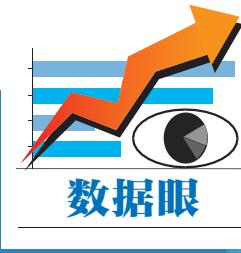




3月以来十多只基金延长募集期

股市震荡 基金从热销变滞销



今年以来新发行基金情况

日期	新发行基金数量	调整后发行份额(亿份)	调整后平均发行份额(亿份)
3月	69	948.07	13.74
2月	87	2142.13	24.62
1月	57	977.82	17.15

羊城晚报记者
莫谨榕

随着全球股票市场的不断调整，前期火热的基金发行盛况急转直下。今年截至3月30日，公募基金已经发行了213只新基金，累积发行份额达到4068亿份，平均每只基金的发行份额为19.10亿份。不过，从单月公募基金发行数据来看，公募基金的发行热度明显降低。3月迄今，新发行公募基金的平均发行份额仅为13.74亿元，相比2月的24.62亿元大幅下降55.80%。

约三成公募基金首募规模不足5亿元

2月公募基金发行市场的火爆情景仍历历在目。今年2月，多只权益基金一日售罄，“日光基”“百亿基”的情况多次出现，如汇添富中盘积极成长、易方达中证科技50ETF等出现一日售罄，3月初发行的广发价值优势基金单日募集近百亿，也出现一日售罄的情况。而在2月中旬，投资大佬陈光明旗下的睿远基金发行睿远均衡价值基金，一天内认购规模高达1223.8亿元，刷新了国内公募基金历史上单只基金的认购资金纪录。

然而，进入3月，公募基金的募资情况急转直下，从畅销到“滞销”也不过半个月的时间，即使是近期迅速走红的

ETF产品也在3月的发行中遇冷。3月27日，广发中证800ETF、融通通益混合、泰康睿福3月持有混合(FOF)A、平安科技创新3年封闭混合、广发恒隆一年持有期混合A、平安创业板ETF联接A、华安安腾一年定开债、博时沪深300ETF。而在2月份，仅有创金合信鑫益混合C和德邦锐恒39个月定开债A基金延长了募集。

无独有偶，民生加银科技创新3年封闭基金也发布了延长募集期公告，该基金于2020年3月17日起开始募集，原定场外认购募集截止日为3月31日，如今一口气延长至6月16日。

据不完全统计，3月以来已有11只基金发布了延长募集期公告，包括鹏扬景科混合A、民生加银科技创新3年封闭混合、

平安元丰中短债债券A、广发中证800ETF、融通通益混合、泰康睿福3月持有混合(FOF)A、平安科技创新3年封闭混合、广发恒隆一年持有期混合A、平安创业板ETF联接A、华安安腾一年定开债、博时沪深300ETF。而在2月份，仅有创金合信鑫益混合C和德邦锐恒39个月定开债A基金延长了募集。

除了部分基金延长了募集期，还有不少基金首募规模不理想。羊城晚报记者据同花顺iFind数据库统计显示，截至3月30日，本月内已经结束认购的69只新基金中，首募规模在5亿元以下的基金高达21只，占总数的约1/3。

数据来源：
同花顺
iFind数据库
本版制图：
黄国栋
统计截至3月30日

市场波动或成基金布局良机

公募基金发行遇冷和股市市场行情剧烈震荡有关。3月5日收盘，上证指数达到春节假期后开盘以来的阶段性新高，收盘价达到3071.68点。此后，受到外围市场尤其是欧美股市大跌的影响，上证指数开始大幅调整，3月23日，收盘价为2660.17点，距离当月最高点累计跌去13.38%。

每逢股票市场表现不佳时，权益类基金发行也会迅速降温。统计数据显示，以认购起始日计算，3月以来新发行的基金共有69只，合计发行规模为948.07亿元，平均规模13.74亿元；2月新发行的87只新基金，平均发行规模达到24.62亿元，合计发行规模为2142.13亿元；1月成立的57只新基金，平均发行规模为17.15亿元，合计发行规模为977.82亿元。

