

在最新出炉的“2019 最具影响力马拉松赛事排行榜”上,广州马拉松继 2016 年跻身前三之后再次位列三甲,排在北马、厦马之后,名列第三。八年来,广马快速发展,一年一个台阶,已经成为展示广州形象和社会经济发展成果的靓丽城市名片。



2019 年广马现场 图/主办方提供

羊城晚报记者 苏苒

荣膺 2019 年最具影响力马拉松赛事三甲

八年打造,广马发展迅猛

“年龄”最小,发展最快

该榜单由人民体育和人民网舆情数据中心联合发布。今年在过去四年的评估框架基础上,对指标进行了调整和优化,增加了赛事品牌创新、参赛选手个人视频服务等指标,更加符合当前国内马拉松赛事发展和传播的规律。

广州马拉松创办于 2012 年,与众多国际、国内知名马拉松赛事相比,“年龄”最小,但创办之初主办方就坚持以世界眼光、国际标准和广州特色办赛,

以加快城市经济发展、打造国际体育名城的大格局来规划赛事发展,致力于打造城市体育文化品牌。

从 2014 年起,广州马拉松赛连续五年收获中国田协金牌赛事,2018 年荣膺国际田联金标赛事称号,正式晋升国内“双金”赛事。2018 年至 2020 年,广马连续三年蝉联国际田联金标赛事、入选“奔跑中国”马拉松系列活动、获评中国马拉松最具传播影响力赛事,是国内发展最迅猛、最具成长性的马拉松赛事。

年年变化,不断攀升

八年来,广马的专业化、国际化程度不断提高,人文内涵不断丰富。

比如 2013 年广马路线基本按照“一江两岸”设置,更好、更全面地展示新老广州的魅力;2014 年采用抽签确定参赛资格,让跑友都有平等的机会参与广马赛事;2015 年总参赛人数从 2 万人增加至 3 万人;2016 年广马首次实现航拍直播,开创了国内马拉松直播“海陆空”全维

度模式;2017 年不再设置迷你马拉松项目,提高专业化水平,同时将赛事起点调整至场地宽阔的天河体育中心,便于选手集结、引导、检录、安检等;2018 年广马首次不进行现场冠名,与国际全面接轨,并引入防作弊手环,营造公平竞赛环境;2019 年首次实行分枪起跑,避免起点拥挤,为众多选手跑出个人最好成绩、打破赛会纪录创造了有利条件。

2019 年广马吸引了近 12 万人报名,开放了 2 万个全马名额和 1 万个半马名额,共有 8 人次打破赛会纪录,875 人跑进 3

小时这一业界公认的精英标准,比例在国内首屈一指,17722 人完成全程马拉松比赛,完赛率高达 98.56%。

如今,广马在竞赛组织上追求专业,赛事服务精细周到,医疗保障体系严密,赛事文化内涵丰富,推广活动、志愿服务、交通安保都达到很高的水准,同时令城市精神丰满鲜活。如今,广州马拉松赛已不仅仅是一项体育赛事,更是一个向世界宣传展示广州经济社会发展成果、改革开放成就、人文历史和现代城市风貌的重要平台和城市名片。



2019 年广马现场 图/主办方提供



选手作出胜利手势 图/视觉中国

记者观察

精准 精细 精彩

广州马拉松位列 2019 年最具影响力马拉松赛事排名榜三甲。短短 8 年,年轻的广马一年一大步,成长为国内顶尖的马拉松赛事,风头不让北京马拉松和厦门马拉松。广马的“三精”理念不仅推动了广马本身的成功,也为广州这座城市赢得了世界影响。

精准,这个源自于广马办赛的定位。从创立之初,广马就提出了高目标,并且精准锁定了国际六大满贯赛事作为参照。通过不断地对接、交流、学习,广马的国际化程度快速提升,距离广泛的国际影响力、打造广州国际体育名城的目标也越来越近。

比如在赛事中引进防作弊手环、分枪起跑、动态封路和解封、利用广交会展馆举行广马博览会,都是借鉴了波士顿等六大满贯赛事的经验而来。每年广马也邀请国际马拉松知名人士参与到广马中来,比如 2016 年邀请了世界马拉松女子第一人凯瑟琳作为宣传大使。精准的目标定位,为广马明确了发展的方向——不走弯路,全力直道冲刺。这是 8 年来广马最大的收获。

精细,广州人做事实、细致。在赛

事的组织上,广马追求精细的脚步从未停止。比如医疗保障体系,广马赛道上的 AED 移动骑行救护员就属于国内首创,又如比赛终点增设观赛区,沿途增设音乐加油站……一点一滴都在跑者和观赛中建立起了良好的口碑。让参与者有更好的体验,是广马走向成功不可或缺的一点。

