

西甲·焦点

贝尔再成清洗对象

西甲豪门皇家马德里原本标榜财政状况良好,不需要降薪,但日前也加入降薪行列:一线队球员和教练将降薪一到两成。如果本赛季能够重启,皇马预计降薪10%,为俱乐部节省约5000万欧元;如果无法重启则降薪20%,可节省约1亿欧元。

威尔士巨星贝尔在2013年夏天由热刺加盟皇马时,转会费达1.01亿欧元,成为国际足坛第一位身价超过1亿欧元的球员。尽管他在欧冠决赛和西班牙国王杯决赛有过神奇表现,但因伤病和职业态度等问题在西甲缺乏“稳定输出”。皇马主帅齐达内恰恰非常看重球员在联赛的表现,因此与贝尔的矛盾逐渐加深,“大圣”成了高薪低能的代表。

皇马一线队的年薪榜,比利时巨星阿扎尔以3125万欧元高居榜首,贝尔以2794万欧元排名第二。本赛季已进行的27轮西甲,贝尔首发11次,打进两球并助攻两次。因为闹情绪,本赛季他不止一次比赛还没结束就驾车离开。曾有皇马球迷对着开车离去的贝尔大喊:“去打你的高尔夫吧!”

主力中锋本泽马性价比个百分之一——1296万欧元的年薪排名队内第十,本赛季在西甲首发25次,贡献14个进球和6次助攻,两项都排名队内第一。在本赛季西甲射手榜,本泽马高居第二,仅次于梅西。

疫情期间被迫降薪,使皇马俱乐部认真审视全队的工资结构,贝尔被认为高薪低能,今夏再次被列为清洗对象。他的合同将于2022年6月30日到期,高薪还是会成为皇马为其寻找下家的主要障碍。

皇马打算在今夏卖掉贝尔,J罗、马里亚诺、塞巴略斯、奥德里奥索拉、巴列霍、迪亚斯等七名球员,以节省每个赛季7500万欧元的工资支出。

2014世界杯金靴奖得主J罗,当年7月加盟皇马的转会费为7500万欧元,合同将于明年6月30日到期,而他上次在西甲出场是在去年10月20日。

羊城晚报记者 刘毅

“寒冬”催谷健身“新战场”

线上体育之健身

疫情突袭,令健身行业迅速陷入“寒冬”,线上运动随之成为新形态,也成为“新战场”,行业洗牌悄然展开。不少运动达人极速转型取得意外收获,有的健身品牌则在苦苦寻找在线商业化的盈利模式。



制图/刘苗

A 线上体育提前布局

广州的运动达人林琳(左下图,受访者提供)有跑步教练资质。疫情期间,她萌生开设线上课程的想法。从今年1月29日第一次上视频平台做尊巴体育舞蹈的直播教程,林琳的线上粉丝从最初的几十人增长到3500人。一些有大运动品牌支持的主播,粉丝数量从200多人迅速增长为2万多人,林琳的数据不算惊人,但两个多月的收获仍是巨大的。

林琳曾到不同的直播间观察其他主播如何和粉丝互动,钻研如何隔着屏幕传达准确的动作。“不少人过去根本没有舞蹈基础,她们也许没有勇气参与线下课程,但线上课程能让他们摆脱害羞的情绪。我会从简单的动作教起,同时普及运动拉伸的常识,不能让粉丝受伤,这点很重要。”

两个月间,林琳从线

下教练的思维模式迅速转为线上模式,慢慢知道应该怎么做线上课程。过去她曾经营跑团,主要局限在广州,如今线上课程的受众不但来自四川、湖北,甚至远在加拿大也有学员观看直播。“地域在线上完全不是问题。接下来我要做的是继续优化课程设计、管理维护线下粉丝群、持续课程热度。复工前,每次会有100多人在我的直播间。如今复工后,也仍有五六十人在线,目前情况看还不错,但需要不断挖掘更多好玩的东西,给粉丝坚持下去的动力。”

