百年奥运·开幕式

盛会之“眼”

每届奥运会开幕式，已成为主办国展示历史文化和当地风情的舞台

2012年奥运会重返伦敦
图 / 视觉中国

北京奥运会开幕式展示中国历史文化元素 图 / 视觉中国

奥运会开幕式历来都是每届奥运会的重头戏，是万众瞩目的焦点。在现代奥运会开幕式中，既要反映出以和平、团结、友谊为宗旨的奥林匹克精神，也要展示出东道主的历史文化和当地风情，同时还要表达出对世界各地来宾的欢迎。

如今的奥运会开幕式，已不只是东道主向世界展示本国文化的舞台，更是一场属于全世界的欢聚盛会。盛大的开幕式既是奥运会开始的标志，也是当届奥运会精神的象征，毫不夸张地说，奥运会开幕式就是当届奥运会之“眼”。

A 由简到“繁”，留下时代印记

在古代的奥运会，就已经有了开幕式的概念。不过受限于当时的条件，开幕式更像是奥运会的开场哨，意义仅在宣布奥运会开始而已。

进入到现代奥运会时代，初期奥运开幕式的程序依旧较为平常。除了基本的仪式外，文艺表演更像是附属品般的陪衬。在1896年举行的首届现代奥运会开幕式中，主办方在完成了各种规定动作后，只是演奏了希腊古典弦乐《奥林匹克圣火》，这首乐曲后来被国际奥委会定为奥林匹克会歌。

直到二战前的柏林奥运会，奥运会开幕式还不过是一个简单的仪式，这样的情景到了二战后的伦敦奥运会开始得到改变。作为二战后的首届奥运会，1948年伦敦奥运会承载了全世界对和平的向往。在此前连续两届奥运会都因战争被取消后，奥运圣火终于在伦敦点燃，因此伦敦奥运会的开幕式又被称为历史上最来之不易的奥运开幕式。

从1980年莫斯科奥运会至今，奥运会开幕式进入“大片”时代，各主办国为了办好奥运会的开幕式可谓煞费苦心。从1984年的洛杉矶奥运会开始，开幕式的投资就成了举办奥运会的投资大头。巴塞罗那政府为了1992年奥运会的开幕花费了2500万美元，就是为了充分展现西班牙文化的魅力。

2008年北京奥运会开幕式也许是所有中国人印象最深的一届奥运会开幕式，这场持续了三个半小时的盛会和表演，总导演张艺谋达到了用世界语言讲述中国故事的预期，北京奥运会开幕式因而被不少国内外媒体评选为历史上最震撼的奥运会开幕式。

B 特色各异，精彩不断呈现

从1984年洛杉矶奥运会之后，奥运会开幕式愈发盛大，成为举办国展示自己文化的舞台，不同的奥运会开幕式具有不同的特色。在不同的历史时期，奥运会开幕式有着不同的文化内涵。

1988年的汉城奥运会开幕式，奥运会首次来到韩国，正处于经济快速增长期的韩国就制定了“以本国文化为中心，广泛吸收他国文化长处”的中心思想。两千多名演员在高科技的帮助下，将特技跳伞表演和传统歌舞结合起来，而不是完全拘泥于本国特色，起到了很好的效果，而当年的奥运主题歌《手拉手》也成为传唱度最高的一首主题曲。

1996年的亚特兰大奥运会，正值现代奥运会的百年华诞，该届奥运会的主题歌名为《世纪召唤》。在开幕式中，500名身穿各国服装的演员在场地中央组成了奥运五环图案，400名孩子在五环图案下组成了“100”，世纪奥运的主题在开幕式中得到了升华。

2004年雅典奥运会，现代奥运会回到了它的发源地。该届奥运会开幕式的主题为“希腊海洋”，主创者在体育场中心灌进了超过2000万吨水，打造了一片“爱琴海”。效果极佳的高科技光影手段和绚烂多彩的烟花交相运用，奥运会开幕式变成了梦幻之境。古希腊文明的发展与演进、神话传说、建筑文明和雕塑等，都在开幕式上得以神奇地重现。

第32届奥运会将于明年在东京和世界见面，在这个困难时期，奥运会已成为世界对抗新冠肺炎疫情的象征。而据东京奥运会开闭幕式执行制作人马科巴里奇介绍，2020年东京奥运会将会把对抗疫情的有关元素纳入到明年的开幕式上，这将是属于东京奥运会开幕式的独特印记。我们期待明年的奥运会开幕式会再次惊艳世界。

