



门岗改造提升是白云山还绿于民工程的重要部分,听听中国工程院院士何镜堂对南门岗新设计的解读

从“云间花海”走进云山深处

羊城晚报讯 记者严艺文报道:2020年是实施白云山还绿于民工程三年行动计划关键的一年,多项景观和项目将相继落成并向市民游客全新开放。在4月13日举行的广州市第76场疫情防控新闻发布会活动中,广州地区设计师团队解读了白云山主要门岗的设计理念。

白云山

一门一策一门一景

白云山主要门岗的改造提升是白云山还绿于民工程的重要部分。白云山主要门岗由广州地区大师团队按照“一门一策、一门一景”思路,打造彰显岭南特色的标识性门岗。建设规模约20万平方米,包括7个主要门岗和10个次要门岗。

“白云山因青山笼罩在茫茫云海之中而得名,广州又是花城,所以我们将景观雕塑形态取意‘云间花海’,将云、花、山结合起来。”13日,中国工程院院士,华南理工大学教授、博士生导师何镜堂向记者介绍了白云山南门岗的设计思路与元素。在设计思路上,南门工程将取白云之意,采用“云间花海”的设计主题。通过伞状不锈钢结构雕塑的高低大小组合变化,形成一片轻盈飘逸的云海,打造“云伞”的概念元素。夜幕降临时,“云伞”雕塑的夜景照明集中照亮内部的脉络,通过灯光,“云伞”变换成一朵朵盛开的木棉花。

南门岗

白云山南集散广场

何镜堂表示,白云山南门现状的门楼标识性不足,设计工程将标识性门楼前移40米,将南门广场门楼的影响范围扩大到北环高架下方,成为指引上山游客的重要景观地标。另外,通过标志性门楼的前移,将红线范围内的用地分为“前—中—后”三个功能不同的区域。台地式前广场为游客上山提供观景的前导空间;中部的集散广场,具备检票集散区、云伞休息区等功能;后电瓶车广场区位于上山路东侧,保证西侧人行广场的纯步行化,实现南门整体的人车分流。

“作为白云山风景区面向城市和游客的重要门户,游客到达白云山南门的第一景就是南门岗。”在何镜堂的设计理念中,南门岗不仅是游客深入白云山的主门户,还是从广州花园到白云山风景区的过渡,从而创造一个可游览、集散、活动、休憩的多功能场所空间,打造白云山云山路集散广场。据了解,白云山南门工程预计今年年底完工。

据悉,白云山多项景观和项目将在今年相继落成并向市民游客全新开放。目前,白云山麓湖越秀山连通工程6.2公里主体工程、配套绿化已基本完成,将在“五一”正式开放。白云大道、同泰路及6条主要进山通道环境整治提升工程也已完成,柯子岭门、西门、翠竹园门等门岗基本完成,已向市民开放。



白云山南门工程效果图 受访方供图



同场加映

文图 严艺文

白云山新门岗逐个睇

目前,白云山西门、柯子岭、翠竹园等门岗已经开放,梅花园门岗(东门)、云祥路门岗(东北门)正在推进改造工程。

西门岗

现代材料演绎传统形式

阳光透过钢结构的玻璃坡顶,洋洋洒洒地落在花岗岩的山石门岗上,斑驳的阴影形成独特的光影效果。“这便是我们想表达的,尊重原门岗建筑‘山·门’概念,传承历史文脉,用现代材料演绎传统形式。”西门岗由全国工程勘察设计大师、广州市设计院顾问总建筑师郭明卓带队设计,完善服务配套,优化入口空间。

优化后的西门岗新建游客服务中心180平方米及附属功能建筑330平方米,扩容入口公厕至170平方米,布置景观亭廊和树池坐凳,完善配套指引和标识。同时,将郁郁葱葱的慢行景观带,市民广场由4458平方米扩容至11245平方米,完成绿化面积6000平方米,建成具有体验性和层次感的集散空间。



柯子岭门岗

行云流水轻盈云廊

柯子岭门岗的设计理念是“行云·流水”,以“云”作为场地的肌理元素,塑造云廊,打造似流水般的步道和展现山谷间缓缓流水之空间意境。广东省建筑设计研究院副院长、国家勘察设计大师陈雄表示,本次改造新建轻盈流畅景观回廊242米及功能建筑120平方米,建造彰显白云山文化的标志性景墙。“云廊流水般的造型将售票处、洗手间等游客活动的路径连续串联在一起,门不再是平面概念,而是一个立体活动空间。”据介绍,本次改造后移门岗,扩大前广场,拓宽入口敞开面至110米。

翠竹园门岗

山水结合诗意溪涧

白云山的翠竹园门岗,是最自然生态的门岗。它的设计理念是“石门”,以自然山石为灵感,用现代手法塑造出山石的形态,表达与自然和谐统一的概念。

广州市沈剑雄联合建筑设计事务所主任建筑师程路介绍,通过开拓河道绿化空间,整治绿化面积2.3万平方米,自然通透的水岸绿地空间形成,白色的翠竹园门岗掩映在树林、溪涧之间,若隐若现,营造山水结合、环境优美的诗意溪涧景观。



