



科技赋能时尚产业,深圳打造首个短视频版“线上秀场”

深圳时装周“云”上开秀

文/图 羊城晚报记者 李晓旭
通讯员 陈熔冰

因新冠肺炎疫情
影响,原定2020年
3月举办的“深圳时装周2020

4月9日下午,深圳市工业和信息化局发布官方消息,深圳时装周组委会定于4月10日-16日举办“AW2020深圳时装周·云秀”,在抖音的官方账号举办70场短视频形式的品牌发布活动,以“时尚不缺席”的姿态,打造“云看秀+云订货”为一体的云上盛事。



深圳时装周打造“线上秀场”(资料图片)

今年深圳经济特区建立40周年,以服装为突出代表的时尚产业作为深圳的靓丽名片,是深圳建成具有全球影响力的创新创业创意之都的重要支撑。由深圳市政府主办的深圳时装周迄今已连续举办五届,成为全球

时界的新星,2020深圳时装周写入2020年市政府工作报告,列入全市重要活动安排。深圳时装周·云秀2020秋冬系列,由深圳市人民政府主办、深圳市工业和信息化局组织、深圳市服装行业协会承办、



设计
交易服务
平台上线
企业激增

制图/湛晓茸

◎70家品牌设计师齐聚“线上秀场”

秀”。从4月10日到4月16日连续七天,在抖音的官方账号举办70场短视频形式的品牌新品发布活动,让大众生动地了解各品牌的最新设计和潮流风尚,与品牌互动。目前,已定有70家品牌和设计师参与。不仅包含Maris-frolg、ZHUCHONGYUN、AUM

奥姆、ELLASSAY 歌力思、OB-BLIGATO 奥丽嘉朵等一大批中国知名设计师和品牌,也吸引了法国SUNDAY LIFE、英国TRUE DECADENCE、ISA-Jenny Packham、澳大利亚ELLI-ATT等国际时尚品牌,这些品牌将以创意短视频呈现2020秋冬新品和新概念。

◎打造湾区国际化时尚“核引擎”

各区人民政府(新区管委会)协办,联手战略合作伙伴全球时尚业界领袖 Endeavor 巍美共同打造。深圳致力于将时装周打造成为粤港澳大湾区国际化时尚的“核引擎”“世界时尚的中国名片”。

示,新冠肺炎疫情之下,时尚品牌和产业链企业通过深圳时装周坚守阵地,以科技赋能时尚产业,热情拥抱数字化,为产业发展创造新的机会。创新创意之都深圳始终在探索向前,中国时尚产业发展从未停步。

顺德设计产业探索转型线上设计服务

羊城晚报讯 记者张福远报道:位于佛山顺德陈大涌工业设计核心区的“设计顺德”三年行动计划的首个重点项目——大涌顺德设计科技联合加速基地近日进入装修阶段,基地预计将于6月初正式交付投入使用。记者了解到,疫情影响之下,不少设计企业正在积极探索线上设计服务的新形式。该基地将在线提供商机对接、大数据匹配、智能化设计等服务,并在线下提供联合空间、供应链对接等全链式服务保障。

业设计行业组织及机构共同发起“助力设计企业线上获客及数字化转型特别行动”。据顺德工业设计协会相关负责人介绍,依托大涌B2B设计交易与产品创新SaaS服务平台,在过去1个半月时间里,平台上激增了数百家设计公司,仅2月下旬一周,就有近百家企业入驻。在开展线下业务步履维艰的极大压力下,这次“特别行动”为这些设计企业的事业开辟了新通道。

为了帮助企业更好地解决实际问题,由大涌镇政府合作建设的首个线下“设计科技联合加速基地”将在广东顺德工业设计核心区落成。该基地作为顺德区政府着力打造

“设计顺德”三年行动计划的首个重点项目,顺德希望通过打造联合加速器,聚集更多优质的创新资源,并且以互联网、云服务升级顺德工业设计整体服务水平。

相较传统的工业设计园区,该新型设计科技加速基地将以“设计-科技-产业-金融”为特色,结合粤港澳大湾区的制造业和服务贸易优势,不仅可为工业设计创新项目提供落地承载,也着眼于帮助传统制造企业加快数字化转型升级的步伐。顺德工业设计协会秘书长肖亚男表示,该基地将拓展设计服务线上开展业务的形式,以激发行业更大的活力。