羊城晚报记者 郝浩宇

八年打造，发展迅猛

广马荣膺2019年最具影响力马拉松赛事三甲

在最新出炉的“2019最具影响力马拉松赛事排行榜”上，广州马拉松继2016年跻身前三之后再次位列三甲，排在北京马拉松、厦门马拉松之后，名列第三。八年来，广马快速发展，一年一个台阶，已经成为展示广州形象和社会经济发展成果的靓丽城市名片。

“年龄”最小，发展最快

该榜单由人民体育和人民网舆情数据中心联合发布。今年在过去四年的评估框架基础上，对指标进行了调整和优化，增加了赛事品牌创新、参赛选手个人视频服务等指标，更加符合当前国内马拉松赛事发展和传播的规律。

广州马拉松创办于2012年，与众多国际、国内知名马拉松赛事相比，“年龄”最小，但创办之初主办方就坚持以世界眼光、国际标准和广州特色办赛，以加快城市经济发展、打造国际体育名城的大格局来规划赛事发展，致力于打造城市体育文化品牌。

从2014年起，广州马拉松赛连续五年收获中国田协金牌赛事，2018年荣膺国际田联金标赛事称号，正式晋升国内“双金”赛事。2018年至2020年，广马连续三年蝉联国际田联金标赛事、入选“奔跑中国”马拉松系列活动、获评中国马拉松最具传播影响力赛事，是国内发展最迅猛、最具成长性的马拉松赛事。

制图 / 刘苗

年年变化，不断攀升

八年来，广马的专业化、国际化程度不断提高，人文内涵不断丰富。

比如2013年广马路线基本按照“一江两岸”设置，更好、更全面地展示新老广州的魅力；2014年采用抽签确定参赛资格，让跑友都有平等的机会参与广马赛事；2015年总参赛人数从2万人增加至3万人；2016年广马首次实现航拍直播，开创国内马拉松直播“海陆空”全维度模式；2017年不再设置迷你马拉松项目，提高专业化水平，同时将赛事起点调整至场地宽阔的天河体育中心，便于选手集结、引导、检录、安检等；2018年广马首次不进行商业冠名，与国际全面接轨，并引入防作弊手环，营造公平竞赛环境；2019年首次实行分枪起跑，避免起点拥挤，为众多选手跑出个人最好成绩、打破赛会纪录创造了有利条件。

2019年广马吸引了近12万人报名，开放了2万个全马名额和1万个半马名额，共有8人次打破赛会纪录，875人跑进3小时这一业界公认的精英标准，比例在国内首屈一指，17722人完成全程马拉松比赛，完赛率高达98.56%。

如今，广马在竞赛组织上追求专业，赛事服务精细周到，医疗保障体系严密，赛事文化内涵丰富，推广活动、志愿服务、交通安保都达到很高的水准，同时令城市精神丰满鲜活。如今，广州马拉松赛已不仅仅是一项体育赛事，更是一个向世界宣传展示广州经济社会发展成果、改革开放成就、人文历史和现代城市风貌的重要平台和城市名片。

羊城晚报记者 苏荇

国际足球·焦点

德国若换帅，克洛普能否掌印？

据英国媒体报道，尽管克洛普与利物浦签订的合同有效期到2024年，但不少人仍将这位利物浦的主教练视为德国国家男足主教练勒夫的理想接班人。而克洛普也曾表态，对德国队主教练这个职位很有兴趣。

已经53岁的克洛普曾率领多特蒙德两度在德甲称王，上赛季他又带领利物浦夺得欧冠冠军，如果不是新冠肺炎疫情蔓延，他很可能已率利物浦提前在英超本赛季登顶。这一切都足以证明，克洛普无论是执教能力还是带队的统治力、亲和力和人格魅力都堪称顶级。如果已执教德国队14年的勒夫有意让贤，克洛普确实是接替他的理想人选。不过从德国队选帅的足球文化和传统来看，克洛普未必能成为勒夫的接替者。