辞职后,林琳原本报

名参加一个美国的私人教

练课程,希望往专业化教

练方向发展,如今这个课

程也改为线上。“课程里

一位非常资深的健身老师告

诉我们,一些大的体育连

锁机构此前已在布局健身

课程,但因为疫情的影响,他们的布局速度提升了至少十年。中国的线上远程体育教育也迎来了一次极速发展”。

从用户体验来说,线上健身教程也带来更多的选择空间。钟卓璇曾在广州工作,这段时间在老家湖北仙桃度过。她认为,线上课程的好处一是解决了在二三线城市无法寻找某些运动类型优质教练的缺陷,二是让运动变得更为便利和节省时间。比如去健身房要带着大包小包出门,里面塞满衣服、洗发水、拖鞋、吹风筒,路上花费时间加上盥洗时间,需要耗费一整晚,现在一个小时在家就轻松搞定。但她也坦言,线下课程也有不可替代性,一是器械多样性,二是社交气氛更好。“比如和老朋友结伴一起现场跳尊巴,是很开心的事情”。

B 在线健身仍难盈利

大量新玩家入场线上健身领域,大量线下健身房的生存压力就更大,但利用手中的教练资源转战线上也更为迅速。不少知名健身品牌在两个月间推出线上直播课程,某健身品牌在高峰期一度有超过10万人在线观看健身直播课程,75%客户来源于过去线下的高频消费者。他们曾在2月推出399元14节课的线上课程,结果40多分钟就售罄,所有课程完成营收50-60万元。不过也有业内人士透露,营收其实还是没有办法冲抵成本。

今年春节期间较早,对于健身房的市场销售来说本是个好年份。广东某知名健身品牌连锁品牌战略中心总监赵长彬透露,原本2月可以启动销售,3月可以做到全年20%以上的业务;但一场疫情令愿景成

为泡影,2月近乎零营收,3月也只有非常低的营收,未来形势仍不明朗。“我们每周都会采集三十几个同行作为案例样本做调研,发现有一部分已经处于结业状态。如今全行业都面临困难,怎么优化课程输出,控制市场成本非常重要,我们从2月11日开启线上课程,每天线上直播按系列、按规划输出,实际困难肯定会有”的。

赵长彬表示,目前线上课程都是采用免费公益形式,同时也是产品在线商业化的测试。“我们确实希望线上课程带来一定的营收,但线上授课有很多限制条件,目前输出以团操课为主,客户没有器械,只能依托于桌椅以及触手可及的东西做课程设计,比常规设计有难度。另外面对面的沟通,和隔着两个屏幕沟通,信息传递掌

握不会那么好”。

虽然暂时还看不到更大的盈利空间,但赵长彬认为还是值得坚持去做,“就算疫情结束后,我们还是会将线上课程作为主流产品,但商业价值未必会很明显,更多体现在出现极端天气。比如雨天、台风天气,我们就会将线上产品组合起来,保持会员训练的系统性和完整性,但作为单独商品能否成立,现在还很难讲。我们不会放弃这样的尝试”。

赵长彬认为,疫情虽然不好,但稍微积极一点的影响是健康意识的增强,健身会慢慢变成刚需。“健身行业经过这次疫情也将面临洗牌,留下的都是头部品牌,客户和优质从业人员都会向头部品牌集中,令整个行业趋于良性化”。

羊城晚报记者 苏荇

关注奥运

男篮落选赛延至明年夏天

羊城晚报讯 记者周方平报

道:国际篮联官网日前更新重大篮球赛事的最新赛程,其中原定今年6月底举办的东京奥运会男篮落选赛,推迟到2021年6月22日至7月4日,2021年男篮亚洲杯、非洲杯、欧洲杯、美洲杯等洲际赛事也确定了新的日期。

去年夏天在中国举办的男篮世界杯上,中国队小组赛表现不佳,无缘16强;而在排位赛中仅一胜一负,最终位列第24名,失去提前获得东京奥运会入场券的机会,男篮落选赛成为冲击奥运资格的最后希望。

在落选赛中,中国队和加拿大队、希腊队同处于加拿大赛区

的A组,该赛区B组是土耳其队、捷克队和乌拉圭队。按照规则,两个小组先进行组内单循环较量,小组前两名晋级赛区半决赛,赛区冠军将获得东京奥运会门票。

男篮落选赛原定在6月23日至28日进行,但受疫情影响,从3月13日起,国际篮联暂停所有旗下的比赛,最终奥运落选赛推迟一年。

国际篮联还公布其他大型赛事的赛程,其中男篮亚洲杯将在2021年8月17至29日进行,女篮亚洲杯将在2021年9月26日至10月3日进行,女篮世界杯将在2022年9月22日至10月1日进行。

