



春天里, 让我们把目光投向周边游

春光好

周边游

文 / 羊城晚报记者 黎存根

B 广东温泉、海滨度假产品迅速升温



受访人: 郭艺诺(自我游族游拼多多事业部副总经理)

为什么温泉类度假产品能抢先热销?

郭艺诺: 目前并不鼓励大家扎堆出游, 但市民旅游消费的欲望是不断增加的。在这种情况下, 自驾游无疑是满足想要出门旅游、或是全家人放松身心的安全旅游方式。一直以来, 优质的省内温泉和滨海度假产品都是省内周边游的热门产品, 市场需求潜力大。

本来温泉度假产品单价也不算低, 但目前处于旅游市场重启后的复苏阶段, 不少产品采取了预售方式, 价格变得很优惠, 加上平台优惠, 价格会更低, 让更多想消费的客人消费得起。与此同时, 价格虽降低了, 但产品服务和体验感却不减。像我们自我游平台的产品预定使用时间跨度变得更加大了, 通常在半年到1年的时间内均可使用, 包括了旺季时段, 这些是目前温泉、滨海度假产品吸引游客的主要原因。

另外, 我们近期后台热销数据也显示, 温泉度假等周边游产品的使用有所提升。以最近广东省温泉协会推出的比较具有代表性的温泉度假产品“广东(惠民)臻泉卡”为例, 云浮、佛冈等地的优质温泉产品也开始受到平台消费者的喜爱。

温泉度假怎么玩?

郭艺诺: 温泉度假村周边普遍都是低山环绕、森林覆盖率高, 对于城市白领一族来说, 是逃离高压生活、短暂放松身心的一个好去处。通过温泉康养回归自然。在温泉度假村选择上, 除了要选水质好、服务口碑好、私密性强外, 也不要忽视养生SPA, 它能提高度假享受度。度假房型上, 人多出游的可以选择带厨房和娱乐设施的别墅, 让一家人在别墅内享受幸福时光。此外, 还可以和周边的景区和乡村旅游点结合起来, 让行程不单调。



三英温泉玫瑰池 景区供图(资料图)



开平碉楼立园格桑花开灿烂 黄伟良 摄(资料图)

A 周边游是目前最合适选择

现在国外疫情高发, 出国游是不用想了; 对跨省的国内旅游, 不少人还比较慎重; 那么, 省内的周边游就是最合适的选项, 政府主管部门也鼓励“广东人游广东”。



受访人: 赖书香(媒体人、亲子旅游博主、旅游达人)

省内周边游, 怎样提前做好功课?

赖书香: 广东的省内周边游一直以来都比较发达, 产品很多, 对于“识玩”的广东人来说已经很熟悉。在目前的客观状态下, 周边游又被重新提升到了一个新的高度。但大家都很熟悉的地方, 也未必就能游玩体验很好。因为目前珠三角大部分城市旅行社的市内团队游还没恢复, 省内团队游还没开放, 周边游需求大多只能通过自驾游的形式实现, 这就要市民游客自己去规划设计行程, 这对一些人来说, 不是轻松的事情。我们制定周边游行程的时候, 要根据当前的广东的气候特点, 选择适合的旅游产品, 特别是要提前做好功课, 知道哪些景区景点是开放的, 上网预约。

另外, 目前旅游市场还在复苏阶段, 不少景区景点都有不小的促销力度; 部分城市已经开始发放消费券, 在部分景区能使用, 这些优惠大家也可以留意, 旅游之余还节省了开支。

还要提醒, 过了清明节, 广东将进入春夏之交, 天气相对多变的时令, 要注意好天气预报, 合理安排行程, 以免影响旅游体验。

如何选择合适的周边游产品?

赖书香: 在广东的旅游资源里面, 大家最熟悉的无疑是温泉、滨海、名山等资源类型相对突出的景区, 以及一些以花海为主题的景区。

最近广东周边旅游市场最受欢迎的无疑是温泉旅游产品。在清明节期间, 一些温泉酒店出现了预订爆满的情况。这不奇怪, 广东的温泉一般都是坐落在山清水秀、生态环境优美的地方, 历来就是周边游的拳头产品, 现在又处于价格洼地, 既适合家庭亲子游, 也适合情侣消费, 是泡温泉的好时机。广东的温泉服务总体都不错, 有一定知名度的温泉, 服务质量都比较高, 建议选择带独立温泉泡池的房型, 可以更加安心。