不过，公募基金市场一直

有“好做不好发”的魔咒。一般来看，当股票市场属于低迷期，市场估值便宜，投资价值相对更高，但投资者情绪受影响，公募基金募资则比较困难。随着公募基金发行逐渐降温，或许布局市场的机遇又要到来。

海富通公募权益投资部副总监黄峰就认为，目前市场流动性依然充裕，但随着疫情在全球的超预期蔓延，对于市场风险偏好造成了比较大的挫伤。“在此情况下，我们倾向于认为，二季度A股市场主要指数或将进入弱震荡状态。当市场对于未来比较迷茫的时候，曾经穿越牛熊的核心资产，未来从低谷中走出的可能性更大，长期的确定性更强。我们仍将保持原有的投资框架，守住一部分核心资产，挖掘部分成长股作为尾部资产，以适当提升组合的弹性。”

广汽集团预计全年汽车产销同比增约3%

羊城晚报讯 记者戚耀琪报道：广汽集团日前公布了2019年业绩，数据显示，去年广汽连同合营、联营公司共实现营业总收入约3550.90亿元，同比减少约2.36%，合并营业总收入约597.04亿元，同比减少约17.51%，归属母公司股东的净利润约66.18亿元，同比减少约39.30%，实现每股收益约0.65元。

对于去年的成绩，广汽集团表示，将保持战略定力，在做好疫情防控的基础上，加紧推进各项生产挽回措施，努力降低疫情对企业生产经营的影响，预计全年实现汽车产销同比增长约3%。数据显示，即使在受疫情影响较大的2月，广汽新能源销量也达到1619辆，同比增长100%。

行业专家预测，尽管疫情影响了一季度的销量，但是在政策预期强化、潜在需求释放，尤其是2019年积聚的巨大动能下，汽车行业依然可以有所作为。

从国家层面而言，已多次提出要积极稳定汽车等传统大宗消费。国务院日前发布消息，表示正在研究稳定和扩大汽车消费的政策建议，督促各地区加快出台促进汽车消费的政策措施。据悉，目前已广东、山东、吉林、海南和深圳、宁波、杭州、南昌等省地出台具体政策。

新华精选成长主题FOF于4月1日发行

日前，有基金业“奥斯卡”之称的金牛奖评选结果揭晓，一众绩优基金次第亮相。作为业内公信力较高的基金评选，多年来，“金牛奖”挖掘了大量的优秀基金。不过面对数量众多的“金牛基金”，不少投资者无从选择。如果

震荡市定投再显优势 建信基金多只指基成定投佳选

市场持续震荡，投资何以解忧？业内专家表示，在全球疫情影响下，股市短期内或仍将持续调整，而在震荡与机会并存的局面下，基金定投或许是投资的一剂良方。长期来看，基金定投可以平均投资成本，避免投资者追涨杀跌，

一只基金集结了众多金牛基金，会带来什么样的体验？据悉，新华精选成长主题FOF已于4月1日发行，该基金主要投资具有成长风格的金牛基金，绩优基金尽收囊中，对金牛基金感兴趣的投资者不妨重点关注。(杨广)

上投摩根锦程稳健养老一年期FOF正式发行

近期股市的波动较大，风格稳健的基金受到投资者的欢迎。据了解，上投摩根基金公司旗下锦程稳健养老一年持有混合FOF将于4月7日起正式发行，投资者可通过建设银行、浦发银行和兴业银行等代销渠道以及上投摩根直销中心及官方网站进行认购。

据悉，上投摩根锦程稳健养老一年持有混合FOF将主要配置于低风险资产，配置比例不低于75%，适合追求稳健收益、希望有效降低市场波动带来的影响以及寻找银行理财替代产品的投资人。(杨广)

专题

2020年4月3日/星期五/经济编辑部主编/责编 李卉/美编 郭子君/校对 温瀚

战疫情 助复工 稳经济 广东交行展现金融企业“硬核担当”