巡城

中年女子跳江轻生 水上环卫工苦劝救人

羊城晚报讯 记者梁泽韬,通讯员成广聚、邓锡海摄影报道:13日早上,一名中年女子在广州塔附近的珠江边落水。虽然女子自称“自愿轻生不用救”,但路过的水上环卫工还是将她救起并送警方处理(见上图)。广州水上城管希望每个人都要珍惜生命。

13日早上8时15分,广州水上环卫工人罗育林和李华业正在广州塔附近珠江江面,驾驶07号垃圾打捞船进行江面环卫作业,忽然听到岸上有人呼救,继而发现有人落入江中。07号打捞船迅速行驶到事发江面,罗育林和李华业用打捞垃圾的钩子勾住落水者,将落水者勾上打捞船。

“落水者是一名50多岁的女子,我们把自己的衣服套在她身上让她取暖,没想到她说‘不希望被救’。”罗育林告诉记者,女子自称系轻生才跳江,但没想到跳下江后岸上有人呼救,且那么快就有船只过来救自己。

“我劝她不要想不开,没有什么事情解决不了的。”罗育林表示,自己在珠江上作业多年,经常遇到人员落水需要救援的情况。极个别落水者,会告诉施救方“自己系轻生落水不用救”,但对于水上环卫工人来说,能救一个是一个,能劝一个是一个。为防止女子在救援期间再次落水,环卫工人将落水者转交警方处理。

广州所有行政村今年内全面推行生活垃圾分类

创建 100 条垃圾分类示范村



垃圾分类进行时

羊城晚报讯 记者梁泽韬,通讯员成广聚、吴锦锋报道:13日,广州市城市管理和综合执法局发出《广州市2020年农村生活垃圾分类工作方案的通知》(以下简称“通知”)。根据通知,广州所有行政村,2020年内需全面推行生活垃圾分类工作。在此基础上,白云、黄埔、花都、番禺、南沙、从化、增城等区,还需要合共为广州创建100条农村生活垃圾分类资源化利用示范村。

广州此前已有农村试水有特色的垃圾分类模式。如花都锦山村,常年将分类的餐厨垃圾当成肥料用于木瓜种植;番禺区部分农村,会将餐厨垃圾送往镇街所属的餐厨垃圾处理站,用于肥料基质的制作。

通知将广州所有行政村按三种类型划分,第一种类型为城镇化率较高、土地少、人口密集、交通便利的行政村,参照城区标准推进生活垃圾分类工作。第二种类型为民宿、农家乐、观光旅游业较为发达的行政村,结合美丽乡村建设推进生活垃圾分类



花都锦山村把餐厨垃圾处理完后当作肥料用于种植木瓜 梁泽韬 摄

工作,融入垃圾分类元素,鼓励厨余垃圾就地处理,推行绿色餐桌,不主动提供一次性用品。第三种类型为城镇化率低、土地较充裕、人口较少、远离城市或交通不便的行政村,因地制宜就地分类减量处理生活垃圾,定时定点上门收集。

按照通知要求,第一种类型的行政村参照城区标准规范建设定时投放点和定时投放点。第二种类型的行政村建设与美丽乡村建设相协调的集宣传、收集、暂存、资源回收于一体的综合性垃圾分类收集房。第三种类型的行政村按照“户投放、村收

集”的模式,建设标准化、综合功能的垃圾分类收集房,配备分类垃圾桶和小型收运工具。

根据通知要求,白云、黄埔、花都、番禺、南沙、从化、增城,今年将共创建100条农村生活垃圾分类资源化利用示范村(含2019年创建的50条农村生活垃圾分类资源化利用示范村),示范村需实现农村生活垃圾分类减量比例达35%以上,农村生活垃圾分类资源化利用率达20%以上,村民生活垃圾分类知晓率和参与率分别达到95%以上。打造农村生活垃圾分类处理示范样板。

电商直播,会是下一个风口吗?