搭建平台 鼓励直播 打造网红 东莞助外贸企业“危中寻机”

文/图 羊城晚报记者 唐波

外贸进出口总额排名全国第五的东莞,究竟受疫情影响几何?连日来,羊城晚报记者走访发现,外贸企业面临的普遍问题是订单减少以及下半年潜在的“断层”风险。目前,东莞正通过各种举措帮助外贸企业渡过难关。其中,通过鼓励直播,打造网红经济等举措,以帮助外贸企业开拓内销市场,成为一大亮点。据统计,今年1-2月,东莞外贸进出口1534.7亿元,减少14.3%,降幅较1月份有所收窄,但对“一带一路”沿线国家进出口395.2亿元,增长了2.6%。



美光眼镜的车间内,工人们正在对眼镜进行校正检验,随后打包装箱

积极转型开拓国内市场

4月9日上午,东莞寮边头村的东莞美光眼镜制品有限公司(以下简称美光眼镜)车间内,从开模、打样、焊接、装框,一系列眼镜生产流程运行得有条不紊。自2月17日复工复产开始,这家公司复工人数达650人,目前复工率95%,产能也恢复到95%以上。不过,受海外疫情影响,这家港资企业被取消了8%-10%的订单。

“预计上半年订单下降一成。”美光眼镜公司总经理杨雪锋告诉记者,企业主要生产各类高档眼镜架及太阳镜,其中欧美市场占到了80%,大部分为一些知名品牌代工。去年,美光眼镜出货量200多万副,产值14720万元,今年以来产值4147万元,与去年同期持平。

目前生产情况尚算正常,但杨雪锋却忧心忡忡。一方面,境内外相关展会延期或者取消,影响了新客户的接单;另一方面,老客户也暂停了下单。“我们目前都是在消化年前接的订单,按照生产排期只能到7月份,之后的订单就不明朗了。”杨雪锋坦言,欧美疫情对他们这种单纯的出口型企业影响很大。为此,企

业将积极转型,产品调整为医疗眼镜和防护罩,通过开拓国内市场、控制人力成本等方式进行自救。

提前调整订单不降反升

同样是港资企业,距美光眼镜两公里之外的东莞市迈思普电子有限公司(以下简称迈思普)却呈现了另外一番态势:上半年订单将与去年同期持平,全年预计增长50%。这其中的奥秘何在?

迈思普主要生产开关电源适配器及相关配件,客户包括国内外手机、电话、电脑、网络产品及液晶显示器等知名企业,客户不乏华为、小米、亚马逊、步步高、金霸王、创维等大品牌。在迈思普的生产车间,工人们正加班加点赶工。公司销售资深副总张和胜表示,疫情发生前员工1300多人,如今增加到1500多人,产能恢复100%。

“我们1-3月份产值才9000万元,同比下降了55%。随着我们用工策略调整,产能逐步恢复,预计4月份就能达到9400万元,超过前三月的总和。”张和胜说,工人增加的背后,是订单的逐步增加。之前,企业的内外销占比为4:6,中美贸易冲突不断,公司开始调整客户结构和产品结构,

导入了日本松下、法国特艺集团、康普公司等,目前国外的订单大多都是靠这些新客户支撑。其中,法国一家电信商是生产机顶盒的,迈思普为其提供电源配件,疫情发生后大家都待在家里,销售不降反升。

为迈思普提供强大支撑的还是国内市场。去年开始,迈思普在国内扩建了多个销售网点,欧美的市场占比降到15%以下,东南亚40%,而国内市场已经超过40%,且呈现上升的趋势。

“即便欧美市场冷淡,对我们造不成致命影响。”截至目前,迈思普的订单同比增加了30%,但由于全球供应链的影响,比如一些电容器、电源类变压器须从国外进口,国外疫情至今未见拐点,张和胜称,这些或带来不可控因素,下半年仍不能盲目乐观。