喜欢拍照的朋友, 选择花海主题景区也比较合适, 盛放的鲜花能让人心情更好, 沙湾玉墨园举办的樱花节就成了网红景点。

乡村游也值得推荐, 摘果、体验农耕, 符合亲子游的需求。像番禺海鸥岛, 整个岛就是一个农业公园, 上到了就能尽享田园慢生活, 无论大人小孩, 游玩一天都不会厌。另外, 江门的乡村旅游也发展得很好, 开平碉楼与村落是世界文化遗产, 旅游开发成熟; 而鹤山的古劳水乡, 原生态水乡有别于逢简和小洲, 现在还引入了华侨城的大项目投资, 岭南水乡旅游体验在逐渐提高。在城市附近, 还会有像海珠小洲村、顺德逢简、番禺沙湾古镇等遗珠, 能够加深对岭南文化的了解。

目前广东很多海滨旅游景区都开放了, 虽然目前海滨的水温还不适宜游泳, 但现在在少、优惠多、消费便宜, 最重要的是五月之后, 南海禁渔期又要开始, 所以对吃货来说, 现在去吃海鲜也是一个理由。

C 周边游分类推荐

温泉旅游类: 从化碧水湾温泉度假村、从化圣托利温泉庄园、广东温泉宾馆、广州白水寨嘉华温泉酒店、广东增城三英温泉度假酒店、龙门南昆山云顶温泉度假村、惠州龙门地派温泉度假村、东莞三正半山

温泉酒店、江门古兜温泉小镇、云浮金水台温泉小镇、佛冈篁胜温泉、从化富力泉天下伴山别墅

滨海旅游类: 惠州巽寮湾、珠海东澳岛、江门川山群岛、湛江鼎龙湾

乡村旅游类: 开平碉楼、鹤山古劳水乡、海珠小洲村、番禺沙湾古镇、番禺海鸥岛、顺德逢简、佛山渔耕粤韵旅

游文化园、南海里水梦里水乡、花都宝桑园、肇庆砚洲岛

主题景区类: 番禺玉墨园、番禺岭南印象园、高明盈香生态园、南沙百万葵园、深圳东部华侨城

自然景区类: 从化石门森林公园、肇庆七星岩、肇庆鼎湖山、佛山西樵山、韶关丹霞山、博罗罗浮山、连山金子山



番禺宝墨园 赖书香 摄

■数据

OTA发布《国内景区“预约旅游”报告》

羊城晚报讯 清明假期结束, 五一小长假即将来临, 如何避免因景区人流集中造成拥堵和聚集风险, 成为备受关注的课题。

近日, 国内大型在线旅游平台发布首个《清明假期“预约旅游”报告》, 联合3000多家知名景区实施在线预约制, 同时发布了景区预约十大省市等榜单。

据悉, 截至4月6日, 国内恢复开园并可在携程预约的景区数量已超过3400家, 清明期间国内景区门票预约人数环比增长超过300%。

哪些地方的人最喜欢预约景区? 根据携程全球玩乐平台的数据, 国内景区预约十大人气省市依次为: 湖南、重庆、上海、江苏、四川、浙江、北京、山东、安徽、广东。

哪些景区预约的人气最高? 数据显示, 清明节十大人气预约景区有: 中国国花园(洛阳)、世纪公园(上海)、北京野生动物园、圆明园、自贡恐龙博物馆、淹城野生动物世界(常州)、无锡鼋头渚、石家庄市动物园、上海辰山植物园、重庆园博园。

免费景区方面, 清明十大线上预约约免费景区有: 西安钟楼、湖南省森林植物园、绍兴杭州湾上花田、绍兴吼山、绍兴安昌古镇、杭州良渚古城遗址公园、成都博物馆、杭州临安大明山景区、桐庐瑶琳仙境、四川雅安蒙顶山。这些景区均免费入园, 但需要进行线上预约。(刘星彤)

📺 旅游播报

鲁朗举行2020旅游产品推介会



鲁朗之春 东田 摄

春回鲁朗, 阳光温暖着贡布拉赞雪山下的人间仙境, 2020年林芝桃花在四月起如约而至。日前, 以“春回鲁朗·爱与希望”为主题的2020鲁朗旅游产品推介会在鲁朗国际旅游小镇举行。

推介会上, 鲁朗管委会文旅科推介了3条精品鲁朗旅游线路, 分别是: 1、雅伊沟自然体验线路, 2、扎西岗民俗风情一日游线路, 3、五彩鲁朗感恩游线路。

此外, 鲁朗管委会、鲁朗镇人民政府还介绍了鲁朗镇各企业商户积极抗击疫情、加快复工复产的情况。对于已初步复工的家庭旅馆, 鲁朗景区管理委员会严格把控复工营业的家庭旅馆消毒及卫生, 保证入住旅客的安全。