记者观察 推迟,对中国队利大于弊

不出意外,东京奥运会男篮落选赛因疫情推迟一年。对于正陷低谷的中国男篮而言,尽管从落选赛突围而出无太大希望,但相对于今年6月就打落选赛,肯定利大于弊。

首先,两位核心主力周鹏、丁彦雨航将伤愈回归。在这支中国队中,周鹏是防守最好的球员,可从一号位防到四号位,基本属于无限换位都能够胜任。去年世界杯的很多场比赛,尤其对波兰队一役,正是对对方的主力得分手防守不力导致被动。进攻时,周鹏又能充当错位杀手,四号位的身高、二号位的灵活,令他在各种战术中均有较大的发挥余地。丁彦雨航则是目前中国锋线水平最高的球员,他的缺阵令中国队在世界杯上不得不经常打双后卫阵容,被迫降低了平均身高,在错位时经常被对手抓住弱点猛攻。

其次,在世界杯惨败的阴影尚未消除时就打落选赛,面对的对手实力又非常强劲,结局可想而知。落选赛推迟一年,中国队在心理层面有较好的平复,有

利于重新积聚士气。

再次,多了一年的准备期,挑选球员有更多的选择。中国队在世界杯上发挥得不尽如人意,除了实力的确不高外,主教练李楠选择球员也有不少问题,如经常打两后卫、甚至三后卫的阵容,事实证明并不成功。

李楠的无谓阵容,令对手能够利用中国队球员身高的弱点坚决打错位,尤其是面对欧洲强队时基本无胜算。

落选赛推迟亦有一弊,那就是当今中国男篮的核心易建联又老了一岁。明年,他已34岁,竞技状态会如何,谁也没底。一旦阿联的竞技水平打个折扣,肯定会影响中国队的整体水平。

事实上,无论什么时候打落选赛,以现在中国队的水平,战胜希腊、加拿大、捷克等世界级强队取得奥运入场券,希望极其渺茫。但是,既然有机会,就要全力争取,起码要打出中国队的精气神。从这点来看,推迟一年对中国队更为有利。

羊城晚报记者 周方平

从“大米牙刷口罩”到“小龙虾热干面烧烤”

羊城晚报记者 沈钊

大数据带你“逛”复苏的武汉



“过早”+宵夜 最爱热干面和小龙虾

4月8日零时,武汉结束了长达76天的封城,按下了“重启键”。重启中的武汉,餐饮、购物、出行等各方面都在逐步恢复:截至4月8日中午有近六成餐饮商家恢复美团外卖业务、支付宝“云上商圈”1天内吸引超1亿客流、哈啰单车骑行量4月8日骑行量是1月23日封城当日骑行量的10倍……大数据显示,武汉的烟火气回来了。

时,武汉已有近六成餐饮商家恢复外卖业务。其中小龙虾外卖单量继续飙升,4月7日中午12时-4月8日中午12时,武汉共卖出8000多份小龙虾外卖。

有意思的是,武汉的夜生活也开始有了暖意。微信支付数据显示,与3月27日相比,武汉老百姓在4月3日当天宵夜格外热闹,凌晨0时到4时,“夜猫子”都爱光顾的小吃和快餐生意回暖,增幅分别达到了198%和105%。

很多人说,在武汉“过早”可以一个月不重样。随着武汉“解封”,昔日那个“早餐之都”又回来了。羊城晚报记者从美团外卖了解到,进入4月,外卖订单量单周增长3倍,其中小龙虾品牌门店外卖单周增长11倍。

武汉“过早”+宵夜最爱热干面和小龙虾。4月8日0时至8时半,武汉一小时内就售出近千份豆皮外卖。4月8日清晨6时至当天中午12时,武汉共售出近万份热干面外卖。

外卖订单从“大米牙刷口罩”逐渐转变为“小龙虾热干面烧烤”



电动车+共享单车 武汉交通正全面复苏

随着离汉通道管控解除,再加之公交、地铁持续增加运营线路,以及恢复巡游出租车运营,武汉交通正全面复苏。百度搜索大数据显示,近30天,武汉地区搜索“交通”相关内容热度环比上涨115%,基本与“封城”前的搜索热度持平,“交通”相关内容搜索热度曲线出现“凹造型”。