德国队帅位超级稳定

德国国家队最早的训练比赛是由德国足协掌管的，时间从1908年至1926年。1926年，德国足协任命了首位国家队主教练内尔茨，从此至今德国队共有10位主教练。任期最短的里贝克和克林斯曼都是2年，最长的绍恩和勒夫都是14年，平均任期长达9.4年。如今，职业足球教练已成为高危职业。如西班牙国家队近10任主教练的任期也仅是从1992年至今的18年，平均任期仅1.8年，这在当下已呈常态，任期最短的耶罗只有一个月。但类似情况在德国队是不可能出现的，毕竟德国队帅位是一个超级稳定的职位，这也是很多人对其感兴趣的原因之一。当然帅位的长期稳定，与球队成绩的稳定相辅相成，已形成良性循环。

手握足坛最好的大牌

执教成绩斐然是德国队主教练的另一特点。里贝克是历任德国队教练中唯一未能得到任何荣誉的人。像内尔茨、沃勒尔和克林斯曼也未能率队在顶级大赛捧杯，但内尔茨夺得1934年世界杯亚军、沃勒尔夺得2002年世界杯亚军、克林斯曼也夺得2006年世界杯季军，也算是功成名就。

以上几位在历任德国队主教练中成绩算差的，其他人如绍恩曾在世界杯和欧洲杯两个大赛登顶，赫尔贝格、贝肯鲍尔、勒夫都夺得世界杯，捧欧洲杯的还有德瓦尔和福格茨。执教德国队成绩好的原因无他，因为他们都手握各个时期世界足坛最好的大牌。这对任何一位主教练都极具诱惑力，这也是此职位趋之若鹜的另一个原因。

助手扶正是选帅传统

由于德国队主教练具备以上两大特点，因而能挑此重担的基本上都是世界级的名帅，克洛普也有跻身此行列的实力，但他欠缺一个条件。

在德国队历任主教练中，有不少人都曾给前任当过助手。绍恩就是赫尔贝格多年的助理教练，德瓦尔则是绍恩的助理教练。与德瓦尔同时期的，德国足坛还有魏斯魏勒、海因克斯、希斯菲尔德，这几位无一不是世界级名帅，但德国足协最终选择了德瓦尔，可见助理教练在德国队主帅选拔过程中，分量有多重。

打破此传承的是贝肯鲍尔，但他的气场实在是太强！不仅顶着“足球皇帝”的光环，而且其踢球时就是德国队的场上“大脑”，有这样万里挑一的条件，他才可能从德瓦尔手中接过帅印。福格茨也当过贝肯鲍尔的助理教练，勒夫则是在助理教练的位置上接替克林斯曼出任主教练的。

将助手扶正、接替前任当主教练，已成为德国队选帅的传统。这样做的好处是继任者进入角色快，容易被球员接受。而这个条件恰好是克洛普所欠缺的。现任拜仁主教练弗里克恰好当过勒夫的助手，他本赛季出任“救火队员”，从助理教练的位置上接替科瓦奇出任拜仁主帅，将球队从排名第四带回榜首，已显示出众的执教能力。因而外界在考虑德国队主帅人选时，千万不能忽视弗里克。 羊城晚报记者 徐扬扬

克洛普 图 / 视觉中国

CBA与中国移动“云”牵手

开启5G战略升级

羊城晚报讯 记者周方平报道：CBA联盟与中国移动咪咕公司昨天举行了主题为“AI拼”的5G战略合作“云”签约仪式。在上一周期良好合作的基础上，双方决定围绕5G进行战略合作的全面升级。在未来，双方将成立5G联合实验室，助力中国职业篮球迈入5G时代，为广大球迷和用户带来“5G+体育”的全场景沉浸式体验。

鉴于新冠肺炎疫情影响，此次签约采取了“云签约”的形式。中国篮协主席、CBA联盟董事长姚明和中国移动副总裁简勤分别致辞，CBA联盟CEO王大为和中国移动咪咕视讯总经理王斌代表双方进行签约。

两年前，CBA联盟与中国移动咪咕签署战略合作协议。在合作期间，双方成功推出5G+超高清+AI+XR等一系列黑科技，为广大用户带来全球首个5G+4K/8K+VR体育赛事直播。此次合作，从2020-2021赛季起，中国移动成为未来五个赛季CBA官方合作伙伴，旗下咪咕公司成为未来五个赛季CBA数字媒体战略合作伙伴、5G+全场景独家合作伙伴，获得未来五个赛季全部CBA联赛、全明星周末的互联网转播权以及运营商独家IPTV转播权，所有球迷将通过咪咕，充分享受到4K、8K、VR等高科技观赛体验。