推介会上, 鲁朗还发布了“抖抖鲁朗”优秀作品评选有奖活动。此次活动设定优秀作品奖励规则, 总奖金109000元。

鲁朗位于西藏林芝八一镇以东78公里的川藏路上, 地理位置优越, 旅游资源丰富, 有“东方瑞士”的美誉。主要以高山峡谷和动植物资源景观为主, 是冰川、高山、峡谷、草甸、森林、河流、湖泊等各种景观并存。广东省和西藏自治区于2011年共同把“鲁朗国际旅游小镇”建设项目列为重点援藏项目, 提出要打造凸显藏文化、自然生态、圣洁宁静、现代时尚的国际旅游小镇。

2019年鲁朗国际旅游小镇入选首批国家全域旅游示范区。(李力)

锦江酒店发布全新APP版本

羊城晚报讯 锦江WeHotel旗下全球会员预订平台日前发布5.0全新版本, 并同步推出为期一个月的“以‘新’相待”周年庆典钜惠活动。新发布的“锦江酒店”APP5.0版增设了“品牌馆”频道, 为会员提供锦江国际旗下各酒店品牌的资讯信息、特色门店、当季促销、限时优惠、会员福利及相关出行服务, 全新的“锦江会员”忠诚度计划则为会员提供统一的会籍、等级规则以及积分兑换、到店礼遇等特权。同步推出的周年庆活动中, 涵盖了酒店预订、积分兑换、会员回馈、会员尊享服务等多项钜惠。此外, “锦江酒店”APP还将联合顺丰速运、百度小度、蓝月亮、深圳航空等, 以联名海报的方式, 通过微博进行免费福利派送。(刘星彤)

国内酒店加速回暖 新变化让入住更放心

文 / 羊城晚报记者 刘星彤
图 / 酒店提供

■风向标

疫情之后, 在商务旅行和本地生活度假需求的带动下, 酒店业将获得更快复苏。对游客来说, 此次疫情倒逼酒店带来的一些改变, 则将进一步提升出游入住的幸福感。



惠州小径湾艾美酒店

1 现象: 酒店业复苏步伐加快 高档酒店预订占比高

近日, 中国旅游研究院院长戴斌在广东酒店行业协会与携程酒店大学共同举办的复兴提升计划直播课程中, 对当下酒店业正处在复工及复苏关键期给予了肯定。他指出, 从第二季度开始, 广义旅游市场将按照“商务旅行——本地休闲——近程观光(一日游)和周末休闲——中程观光休闲(省内旅游)和远程旅游(跨省国内游)”的顺序稳步复苏, “从这个意义上说, 酒店业更应将商务旅行和本地生活作为基础市场。”戴斌认为, 以有组织的旅游活动还未恢复为认为酒店业不可能也不必要复工的观点是错误的。

2 数据: 疫情之后, 城市周边度假型酒店迎“满房之喜”

“清明小长假让我们看到了逐步恢复的短途游和家庭休闲出行的需求。”万豪国际集团大中华区总裁李雨生表示, 万豪国际在中国的酒店近期除严格做好卫生管控之外, 还为宾客策划了丰富的当地体验内容, 而这些对于吸引带小孩的家庭游客有着明显带动。

根据万豪国际近日依据旗下位于中国的377家酒店在今年清明小长假期间的预订和入住表现发布的总结报告可见, 城市周边的度假型酒店成为市场复苏期的中坚力量, 在小长假贡献了最多“满房”; 此外, 毗邻著名景区的酒店受近期出游利好政策带动, 也迎来了普遍的高人气入住。

羊城晚报记者了解到, 以上海周边为例, 清明假期的4日、5日, 多家度假型酒店迎来满房。如距上海车程约3小时的湖州安吉, 该地因大竹海景观备受亲子家庭游客青睐, 安吉JW万豪酒店连续两日满房; 被誉为上海后花园的佘山, 为上海市民清明踏青的理想目的地, 上海佘山茂御臻品之选酒店连续两日满房; 同样, 位于世外桃源的崇明岛上的上海崇明由喜来登酒店, 其清明入住率也接近满房。

