

长江存储宣布研发成功 我国首款 128 层闪存芯片

羊城晚报讯 4月13日上午,紫光集团旗下长江存储宣布其 128 层 OLC 3D NAND 闪存(型号:X2-6070)研发成功,并已在多家控制器厂商 SSD 等终端存储产品上通过验证。它是全球首款 128 层 OLC 规格的 3D NAND 闪存芯片,也是我国首款 128 层 3D NAND 闪存芯片。

据了解,X2-6070 拥有业内已知型号产品中最高单位面积存储密度,最高 I/O 传输速度和最高单颗 NAND 闪存芯片容量。同时发布的还有 128 层 512Gb TLC(3 bit/cell)规格闪存芯片(型号:X2-9060),以满足不同应用场景的需求。

长江存储市场与销售高级副总裁龚溯表示:“作为闪存行业的新人,长江存储用短短 3 年时间实现了从 32 层到 64 层再到 128 层的跨

越。这既是数千长存人汗水的凝聚,也是全球产业链上下游通力协作的成果。随着 Xtacking.2.0 时代的到来,长江存储有决心、有实力、有能力开创一个崭新的商业生态,让我们的合作伙伴可以充分发挥他们自身优势,达到互利共赢。”

长江存储介绍,在 128 层系列产品中,Xtacking·架构(2018 年 8 月发布)已全面升级至 2.0,进一步释放 3D NAND 闪存潜能。在 I/O 读写性能方面,X2-6070 及 X2-9060 均可在 1.2V Vc-cq 电压下实现 1.6Gbps 的数据传输速率,为当前业界最高。由于外围电路和存储单元分别采用独立的制造工艺,CMOS 电路可选用更先进的制程,同时在芯片面积没有增加的前提下 Xtacking.2.0 还为 3D NAND 带来更佳的扩展性。(钟正)

全球 PC 一季度出货量同比降 8%

羊城晚报讯 记者林曦报道:近日,权威市场调研机构 CanaIyis 发布报告称,由于全球企业和工厂的关闭导致“生产和物流问题严重延迟”,今年第一季度全球 PC 出货量同比下降 8%,这是自 2016 年以来的最大跌幅。惠普公司、苹果公司等 PC 出货量均出现两位数下跌。

根据 CanaIyis 发布的数据,联想仍然以 1280 万台出货量位居第一,但同比 2019 年一季度 1342 万台的销量下降了 4.4%。

惠普和戴尔分别以 1170 万台和 1050 万台紧随其后,不过前者出货量同比下降了 13.8%,后者同比上涨了

1.1%。戴尔也是前五名中唯一出货量上涨的企业。排名第四的苹果今年第一季度出货量仅有 320 万台同比下降了 21%。它也是排名前五的厂商(包括联想、惠普、戴尔和宏碁)中下降幅度最大的一家。

该研究机构表示,虽然全球 PC 出货量有所下滑,不过疫情期间,越来越多的职员和学生开始在家工作,PC 在第一季度需求“飙升”,只是供应链的限制导致了出货量下降。随着向家庭工作和学习的转变,“许多其他家庭设备”也取得了重大增长。其中包括耳机、网络摄像头、打印机和显示器。

今年3月汽车产销已明显好于2月

中汽协:预计二季度有较大复苏,但难以回到去年同期水平

羊城晚报讯 记者戚耀祺报道:中国汽车工业协会日前召开月度信息“云发布”会,对今年 3 月及一季度汽车工业主要指标完成情况、汽车工业经济运行情况、一季度中国汽车景气指数等进行了发布。今年 3 月,企业生产经营逐渐恢复。据中国汽车工业协会掌握的 23 家企业集团最新复工复产调查情况统计,整车生产基地全面复工,员工返岗率 86%,复产情况达到去年平均水平的 75%。由于疫情并没有完全结束,因此仍有部分市场需求被抑制,但 3 月的企业销售