精彩,和广州这座千年商都有着密不可分的关系。城市的历史底蕴和开放多元的文化,让广马异彩纷呈。沿着珠江两岸设置的线路通过一次次的优化,不仅确保了比赛的顺利进行,也向世界充分展现了广州的城市精神与文化。而众多的跑者,也在这条赛道上实现了自我超越,也奉献了精彩的成绩——2019 年广马 8 人次打破赛会纪录,875 人跑进 3 小时,高达 98.56% 的完赛率,这些硬核数据足以说明广马的好看。

8 岁的广马还很年轻。作为国内顶级的马拉松赛事,广马已经很出色。但是要成为有世界影响力的品牌,却无法回避时间的洗礼。期待广马能够深耕细作,行稳致远。

羊城晚报记者 苏苒

体坛人物 公益足球视频课程大受欢迎

广东足球名宿拍网课 池明华要出“第二季”

疫情期间,足球比赛和训练一度全部暂停。广东省足协积极响应广东省体育局号召,邀请南粤足球名宿、广东省足协中心教练员池明华拍摄居家健身公益课程,录制足球短视频教学,供广大足球爱好者居家模仿学习。让省足协和池明华没有想到的是,短视频课程推出后,反响强烈,许多球迷纷纷要求池明华“拍续集”。

三月份下旬,池明华的五个足球技术教学短视频公益课程开始在各个平台陆续推出。五个视频都不长,时间在 1 分钟到 1 分半钟。在有限的时间里,池明华分别将颠球、带球、脚底拍球、球感练习和坐姿颠球等五个技术动作要诀阐述清晰,结合他的示范动作,让人一目了然。广州球迷曾先生表示,他的儿子之前学颠球老是学不好,单次颠球很难过 15 下,看了池明华的视频后,才领会其中的要领,现在每次颠球经常能接近 30 下。

1962 年出生的池明华,球员时代是中国足坛著名球星,80 年代长期入选中国男足国家队,担任国家队队长,是主力中后卫。基本功扎实,足球意识上佳,是那个年代广东球员的普遍特点,池明华是那个年代广东足球的代表人物之一。

退役后,池明华一直从事教练员工作,他最近带的一支球队是省队 2001-2002 年龄段男足,目前这批球员多数已经进入到中超中甲职业俱乐部的预备队,其中有 6 人去了广州恒大、3 人被广州富力选中,9 人加入了



池明华在录制教学视频

图/受访者提供

国际足球·今晨 皇马宣布降薪

羊城晚报今晨消息 记者刘毅报道:西甲豪门皇家马德里加入降薪行列,俱乐部官方今晨宣布,皇马足球、篮球一线队的球员、教练以及俱乐部高层,都将降薪 10% 或 20%。

因为受到疫情影响,皇马俱乐部收入有所下降,因此才实行降薪。如果本赛季可以重启,皇马预计降薪 10%,为俱乐部节省大约 5000 万欧元;如果本赛季无法重启,皇马预计降薪 20%,可以节省大约 1 亿欧元。

在皇马一线队内,年薪与贡献往往不成比例。阿扎尔以 3125 万欧元年薪排名队内第一,贝尔以 2794 万欧元紧随其后,约维奇以 2083 万欧元排名第三。在本赛季已经进行的 27 轮西甲,阿扎尔首发 9 次,贡献 4 个进球和 1 次助攻,这位比利时巨星原本已经因伤告别本赛季。疫情导致本赛季延长,阿扎尔有望复出。贝尔首发 11 次,贡献两个进球和两次助攻。约维奇首发 4 次,贡献两个进球和 1 次助攻。

阿扎尔和约维奇是去年夏天加盟的球员,考虑到转会费和年薪的物价上涨因素,这两名新援的年薪都较高。贝尔与主帅齐达内关系紧张,多次被无缘无故排除在比赛大名单之外。“大圣”这几年伤病很多,出勤率偏低,因为沉迷高尔夫球被质疑职业素养,他年薪太高已经成为皇马的负担,在本赛季结束后还是会成为优先被清洗的对象。

队长拉莫斯是皇马后防中坚,他的年薪是 2000 万欧元,与中场灵魂克罗斯以及副队长塞洛并列队内第四,金球先生莫德里奇以 1864 万欧元排名第七。这几名球星性价比都较高,这些年为皇马屡立战功。拉莫斯对现有年薪不是很满意,希望在续约时加薪。

东京奥运 参赛资格修订 方案出炉

羊城晚报讯 记者郝浩宇报道:昨日,国际奥委会和东京奥组委同时在各自官网上宣布,针对延期后的东京奥运会参赛资格赛,国际奥委会特别工作组制定了一系列的修订方案,涉及奥运资格赛赛程延长、资格分配办法和途径、参赛标准 3 项关键内容。国际奥委会强调,此次修订方案与《奥林匹克宪章》相符,并由国际奥委会执行委员会通过。