越秀

扶持电商直播行业 最高奖励300万元

羊城晚报记者 谭铮 通讯员 越宣

在多个行业都喊着经济不景气的时候,林敏所在的茉莉传媒,今年第一季度的营业额增长了一倍,她告诉记者:“单多得接不过来。”从事电商直播这一行业4年后,这波“网红带货”似乎要迎来春天。

13日,越秀区政府召开“越秀区促进直播电商行业发展”新闻通气会暨直播电商行业交流会,以广州市打造直播电商之都为契机,立足资金、技术、工作、生活,全方位多维度重磅推出扶持措施,鼓励直播电商平台、MCN机构(多频道网络营销服务机构)、直播电商经纪公司、直播电商服务机构等直播运营商落地越秀。

积极探索直播电商 新经济模式

越秀区副区长陈伶俐在发布会上表示,越秀区作为全国首个扶持直播电商行业集聚发展的中心城区,依托千年商都底蕴优势,积极探索直播电商等新模式,赋能现代商贸、专业市场发展新动力。

据介绍,越秀区将以具备条件的商务楼宇、专业市场、主题街区、国有闲置物业等为载体,推动内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设,打造越秀区“直播电商基地”,并对“硬件”改造、“软件”升级的基地,最高给予300万元奖励。

该区还将引进一批直播电商平台、MCN机构、直播电商经纪公司、直播电商服务机构等优质直播运营商,从落户当年起连续3年按照企业对区域经济社会发展综合贡献度给予奖励,范围涵盖企业开办奖励、办公用房补助。

此外,越秀区还表示,将扶持

这类企业上市。对在国内主板、科创板新上市的直播电商企业最高可给予250万元奖励;对在境内外其他证券市场、新三板新上市的企业,分别最高可给予200万元、50万元的奖励。

越秀区商务局副局长邱家炎在接受记者采访时表示,越秀区在电商直播方面有丰富的优势资源:“越秀区商品高度集聚,区内有175个专业市场,30多类品种,4万多商户,涉及商品种类几百万个。”邱家炎表示,如果所有企业都做电商直播的内容,广州的商业氛围将更加浓厚,可以吸引更多企业通过多种渠道进行采购。

业内人士看好电商直播发展前景

活动当天,越秀区还请来了直播电商行业的业内人士,举行行业沙龙。在谈到广州发展电商直播这一行业的时机时,直播电商行业标志性人物赵圆圆称,广州并不晚。赵圆圆表示,目前直播电商的产品还不够丰富、场景也可以再增加,直播工具的开发还在初级阶段,发展空间巨大。

越秀区有没有发展电商直播的优势?赵圆圆说:“真正的直播电商机构是要离货源地近,它不太像娱乐直播,娱乐直播全靠主播。但是带货的直播电商,三分靠人,七分靠货。周边货源越丰富,对于主播的成长速度是有帮助的。越秀从商家规模、成交规模来看,都属于巨无霸级别。”

赵圆圆说:“我们希望能帮大家提高对直播的认知,提高直播电商的水平,从而形成短期有爆点,中期有规模,长期有体系。以越秀区为代表,形成示范效应。”

广州地铁43亿拿下 槎头站综合体

将建不低于6950㎡保障房



槎头站综合体效果图

羊城晚报讯 记者赵燕华、徐振天,通讯员魏祺宣报道:4月13日,广州白云区地铁13号线二期槎头站站场综合体地块成交,该地块规划为二类居住用地兼容商业设施、商务设施、行政办公、城市轨道交通以及防护绿地用地,总用地面积为76821㎡,建筑面积为245290㎡。成交总价43.1711亿元,竞得人为广州地铁集团有限公司。

地块位于白云区珠江西航道以东,东侧为规划黄金围大道,北侧为广海路,距广高速、庆捷路较近;附近有广州彭加木纪念馆、白云区嘉福中学、龙骏广场、德福医院、槎头公交站等公共服

务设施。该项目通过对轨道交通站场用地的节约集约利用,有利于增加居住用地供应;该地块规划有托儿所、12班幼儿园、社区少年宫、社区居委会、居民健身场所、商业服务设施等多个公共服务设施项目,通过配建多功能公共服务设施,有利于提升轨道交通站场周边的土地价值和城市空间品质。另外,地块的出让条件要求竞得人须自持不低于6950㎡建筑面积(以不动产登记的建筑面积为准)的商品住房作为租赁用房,为地块周边中等偏下收入住房困难家庭、新就业职工以及外来务工人员提供住房保障。

想买放心燃气 请上广州城管官网

今年合法燃气供应商名单发布

羊城晚报讯 记者梁泽韬报道:4月13日晚上,广州市城市管理和综合执法局在官网(cg.gz.gov.cn)的“专题专栏”栏目中“燃气管理”页面,上传了2020年广州合法供应管道燃气和瓶装燃气的供应商名单。市民可在此查询广州放心燃气供应的渠道。

记者查询发现,载有合法管道燃气和合法瓶装燃气供应商的网页,分别为“2020年广州市管道燃气经营企业信息服务表”(网址: http://cg.gz.gov.cn/ztl/rqgl/

content/post_5789331.html)和“2020年瓶装液化气供应站、便民服务部信息发布”(网址: http://cg.gz.gov.cn/ztl/rqgl/content/post_5789332.html)。通过上述两个网页,广州市民可以查询到13家在广州拥有资质的管道燃气供应商及其经营点名单,156家广州市瓶装液化石油气供应站信息和627家广州市瓶装液化气便民便民服务部信息,并附上所有供应经营点供应站便民服务的地址联系方式。