情况已明显好于 2 月。

3 月汽车工业产销整体表现特征为汽车产销降幅收窄、乘用车产销降幅依然较大、商用车降幅收窄较为明显、新能源汽车同比继续下降、中国品牌乘用车市场份额提高、重点企业集团市场集中度高于同期、汽车出口同比微增、重点企业经济效益大幅下降。

今年 3 月,乘用车产销 104.9 万辆和 104.3 万辆,环比增长 4.4 和 3.7 倍,同比下降 49.9% 和 48.4%。1-3 月,汽车产销 347.4 万辆和 367.2 万辆,同比下降

45.2% 和 42.4%。降幅与前 2 月大致相当,其中商用车降幅总体低于乘用车。

今年 3 月,新能源汽车产销分别完成 5.0 万辆和 5.3 万辆,环比增长 3.8 倍和 3.0 倍,同比下降 56.9% 和 53.3%。纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销环比均呈大幅增长,同比依然呈较快下降。1-3 月,新能源汽车产销分别完成 10.5 万辆和 11.4 万辆,同比下降 60.2% 和 56.4%。

1-3 月,中国品牌乘用车共销售 115.5 万辆,同比下降 47.3%,

占乘用车销售总量的 40.1%,占有率比上年同期下降 1.5 个百分点。

今年一季度,汽车产业景气指数 ACI 为 6,较 2019 年四季度下降 21 点,由之前的浅蓝灯区降至蓝灯区。今年一季度,汽车产业一致合成指数为 79.22(2010 年=100),比去年四季度下降 6.69 点。先行合成指数为 77.31(2010 年=100),较去年四季度降低 1.70 点。以上表明,本季度汽车产业运行改变了上季度趋势,趋于下行,未来中国汽车市场下行压力较大。

疫情在海外的爆发,也影响了海外汽车消费市场,使中国品牌的汽车和零部件出口受阻。从全球来看,多家国外预测机构均大幅调低了今年全球汽车市场的销量。

中汽协预计二季度中国汽车市场会有较大的复苏,但难以恢复到去年同期水平。在仅考虑国内因素影响的情况下,随着各项支持和促进政策的陆续出台,结合汽车行业企业的积极努力,下半年汽车行业的销售水平有望恢复或超过去年同期,但仍将受到海外疫情防控进展的不确定因素影响。

华为汽车

有望今年推向市场

汽车市场迎来 IT 巨头,科技因子也将带来一剂强心针

羊城晚报记者 林曦

近日,关于“华为汽车”的消息甚嚣尘上。有相关消息传出称,目前支持华为 Hicar 的汽车车型已基本确定,目前已进入最后调试阶段,今年有望推向市场。对于 HiCar 的未来发展状况,华为消费者业务 CEO 余承东近日在媒体采访中表示,未来很多汽车产品,包括国内和国外的汽车品牌,都会集成华为的 HiCar 解决方案。有行业人士表示,华为作为全球著名的 IT 巨头,一旦进军汽车行业,将带来很多 AI 技术和领先的科技因子,也将为汽车市场带来一剂强心针。



华为今年进军汽车市场 图/新华社

华为 HiCar 实现车机互联

在 4 月 8 日晚间华为 P40 系列手机的发布会上,华为消费者业务 CEO 余承东出人意料地在线演示了 HiCar 方案。在发布会上,华为展示了出行互联解决方案 HiCar 的实机操作画面。华为 HiCar 通过向手机和车机端提供标准化的开发控件,使得车机、手机能够支持互相在算力、数据、硬件等领域的共享和传输画面中,HiCar 系统可以调用车内摄像头与手机进行联动,进行视频通话等操作。目前,HiCar 在汽车车机系统中实现了对更多常用 App 的支持。操作人员还展示了一些更高级的功能,如疲劳驾驶安全提示等。