此前,国际奥委会已和各奥委会确认,延期后东京奥运会的资格赛将于 2021 年 6 月 29 日前全部结束。东京奥运会开幕前 18 天,即 2020 年 7 月 5 日,国际奥委会将确认全部项目的最终参赛名单。目前,57% 的东京奥运参赛资格已名花有主,还有接近 5000 个奥运参赛席位有待确定。国际奥委会主席巴赫确认,已经产生的奥运参赛资格将会被保留,而关于修订后的奥运资格赛系统,重点依旧是尽可能地反映出各项运动本身的资格分配方法和途径,如安排同样的资格赛场次等。

象甲联赛季前赛

广东队 晋级四强

羊城晚报讯 记者葛万里报道:2020 年全国象棋男子甲级联赛季前赛昨晚进行了八进四第三场比赛,象甲联赛“八冠王”广东碧桂园队(以下简称广东队)在先胜两局的情况下被浙江民泰银行队顽强扳平,最终凭借新秀程宇东在加赛的得胜,淘汰了对手挺进四强。

昨日粤浙之战,第一台的广东名手许国义以马炮兵攻陷孙昕昊的双炮双士,为广东队先拔头筹。随后广东队新秀黄光颖与赵阳鹤战至附加赛,在时间紧张的情况下抓住对手露出的破绽,实现巧杀,帮助粤队连得两分。

但接着进行的第三台和第四台较量,浙江名手徐崇峰以中盘夺子、车马冷杀的方式击败张学潮,为浙江队扳回一城。最后一台比赛,广东队老将郑惟桐与王家瑞战至马炮残局时,因网络突然断线,被系统判超时作负。这样,两队在常规的四盘快棋争夺中战成平手,按规定需要进行加赛。

加赛双方都派遣小将出战。首先进行的超快棋比拼,广东小将程宇东和王家瑞,接着在三分钟包干附加赛以两秒的优势险胜对手,帮助广东队惊险晋级。今日 19 时 30 分,由杭州环境集团队对阵山东队,争夺最后一个四强席位,央视体育客户端、天天象棋继续双通道直播。

盛会之“眼” 见证精彩

每届奥运会开幕式,已成为主办国展示历史文化和当地风情的舞台

奥运会开幕式历来都是每届奥运会的重头戏,是万众瞩目的焦点。在现代奥运会开幕式中,既要反映出以和平、团结、友谊为宗旨的奥林匹克精神,也要展示东道主的历史文化和当地风情,同时还要表达出对世界各地来宾的欢迎。

如今的奥运会开幕式,已不只是东道主向世界展示本国文化的舞台,更是一场属于全世界的欢乐盛会。盛大的开幕式既是奥运会开始的标志,也是当届奥运会精神的象征,毫不夸张地说,奥运会开幕式就是当届奥运会之“眼”。

从 1980 年莫斯科奥运会至今,奥运会开幕式进入“大片”时代,各主办国为了办好奥运会的开幕式可谓煞费苦心。从 1984 年的洛杉矶奥运会开始,开幕式的投资就成了举办奥运会的投资大头。巴塞罗那政府为了 1992 年奥运会的开幕式花费了 2500 万美元,就是为了充分展现西班牙文化的魅力。

2008 年北京奥运会开幕式也许是所有中国人印象最深的一届奥运会开幕式,这场持续了三个半小时的盛会和表演,成了各种规定动作后,只是演奏了希腊古典乐《奥林匹克圣火》,这首乐曲后来被国际奥委会定为奥林匹克会歌。



北京奥运会开幕式展示中国历史文化元素 图/视觉中国

总导演张艺谋达到了用世界语言讲述中国故事的预期,北京奥运会开幕式因而被不少国内外媒体评选为历史上最震撼的奥运会开幕式。

B 特色各异,精彩不断呈现

从 1984 年洛杉矶奥运会之后,奥运会开幕式愈发盛大,成为举办国展示自己文化的舞台,不同的奥运会开幕式具有不同的特色。在不同的历史时期,奥运会开幕式有着不同的文化内涵。

1988 年的汉城奥运会开幕式,奥运会首次来到韩国,正处于经济快速增长长期的韩国就制定了“以本国文化为中心,广泛吸收他国文化长处”的中心思想。两千多名演员在高科技的帮助下,将特技跳伞表演和传统歌舞结合起来,而不是完全拘泥于本国特色,起到了很好的效果,而当年的奥运主题歌《手拉手》也成为传唱度最高的一首主题曲。

1996 年的亚特兰大奥运会,正值现代奥运会的百年华诞,该届奥运会的主题歌名为

A 由高到“繁”,留下时代印记

在古代的奥运会,就已经有了开幕式的概念。不过受限于当时的条件,开幕式更像是奥运会的开场哨,意义仅在宣布奥运会开始而已。进入到现代奥运会时代,初期奥运会开幕式的程序依旧较为简单。除了基本的仪式外,文艺表演更像是附属品般的陪衬。在 1896 年举行的首届现代奥运会开幕式中,主办方在完