鼓励企业拥抱直播带货

“我们一共出台了56条举措形成‘组合拳’,从防疫、用工、金融扶持等各个方面,帮助企业顶住压力、渡过难关。”东莞市商务局副局长黄朝东表示,疫情前期,主要是用工短缺、物流受限等因素影响企业的复工复产。但随着国际疫情的持续蔓延,海外消费需求萎缩,对企业出口订单

形成新的压力。

为此,东莞将通过多项举措帮助企业开拓内销市场。比如,搭建电商与制造企业的平台,鼓励企业积极拥抱直播带货、网红销售等模式。目前,东莞已经制定了相关政策,从网红培训、销售技巧、平台搭建等方面,全力支持外贸企业。

数据显示,东莞外贸企业超过1万家,其内销占比(内销份额占内外销总额)超过36%。而全市的一般贸易也超过了所有贸易形态的一半,形成了“内外齐飞”的格局。不过,受国际需求端萎缩等因素影响,今年1-2月,全市外贸进出口1534.7亿元,减少14.3%,降幅较1月份有所收窄。其中,对“一带一路”沿线国家进出口395.2亿元,增长2.6%。

“相比2008年金融危机,目前无论是外贸总量还是国际经济形势均已发生了较大的变化,东莞具有产业链较为完善、经济韧性较强的优势,只要我们加强国际形势研判,通过系列稳外贸政策,帮助企业顶住压力、渡过难关,就能借机倒逼企业苦练内功、加快转型。”黄朝东表示,东莞有信心,可以化危为机,将疫情对东莞外贸的影响降到最低限度,全力稳住外贸外资基本盘。

东莞黄江加大外贸企业帮扶力度 设立帮扶专项资金 协助企业借贷融资

羊城晚报记者 余宝珠

外贸订单受阻、原材料供应受影响、企业经营有困难……近段时间以来,受境外疫情影响,东莞不少外贸企业生产经营面临着诸多难题。记者9日从外贸企业集中的东莞黄江镇政府获悉,黄江镇于4月8日召开外资企业代表座谈会,全面了解外资企业在疫情影响下生产经营面临的主要难题和目前企业应对策略,并听取企业对政府的建议。记者从会上获悉,黄江镇将最大限度解决企业复工复产资金问题,全力以赴协助外贸企业渡过难关。与此同时,黄江镇也将通过为企业“减负”、扩大开放、开展新一轮“暖企行动”以及系列促进消费活动等八项举措,加大对外贸企业的帮扶力度。

开展新一轮“暖企行动”

作为黄江镇的龙头企业之一,正扬电子公司的核心产品在全球汽车市场份额超过80%,新的智能驾驶产品也在高速发展之中。该公司总经理顾一新在座谈会中表示,减税降费和财政补贴等政策落实,将进一步增强企业应对全球疫情能力,为企业持续健康成长提供助力。据介绍,该企业也同时受到境外疫情的影响,但得益于企业提早推广集成化产品方

不裁员企业可获稳岗补贴

在利用外资方面,将进一步扩大对外开放、加大投资促进、强化企业服务和督促考评,并充分利用镇政府储备土地资源,吸引潜力客商投资和优质项目落户,推动重大项目落地建设,全面推动全镇经济高质量发展。在“暖企行动”方面,除设立1000万元帮扶企业参保及社会消费提升专项资金,还将加强协助企业借贷融资,帮助中小企业在疫情防控期间解决融资问题,同时为外

贸订单受阻的企业抢抓订单,提高订单量。在促消费方面,重点把握“五一、国庆、中秋”等传统节日以及“双十一、双十二”新兴消费热点,加大力度开展线上线下“多彩黄江”系列活动。此外,黄江还将组建涉企法律服务团队,强化涉企法律服务支援;对于不裁员或少裁员的参保企业,按一定比例给予稳岗补贴;进一步做好境外疫情输入人的防控工作,并助力企业解决员工返岗复工问题。

深圳:

混合动力小汽车 指标新增1万个

羊城晚报讯 记者李天军报道:深圳市交通局9日下午发布新增特定小汽车指标的通告,决定使用2020年新增加的小汽车指标额度,面向个人配置1万个混合动力小汽车指标,申请起止时间为政策公布之时至4月25日24:00。

通告中说,本次配置的1万个指标,只能用于办理小汽车注册登记(新购车辆上牌),不可办理转移登记和变更登记。同时,注册登记的混合动力小汽车必须列入工业和信息化部新能源汽车推广应用推荐车型目录且纯电续航里程超过80公里的插电式混合动力小汽车。

本次配置的1万个指标,适当放宽《深圳市小汽车增量调控管理实施细则》规定的个人申请条件中“居住在本市”的情形,持有深圳市核发的有效居住证的个人,持有有效身份证明并按本市公安局有关规定办理境外人员临时住宿登记的华侨、港澳台地区居民,在本市办理签证或者居留许可的外国人,可以进行申请。《深圳市小汽车增量调控管理实施细则》规定的个人申请条件不变。

申请人可通过深圳市小汽车增量调控系统进行申请,申请起止时间为政策公布之时至4月25日24:00。如审核合格的申请人数超过1万个,则采取摇号方式配置;如审核合格的申请人数不超过1万个,则直接配置。4月30日18:00后,申请人可通过深圳市小汽车增量调控系统查询指标配置情况。

使用本次配置的小汽车指标注册登记的混合动力小汽车,更新指标申请条件不变,按照《深圳市小汽车增量调控管理实施细则》执行。

深圳:

地铁2号线区间 临时停运加固

羊城晚报讯 记者李天军报道:因受地铁14号线下穿施工及连日阴雨影响,为确保安全,深圳地铁2号线岗厦北至华强北临时进行加固处理。受此影响,2号线福田站到新秀站区间从昨天早上6时起实行临时停运,截至记者发稿时仍未恢复正常运营。

昨天早上6:00,深圳地铁发布运营公告:地铁14线施工下穿既有地铁2号线岗厦至华强北区间,遇地质突变,加之连日阴雨,为确保既有线安全,需对2号线岗厦北至华强北临时进行加固处理。受此影响,2号线福田站到新秀站区间临时停运,并启用公交接驳。赤湾至福田站双向维持运行,行车间隔预计较平日有所加大。

地铁官微16:58公布:地铁2号线新秀站至福田站双向列车仍临时停运,区间各站已启用公交接驳。直至17:30,深圳地铁官微再次发布公告:预计当日晚高峰地铁2号线暂无法恢复正常运营。

深圳地铁表示,早高峰期间地铁2号线因突发事件导致乘客出行受到影响。受此次疫情影响的乘客如有需要,可于2个工作日内,前往深圳地铁1、2、3、5、7、9、11号线任一车站客服中心开具延误证明。

河源紫金:

山体崩塌 3人身亡

羊城晚报讯 记者李海婵、陈晓鹏报道:记者从河源市紫金县委宣传部获悉,4月9日上午9时20分,紫金县瓦溪镇墩头村一养鸡场因山体崩塌造成饲料加工区简易铁皮房坍塌,现场3人被掩埋。

接报后,县主要领导、分管领导第一时间奔赴现场指挥救援工作。县公安、消防、应急、卫健、自然资源等部门及当地镇村干部迅速组织人员90多人、大型机械2台赶往现场展开紧急救援。经过全力搜救,当天中午1时,3名被掩埋人员均已找到,并被紧急送往县人民医院,经全力抢救无效死亡。

事故发生后,紫金县委县政府第一时间下发紧急通知,要求各镇各单位立即组织开展安全生产隐患排查。紫金县将深刻吸取教训,举一反三,结合当前汛期和春季安全生产特点,突出对建筑工地、在建工程、削坡建房、非煤矿山、道路交通、地质灾害隐患点、山塘水库等重点领域,全面开展安全隐患大排查大整治行动,努力消除各类安全隐患,有效防范和遏制各类事故发生,确保人民生命财产安全。