

“鄂粤同心 抗疫发展”六大行动启动

两省携手畅通农产品产销渠道,有力推进区域农业协同发展

羊城晚报讯 4月1日,“鄂粤同心 抗疫发展”六大行动、十五项工作启动活动,通过同步视频连线形式在北京、武汉、广州三地举行。中央指导组物资保障组组长、工业和信息化部副部长王江平,农业农村部副部长康震、广东省委常委叶贞琴、湖北省副省长万勇出席活动。

叶贞琴指出,广东湖北两省启动六大行动、十五项工作,并签署多项农业合作协议,畅通农产品产销渠道,有力推进区域农业协同发展,是深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神、统筹推进疫情防控和经济社会发展的实际行动。

是粤携手抗疫情、产销衔接保供给、复工复产促发展的有力举措。广东将坚决贯彻党中央、国务院的部署要求,加快推动粤鄂两省农产品产销对接、推进湖北农产品走进粤港澳大湾区,聚焦重点产业和重要产品,做优做强粤鄂两省农产品供需市场,以实际行动支援湖北农业农村生产有序恢复。

于康震对广东在全国率先支援湖北拓展农产品流通促销、对接产销、网络营销等促进农业产业合作的好做法予以肯定,希望两省农业农村部门携手推动合作项目取得实效,为推进区域农业协同发展高质量发展树立合作典范。

万勇表示,湖北省将进一步加大产销对接力度,为广东省的电商平台、各类批发经销企业来鄂采购农产品提供最大便利和便捷服务,让荆楚美味香飘南粤大地。

活动现场,广东和湖北两省农业农村厅签订了合作协议,相关企业签订了茶叶产销对接合作、小龙虾等农产品采购协议等,举办了潜江市馈赠广东援鄂医疗队的“爱心龙虾”发车仪式、“保供稳价安心”数字平台湖北专区上线、为“鄂粤同心 抗疫发展”联盟及基地授牌等一系列活动。

(符信 许悦)

养虾种藕培育网红 广东要帮湖北拼个单

羊城晚报记者 许悦

助力湖北农产品卖进大湾区

六行动中,第一个就是启动“保供稳价安心”数字平台湖北专区的建设运营。

广东在战疫期间,依托广东农产品采购商联盟,借助互联网技术,用一天一夜时间迅速搭建起“保供稳价安心”数字平台。这个平台集市场需求、生产供给、冷链物流信息发布、产销对接运营闭环以及组织广东爱心农企驰援湖北等五大功能于一身,从供需两端发力,打通了产销的对接。

截至3月30日,入驻平台的企业达2300多家,已推出93场直播,吸引30余万采购商线上聚集广东农产品产区,实现产销对接。

4月1日下午,在中央指导组和农业农村部的见证下,广东省和湖北省连线举行“鄂粤同心 抗疫发展”启动仪式,加强广东湖北两省农业交流合作,共享区域优势资源,助力后抗疫期间湖北生产经营恢复和两省农产品产销对接。同步启动的六大行动、十五项工作,除了以数字力量助力湖北农产品销售外,两省还将

合作建设一园四基地,养虾、种藕、培育网红。

合计4700多次,累计宣传曝光84.5万人次,带动农产品销售超过1.2万吨,

积累了大量的“带货”实践和经验。

在这次的粤鄂合作中,“保供稳价安心”数字平台还将继续发挥作用。包括打造大湾区采购商湖北网络直通车、大湾区采购商湖北网络会客室、湖北名特优新农产品直播间,举行湖北名特优新短视频营销、湖北名特优新农产品网络拍卖会、广东农科农资农机湖北网络等活动,用数字力量助力湖北农产品的销售。

羊城晚报记者 许悦

4月1日下午,在中央指导组和农业农村部的见证下,广东省和湖北省连线举行“鄂粤同心 抗疫发展”启动仪式,加强广东湖北两省农业交流合作,共享区域优势资源,助力后抗疫期间湖北生产经营恢复和两省农产品产销对接。同步启动的六大行动、十五项工作,除了以数字力量助力湖北农产品销售外,两省还将

合作建设一园四基地,养虾、种藕、培育网红。</