据了解，此次合同总价超过20亿元，这也将改写CBA历史上单笔合作的费用纪录。在未来五个赛季里，CBA将携手咪咕共建5G联合实验室，探索更多基于5G网络传输下的转直播技术应用，共建5G智慧场馆，为广大球迷带来更优质的CBA科技观赛体验。同时为篮球用户提供全新科技的社群交互，包括街舞、三人篮球、音乐、动漫等潮文化娱乐体验。双方还将联合制定基于5G的CBA赛事制作技术标准，创新线上线下产品形态，共同开发中国篮球市场。

英超·焦点

英足总主席首次表态——

本赛季英超可能提前结束

“我们致力于完成本赛季的比赛，这关系到最后的冠军归属和升降级名额。可是存在无法完成本赛季的可能，因为足球不是我们的首要任务，人的生命才是。”昨天，英足总主席格雷格·克拉克这样说。这是他在近来所有公开表态中，首次称英超本赛季有可能提前结束。

几乎同时，意甲乌迪内斯俱乐部总监皮埃保罗·马里诺也透露：“英超联赛即将宣布赛季结束。”他还拿已提前结束的比甲联赛举例，称英超很快会步其后尘。远在千里之外的皮埃保罗·马里诺此说靠谱吗？不一定，但非空穴来风。毕竟乌迪内斯俱乐部与英超沃特福德俱乐部同属波佐家族所有，作为俱乐部的高层，皮埃保罗·马里诺恐怕是知道一些内幕的。

本周一英国媒体曾披露，英超联赛与政府就6月份恢复比赛的谈判已进入最后阶段，20家英超俱乐部与高层官员已制定了恢复比赛的计划。英超联赛达成一项暂时的协议，将在空场的情况下恢复比赛。为此，英超方面还与转播商商谈增加电视直播的场次。可为何仅过了三天风向又变了呢？

目前，英超多数俱乐部已战罢29轮，曼城、谢菲联、阿森纳和维拉等四队战罢28轮，利物浦仅战罢27轮，因而多数球队余下的比赛还有9轮，少数球队是10轮甚至11轮。另外，英格兰足总杯目前只是结束了1/8决赛，还有1/4决赛、半决赛和决赛三轮比赛未踢，杀入足总杯决赛的球队除了联赛之外，还要再增加三场足总杯的比赛，也就是说，这些球队最多还有13场比赛要踢。如果英超和足总杯以每三天踢一轮的高密度赛程开战，全部完赛恐怕要到7月中旬。而英超下赛季通常在8月中开赛，这样新旧两个赛季的间隔时间只有一个月左右。

然而英超球队的比赛还不止以上这些。切尔西和曼城还有欧冠16强次回合的比赛要踢，如果晋级还要踢1/4决赛、半决赛和决赛最多一场比赛的可能。曼联和狼队已经战罢欧联杯16强的首回合，如果晋级决赛还各有六场比赛要踢。因此，欧冠和欧联杯的争夺，还会给英超和足总杯余下的比赛安排带来很大干扰。

可见，英超本赛季能在7月中旬结束全部比赛是最乐观的估计，但能做到的可能性不大。现在最大的问题是，左右英超本赛季余下赛程安排的最大阻力是来自欧洲几个主要足球强国对疫情的控制程度。从目前的情况来看，隧道那头的光亮还未看到。这恐怕是格雷格·克拉克放出英超本赛季可能提前结束风声的主要原因，毕竟，英足总高层要做好最坏的打算。

羊城晚报记者 徐扬扬

平心而论

CBA品牌逆市上扬

在受新冠肺炎疫情影响、几乎所有体育赛事均陷入停摆的情况下，CBA联盟与中国移动咪咕公司签订了全面升级的战略合同，无疑是一个令人振奋的好消息。在如此艰难的情况下，CBA品牌仍然可以逆市上扬，这意味着，CBA这个IP越来越让人看好。

值得玩味的是，此前咪咕与CBA签订的只是两年合同，这次一下子将合同延长到五年，创造了CBA史上官方合作伙伴合作的最长时间。同时，超20亿元的合同总价也改写了CBA史上单笔合作的费用纪录，足以证明投资方对CBA的看好。而在此前的最高两次赞助合作中，主赞助商中国人寿是3年10亿元，官方战略合作伙伴李宁则是5年不足10亿元。