新冠疫情发生以来，交通银行广东省分行深入贯彻落实党中央、国务院及广东省委省政府的各项决策，在总行统一部署下，主动履行金融企业社会责任，为企业抗疫和复工复产注入金融活水。截至3月末，该行各项贷款较年初增长突破350亿元，增幅达12%，为支持广东疫情防控和经济社会发展作出了积极贡献，跑出了交行“加速度”。

责任立行 一盘棋做好金融服务保障

疫情当前，银行金融服务作用更为凸显。广东交行树立全行“一盘棋”思想，统筹全行各条线金融资源，迅速制定出台“服务实体经济共渡难关十大举措”，通过专项融资、普惠支持、征信保障、应急支付保障、开通授信审批绿色通道等十大惠企惠民政策，加大金融对疫情防控的全方位保障支撑。



双线发力 助力小微企业 复工复产

随着全社会复工复产的有序推进，不少小微企业开启生产经营“加速模式”，资金流动性需求变得更为迫切。针对这一情况，广东交行主动对接入行、工信、发改等单位部门，排摸收集超2300户的重点抗疫、复工复产小微企业融资需求，以“线上+线下”场景切入，创新定制了小微企业复工复产专属产品——“复兴e贷”。

据悉，该产品整合“线上抵押贷”“线上税融通”等交行线上融资服务，涵盖信用、抵押+信用、应收账款融资、抵押等担保模式，具有利率低、审批快、效率高等优势，能快速满足企业资金需求、有效降低企业融资成本。

2-3月期间，广东交行累计投放小微企业贷款资金超50亿元，其中线上产品超10亿元，有力地支持了小微企业加速复工，携手共迎复工复产暖春。

融商融智 便利防疫相关企业直接融资

为保障银行间债券市场平稳运行，中国银行间市场交易商协会2月份建立了债务融资工具注册发行“绿色通道”。广东交行充分发展交银集团的综合化金融服务优势，以“投行+商行”的创新模式，积极为卫生防疫、医药产品制造以及受疫情影响较大的企业，提供高效快捷的直融服务。

2月份以来，广东交行成功为某航空公司发行25亿元超短期融资券，为缓解其流动资金紧张的局面送上了及时帮助；该行作为独家主承销商，还发行了广东首单商务服务企业超短融疫情防控债，成为银企携手共抗疫情的又一重要举措。

分类帮扶 为企业纾困送上“及时雨”

疫情发生后，人员流动的大幅减少对批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游、汽车零售等行业带来了极大冲击。为助力企业共渡难关，广东交行分类施策，精准帮扶，通过展期、宽限期、还款计划调整政策等多种方式，不断贷、不抽贷、不压贷，保障企业正常资金需求。

受疫情影响，汽车销售几近停滞，汽车经销商的现金流面临极大压力，该行主动与汽车主机厂沟通协商，根据经销商供应链

模式，设计多样化授信纾困方案，为一批汽车经销商提供纾困融资，切切实实让企业吃下了继续发展的“定心丸”。再如，疫情期间商圈延迟开市，许多商户营业收入受到冲击、贷款归还受到影响，该行积极与商圈管理方沟通，了解经营商户情况，通过调整还款方式、给予还款宽限期等方式，为一大批小微企业、个体经营户缓解了资金压力，解了燃眉之急。

绿色通道 架起资金保障“生命线”

疫情当前，时间就是生命。针对政府、企业等各类资金支付与融资需求，广东交行坚持特事特办、急事急办，迅速建立快速响应机制，开辟支付、授信等绿色通道，并通过“全流程无纸化”“线上贷审会”等方式，实现即审即批、一日审结，保障一笔笔宝贵的資金及时送达战疫最前线，送到需要的客户、企业“手中”。

在疫情最吃紧之时，某科技公司接到国资委紧急任务，加急生产N95口罩机和平面医用口罩机，需要大笔生产资金，广东交行得知企业需求后，第一时间对

面对疫情防控这场没有硝烟的战争，广东交行与时间赛跑，用一次次高效服务，架起一座座“爱心桥梁”，打通一条条资金“通衢大道”，展现出属于交行人的“硬核担当”，为广东实现疫情防控和经济社会发展双胜利贡献了交行力量。(文/戴曼曼)