城市重启后,出城返岗也成为关注焦点。百度搜索大数据显示,为减少接触,不少人出城更倾向于自驾或拼车,由此引发“拼车热”。近30天,武汉地区搜索“拼车”相关内容

复工证明+“云上商圈”熟悉的武汉正慢慢归来

随着交通出行复苏,武汉的复工引擎同样被点燃。百度搜索大数据显示,近30天,武汉地区搜索“复工证明”相关内容热度环比上涨320%,“复工证明模版”、“复工申请报告范文”等问题均成为热搜,这表明开工、开业的企业及商户越来越多。

此外,近14天,“歧视湖北员工”相关内容热度日渐下降,“欢迎湖北员工”则持续攀升,“欢迎湖北员工复工标语”、“歧视湖北人怎么投诉”等搜索词搭建起反对歧视同胞的阵线。

欢迎不只是说而已,数据显示,近30天,“湖北特产”相关内容搜索热度同比上涨30%,其中武汉热干面、武昌鱼、武汉鸭脖最受国人喜爱。此外,近30天,“武汉景区”相关内容搜索热度同比上涨120%,许多人与这座英雄城市许下约定,从地域分布上看,广东省搜索热度最高,小蛮腰与黄鹤楼约好不见不散。

武汉解封一日,尽管大街上人流量还未恢复,但“云上商圈”却已热闹非凡。支付宝数字生活平台数据显示,武汉吃喝玩乐、购物休闲被搬上支付宝App仅1天,就吸引了超过1亿客流。

武汉老百姓的衣食住行各个方面逐步恢复,来自微信支付的大数据显示,3月25日-4月3日期间,相较于上月同期,微信支付线下交易笔数增幅达162%。无接触的“码”上支付方式已成武汉人的生活习惯。4月3日,微信支付线下交易笔数达到统计周期内的最大值,当天早晨,武汉老百姓在便利店和超市的消费,对比前一周同期,增幅达到了121%。

华为P40国内开售
去年华为卖了2.4亿部手机

羊城晚报讯 记者林曦、实习生李悦报道:4月8日,华为举行2020春季线上发布会。华为消费者业务CEO余承东在会上首先公布了2019年的成绩,消费者业务实现销售收入4673亿元人民币,同比增长34%。智能手机发货量超过2.4亿部,全球智能手机市场份额top2,笔记本电脑发货量同比增长20%,智能穿戴增长170%,智能音频增长200%。

此次华为P40系列三款新品在国内亮相,8日晚上登陆京东商城等各大电商平台开售。其中,P40售价4188元起,P40 Pro售价5988元起,P40 Pro+售价7988元起。

早在3月26日的欧洲发布会上,华为就公布了P40系列的海外定价。相比来看,国内售价比国外基本上便宜了2000元左右。不过,今年P40系列升级为5G后,国行版起售价与去年P30系列相比有所上涨。去年P30和P30 Pro的起售价分别为

3988元和5488元。

从核心配置来看,P40搭载华为自主研发的麒麟990 5G SoC芯片,八核CPU,最高支持40W快速充电。此外,其第二款智慧屏产品也发布,华为智慧屏X65(65英寸大屏),采用了4K OLED屏,这也是华为第一款定位旗舰的智慧屏,定价24999元,成为华为目前最贵的终端产品。

对于今年的预期,余承东表示,今年全年消费者业务收入预期会保持增长,中国市场至少20%-30%的增长,海外市场收入是处于下跌的。按照目前全球的疫情情况,他预计,华为手机今年的全球发货量可能会下降,“我们争取不下降。”他说。

值得一提的是,2019年华为研发费用达1317亿元人民币,占全年销售总收入15.3%。全球有效专利85000件,发明专利占比90%,欧盟专利局专利申请3524件排名第一。

收到“办理全额退保”短信?
银保监会:小心不法分子牟利诈骗

羊城晚报讯 记者程行欢报道:您收到过“可办理全额退保”的信息吗?这种以牟利为目的,通过网络平台、短信等方式发布的信息,很可能隐藏了不少猫腻。9日,银保监会发出风险提示,这种行为不仅扰乱保险市场正常经营秩序,而且还会最终损害保险消费者的合法权益。

<p