对于 HiCar 的未来发展状况,余承东在发布会过后的媒体采访中表示,未来很多汽车产品,包括国内和国外的汽车品牌,都会集成华为的 HiCar 解决方案,实现手机与车载屏幕、摄像头等互联互通。不过他没有透露具体的落地时间。

合作车型或超过 120 款

据媒体报道,华为 HiCar 生

态合作伙伴已经超过 30 家

汽车厂商,包括奥迪、一汽、广汽、北汽、奇瑞、江淮等车企已经加入,合作车型超过 120 款。早在 2019 年 8 月,华为就曾对外发布了《HUAWEI HiCar 生态白皮书》,HiCar 是华为所推出的人一车一家全场景智慧互联解决方案,让手机、汽车以及更多智能设备具备了互联互通的能力。

毋庸置疑的是,汽车业务将是华为目前的一个重点攻坚领域。记者了解到,在华为最新的公司业务架构中,智能汽车解决方案 BU (BUSINESS UNIT) 已经正式亮相,目前来看将包括智能电动、智能车云、智能座舱、智能网联、智能驾驶五大板块。不过,该部门的定位是提供智能汽车的 ICT 部件和解决方案,帮助企业造好车,而不是自己造车。

据了解,HiCar 包含的功能范围十分广泛,既能够支持华为在 AI、语音、计算机视觉等功能,又能够调用车速、方向盘转角、档位模式、汽车环境光传感器在内的车身数据以及空调、车窗、喇叭等车身控制部件。

IT 巨头纷纷进军汽车领域

其实,对于进军汽车市场,国内外的 IT 巨头都虎视眈眈。此前苹果和谷歌陆续推出 CarPlay 以及 Android Auto 的汽车操作系统。这两家国外厂商的目的很简单,就是把移动互联网时代的优势带进车内。有行业专家指出,不少科技巨头都在争夺汽车市场,想搭建汽车和互联网之间的桥梁,形成一个万物互联的汽车物联网,这将是未来的一个趋势。

当然,这块大蛋糕华为方面也不会放过。相比起传统手机与车机互联主要是实现投屏功能,华为 HiCar 可以利用移动设备的 5G 网络能力加强车机系统的数据交互能力。不仅仅是为手机与车机互联建立了通道,还将手机的应用和服务延展到了汽车,让汽车和手机、其他 IOT 设备之间实现了互联。

去年年底,上汽通用五菱旗下宝骏发布了该品牌的首款配备华为 HiCar- 宝骏 RC-6 的量产车辆,并宣布从今年上半年开始,宝骏产品将逐步配备华为 HiCar 智能互联解决方案,更好地服务智能旅行。

格力电器巨资回购计划来了

预计公司销售会在今年二季度开始逐步回暖

羊城晚报记者 陈泽云

A 股回购王来了!继美的之后,格力也宣布了大手笔的回购计划。格力电器(000651)宣布拟耗资不超过 60 亿元回购公司股份,拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份,资金总额不低于 30 亿元(含)且不超过 60 亿元(含);回购价格不超过 70 元/股。这是格力电器历史上第一次发布回购方案。

公司账上自有资金较充足

根据格力电器的回购预案,按回购资金总额上限 60 亿元和回购股份价格上限 70 元/股测算,预计回购股份的数量约为 8571 万股,约占目前公司总股本的 1.42%;按回购总金额下限 30 亿元和回购股份价格上限 70 元/股测算,预计可回购股份数量约为 4285 万股,约占目前公司总股本的 0.71%。