中国移动此次大手笔的投资逻辑是为5G布局，拿到CBA版权后，中国移动咪咕将与CBA联盟成立5G联合实验室，探索更多基于5G网络传输下的转直播技术，以“5G+体育”的概念帮助CBA联盟继续前进。这对于CBA而言，肯定是一大利好。而CBA之所以看中咪咕，最主要的原因在于它的后面是中国移动，在赛事直播越来越倾向移动互联网的今天，中国移动可以带来技术上的绝对优势。

中国移动巨资加码CBA，使联赛又多了一位新玩家。握有赛事转播版权的平台，继此前的搜狐体育、暴风体育和乐视体育后，形成了目前的咪咕视频、腾讯体育和优酷体育三足鼎立的局面。更多转播平台的选择，对于CBA球迷而言，肯定是好消息。

对于CBA来说，赞助收入和版权售卖是当下两大收入来源。中国移动携咪咕深度入局，对于这两方面来说都是一次重大利好。CBA赞助矩阵如今已拥有一位官方主赞助商、一位官方战略合作伙伴、九位官方合作伙伴、六位官方赞助商及三家官方供应商，“伙伴”数量之多，达到史上之最。

可以预见，CBA这个IP招牌将越来越锃亮。

羊城晚报记者 周方平

西甲·焦点

巴塞罗那俱乐部再次上演“宫斗大戏”

主席逼两位副主席辞职

西甲豪门巴塞罗那本赛季多次上演宫斗大戏，俱乐部主席巴托梅乌成了主角。梅西与巴萨的合同将于明年6月30日到期，巴托梅乌的任期也是到明年，后者对巴萨的破坏能力远大于建设能力，可能会迫使梅西离开巴萨。

为求自保，巴托梅乌正在尝试丢车保帅。昨天，在巴萨俱乐部视频会议开始前，巴托梅乌要求两位俱乐部副主席罗萨德和托姆瓦斯辞职，理由是对他们不再信任，怀疑他们在背后搞小动作。罗萨德曾是巴托梅乌的亲信，被提拔到俱乐部副主席的位置上，原本是巴托梅乌作为自己接班人培养的，现在看来两人的关系出现很难修复的裂痕。托姆瓦斯同样重量级，掌握俱乐部财政大权。此外，巴托梅乌要求巴萨负责青训的一名高管和负责商业开发的一名高管辞职。

对于这四名重量级人物，巴托梅乌要用其他人来取代。巴托梅乌毫不客气，表示这四名高管如果不辞职，还可以继续留在巴萨，但都会被降职。

巴萨是过去两个赛季的西甲冠军，分别比亚军马德里竞技领先14分和11分，巴萨本赛季继续在西甲积分榜领跑，暂时只比排名第二的皇家马德里领先2分。在巴萨本赛季出现如此多内乱的情况下，还能在积分榜领跑实属不易，梅西在西甲射手榜和助攻榜双双领跑，巴萨这些内乱大多与巴托梅乌有关。

为维护巴托梅乌以及其他董事会成员的形象，巴萨此前被曝光买通一家公关公司，雇佣“水军”抹黑梅西、皮克等现役球星的形象，还抹黑哈维和瓜迪奥拉等昔日巨星和昔日功勋主帅的形象。

巴萨此前宣布在疫情期间对球员降薪72%，其操作过程引起争议。当劳资双方尚未达成协议时，俱乐部高层就把降薪幅度放风给媒体，希望借助媒体向球员施压，好像巴萨球员很不配合。梅西带领队友发布联合声明时对此专门澄清：“俱乐部内部有人试图把我们摆到放大镜下，并施加压力，让我们做一些知道自己会做的事情。降薪协议比原计划晚几天宣布，实际上只是因为我们在寻找一种能让大家度过难关的方式。”

巴托梅乌此番再次出手，要对巴萨高管进行大幅度人事变动，貌似要维护巴萨的形象，其实是抓了几个“替罪羊”。巴萨最大的麻烦恐怕是巴托梅乌，一些高管此前已经要求他辞职，或者提前进行俱乐部主席选举。

羊城晚报记者 刘毅