185万余元,开发商、物业公司并无过错,无需承担侵权责任。

### 苹果高空落下砸伤女婴

受伤女婴凡凡跟随父母原租住在东莞市塘厦镇某小区。2018年3月9日下午,仅4个多月的凡凡被家人抱着在小区楼下散步。返回住处时,在单元入门处被一个从高空落下的苹果砸伤头部,陷入昏迷,被送往医院抢救。

2018年3月15日,经东莞市公安分局查明,苹果系小女孩小星(化名)不慎从自家阳台落下。小星跟随家人租住在该单元24层的一套房屋内,事发时11周岁,一人在家。之后,小星的母亲向凡凡赔偿了75000元。事发后,凡凡先后七次住

### 监护人赔偿185万余元

东莞市第三人民法院3月31日连线双方,对此案进行在线宣判。

法院认为,小星对此存在过错。依据民法总则及侵权责任法的相关规定,因小星事发时年仅11周岁,系限制民事行为能力人,其侵权责任由其监护人承担,小星监护人赔偿185万余元。

对于小区开发商应否承担侵权责任的问题,该院认为,案涉单元公共出入口是通过2、3、4层房屋阳台逐步突出这一措

施来防止物体坠落伤人的,并且房屋的设计、施工经国家主管部门审查、验收,可见安全措施是合格的。因此,开发商对此并无过错,无需承担侵权责任。此外,物业公司举证显示其平时有进行禁止高空抛物的宣传,并在事发后组织小区居民向凡凡进行捐款等,且本案侵权行为的发生地是在小星家中,非物业公司能够管理控制的区域,故物业公司亦无须承担侵权责任。

### 关注“头顶上的安全”

宣判后,本案审判长、东莞市第三人民法院副院长陈学坚表示,这起高空坠物事件的发生,破坏了原被告双方原本的幸福家庭。

陈学坚希望通过本案能警醒社会公众,充分认识到高空抛物、坠物行为的社会危害性,加强对高空坠物的预防和管

理,例如,居民增强防范意识,自觉管好自家阳台附属物,定期自查修缮,住建、城管、物业等部门单位联合加强对高层建筑外墙及其附着物的安全检查,并建议业主、物业公司等加强保险意识,可通过购买相应的意外保险,转移风险,分担损失。

2020年4月1日/星期三/区域新闻全媒体编辑部主编  
责编 李青/美编 陈炜/校对 林霄 A6

## 大湾区要闻

### 中国航展11月珠海见 400多家企业确定参展

羊城晚报讯 记者钱瑜报道:全球疫情形势严峻,第十三届中国航展能否如期举办,3月31日,羊城晚报记者获悉,第十三届中国航展各项筹备工作正有序推进。第十三届中国航展将于2020年11月10日—15日在珠海国际航展中心举办。

据介绍,截至目前,已有来自中国、阿联酋、澳大利亚、德国、俄罗斯、法国、芬兰、美国等国家和地区的400多家企业确定参展,室内展览面积超过9万平方米,其中新增阿联酋、芬兰、瑞典、沙特4个参展国家。除国内航空、航天、兵器、电子等大型企业参展外,空客、巴航、ATR、贝尔直升机、俄罗斯直升机、罗·罗、赛峰集团、泰雷兹、俄罗斯联合发动机制造集团、利勃海尔、汉莎技术、霍尼韦尔、派克宇航等国际知名航空航天企业已确定参展。空客、赛峰集团等企业还纷纷在上一届航展的基础上进一步扩大了

参展面积。目前除中国空军“八一”飞行表演队外,俄罗斯空军“勇士”飞行表演队有望参加本届航展,为现场观众带来精彩的飞行表演。同时,地面装备演示也将将在上一届的基础上,增加更实战化、专业化的演示手段,充分展示坦克、装甲车等装备性能的同时,为现场观众带来更震撼、更精彩的装备动态表演。

为全面提高本届航展现场服务水平,进一步提升参展商、观众参展观展体验,航展公司先对标国际先进展会活动,充分利用5G等大数据先进科技手段,重点提升航展票证系统功能,提高办证、查验等服务效率,加速向“智慧航展”转变。同时,在上一届航展的基础上,通过扩大餐饮面积,丰富餐饮品种,提升餐饮品质等一系列措施,不断优化和提升本届航展餐饮服务水平。

### 湾区创新合作 云端交流约起 逾百万次围观了这次线上交流

羊城晚报讯 记者李焕坤、通讯员黄淑婷报道:3月31日,粤港澳大湾区创新合作交流会——青年创新创业南沙汇在线上举办。截至中午12时,累计破百万次观看,最高同时在线达42万人次。

据悉,此次活动是“粤港澳大湾区创新合作交流会”2020年度交流会“3+1”系列的首场活动。活动邀请了风险投资领域专家、创业导师、杰出企业家及粤港澳三地优秀青年企业参加,聚焦粤港澳青年创新创业展开分享与交流。

广州南沙开发区、中国(广东)自由贸易试验区广州南沙新区片区管委会副主任潘玉璋指出,希望通过线上交流探讨

进一步深化南沙青创领域的政策优化和制度创新,并诚挚邀请三地青年来南沙创新创业,为共建美好大湾区共同努力。活动主办方同时向湾区青年发出了多个岗位的实习邀约,并邀请粤港澳青年、政府部门、企业代表和专家加入粤港澳大湾区规则对接平台青年创新创业者交流群,为三地青年在创新创业过程中可能遇到的问题建立有效交流渠道,打造常态化交流机制,助力粤港澳青年创新创业。

南沙经济技术开发区创新作