此外, 近期国内多个城市出台景区免费政策, 以往门票价格不菲的不少著名景区均可“免费游”, 增添了出游的动力, 也带动了景区周边的酒店入住。据了解, 峨眉山艾美度假酒店在3月28日即迎来春节后的第一个“满房日”, 清明小长假期间, 该酒店再度客满。

3 热点: “有温度的度假”为酒店增添魅力

高星级酒店纷纷放下身段, 打造各种“接地气”的时令旅游度假体验, 增添酒店本身软硬件服务之外的附加吸引力, 这在疫情之后愈发明显。中国旅游研究院院长戴斌认为, 此次疫情给了高端酒店一个重归社区、再造形象的契机, 近期包括上海、广州、深圳等多地的高星级酒店纷纷推出亲民的高品质外卖服务就是最好的证明。他认为, 酒店在未来将与社区生活共商共建, 同时也会是由人文引领, “和景区一样, 要给人以温暖的生活和向上的力量”。

统计显示, 近期城市周边酒店的亲子类产品及服务备受游客欢迎, 各地含2大1小自助早餐的客房入住率高。以踏青出游的亲子家庭为重点目标人群, 许多高端酒店近期都在打造带有温度的入住体验或开发各种应景的配套活动, 提供舒适惬意的亲子时光。如: 成都作为西南地区最热门的旅游城市之一, 近日迎来了不少本地及周边游客。成都蒲江花伴年福朋喜来登度假酒店应时景, 推出清明节套餐, 包含青团手工制作以及采茶、采摘柑橘等亲子活动套餐, 结合了当季的美景及当地特产, 打造出水果飘香、茶香四溢的美妙度假体验。4月5日, 该酒店也成功“满房”。

4月, 位于四川的青城山六善酒店则推出带领客人到有机农场内摘取新鲜蔬菜的创意套餐, 摘菜后, 客人可在一间靠

4 创新: 智能科技为酒店加分

据艾瑞早前发布的《2019中国在线住宿预订行业研究报告》称, 2019年, 中国在线住宿预订市场交易规模预计超过2700亿元, 在线住宿预订市场过夜规模预计达9.6亿元间夜。2020年受疫情影响, 一季度酒店业停滞或低迷, 但进入二季度以来, 已呈现出反弹趋势。

近期, 知名在线旅行平台推出的“万店通用”酒店促销计划, 受到了网友追捧, 取得不俗的销售成绩。业内人士认为, 这表明在疫情之后, 旅游的需求依旧存在, 尤其是原来准备出国旅行的人, 正在将出游的意愿转向国内, 而这批人将成为国内高星级酒店及深度游的主力。对高端酒店来说, 为在疫后吸引更多这类客源, 大刀阔斧的服务改进甚至闭店重修, 都已提上日程, 其中智能化科技的应用尤其受到关注。

近有机机场的竹制瓢虫火锅小屋内, 吃一顿与大自然相通的特色火锅。该瓢虫火锅小屋由酒店的创意团队亲手用竹材搭建而成, 小屋的不远处就是酒店自主培育的蘑菇屋和养殖场, 温情十足。

带有网红色彩的漂亮景观式酒店, 也因极大满足了游客在疫情期间宅家不能出游的缺憾, 受到更多青睐。如广东境内, 坐拥“中国最美八大海湾”之一的金沙湾深圳佳兆业万豪酒店、惠州金海湾喜来登度假酒店、依山傍海的惠州小径湾艾美酒店等, 清明入住率均在80%以上; 中国第一家傲途格精选——三亚海天大酒店, 因以海浪的节奏及海水的韵律为设计灵感, 极富带有“网红”效应的景观之美, 该酒店在清明期间入住率也超过50%。



金沙湾深圳佳兆业万豪酒店

据悉, 香港洲际酒店日前宣布, 将启动30年来最大一次翻新工程。酒店将于2020年4月20日关闭, 并将在2022年以香港丽晶酒店的身份重归。

近日, 半岛酒店集团宣布在其全球十间酒店推出24小时私人信息互动服务PenChat, 这项服务旨在通过更智能化以及更快捷、简便的方式, 响应客人的需要, 客人可随时通过手机向酒店发送任意问题或要求, 包括查询所在城市的文化体验、规划游览行程等。

实际上, 半岛一直以来都是智能客房设施在业内的先行者, 其早在多年前率先推出的触控式控制面板以及位于房内更衣间或入口处、可在无接触情况下完成取送衣物、清洁皮鞋、派送报纸的半岛特色收件箱, 均带有巧合色彩, 成为疫后出游人入住选择的“加分项”。