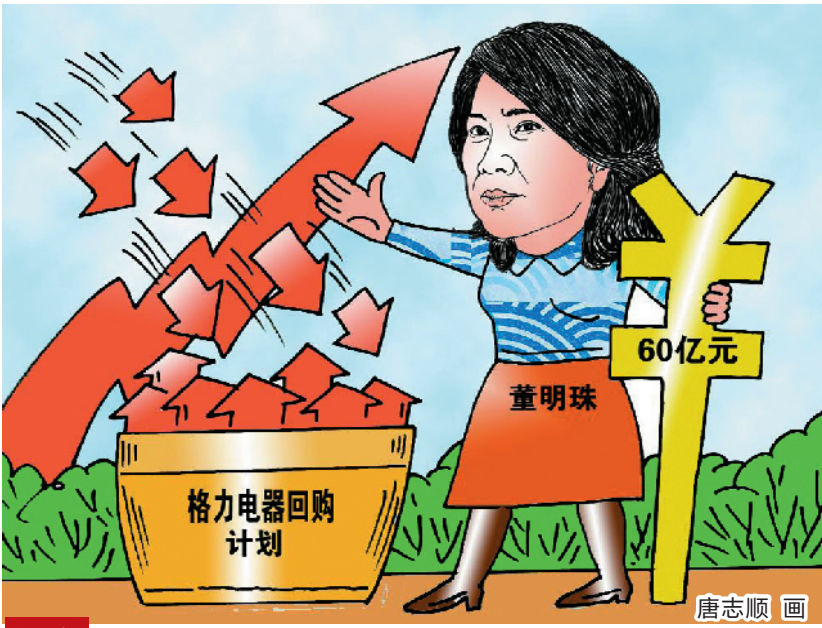
格力电器认为,60 亿元的股份回购金额上限,不会对公司的经营活动、财务状况、研

发、债务履行能力和未来发展产生重大影响。

对于上市公司而言,股份回购是维稳股价的重要手段之一,主要在市场低位、公司价值被低估时推出。而格力电器此番拟进行回购,正是其股价价格低迷之际。数据显示,格力电器今年以来累计下跌 18.05%。从年内最高价的 70.56 元到年内最低价 48.40 元,格力电器阶段跌幅一度超过 30%。

与此同时,格力电器账上自有资金充足,为大手笔回购

计划奠定基础。数据显示,截至 2019 年 9 月 30 日(未经审计),公司总资产为 2918 亿元,货币资金为 1362 亿元。对于回购目的,格力电器表示,是基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可,并结合公司经营情况、主营业务发展前景、公司财务状况以及未来的盈利能力等因素,拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分社会公众股份,用于实施公司股权激励或员工持股计划。



行家点津

超跌之后有逢低博弈机会

近期大盘指数弱势振荡整理,资金情绪仍受风险偏好压制。在系统性风险有限的振荡行情下,建议顺势操作,逢低关注吸纳机会。

好股道决策快线情绪指数目目前读数值为 30,处于低位区。结合情绪指数已经从 4 月 7 日高位回落,并且近期股指以区间振荡为主的这种情况分析,这意味着目前市场信心已经相对缺乏。从反身性的角度来看,当市场信心不足的情况下,也就意味着股指已经处于阶段性非理性下跌状态(风险释放尾声)。情绪指数回落至低位区时,投资者可以逐步关注即将到来的布局机会。

大盘低开之后基本维持低位弱势窄幅振荡。从市场风格上来看,仍是调仓抱团方向的防御板块有相对收益,而博弈性资金关注的成长板块表现则相对弱势。基本上来看,仍是维持防御板块的相对强势,并没有办法带动市场资金情绪全面好转。因此,对

于整体行情判断方面,我们仍然认为是低位蓄势阶段,左右侧转向时间窗口仍未明确。

目前大盘指数已经跌至中长线资金建仓位,并且在新基金仍有建仓能力的情况下,虽然整体市场风险偏好并不强,但行情是有支撑是比较确定的。因此,对于当前行情的操作策略,一方面是中长线资金需要继续关注防御性板块的相对收益机会,另一方面可以关注博弈类板块短线回调超跌之后的逢低博弈机会。

整体上来看,大市场仍是受制于风险偏好有待改善,资金没有持续性,仍是偏向防御的情况下,大盘指数在低位蓄势休整大概率会延续。从中期来看,一定是配置型资金转向主动做多,而高风险偏好资金合力跟进。因此,从当前的情况来看,建议关注以防御类、题材博弈类的板块波段操作机会为主。

(广州万隆)

新华基金投资部总监王奕蕾: FOF 要做到在合适时机选到合适者

受海外市场动荡影响,近期 A 股迎来调整。面对基金净值回调,不少投资者不知是该继续持有还是赎回离场。

新华基金投资部总监、新华精选成长主题 FOF 拟任基金总监王奕蕾表示,当前是权益类资产较好的布局时点,买一些较好

的权益资产,有助长期财富增值。给基金经理足够的时间表现,长期回报都会不错。如果投资者选基金经理比较困难,买 FOF 产品是最简单的方式,交由专业机构既做资产配置,又做基金优选,选对基金经理长期回报一定会不错。(杨广)

华安现代生活瞄准“科技 + 消费”

在刚刚结束的由《中国证券报》主办的第 17 届中国基金业金牛奖评选中,华安基金荣获“金牛基金管理公司”大奖,这也是其继 2017 年、2019 年后再次问鼎这一荣誉。目前,华安基金的新产品——华安现代生活正在发行,该基金“科技 + 消费”

双擎驱动,值得投资者关注。此次正在发行的华安现代生活秉承科技改变生活的投资理念,重点关注科技进步推动传统产业变革,拓展新兴消费领域,提升居民生活品质,进而带动投资机会涌现。(杨广)

上投摩根举办业内首场云端发布会

据了解,上投摩根基金旗下上投摩根 MSCI 中国 A 股 ETF 于 4 月 13 日起正式发行,上投摩根总经理王大智领衔与投资者以云端形式进行产品交流。本次发布会邀请了众多上投摩根战略合作伙伴出席。

上投摩根指出,投资者通过

上投摩根 MSCI 中国 A 股 ETF 配置 A 股可谓恰逢其时。A 股短期跟随海外市场调整之后企稳,中国所展现出有力防控措施及复工的优势,正逐步被全球投资者所认可,中国股市中长期前景依然乐观,有望成为全球投资的“避风港”。(杨广)

振荡市“固收 +”策略走俏 工银聚和一年定开混合顺势发行

市场持续振荡,以固收资产为底仓,择机布局优质个股的“固收 +”偏债混合基金优势逐渐显现。目前,由银行系旗舰基金公司工银瑞信打造的最新“固收 +”产品——工银聚和一年定开混合正在发行中。

资料显示,工银聚和一年定开混合投资组合中股票资产投资比例为基金资产的 0%—30%,属于偏债混合型基金。该基金以固定收益资产组合为基础,追求基金资产的长期稳定增值,同时择机把握 A 股市场机会,适量配置股票等权益类资产,可以参与科创板和主板新股申购、通过港股通参与港股投资,力争多维度获取收益来源。同时工银聚和一年定开混合封闭期内债券资产杠杆上限 200%。对于基金经理来说,无需应对开放式申购/赎回压力,相对而言可以降低短期扰动,更专

注长期投资管理。此次发行的工银聚和一年定开混合拟任基金经理为张洋,毕业于美国宾夕法尼亚大学(电子工程专业博士,研究领域是统计信号处理)及沃顿商学院(统计学硕士),注重基本面研究和量化策略相结合,擅长大类资产配置和投资。银河证券数据显示,截至 4 月 3 日,张洋管理的工银新得益混合和工银新得利混合两只偏债混合型基金,自 2016 年成立以来任职期总回报分别为 27.80% 和 17.20%,其中工银新得益混合年化回报达到 7.56%,最近三年业绩位居银河同类前十,被评为三年期五星级基金。而张洋管理时间最长的债券基金——工银瑞信双债增强,在银河证券最近一年、二年、三年的同类排名中均位居前 1/4,长期业绩的稳定性尤为突出。(杨广)